



Одноклассники.ru

Есть ли жизнь на Марсе?

Надир Хабдулин



ГРУППЫ НА ОДНОКЛАССНИКАХ - ОТ КОЛЕСА К САМОКАТУ С МОТОРЧИКОМ



МЕХАНИКА СОЗДАНИЯ ГРУПП НА ОДНОКЛАССНИКАХ

У вас есть вторая половинка?

Через 3 дня я буду отмечать День рождения Одноклассники.ру Все мои праздники

Основное Друзья 138 Фото 65 **Группы 18** Игры 0 Статусы 100 Другие разделы ▾

ID: 432853499596 (srvd84)

CARRERA TOUR 2011

* Концертный тур "Каррера" 2011

Группы (18)

Создать

Фото

Йожыги

Обновленные группы

Анна Семенович

- добавить фото
- найти друзей
- включить невидимку
- изменить настройки
- закрыть профиль
- сделать подарок другу

Обновленный Nissan X-trail. Уже в салонах дилеров.

МЕХАНИКА СОЗДАНИЯ ГРУПП НА ОДНОКЛАССНИКАХ

Создание новой группы

Название:

Описание:

Обычная группа
Подходит для неформального общения.

Страничка
В Ленту попадают только публикации от руководства группы.
Подходит для компаний, брендов и известных людей для общения с клиентами или поклонниками.

Внимание! В названии и в описании группы не должны содержаться нецензурные выражения, оскорбления и призывы к противоправным действиям.

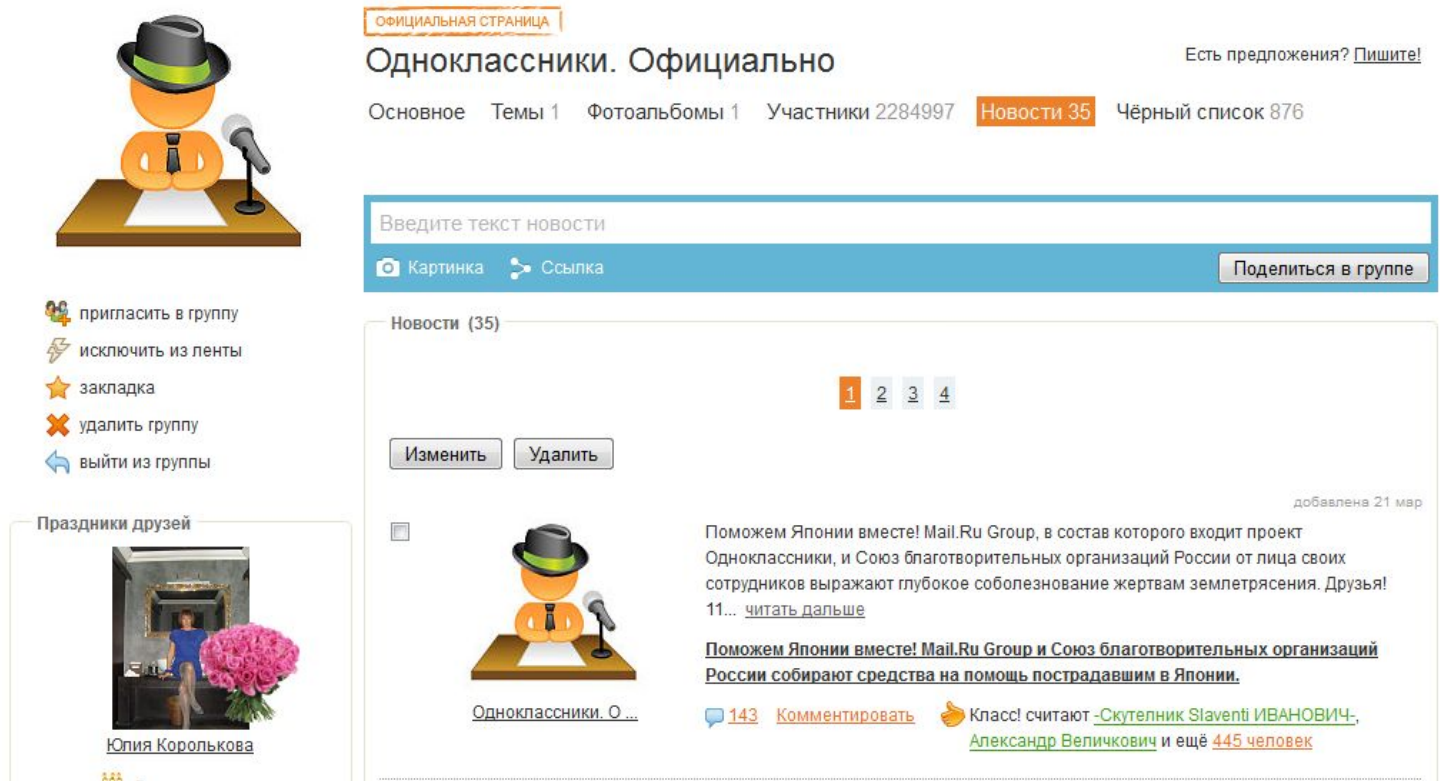
Группы, не соответствующие правилам, будут удалены!



События из «Обычной группы» в общую ленту не попадают



ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП НА ОДНОКЛАСНИКАХ



The screenshot shows the interface of a Mail.Ru Group. At the top left is a profile picture of an orange character wearing a black hat and a suit, standing at a podium with a microphone. To the right of the profile picture, the group name 'Одноклассники. Официально' is displayed, with a status 'ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА' above it. Below the name are navigation links: 'Основное', 'Темы 1', 'Фотоальбомы 1', 'Участники 2284997', 'Новости 35', and 'Чёрный список 876'. On the far right, there is a link 'Есть предложения? Пишите!'. Below the navigation links is a text input field for news with the placeholder 'Введите текст новости'. Underneath the input field are buttons for 'Картинка' (with a camera icon) and 'Ссылка' (with a link icon), and a 'Поделиться в группе' button. The main content area is titled 'Новости (35)' and features a pagination bar with numbers 1, 2, 3, and 4. Below the pagination are 'Изменить' and 'Удалить' buttons. The first news item is a post from 'Юлия Королькова' (profile picture visible) with the text: 'Поможем Японии вместе! Mail.Ru Group, в состав которого входит проект Одноклассники, и Союз благотворительных организаций России от лица своих сотрудников выражают глубокое соболезнование жертвам землетрясения. Друзья! 11... [читать дальше](#)'. Below the text is a link to the full article: 'Поможем Японии вместе! Mail.Ru Group и Союз благотворительных организаций России собирают средства на помощь пострадавшим в Японии.' At the bottom of the post, there is a comment count '143', a 'Комментировать' button, and a thumbs-up icon followed by the text 'Класс! считают -Скутелник Slaventi ИВАНОВИЧ-, Александр Величкович и ещё 445 человек'.

