

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

ДОБРЫЙ[®]
КЛЮКВА
АПЕЛЬСИН
С КОРИЦЕЙ



ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

Что такое соковая продукция

ДОБРЫЙ®

- **Сок**

- Фруктовый и (или) овощной
- Восстановленный
- Свежеотжатый
- Прямого отжима

- **Нектар**

- Фруктовый и (или) овощной
- 25%-50% соковой части

- **Сокосодержащий напиток**

- Фруктовый и (или) овощной
- Не менее 10% соковой части (лимон/лайм – не менее 5%)
- Возможно добавление пищевых добавок и ароматизаторов

- **Морс**

- Производится по тому же правилу, что и сок
- Не менее 10% соковой части



ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

Процесс производства ВОССТАНОВЛЕННЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ДОБРЫЙ®



ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

С 2005 года Мултон является частью системы **Добрый®**
Кока-Кола.



Наши соки производятся на **6 заводах** Мултон и Кока-Кола в России.

Ежегодно потребители приобретают более **700 МЛН.** литров продукции Мултон.

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

ДОБРЫЙ®

 innocent

 Rich®

 Purpu
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

ДОБРЫЙ®

 СМОЯ
Семья

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

«ДОБРЫЙ» – СОКОВЫЙ БРЕНД №1 В РОССИИ

ДОБРЫЙ®



18 лет на рынке (с 1998 года)

93% потребителей знает бренд

31% любимая марка (в 4 раза выше ближайшего конкурента)

44% самый популярный бренд

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

ДОБРЫЙ®

Матрица бренда «Добрый» 2016 года

Яблочный сок	Яблочный нектар «Деревенские яблочки»	Нектар из смеси фруктов «Мультифрут»	Апельсиновый нектар	Нектар персиково-яблочный
Сок томатный с сахаром и солью	Виноградный нектар	Нектар из ябл. черноплодной рябины и вишни	Нектар из ябл. черноплодной рябины и малины	Абрикосовый нектар
	"Бодрый Микс»: 1л"/>			
«Бодрый Цитрус» – нектар из апельсина, грейпфрута, мандарина, лимона и лайма	«Бодрый Микс» – нектар из апельсина, ябл. персиков и моркови	Морс из винограда и клюквы	Морс из винограда, клюквы, брусники и морошки	

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

НОВИНКИ – ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБЪЕМА

Добрый®

✓ Потребители

ищут новинки (даже в кризисный период)

✓ Потребители готовы платить больше

за что-то новое и необычное,
особенно в праздничный период

**ОНИ ПРИНОСЯТ
50%
НАШЕГО РОСТА!**



УНИКАЛЬНАЯ НОВИНКА СЕЗОНА

Добрый®



В холодную пору особенно хочется тепла и домашнего уюта.

Именно в это время года, в дополнение к традиционным морсам, «Добрый» приготовил для вас вкусную новинку – это необыкновенное сочетание клюквы и апельсина с согревающими нотками корицы.

Новый «Добрый» поддержит вас теплом в холодное время года!

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ



ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

91% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СКАЗАЛИ ЧТО ВКУС ИМ ПОНРАВИЛСЯ!

Добрый®



- ✓ Уникальный вкус – 86%
- ✓ Создает настроение новогодних праздников – 85%
- ✓ Сочетание клюквы и корицы – 69%



КЛЮКВА

- ✓ Зимняя ягода
- ✓ Яркий цвет и вкус
- ✓ Польза самой природы

АПЕЛЬСИН

- ✓ Атмосфера домашнего праздника
- ✓ Витамин С

КОРИЦА

- ✓ Пряный аромат
- ✓ Тепло домашнего уюта

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

ЯРКАЯ УПАКОВКА ПРИВЛЕЧЕТ ВНИМАНИЕ И ОБЕСПЕЧИТ ПРОБНУЮ ПОКУПКУ

Добрый®

УПАКОВКА ПОНРАВИЛАСЬ **91%** ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!



Выделяется на полке

- ✓ Вязанный узор
- ✓ Светлый фон
- ✓ Коммуникация «только этой зимой»

Вызывает желание попробовать

- ✓ Аппетитная ягодная композиция
- ✓ Вкусный продукт
- ✓ Информация о сочетании вкусов

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

ШИРОКОМАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПОЗВОЛИТ ПОТРЕБИТЕЛЮ УЗНАТЬ О ПРОДУКТЕ

Добрый®

84%

аудитории увидит

ТВ рекламу

996 TRPs (1 ноября – 31 декабря)

Национальное ТВ



✓ Анонс на упаковках

ТОП вкусов Добрый* (11 SKU)

✓ PR кампания

федеральные СМИ + соц медиа



✓ Активации

в торговых точках



✓ Дегустации

400 тыс. контактов в канале NKA /LKA



1. Рецепттура продукта?

Натуральные ингредиенты:

- клюквенный сок и клюквенное пюре,
- апельсиновый сок
- натуральный экстракт корицы
(не ароматизатор)

Из-за добавления корицы, данный продукт относится к категории сокосодержащих напитков. Нам не нужно конкретизировать категорию в коммуникации. Мы говорим «новый вкус», «новинка от Доброго» и так далее.

2. Ограничения по употреблению соков и нектаров «Добрый»?

Для питания детей с 3-х лет.

ТОЛЬКО
ЭТОЙ
ЗИМОЙ

Добрый®

3. Где производят продукт?

На заводе в Щёлково (Подмосковье)

4. Какая компания производит «Добрый»?

АО «Мултон»

5. А что ещё производит АО «Мултон»?

Соки и нектары Rich, нектары «Моя семья», сокосодержащие напитки «Pulpy»

Если Вы затрудняетесь ответить на какой-либо вопрос, предложите покупателю позвонить на горячую линию производителя, указанную на упаковке или задать вопрос на сайте Компании.

Москва: (495)956-4545;

Другие города: 8-800-200-7720 (Звонок по России со стационарных телефонов бесплатный).

E-mail: multon@multon.ru



СПАСИБО!