



Одноклассники.ru

Есть ли жизнь на Марсе?

Надир Хабдулин



ГРУППЫ НА ОДНОКЛАССНИКАХ - ОТ КОЛЕСА К САМОКАТУ С МОТОРЧИКОМ



МЕХАНИКА СОЗДАНИЯ ГРУПП НА ОДНОКЛАССНИКАХ

У вас есть вторая половинка?

Через 3 дня я буду отмечать День рождения Одноклассники.ру Все мои праздники

Основное Друзья 138 Фото 65 **Группы 18** Игры 0 Статусы 100 Другие разделы ▾

ID: 432853499596 (srvd84)

CARRERA TOUR 2011

* Концертный тур "Каррера" 2011

Группы (18)

Создать

Фото

Йожыги

Обновленные группы

Анна Семенович

- добавить фото
- найти друзей
- включить невидимку
- изменить настройки
- закрыть профиль
- сделать подарок другу

Обновленный Nissan X-trail. Уже в салонах дилеров.

МЕХАНИКА СОЗДАНИЯ ГРУПП НА ОДНОКЛАССНИКАХ

Создание новой группы

Название:

Описание:

Обычная группа
Подходит для неформального общения.

Страничка
В Ленту попадают только публикации от руководства группы.
Подходит для компаний, брендов и известных людей для общения с клиентами или поклонниками.

Внимание! В названии и в описании группы не должны содержаться нецензурные выражения, оскорбления и призывы к противоправным действиям.

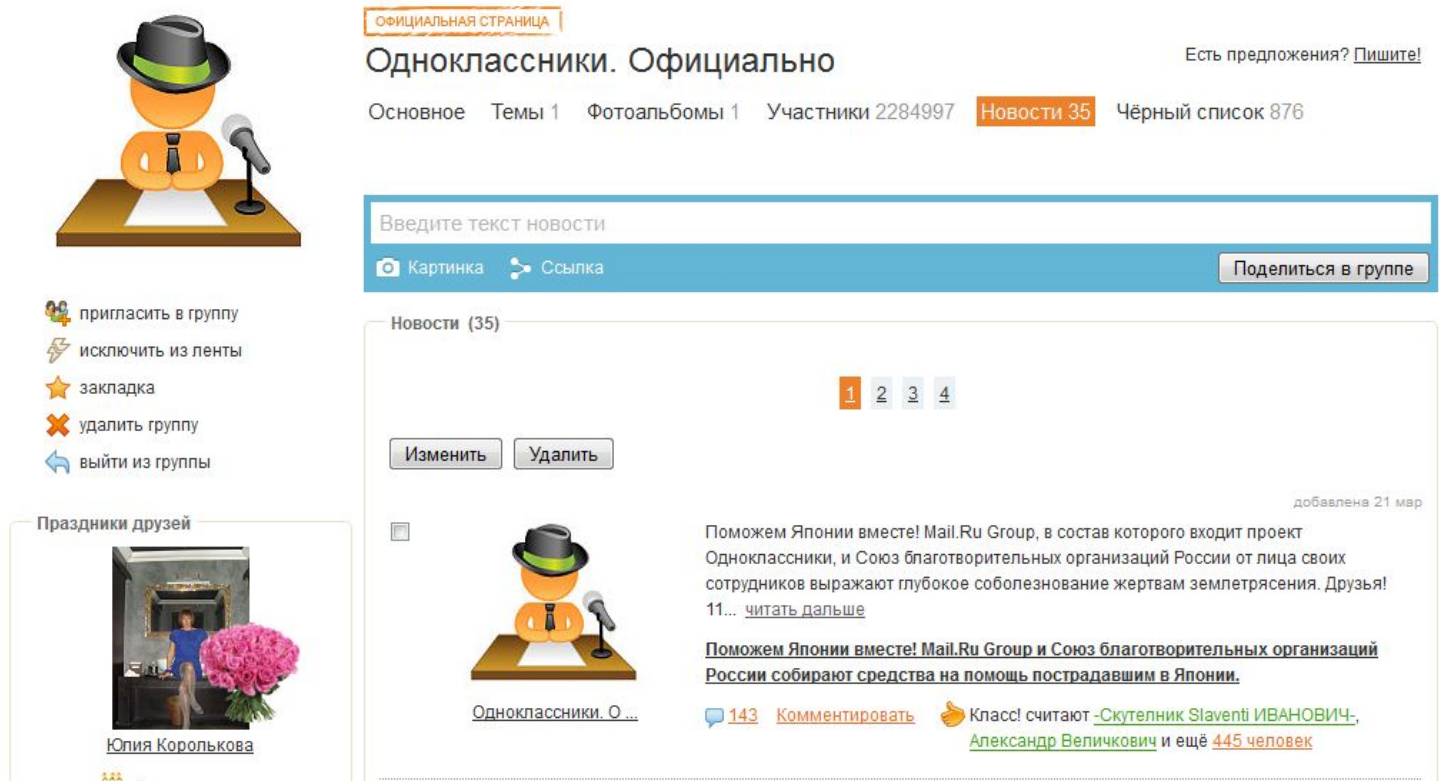
Группы, не соответствующие правилам, будут удалены!



События из «Обычной группы» в общую ленту не попадают



ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП НА ОДНОКЛАСНИКАХ





ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА

Одноклассники. Официально Есть предложения? [Пишите!](#)

Основное Темы 1 Фотоальбомы 1 Участники 2284997 **Новости 35** Чёрный список 876


Введите текст новости

 Картинка  Ссылка Поделиться в группе

Новости (35)



[1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

[Изменить](#) [Удалить](#)

 Одноклассники. О...

Поможем Японии вместе! Mail.Ru Group, в состав которого входит проект Одноклассники, и Союз благотворительных организаций России от лица своих сотрудников выражают глубокое соболезнование жертвам землетрясения. Друзья! 11... [читать дальше](#)


[Поможем Японии вместе! Mail.Ru Group и Союз благотворительных организаций России собирают средства на помощь пострадавшим в Японии.](#)

 143 [Комментировать](#)  Класс! считают [-Скутелник Slaventi ИВАНОВИЧ-](#), [Александр Величкович](#) и ещё [445 человек](#)

добавлена 21 мар

пригласить в группу
исключить из ленты
закладка
удалить группу
выйти из группы

Праздники друзей


Юлия Королькова

- 1) Вставлять ссылки с видео (проигрывание в ленте)
- 2) Прикреплять изображения
- 3) Вставлять внешние и внутренние ссылки
- 4) Темы можно писать от имени группы
- 5) «Красивый» url и статус «Официальная страница»

ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП НА ОДНОКЛАССНИКАХ

The screenshot displays the Odnoklassniki website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for messages, discussions, notifications, guests, ratings, and a feed. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there are tabs for 'Все', 'Мои', 'Друзья', and 'Группы'. The main content area shows a discussion titled 'Статус друга' (Friend Status) by Мария Дерюгина. The discussion includes a comment from Мария Дерюгина asking for help with a friend's status, and a response from Светлана :) Мордвинова asking for details. There are also several emojis and a 'Добавить' (Add) button at the bottom of the comment area.