- 1) Вставлять ссылки с видео (проигрывание в ленте)
- 2) Прикреплять изображения
- 3) Вставлять внешние и внутренние ссылки
- 4) Темы можно писать от имени группы
- 5) «Красивый» url и статус «Официальная страница»

ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП НА ОДНОКЛАССНИКАХ

The screenshot shows the 'Одноклассники' website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Сообщения', 'Обсуждения', 'Оповещения', 'Гости', 'Оценки', and 'Лента'. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there are tabs for 'Все', 'Мои', 'Друзья', and 'Группы'. The main content area displays a group discussion titled 'Статус друга' by 'Мария Дерюгина'. The discussion includes a post with the text 'Срочно надо связаться с Богом. Есть варианты? (с)' and a comment from 'Светлана :) Мордвинова' asking 'Маша, что у тебя там случилось?'. There is also a comment from 'Мария Дерюгина' saying 'да все хорошо'. The interface includes a comment input field with a 'Добавить' button and a row of emojis.



Одноклассники. О...

многочисленными изменениями и нововведениями. В сентябре 2010 года мы отменили платную регистрацию – это важное решение привлекло миллионы новых...

[читать дальше](#)



[9564](#) [Комментировать](#)

Клас! считают [Nona Aywazyan](#), [Александра Назарова-Сплавская](#) и ещё [55246 человек](#)

ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП НА ОДНОКЛАСНИКАХ

Изменить настройки группы ✕

Название: Обновленные группы

Описание: Описание обновленных групп на Одноклассниках

Фотоальбомы создает только администрация

Темы создает только администрация

Публикации администрации отображаются от имени группы

Скрывать администратора и модераторов

Приглашать новых участников может только администрация группы

В ленте отображаются действия:

всех участников группы

только модераторов и администраторов

Внимание! В названии и в описании группы не должны содержаться нецензурные выражения, оскорбления и призывы к противозаконным действиям.

Группы, не соответствующие правилам, будут удалены!



Существующие группы можно легко перевести в режим «Странички», достаточно в настройках выбрать «В ленте отображаются действия: только модераторов и администраторов»



ТЕМЫ И НОВОСТИ В ГРУППАХ НА ОДНОКЛАСНИКАХ

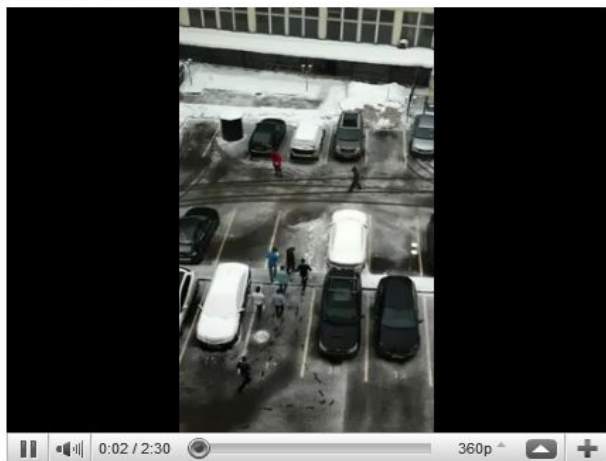


Одноклассники. О...

добавлена 5 мар
Мальчишки из Одноклассников поздравили всех барышень с наступающим 8 марта в 2011 году! Урра, вы лучшие :)



Мальчишки из #odnoklassniki поздравили барышень



59 [Комментировать](#) Класс! считаете [Вы](#), [Павел Березин](#) и ещё [4422 человека](#)

Редактирование темы

Прикрепленная тема

Закрыть добавление новых комментариев

Текст темы:

Правила группы:
Никогда, никогда не обсуждайте Робина! Если вы напишете хоть слово про этого лузера - сразу в бан на веки-вечные. Сие есть закон.

[Сохранить тему](#) [Отмена](#)

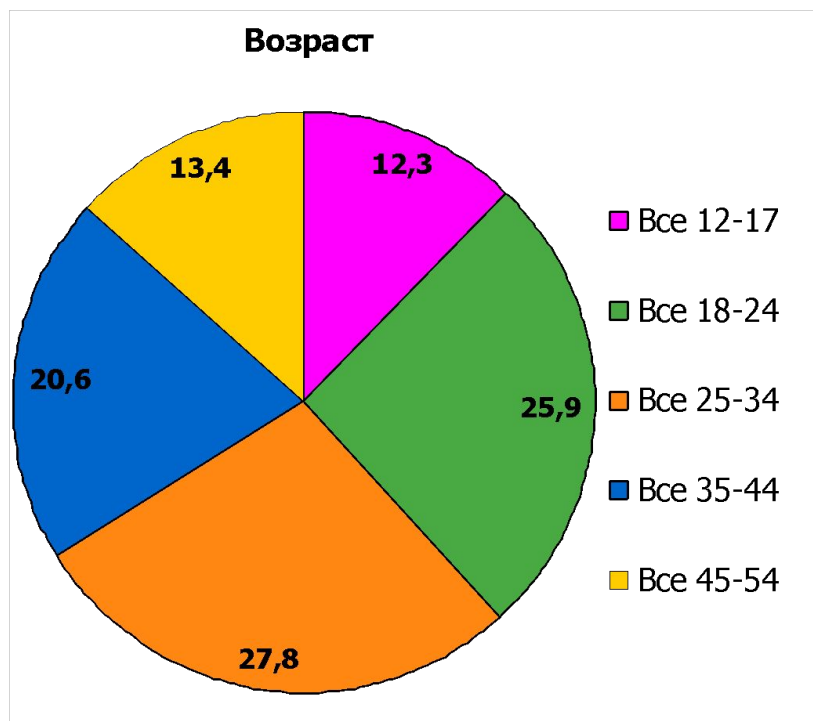
- «Новости» и «Темы» можно комментировать и «Классить»
- Все «Классы» отображаются в общей ленте, обеспечивая вирусное распространение контента групп
- Можно «прикреплять» «Тему» и «Новость» - закреплять важную информацию в соответствующих разделах, а также закрывать комментирование, если это необходимо
- Проигрывание видеороликов прямо в ленте



Почему Одноклассники?



Ядро аудитории RuTube – пользователи в возрасте 18 – 35 лет. То есть, наша аудитория точно есть на Одноклассниках.