Одноклассники. О...

многочисленными изменениями и нововведениями. В сентябре 2010 года мы отменили платную регистрацию – это важное решение привлекло миллионы новых...

[читать дальше](#)



9564 [Комментировать](#) Клас! считают [Nona Aywazyan](#), [Александра Назарова-Сплавская](#) и ещё [55246 человек](#)

ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП НА ОДНОКЛАСНИКАХ

Изменить настройки группы ✕

Название: Обновленные группы

Описание: Описание обновленных групп на Одноклассниках

- Фотоальбомы создает только администрация
- Темы создает только администрация
- Публикации администрации отображаются от имени группы
- Скрывать администратора и модераторов
- Приглашать новых участников может только администрация группы

В ленте отображаются действия:

- всех участников группы
- только модераторов и администраторов

Внимание! В названии и в описании группы не должны содержаться нецензурные выражения, оскорбления и призывы к противозаконным действиям.

Группы, не соответствующие правилам, будут удалены!



Существующие группы можно легко перевести в режим «Странички», достаточно в настройках выбрать «В ленте отображаются действия: только модераторов и администраторов»



ТЕМЫ И НОВОСТИ В ГРУППАХ НА ОДНОКЛАСНИКАХ

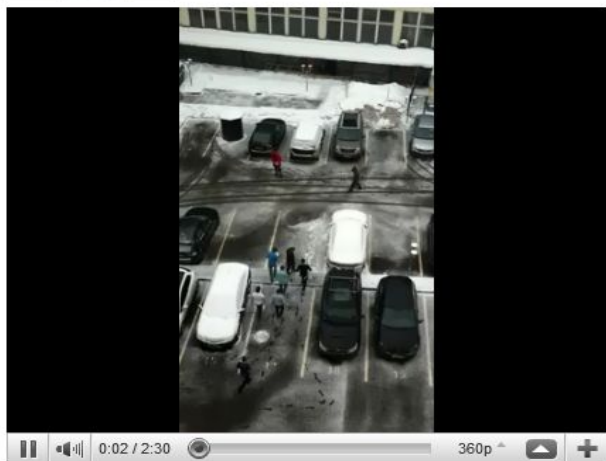


Одноклассники. О...

добавлена 5 мар
Мальчишки из Одноклассников поздравили всех барышень с наступающим 8 марта в 2011 году! Урра, вы лучшие :)



Мальчишки из #odnoklassniki поздравили барышень



59 [Комментировать](#) Класс! считаете [Вы](#), [Павел Березин](#) и ещё [4422 человека](#)

Редактирование темы

- Прикрепленная тема
- Закрыть добавление новых комментариев

Текст темы:

Правила группы:
Никогда, никогда не обсуждайте Робина! Если вы напишете хоть слово про этого лузера - сразу в бан на веки-вечные. Сие есть закон.

[Сохранить тему](#)

[Отмена](#)

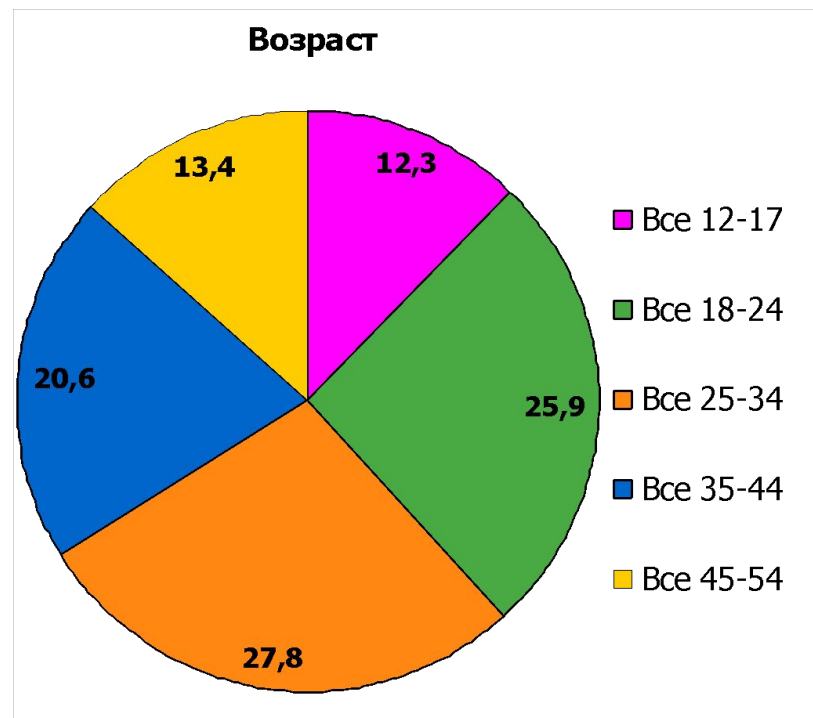
- «Новости» и «Темы» можно комментировать и «Классить»
- Все «Классы» отображаются в общей ленте, обеспечивая вирусное распространение контента групп
- Можно «прикреплять» «Тему» и «Новость» - закреплять важную информацию в соответствующих разделах, а также закрывать комментирование, если это необходимо
- Проигрывание видеороликов прямо в ленте



Почему Одноклассники?



Ядро аудитории RuTube – пользователи в возрасте 18 – 35 лет. То есть, наша аудитория точно есть на Одноклассниках.



Активность в группе после запуска



- Публикация контента по схеме 7-8 роликов в день (музыка-юмор-животные-авто-новости-тематический контент-юмор-мультфильм) + 4 заметки из жизни редакции в неделю.
- Поздравление аудитории с праздниками.
- В планах – призовые активности специально для аудитории группы.

Стремительный рост аудитории



- Первые дни существования группы - 100 человек
- Запуск текстового рекламного блока на Одноклассниках: увеличение количества участников до 5.000 в первый день, 17.000 к концу третьего дня и 27.000 к концу недели
- Запуск редакционной рассылки по зарегистрированным пользователям RuTube. Увеличение количества участников до 36.000
- Повторная рассылка и инерция. Количество участников группы – 40.000 (на момент составления презентации)

Одноклассники

Сообщения Обсуждения 53 Оповещения 3 Гости 2 Оценки 5 Лента 1

искать на сайте Выход

Моя страница Игры Приложения Группы Сейчас на сайте

Шаг 1 Введите эл. почту Шаг 2 Укажите место учебы Шаг 3 Добавьте фотографию Шаг 4 Активируйте профиль

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА

RuTube

Основное Темы 239 Фотоальбомы 1 Участники 40317 Новости 5 Чёрный список 0

Здесь публикуются лучшие ролики дня и самое хитовое видео в сети! Завтра в интернете - вчера на RuTube!

Группа создана 25.01.2011

пригласить в группу


Аудитория оценила релевантный контент


одноклассники

Сообщения 52 Оповещения 3 Гости 2 Оценки 5 Лента 1

искать на сайте


Выход




33 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [Ирина Саутина](#), [Серж Варшавский](#) и ещё [992 человека](#)

10 мар


RuTube


 **Бьёнсе и Джастин Тимберлейк**
Beyonce & Justin Timberlake - Single Ladies

30 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [Тамара Сипаева\(Соколова\)](#), [Татьяна Тихова](#) и ещё [1029 человек](#)

10 мар


RuTube


 **Талантливый пес**
Нашел себе транспорт и освоил его

16 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [HaTaЛиЯ БaPдыш "ЗoЛoTкO"](#), [Dorina Volun](#) и ещё [1062 человека](#)

10 мар

RuTube

 **Вот так подлетел**
Экстремальный полет автомобиля

17 [Комментировать](#)  **Класс!** считают [Olga Aridova](#), [Alik Mkrtchyan](#) и ещё [789 человек](#)

Оценки «Класс!»
(выборочно,
в один из дней):


- 992 человека
- 1029 человек
- 1062 человека
- 789 человек

В комментариях завязываются дискуссии

Одноклассники


Сообщения 52 Оповещения 3 Гости 2 Оценки 5 Лента 1


искать на сайте

58 [Комментировать](#)  [Класс!](#) считают [Дмитрий Пержу](#), [Артем Андросов](#) и ещё [545 человек](#)

09 03 2011 9 мар


RuTube


 **Осьминожки**
Очень смешной трехмерный мультфильм о злключениях парочки осьминогов. Мультфильм Осьминожки (Oktaropi) номинировался на "Оскар-2007" в номинации Лучший анимационный короткометражный фильм.

49 [Комментировать](#)  [Класс!](#) считают [Нина Сербина \(Фалина\)](#), [Марк Владимирович](#) и ещё [1548 человек](#)

9 мар


RuTube


 **Милашки. Специально для девушек**
С праздником!!!

39 [Комментировать](#)  [Класс!](#) считают [Оксана Бережная](#), [Ольга Гладченко\(Шабельникова\)](#) и ещё [1876 человек](#)

9 мар

RuTube С праздником, диджей и их поклонники!;)

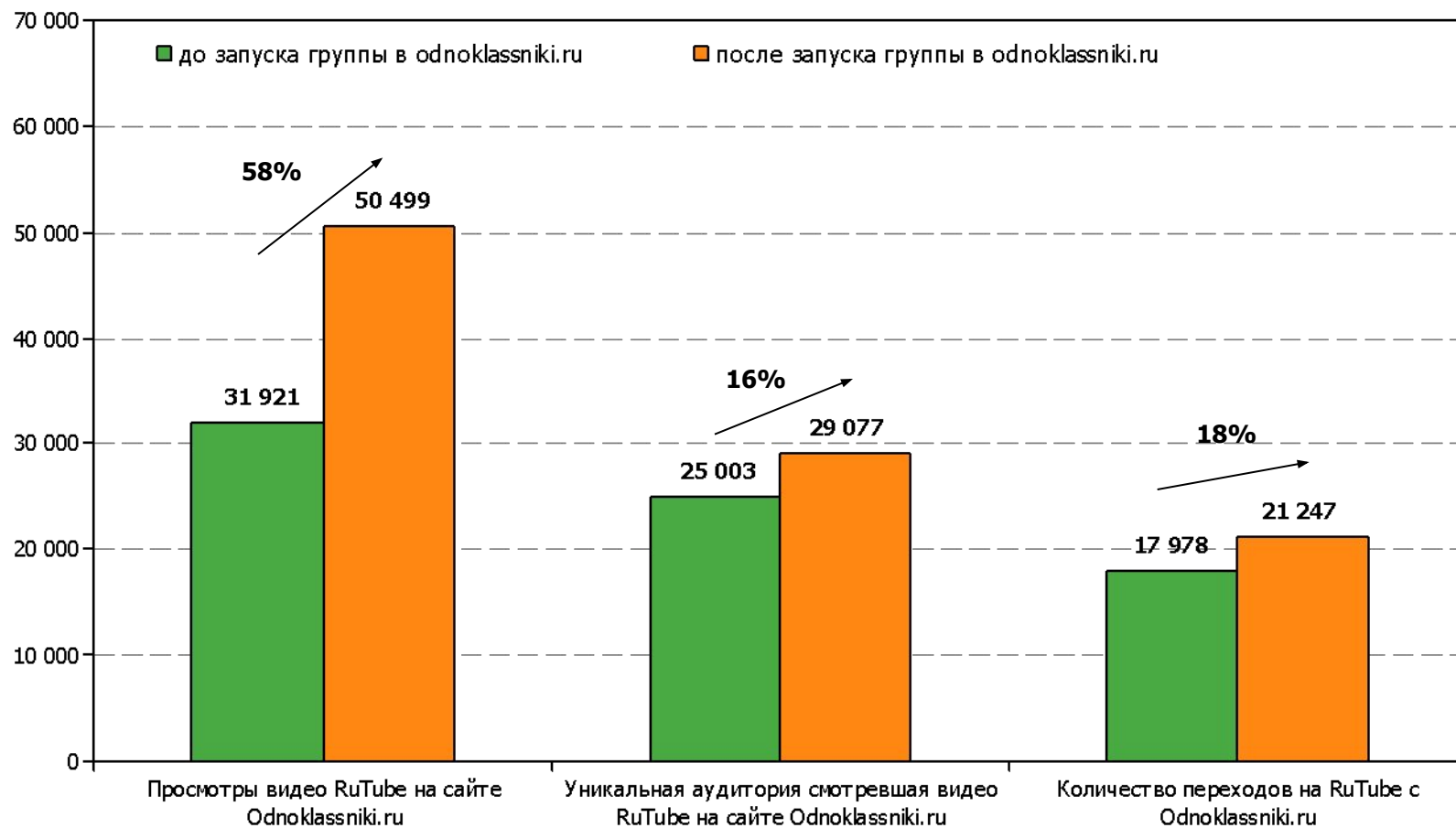
 **9 марта. Прогноз погоды и не только...**
Международный день DJ!