Активность в группе после запуска



- Публикация контента по схеме 7-8 роликов в день (музыка-юмор-животные-авто-новости-тематический контент-юмор-мультфильм) + 4 заметки из жизни редакции в неделю.
- Поздравление аудитории с праздниками.
- В планах – призовые активности специально для аудитории группы.

Стремительный рост аудитории



- Первые дни существования группы - 100 человек
- Запуск текстового рекламного блока на Одноклассниках: увеличение количества участников до 5.000 в первый день, 17.000 к концу третьего дня и 27.000 к концу недели
- Запуск редакционной рассылки по зарегистрированным пользователям RuTube. Увеличение количества участников до 36.000
- Повторная рассылка и инерция. Количество участников группы – 40.000 (на момент составления презентации)

Одноклассники

Сообщения Обсуждения 53 Оповещения 3 Гости 2 Оценки 5 Лента 1

искать на сайте Выход

Моя страница Игры Приложения Группы Сейчас на сайте

Шаг 1 Введите эл. почту Шаг 2 Укажите место учебы Шаг 3 Добавьте фотографию Шаг 4 Активируйте профиль

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА

RuTube

Основное Темы 239 Фотоальбомы 1 Участники 40317 Новости 5 Чёрный список 0

Здесь публикуются лучшие ролики дня и самое хитовое видео в сети! Завтра в интернете - вчера на RuTube!

Группа создана 25.01.2011


пригласить в группу

Аудитория оценила релевантный контент

Одноклассники


Сообщения 52 Оповещения 3 Гости 2 Оценки 5 Лента 1


искать на сайте [Выход](#)

33 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [Ирина Саутина](#), [Серж Варшавский](#) и ещё [992 человека](#)

10 мар


RuTube


 **Бьёнсе и Джастин Тимберлейк**
Beyonce & Justin Timberlake - Single Iadie

30 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [Тамара Сипаева\(Соколова\)](#), [Татьяна Тихова](#) и ещё [1029 человек](#)

10 мар


RuTube


 **Талантливый пес**
Нашел себе транспорт и освоил его

16 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [HaTaЛиЯ БaPдыш "ЗoЛoTкO"](#), [Dorina Volun](#) и ещё [1062 человека](#)

10 мар

RuTube

 **Вот так подлетел**
Экстремальный полет автомобиля

17 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [Olga Aridova](#), [Alik Mkrtchyan](#) и ещё [789 человек](#)

Оценки «Класс!»
(выборочно,
в один из дней):

- 992 человека
- 1029 человек
- 1062 человека
- 789 человек

В комментариях завязываются дискуссии



Одноклассники

Сообщения 52 Обсуждения 3 Оповещения 2 Гости 5 Оценки 1 Лента

искать на сайте

58 [Комментировать](#) [Класс!](#) считают [Дмитрий Пержу](#), [Артем Андросов](#) и ещё [545 человек](#)

09 03 2011 9 мар

RuTube

Осьминожки
Очень смешной трехмерный мультфильм о злключениях парочки осьминогов. Мультфильм Осьминожки (Oktarodi) номинировался на "Оскар-2007" в номинации Лучший анимационный короткометражный фильм.

49 [Комментировать](#) [Класс!](#) считают [Нина Сербина \(Фалина\)](#), [Марк Владимирович](#) и ещё [1548 человек](#)

9 мар

RuTube

Милашки. Специально для девушек
С праздником!!!

39 [Комментировать](#) [Класс!](#) считают [Оксана Бережная](#), [Ольга Гладченко\(Шабельникова\)](#) и ещё [1876 человек](#)

9 мар

RuTube С праздником, диджеи и их поклонники!;)

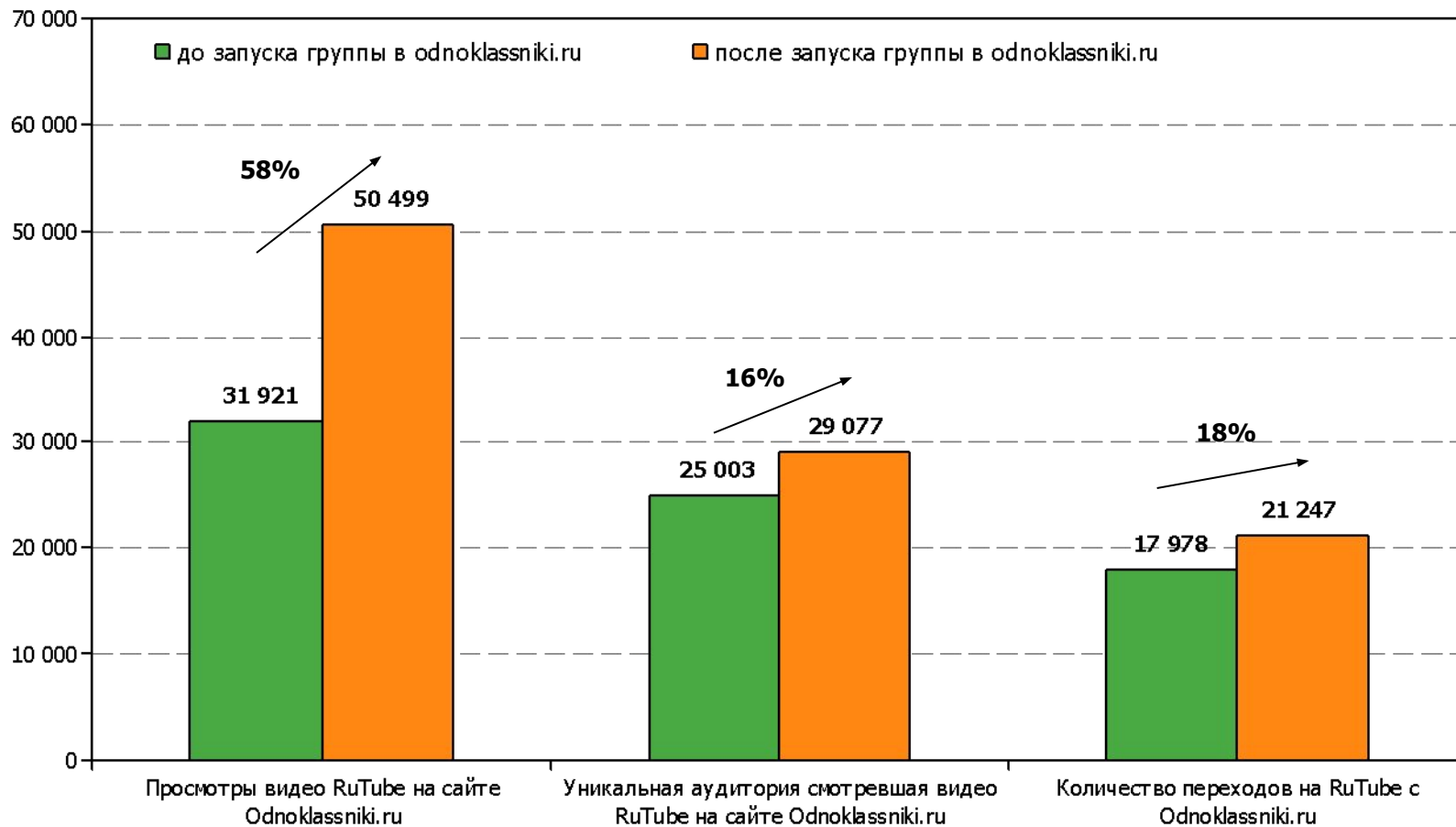
9 марта. Прогноз погоды и не только...
Международный день DJ!