5 [Комментировать](#)  [Класс!](#) считают ["GUGO"](#), [Лариса Тимофеева\(Красильникова\)](#) и ещё [411 человек](#)

Отклики
(выборочно, в
один из дней):

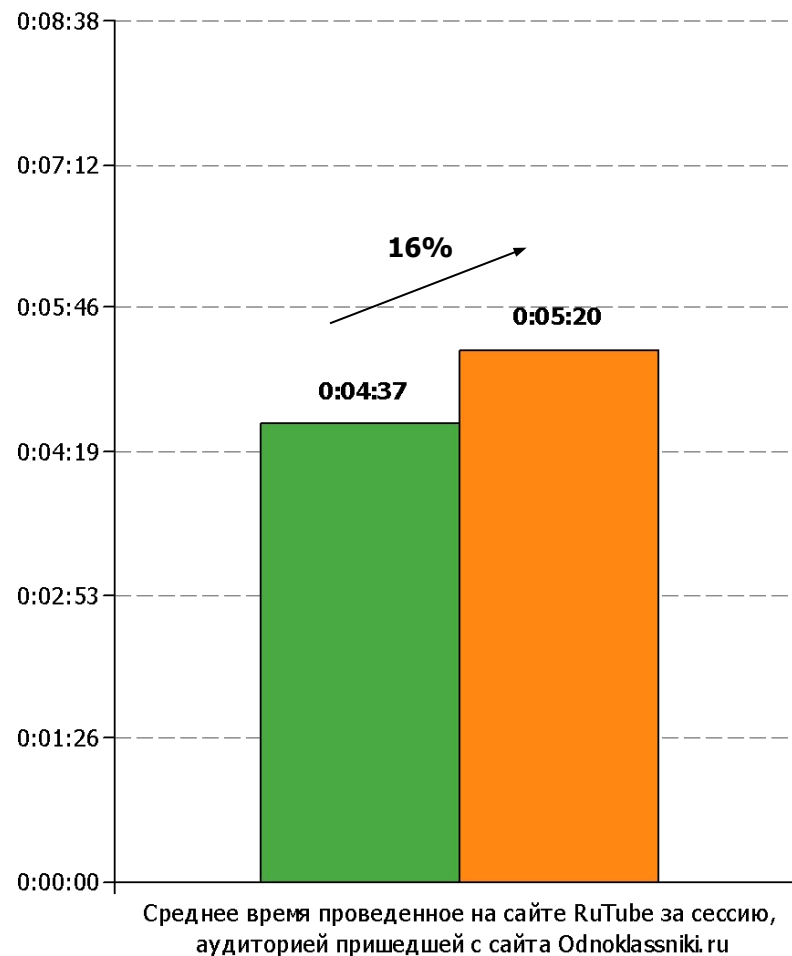
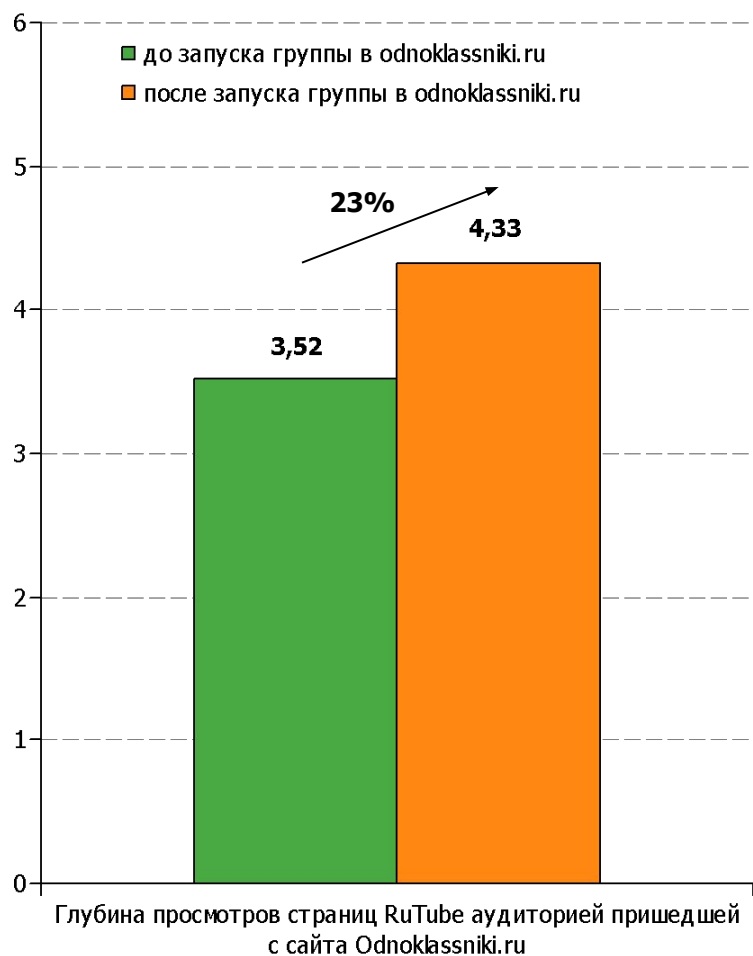
- 58 коментов
- 49 коментов
- 39 коментов

Группа в Odnoklassniki.ru увеличила количественные показатели RuTube



Сравнение 2-х периодов, неделя до и неделя после запуска группы, в среднем в день
По данным RuTube и Google/analytics, все страны, 02.03.11 – 15.03.11

Увеличились и качественные показатели аудитории, переходящей на RuTube

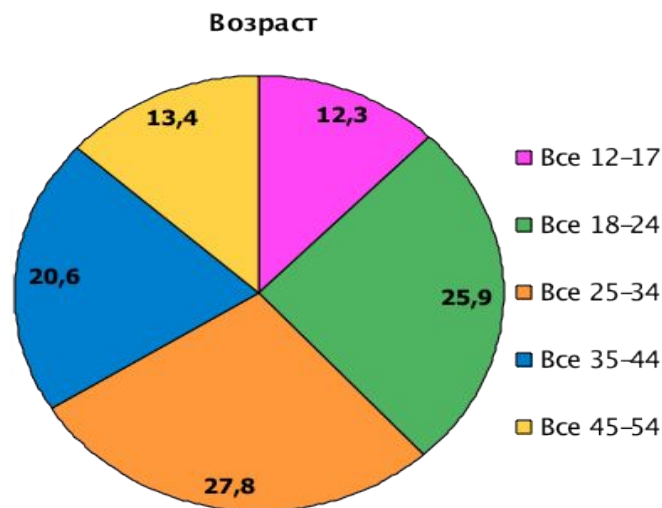


Сравнение 2-х периодов, неделя до и неделя после запуска группы
По данным Google/analytics, все страны, 02.03.11 – 15.03.11

Задачи



- Увеличение присутствия бренда HTC в социальных сетях: Площадка odnoklassniki.ru позволяет бренду донести свои сообщения до массовой аудитории, недоступных в других социальных сетях (25-44).
- Формирование сообщества фанатов бренда для получения обратной связи и закрепления лояльности,
- Дополнительно: привлечение внимания к бренду “непользователей” HTC за счет конкурсной активации.



Подготовка группы



- Регистрация и оформление группы.
- Формирование возможностей обзора продуктовой линейки (фотоальбомы по каждой модели с описанием технических характеристик),
- Наполнение альбома фотографиями. Жизнь большой компании всегда интересна изнутри.
- Загрузка первичного контента: обзоры новых девайсов, подборка полезных программ для Android, видеодемонстрации возможностей коммуникаторов HTC.

HTC

6 новых фото в альбоме [HTC Desire HD](#)



1 [Комментировать](#)



0 [Комментировать](#)



0 [Комментировать](#)

HTC Нравится песня, но не знаешь кто ее поет? Используй свой HTC!



HTC Weekly Tips: Распознавание исполнителя и песни

Подписывайтесь на наши каналы:

<http://www.facebook.com/HTC.RU>

https://twitter.com/htc_ru

<http://htc.vkontakte.ru/>

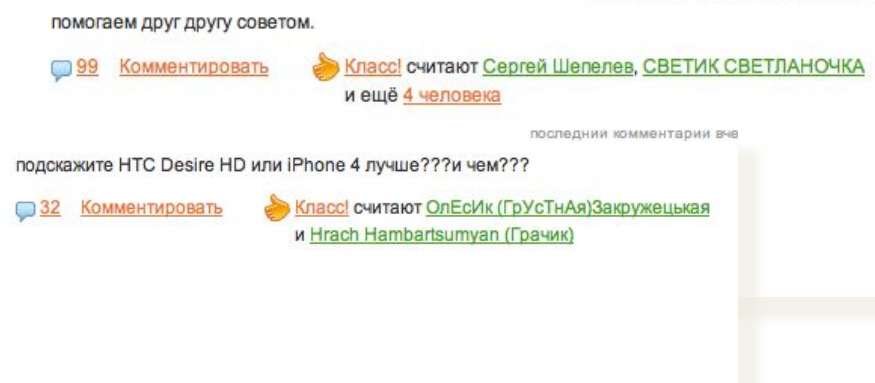
0 [Комментировать](#)



Класс! считают [Андрей Маргарян](#), [Оля](#) и ещё [4 человека](#)

Активности после запуска

- Подборки полезных программ для Android,
- Обновления прошивок,
- Новости кампании (планы по выпуску новых продуктов),
- СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ (любой пользователь HTC может обратиться с вопросом по работе коммуникатора в сообщество и получит ответ),
- КОНКУРС “Выиграй коммуникатор мечты”: покажи, как ты хочешь коммуникатор HTC - и получи подарок.



Формирование сообщества фанатов бренда



- В первые дни без специального привлечения внимания численность сообщества увеличилась до 400 подписчиков (новые участники находили группу -> нажимали “Класс” -> это появлялось в их ленте -> их друзья видели эту новости и также становились подписчиками),
- Запуск текстового рекламного блока на Одноклассниках: увеличение количества участников до 2.000 в первую 2 недели и 3.500 по итогам первого месяца,
- После запуска конкурсной активности численность сообщества увеличилась до 5.000 и продолжила расти,
- На текущий момент без медийной поддержки и конкурсных активаций средний прирост специализированного сообщества **+200** новых подписчиков в неделю.

Показатели



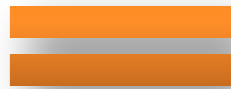
Среднее количество обратной связи по новостям в сообществе: 25-30 “Класс” и 10 комментариев к посту

Около 500 уникальных переходов по каждой внешней ссылке

500-1000 уникальных просмотров каждого ролика из группы

187 участников конкурсной активности

ПРИЛОЖЕНИЯ – ОТ ПУСТОТЫ К ПРИБЫЛИ



API И ПРИЛОЖЕНИЯ

The screenshot shows the 'Одноклассники' website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Сообщения' (3), 'Обсуждения', 'Оповещения', 'Гости' (1), 'Оценки' (5), and 'Лента' (7). A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there are tabs for 'Моя страница', 'Игры', 'Приложения', 'Группы', and 'Сейчас на сайте'. The 'Приложения' tab is selected.

On the left side, there is a section 'Мои приложения' with links to 'Классные скидки', 'Постные рецепты', and 'Онлайн кинотеатр tv'. Below it is 'Приложения друзей' with a list of applications:

- Лингвамания**: Aiga ŠEņiņa, Дмитрий Зевелев, Леонид Талалаев и ещё 8 друзей
- Смешные открытки и анекдоты!**: Александр Кисленко, Эдгар Стродс, Илья Широков и ещё 2 друга
- Экзамен по вождению**: Миша Чернецов, Vitaly Potyomkin, Леонид Талалаев и ещё 23 друга
- Сказки Рассказки**: Олег Лукинов, Александр Царёв, Анна Монахова и ещё 3 друга
- 2memory**: Олег Лукинов, Эдгар Стродс, Aiga ŠEņiņa и ещё 1 друг
- Cash-flow in life**: Эдгар Стродс

The main content area is divided into 'Топ приложений' and 'Новые'. The 'Топ приложений' section lists:

- УЗНАЙ ПРАВДУ о себе!**: Запустили 250 459
- Психологические тесты**: Запустили 126 739
- Желанные подарки**: Запустили 121 420
- Shopping Club**: Запустили 59 728

The 'Новые' section lists:

- CASH FLOW in life**: Используют 540
- Окно Джохари - что в тебе хорошего и ...**: Используют 17 379
- УЗНАЙ ПРАВДУ о себе!**: Используют 719 184
- Суп Личности**: Используют 223 622
- РЕЦЕПТЫ**: Постные рецепты, Используют 209 659
- Одноклассники**: Создай свою кредитку «Тинькофф – Одн ...», Используют 56 722

There are also decorative banners at the top of the main content area, including one for 'НА РАЙОНЕ' and another for 'Рекомендуем!' featuring a lightbulb icon.