5 [Комментировать](#) [Класс!](#) считают ["GUGO"](#), [Лариса Тимофеева\(Красильникова\)](#) и ещё [411 человек](#)

Отклики
(выборочно, в
один из дней):

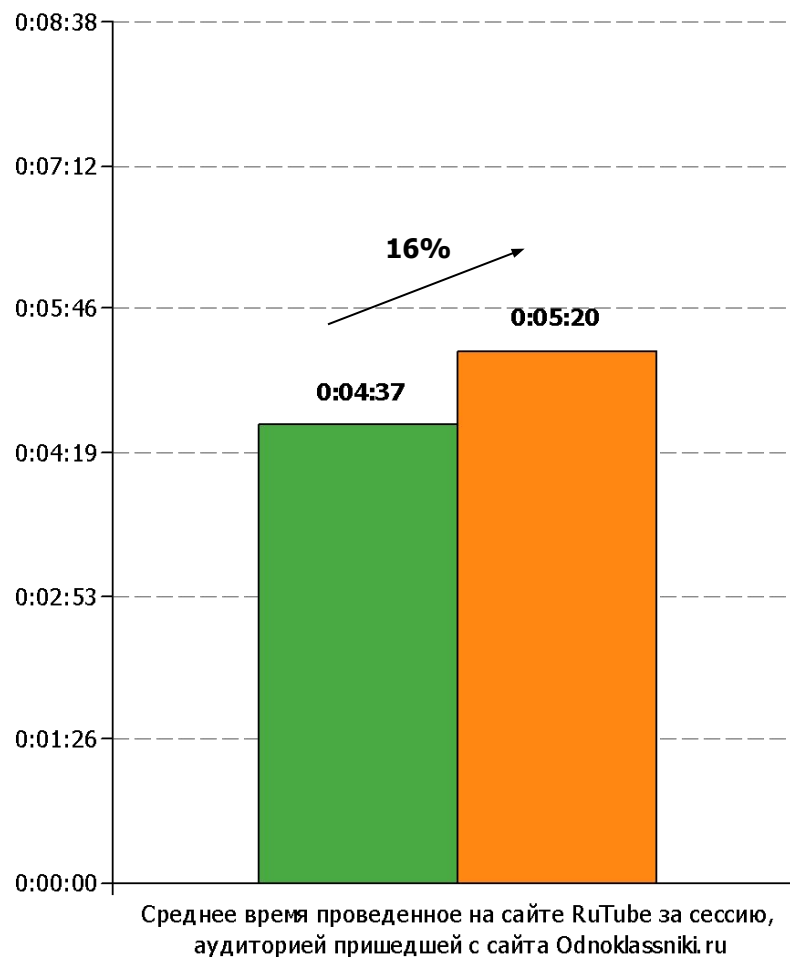
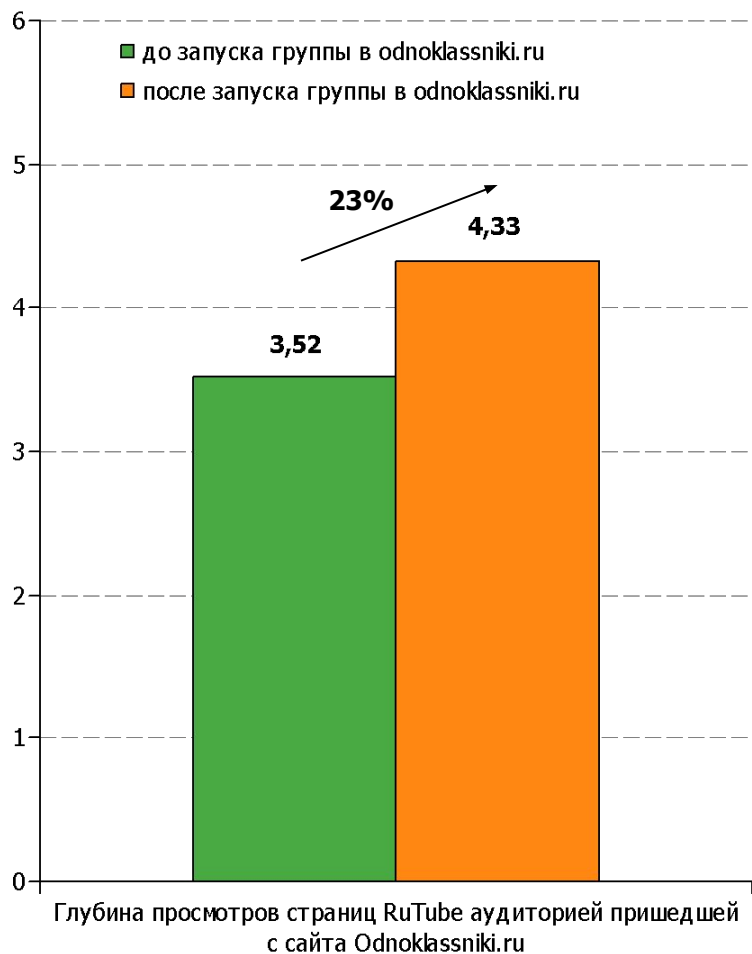
- 58 коментов
- 49 коментов
- 39 коментов

Группа в Odnoklassniki.ru увеличила количественные показатели RuTube



Сравнение 2-х периодов, неделя до и неделя после запуска группы, в среднем в день
По данным RuTube и Google/analytics, все страны, 02.03.11 – 15.03.11