Бренديрованные приложения размещаются на ком.основе (100 тыс.рублей) Все денежные средства идут на медийную рекламу приложения в Одноклассниках

API И ПРИЛОЖЕНИЯ

одноклассники

Сообщения 3 Обсуждения Оповещения Гости 1 Оценки 5 Лента 7

искать на сайте Выход

Моя страница Игры **Приложения** Группы Сейчас на сайте

На счёте: 95 ОК [Пополнить](#)

Мои приложения

- Классные скидки
- Постные рецепты
- Онлайн кинотеатр tv

Все мои приложения

Приложения друзей

- Лингвамания**
Aiga SEнипа
Дмитрий Зевелев
Леонид Талалаев
и ещё 8 друзей
- Смешные открытки и анекдоты!**
Александр Кисленко
Эдгар Стродс
Илья Широков
и ещё 2 друга
- Экзамен по вождению**
Миша Чернецов
Vitaly Potyomkin
Леонид Талалаев
и ещё 23 друга
- Сказки Рассказки**
Олег Лукинов
Александр Царёв
Анна Монахова
и ещё 3 друга
- 2memory**
Олег Лукинов
Эдгар Стродс
Aiga SEнипа
и ещё 1 друг
- Cash-flow in life**
Эдгар Стродс

Топ приложений

- Узнай Правду о себе!**
Запустили 250 459
- Психологические тесты**
Запустили 126 739
- Желанные подарки**
Запустили 121 420
- Shopping Club**
Запустили 59 728

Новые

- CASH FLOW in life**
Используют 540
- Окно Джохари - что в тебе хорошего и ...**
Используют 17 379
- Узнай Правду о себе!**
Используют 719 184
- Суп Личности**
Используют 223 622
- РЕЦЕПТЫ**
Постные рецепты
Используют 209 659
- Одноклассники**
Создай свою кредитку
«Тинькофф – Одн ...»
Используют 56 722

Бренديрованные приложения размещаются на ком.основе (100 тыс.рублей) Все денежные средства идут на медийную рекламу приложения в Одноклассниках

API И ПРИЛОЖЕНИЯ

Методы «API» - вирусные возможности распространения информации:

- Публикация в ленту активности (первый запуск игры, кастомные тексты)
- Нотификации в тулбар
- Кастомные приглашения в приложение
- Нотификации





Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

и

Продвижение приложения

В



Как я запустил приложение В Одноклассниках



Что за приложение?

- iframe приложение
- Контентное приложение
- НЕ игра
- НЕ зарабатывает



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



Одноклассники



искать на сайте



Выход



РЕЦЕПТЫ

- пригласить друзей
- исключить из ленты
- удалить
- получить помощь
- изменить настройки

Большие сумки+брюки кеш:
Старый тренд в новом исполнении на Quelle.ru!

Приложения друзей

Менеджер Друзей
Radu Maria Florea Vasile
шОкОладкА)))
Лена Сонг
и ещё 25 друзей

Лингвамания
шОкОладкА)))
Facet cipos ... Alina =)
и ещё 6 друзей

Всё радио
Тарас Владика
и ещё 10 друзей



Что есть во время Великого поста?



Великий пост – самый строгий, с большим количеством ограничений и самый значительный пост. Соблюдение этого поста предполагает запрещение употребления алкогольных напитков и курения. Кроме этого, запрещено употребление всех продуктов животного происхождения, белого хлеба, булочек, сладкого и майонеза. Вместо неё разрешено кушать растительную пищу, фрукты, соления, сухарики, чайные напитки, черный и серый хлеб, каши, приготовленные на воде, кисели и орехи.

Из этих же ингредиентов:

- Великий пост. Рецепты постных блюд
- Кофейный пирог
- Гречка с яблоками (постное блюдо)

Постный кекс с корицей на яблочном отваре



Вам понадобится:
280 г муки
160 г сахара
100 мл растительного масла
½ стакана изюма
½ стакана грецких орехов
1 ч.л. разрыхлителя

1 ч.л. молотой корицы
1 щепотка соли
Для отвара:
400 мл воды

Друзья любят готовить?

<http://www.odnoklassniki.ru/apps/ovkuse.ru>

Кисленко Александр. <http://ssoll.ru>



Что в приложении?

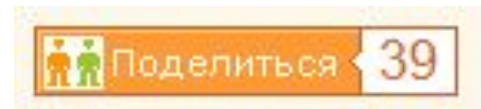
- более 8 000 рецептов
- удобный каталог и поиск
- рейтинг рецептов
- система комментариев



Использовали

API?

- пригласить друзей
- share-кнопку





Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



Стар



на главной
«Приложения»
(1 место)



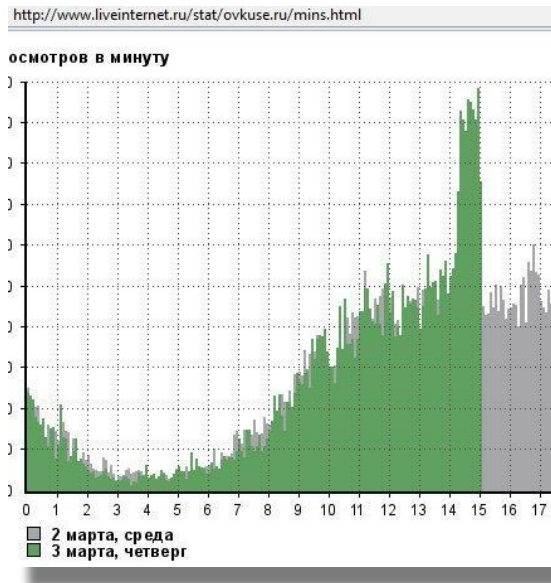
Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



Стар



за 15 минут 760 установок

Данные по ли.ру.
Хиты.



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



Стар



через 18 дней
все еще на
главной
«Приложения»
(4 место)



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В





Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения
В



201 022

за 18
дней

потрачено 0

публй



Как

добились?