Увеличились и качественные показатели аудитории, переходящей на RuTube

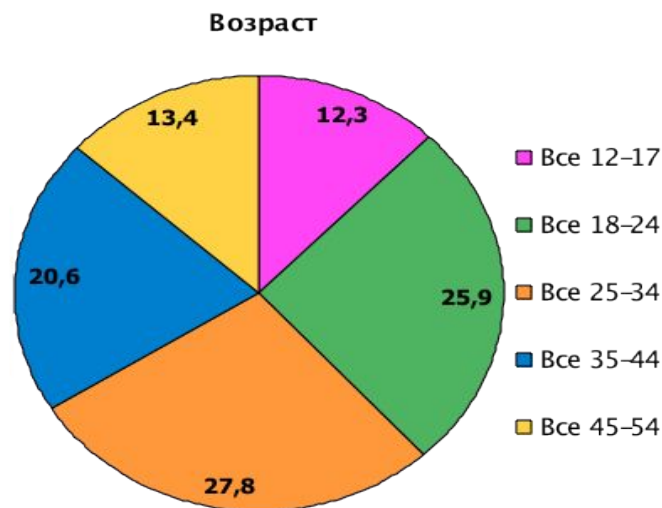


Сравнение 2-х периодов, неделя до и неделя после запуска группы
По данным Google/analytics, все страны, 02.03.11 – 15.03.11

Задачи



- Увеличение присутствия бренда HTC в социальных сетях: Площадка odnoklassniki.ru позволяет бренду донести свои сообщения до массовой аудитории, недоступных в других социальных сетях (25-44).
- Формирование сообщества фанатов бренда для получения обратной связи и закрепления лояльности,
- Дополнительно: привлечение внимания к бренду “непользователей” HTC за счет конкурсной активации.



Подготовка группы



- Регистрация и оформление группы.
- Формирование возможностей обзора продуктовой линейки (фотоальбомы по каждой модели с описанием технических характеристик),
- Наполнение альбома фотографиями. Жизнь большой компании всегда интересна изнутри.
- Загрузка первичного контента: обзоры новых девайсов, подборка полезных программ для Android, видеодемонстрации возможностей коммуникаторов HTC.

HTC

6 новых фото в альбоме [HTC Desire HD](#)



1 [Комментировать](#)



0 [Комментировать](#)



0 [Комментировать](#)

HTC Нравится песня, но не знаешь кто ее поет? Используй свой HTC!



HTC Weekly Tips: Распознавание исполнителя и песни

Подписывайтесь на наши каналы:

<http://www.facebook.com/HTC.RU>

https://twitter.com/htc_ru

<http://htc.vkontakte.ru/>

0 [Комментировать](#)



Класс! считают [Андрей Маргарян](#), [Оля](#) и ещё [4 человека](#)

Формирование сообщества фанатов бренда



- В первые дни без специального привлечения внимания численность сообщества увеличилась до 400 подписчиков (новые участники находили группу -> нажимали “Класс” -> это появлялось в их ленте -> их друзья видели эту новости и также становились подписчиками),
- Запуск текстового рекламного блока на Одноклассниках: увеличение количества участников до 2.000 в первую 2 недели и 3.500 по итогам первого месяца,
- После запуска конкурсной активности численность сообщества увеличилась до 5.000 и продолжила расти,
- На текущий момент без медийной поддержки и конкурсных активаций средний прирост специализированного сообщества **+200** новых подписчиков в неделю.

Показатели



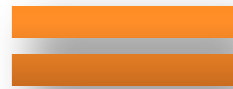
Среднее количество обратной связи по новостям в сообществе: 25-30 “Класс” и 10 комментариев к посту

Около 500 уникальных переходов по каждой внешней ссылке

500-1000 уникальных просмотров каждого ролика из группы

187 участников конкурсной активности

ПРИЛОЖЕНИЯ – ОТ ПУСТОТЫ К ПРИБЫЛИ



API И ПРИЛОЖЕНИЯ

одноклассники

Сообщения 3 Обсуждения Оповещения Гости 1 Оценки 5 Лента 7

искать на сайте

Выход

Моя страница Игры **Приложения** Группы Сейчас на сайте

На счёте: 95 ОК [Пополнить](#)

Мои приложения

- Классные скидки
- Постные рецепты
- Онлайн кинотеатр tv

Все мои приложения

Приложения друзей

- Лингвамания**
Aiga ŠEņiņa
Дмитрий Зевелев
Леонид Талалаев
и ещё 8 друзей
- Открытки! Анекдоты!**
Александр Кисленко
Эдгар Стродс
Илья Широков
и ещё 2 друга
- Экзамен по вождению**
Миша Чернецов
Vitaly Potyomkin
Леонид Талалаев
и ещё 23 друга
- Сказки Рассказки**
Олег Лукинов
Александр Царёв
Анна Монахова
и ещё 3 друга
- 2memory**
Олег Лукинов
Эдгар Стродс
Aiga ŠEņiņa
и ещё 1 друг
- Cash-flow in life**
Эдгар Стродс

Топ приложений

- УЗНАЙ ПРАВДУ о себе!**
Запустили 250 459
- Психологические тесты**
Запустили 126 739
- Желанные подарки**
Запустили 121 420
- Shopping Club**
Запустили 59 728

Новые

- CASH FLOW in life**
Cash-flow in life
Используют 540
- Окно Джохари - что в тебе хорошего и ...**
Используют 17 379
- УЗНАЙ ПРАВДУ о себе!**
Узнай Правду о себе!
Используют 719 184
- Суп Личности**
Суп Личности
Используют 223 622
- РЕЦЕПТЫ**
Постные рецепты
Используют 209 659
- Одноклассники**
Создай свою кредитку «Тинькофф – Одн ...»
Используют 56 722

Бренديрованные приложения размещаются на ком.основе (100 тыс.рублей) Все денежные средства идут на медийную рекламу приложения в Одноклассниках

API И ПРИЛОЖЕНИЯ

одноклассники

Сообщения 3 Обсуждения Оповещения Гости 1 Оценки 5 Лента 7

искать на сайте Выход

Моя страница Игры **Приложения** Группы Сейчас на сайте

На счёте: 95 ОК [Пополнить](#)

Мои приложения

- Классные скидки
- Постные рецепты
- Онлайн кинотеатр tv

Все мои приложения

Приложения друзей

- Лингвамания**
Aiga SEниџа
Дмитрий Зевелев
Леонид Талалаев
и ещё 8 друзей
- Смешные открытки и анекдоты!**
Александр Кисленко
Эдгар Стродс
Илья Широков
и ещё 2 друга
- Экзамен по вождению**
Миша Чернецов
Vitaly Potyomkin
Леонид Талалаев
и ещё 23 друга
- Сказки Рассказки**
Олег Лукинов
Александр Царёв
Анна Монахова
и ещё 3 друга
- 2memory**
Олег Лукинов
Эдгар Стродс
Aiga SEниџа
и ещё 1 друг
- Cash-flow in life**
Эдгар Стродс

Топ приложений

- УЗНАЙ ПРАВДУ о себе**
Узнай Правду о себе!
Запустили 250 459
- Психологические тесты**
Запустили 126 739
- Желанные подарки**
Запустили 121 420
- Shopping Club**
Запустили 59 728

Новые

- CASH FLOW in life**
Cash-flow in life
Используют 540
- Окно Джохари - что в тебе хорошего и ...**
Используют 17 379
- УЗНАЙ ПРАВДУ о себе**
Узнай Правду о себе!
Используют 719 184
- Суп Личности**
Используют 223 622
- РЕЦЕПТЫ**
Постные рецепты
Используют 209 659
- Одноклассники**
Создай свою кредитку
«Тинькофф – Одн ...
Используют 56 722

Брендованные приложения размещаются на ком.основе (100 тыс.рублей) Все денежные средства идут на медийную рекламу приложения в Одноклассниках

API И ПРИЛОЖЕНИЯ

Методы «API» - вирусные возможности распространения информации:

- Публикация в ленту активности (первый запуск игры, кастомные тексты)
- Нотификации в тулбар
- Кастомные приглашения в приложение
- Нотификации





Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

и

Продвижение приложения

В



Как я запустил приложение В Одноклассниках



Что за приложение?

- iframe приложение
- Контентное приложение
- НЕ игра
- НЕ зарабатывает



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



одноклассники



искать на сайте



Выход



РЕЦЕПТЫ

- пригласить друзей
- исключить из ленты
- удалить
- получить помощь
- изменить настройки

Большие сумки+брюки кеш:
Старый тренд в новом исполнении на Quelle.ru!

Приложения друзей

Менеджер Друзей
Radu Maria Florea Vasile
шОкОладкА)))
Лена Сонг
и ещё 25 друзей

Лингвамания
шОкОладкА)))
Facet cipos ... Alina =)
и ещё 6 друзей

Всё радио
Тарас Владика
и ещё 10 друзей



Что есть во время Великого поста?

Друзья любят готовить?



Великий пост – самый строгий, с большим количеством ограничений и самый значительный пост. Соблюдение этого поста предполагает запрещение употребления алкогольных напитков и курения. Кроме этого, запрещено употребление всех продуктов животного происхождения, белого хлеба, булочек, сладкого и майонеза. Вместо неё разрешено кушать растительную пищу, фрукты, соления, сухарики, чайные напитки, черный и серый хлеб, каши, приготовленные на воде, кисели и орехи.

Из этих же ингредиентов:

- Великий пост. Рецепты постных блюд
- Кофейный пирог
- Гречка с яблоками (постное блюдо)

Постный кекс с корицей на яблочном отваре



Вам понадобится:
280 г муки
160 г сахара
100 мл растительного масла
½ стакана изюма
½ стакана грецких орехов
1 ч.л. разрыхлителя

1 ч.л. молотой корицы
1 щепотка соли
Для отвара:
400 мл воды

<http://www.odnoklassniki.ru/apps/ovkuse.ru>



Что в приложении?

- более 8 000 рецептов
- удобный каталог и поиск
- рейтинг рецептов
- система комментариев



Использовали

API?

- пригласить друзей
- share-кнопку





Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



Стар



на главной
«Приложения»
(1 место)



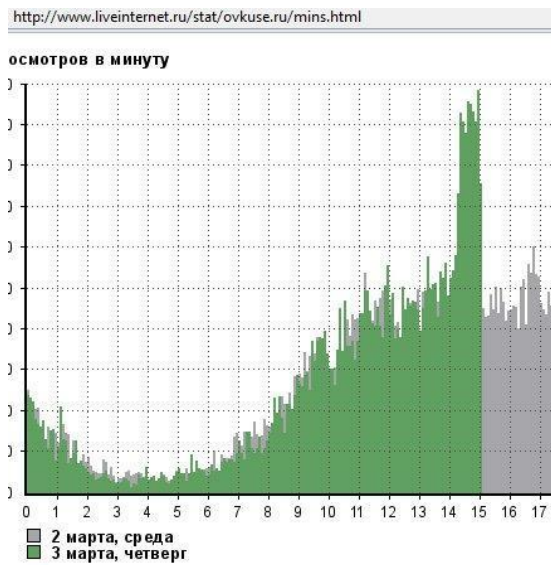
Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



Стар



за 15 минут 760 установок

Данные по ли.ру.
ХИТЫ.



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



Стар



через 18 дней
все еще на
главной
«Приложения»
(4 место)



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В





Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



201 022

за 18
дней

потрачено 0

публй



Как

добились?