- большей трафик со страницы «Приложения»
- пригласить друга
- share-кнопка



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения

В



Кулинарная книга есть в трех социальных сетях



200 000
установок
за 18 дней



415 000
установок
за 300 дней



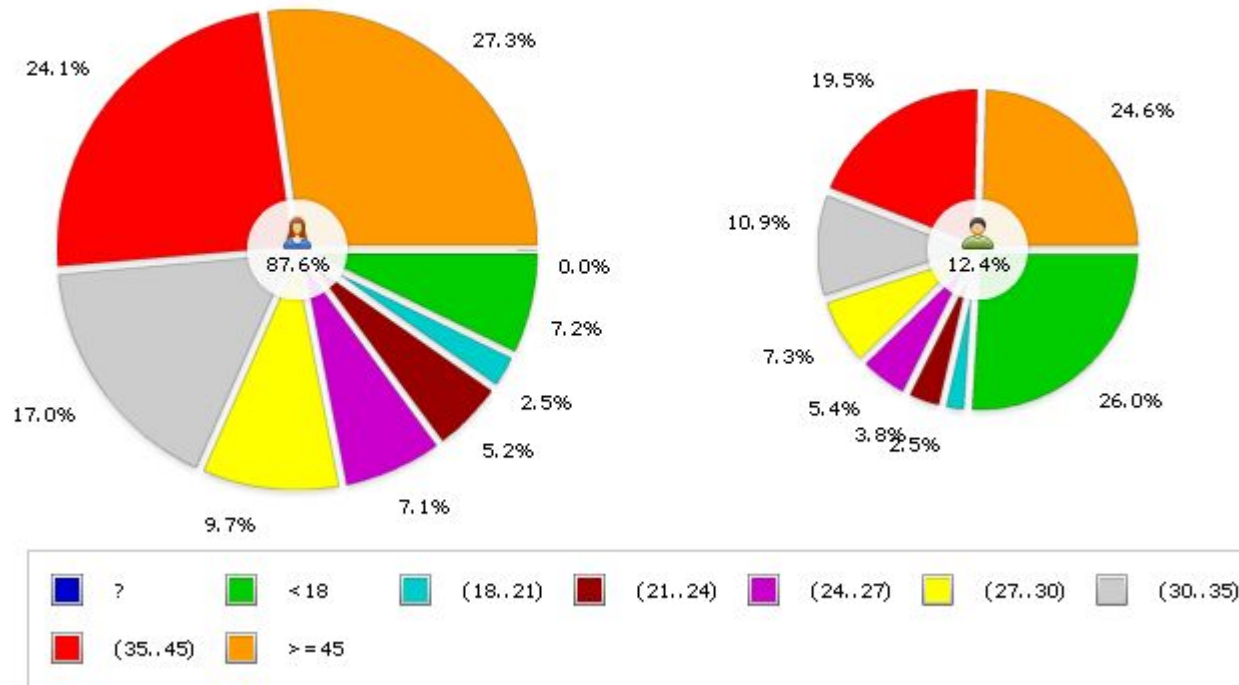
9 415
установки
за 155 дней



Соц.дем. в

Q₁

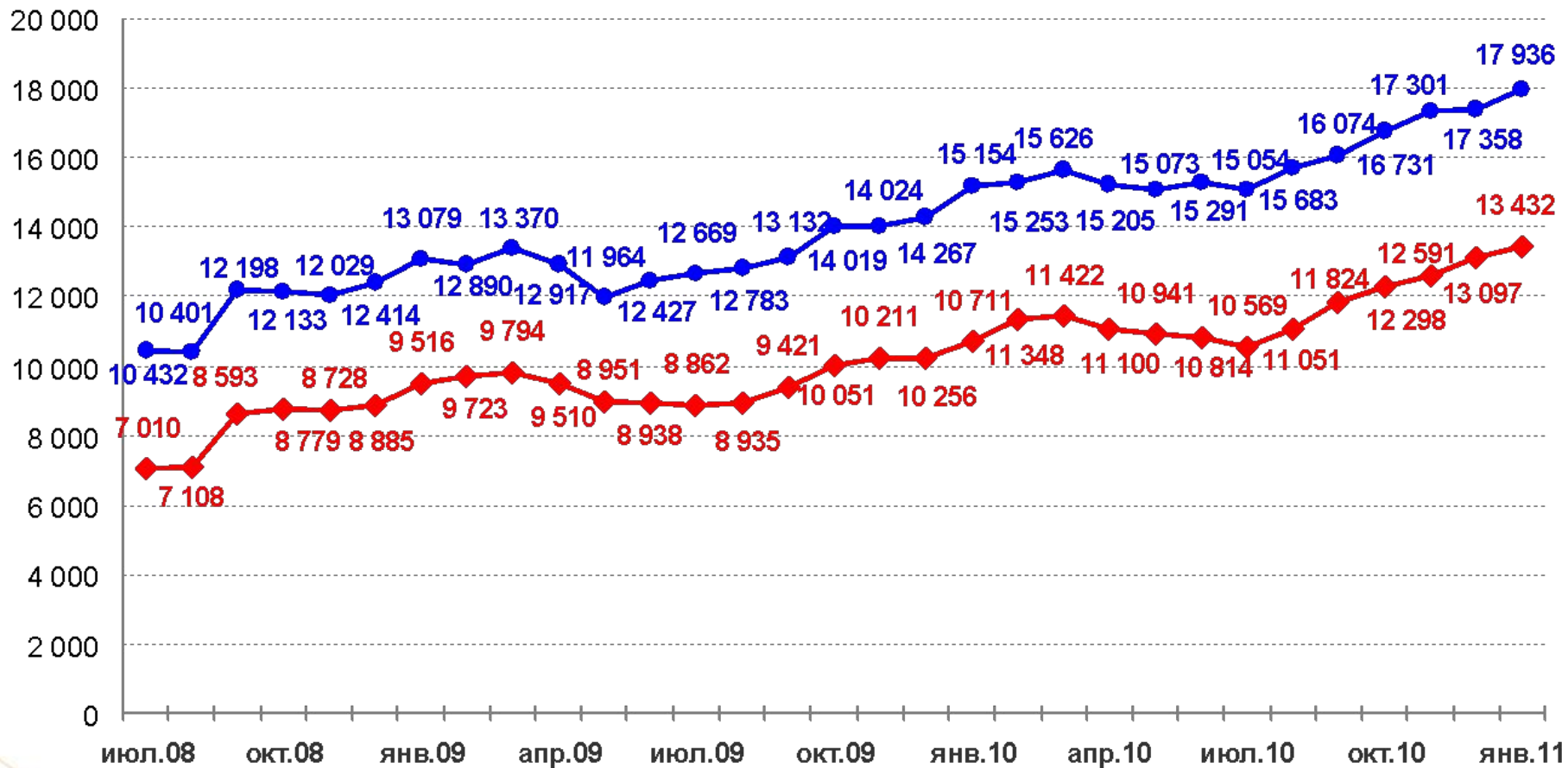
Кол-во уникальных пользователей за день по возрасту (женщины/мужчины)