- большей трафик со страницы «Приложения»
- пригласить друга
- share-кнопка



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения

В



Кулинарная книга есть в трех социальных сетях



200 000
установок
за 18 дней



415 000
установок
за 300 дней



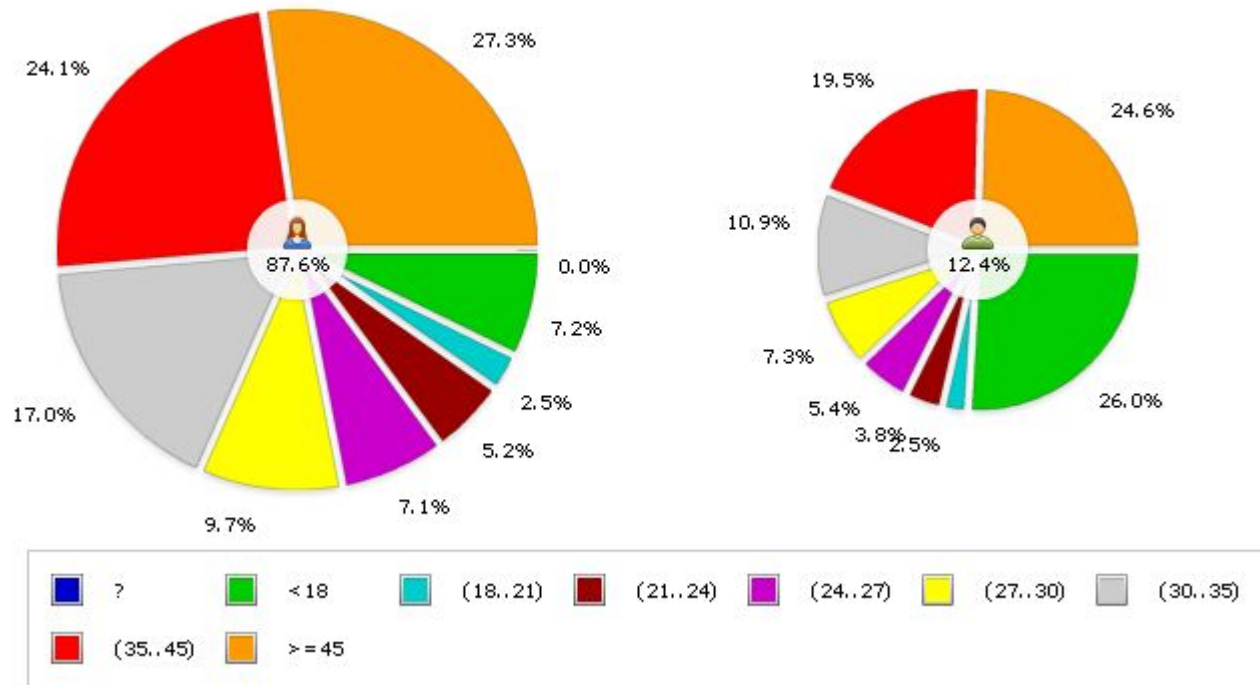
9 415
установки
за 155 дней



Соц.дем. в

Q₁

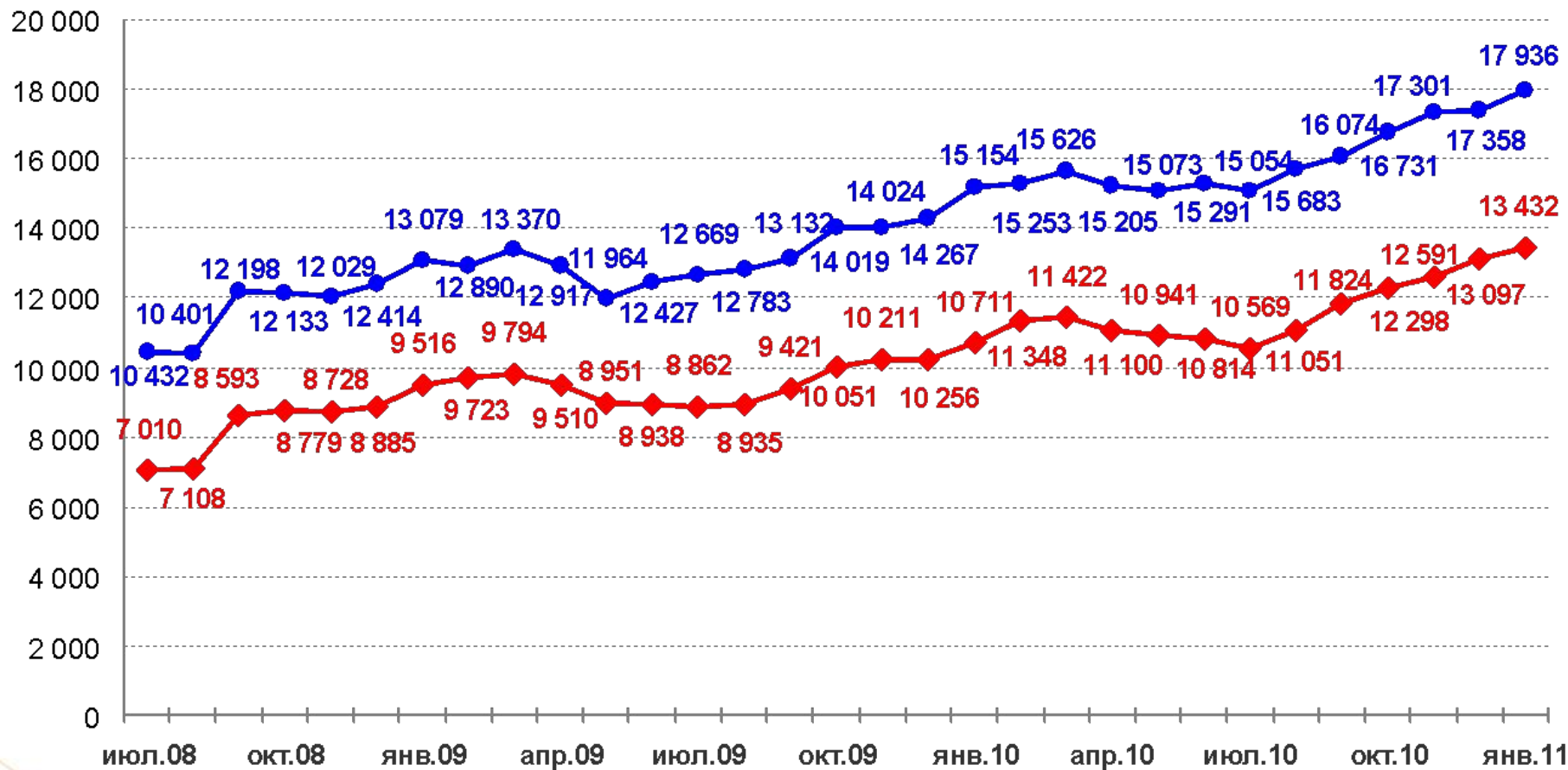
Кол-во уникальных пользователей за день по возрасту (женщины/мужчины)



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА*

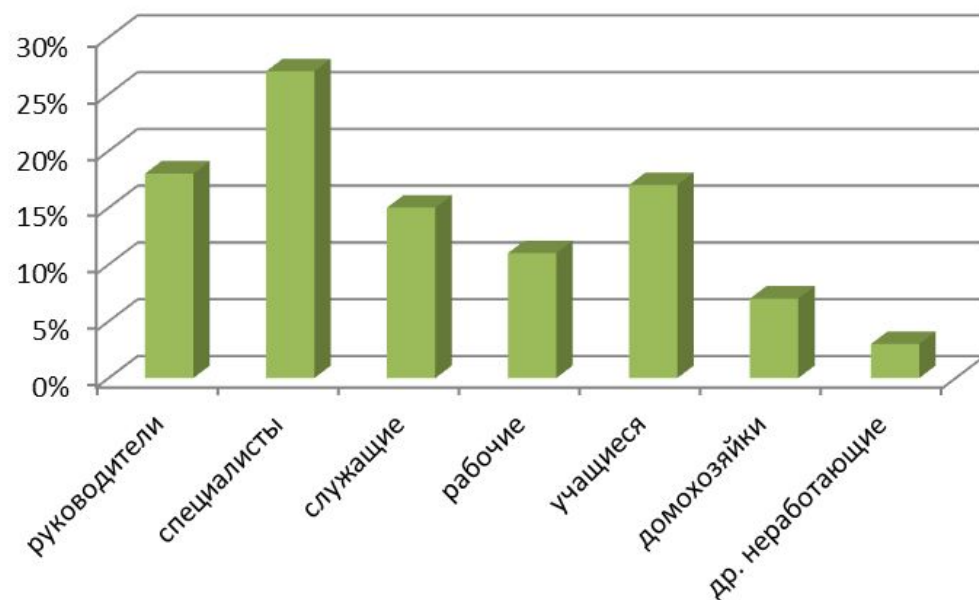
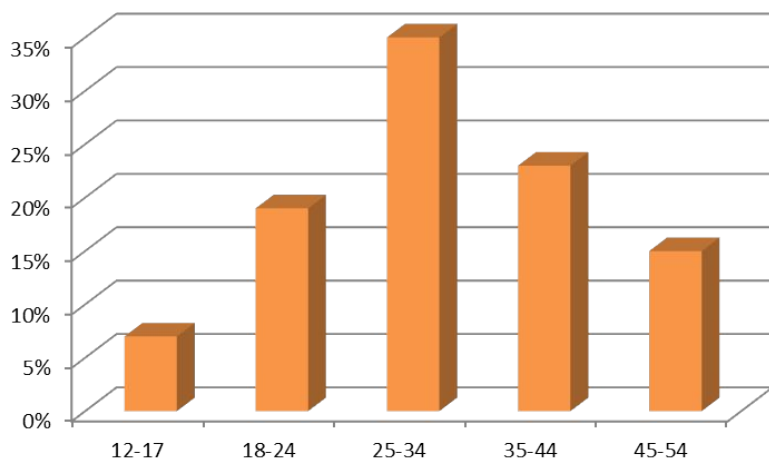
● Monthly Reach, тыс.чел.

◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.



Аудитория сайта - более 17 млн в месяц и более 13 млн в неделю
(данные TNS по РФ возраст 12-54)

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА*

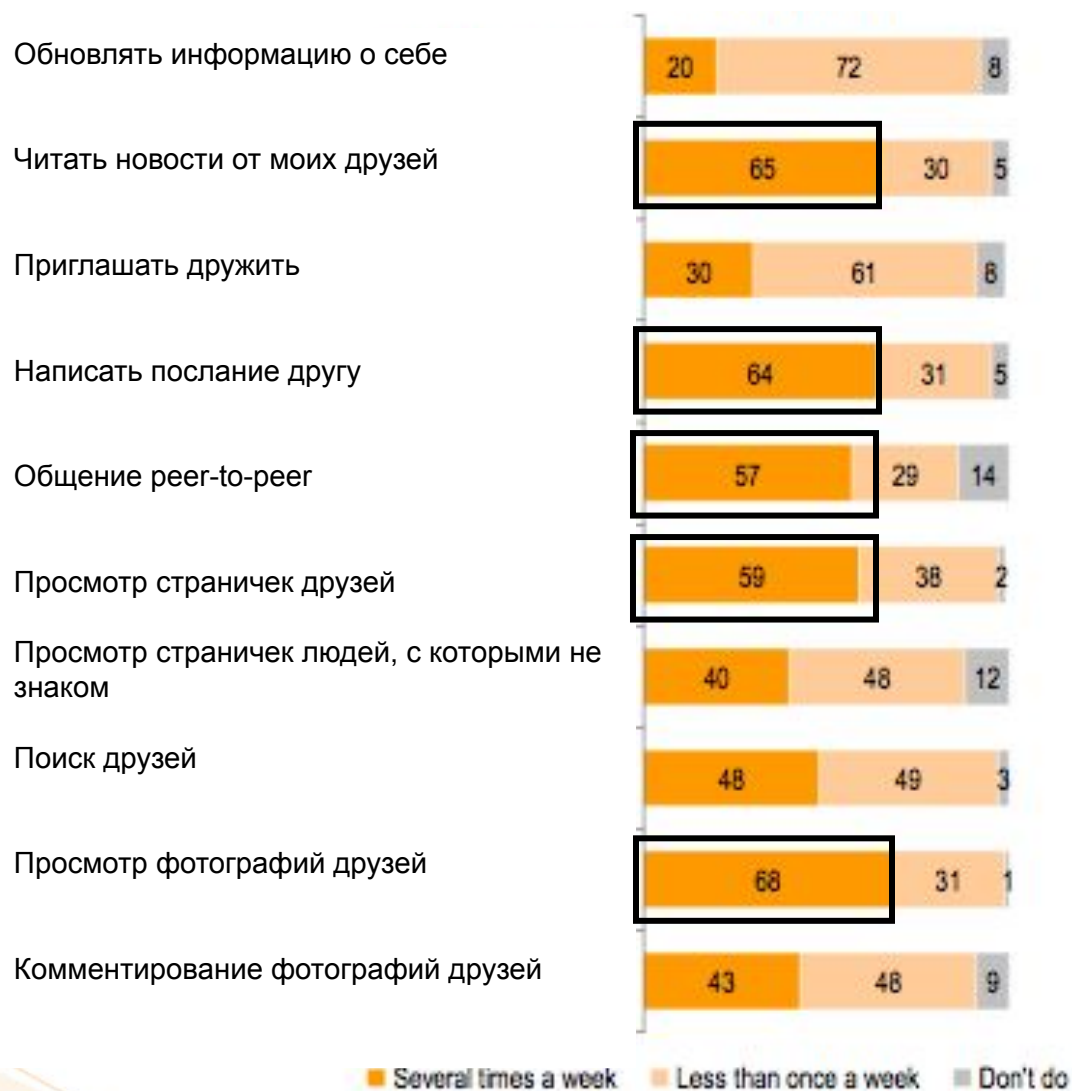


- Сеть Одноклассники обладает большей долей взрослых (25-54) пользователей по сравнению с другими соц сетями
- Доля пользователей в возрасте 25-34 71,2% от всех пользователей интернета, в возрасте 35-44 – 62,1%
- Превалирующий род занятости: специалисты и руководители

Источник: TNS Web Index, январь 2011



АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



По данным исследования ФОМ, 2010

РЕЛЕВАНТНОСТЬ КОНТЕКСТУ И АУДИТОРИИ = УСПЕХ



20 из 20!

SOCIAL PLUGINS

- 1) **Класс и поделиться** – кнопки позволяют посетителям вашего сайта поделиться интересным контентом в одно нажатие
- 2) **Oauth** - система автоматической авторизации

Подробнее на - <http://dev.odnoklassniki.ru/>



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Следите за нами в группе Одноклассники.

Официально - <http://official.odnoklassniki.ru/> и в Twitter - [@odnoklassniki](https://twitter.com/odnoklassniki)

Открытые данные LiveInternet -

<http://www.liveinternet.ru/stat/odnoklassniki.ru>

Считалка аудитории по странам и регионам –

http://corp.mail.ru/adv/target_calc.htm



СПАСИБО! 

Надир Хабдулин, Москва
Одноклассники