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА*

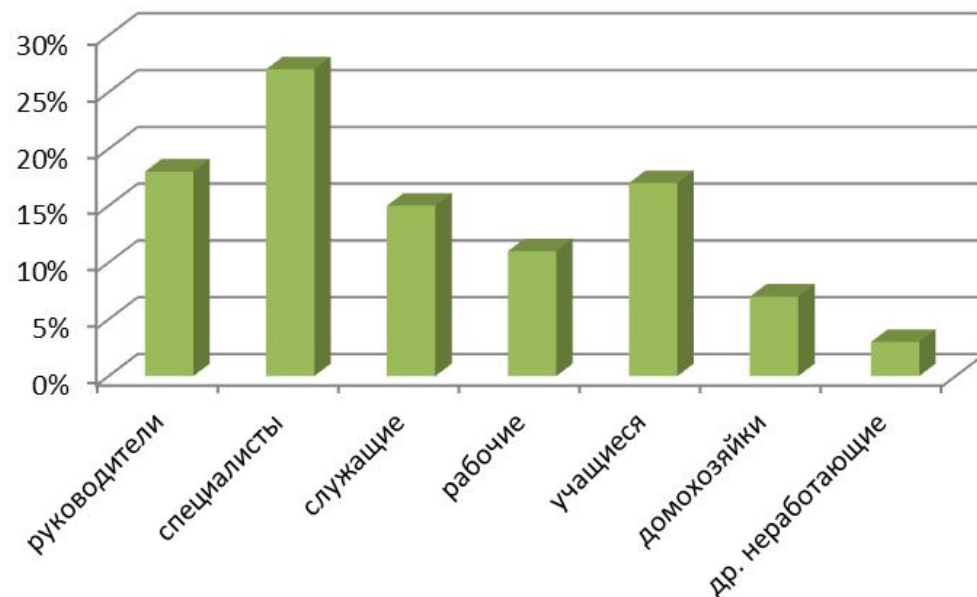
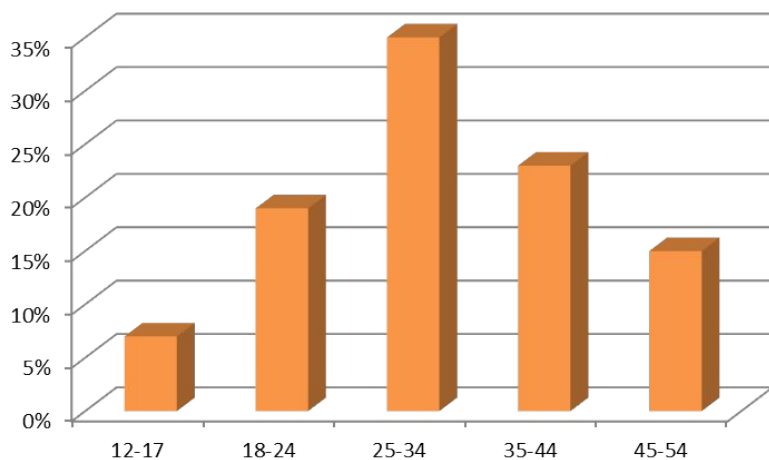
● Monthly Reach, тыс.чел.

◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.



Аудитория сайта - более 17 млн в месяц и более 13 млн в неделю
(данные TNS по РФ возраст 12-54)

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА*

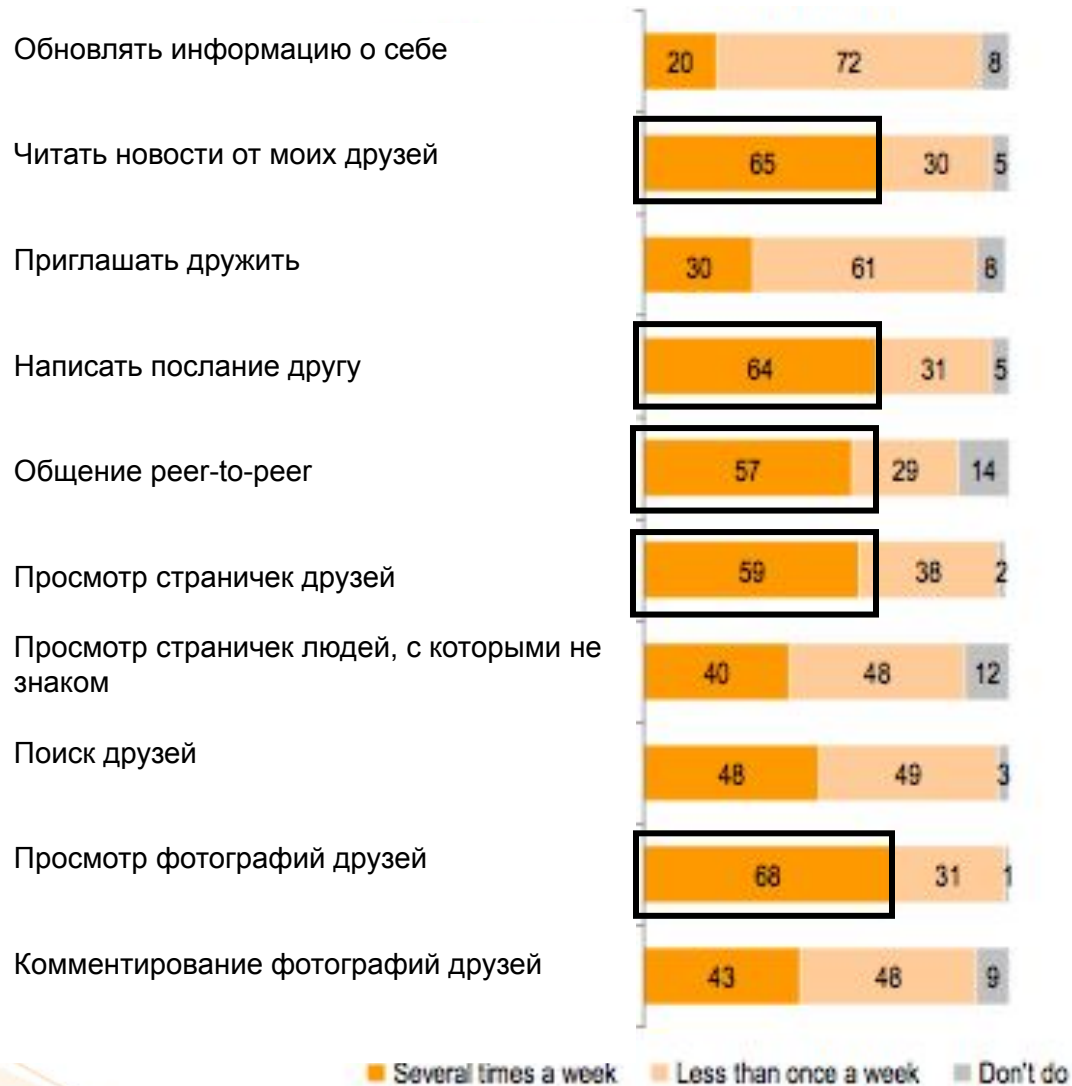


- Сеть Одноклассники обладает большей долей взрослых (25-54) пользователей по сравнению с другими соц сетями
- Доля пользователей в возрасте 25-34 71,2% от всех пользователей интернета, в возрасте 35-44 – 62,1%
- Превалирующий род занятости: специалисты и руководители

Источник: TNS Web Index, январь 2011



АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



По данным исследования ФОМ, 2010

РЕЛЕВАНТНОСТЬ КОНТЕКСТУ И АУДИТОРИИ = УСПЕХ



20 из 20!

SOCIAL PLUGINS

- 1) **Класс и поделиться** – кнопки позволяют посетителям вашего сайта поделиться интересным контентом в одно нажатие
- 2) **Oauth** - система автоматической авторизации

Подробнее на - <http://dev.odnoklassniki.ru/>



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Следите за нами в группе Одноклассники.

Официально - <http://official.odnoklassniki.ru/> и в Twitter - [@odnoklassniki](https://twitter.com/odnoklassniki)

Открытые данные LiveInternet -

<http://www.liveinternet.ru/stat/odnoklassniki.ru>

Считалка аудитории по странам и регионам –

http://corp.mail.ru/adv/target_calc.htm



СПАСИБО! 

**Надир Хабдулин, Москва
Одноклассники**

