

**Страна
Интернет
Волшебства**


Agarty

Интернет РА – Agarty

Наше агентство осуществляет полный комплекс услуг по эффективной реализации рекламных кампаний в Казнете и Рунете.

Наши возможности:

- Баннерная (медийная) реклама
- Поисковая, контекстная и медийно-контекстная реклама
- Представление бренда в социальных медиа
- PR в интернете
- Нестандартные решения



**Медийная
реклама**

Agarty

Когда применяется

Медийная или баннерная реклама предназначена для охвата «широкой» аудитории. По своим принципам и характеру воздействия она аналогична рекламе в традиционных СМИ.


Преимущества медийной рекламы

Узнаваемость бренда. Медийная реклама формирует стойкое восприятие имиджа рекламодателя в сознании пользователей, что способствует повышению узнаваемости бренда.

Образы и эмоции. Благодаря использованию ярких визуальных образов и интерактивных элементов в медийной рекламе можно вызывать положительные эмоции у пользователей, тем самым формируя положительное отношение к бренду.

Таргетинг. Медийная реклама может размещаться с применением большого количества таргетингов (по географическому охвату, по времени суток, по полу и возрасту, по поведению пользователя и другим критериям).

Быстрый рост количества посетителей. Размещение медийного формата на портале с большим охватом аудитории приносит быстрый результат — увеличивается посещаемость сайта рекламодателя.



**Контекстная
реклама**

Agarty

Когда применяется?

Контекстная реклама хорошо работает на быстрый результат.

Продает тем только тем кто хочет купить, или купит в ближайшее время



Преимущества медийной рекламы

Точное попадание в целевую аудиторию — рекламу видят только те, кто заинтересован в ваших товарах и услугах.


Высокая эффективность — вы платите только за переходы заинтересованных пользователей на ваш сайт.

Оптимизация в реальном времени — рекламную кампанию всегда можно оперативно скорректировать, чтобы увеличить ее эффективность.

Прогнозируемый результат — еще до начала рекламной кампании можно рассчитать сколько посетителей придет на ваш на сайт.

Точное измерение результатов — эффект от контекстной рекламы можно измерить с помощью специальных инструментов.

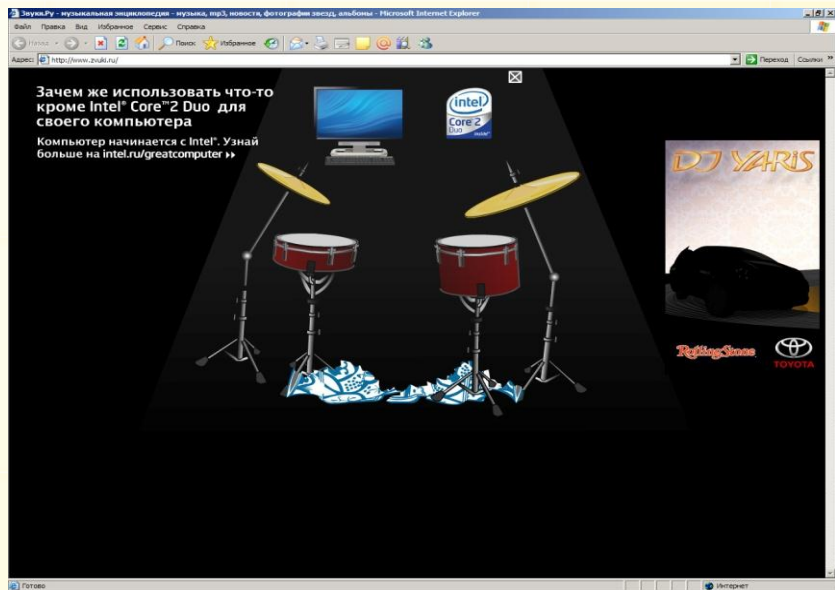
Быстрая отдача — для настройки и запуска рекламной кампании требуется немного времени, всего 1—2 дня.



**Нестандартные
решения**

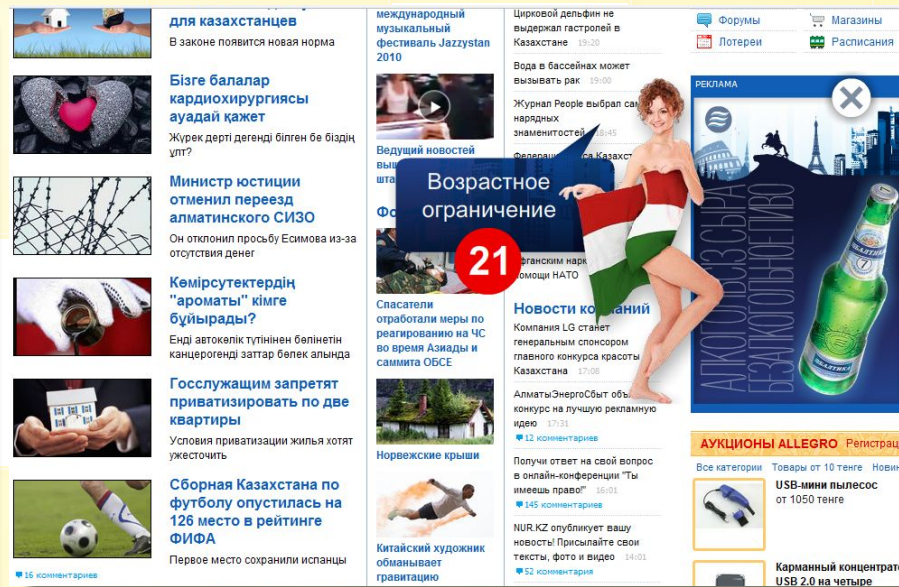
Agarty

Нестандартные баннеры. Full screen и fly screen



Full screen (Intel as example)

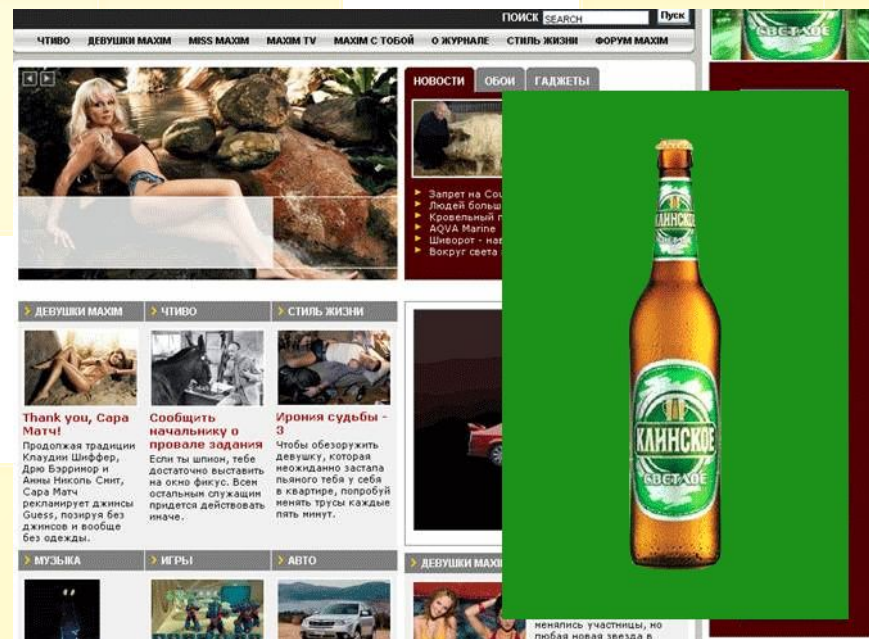
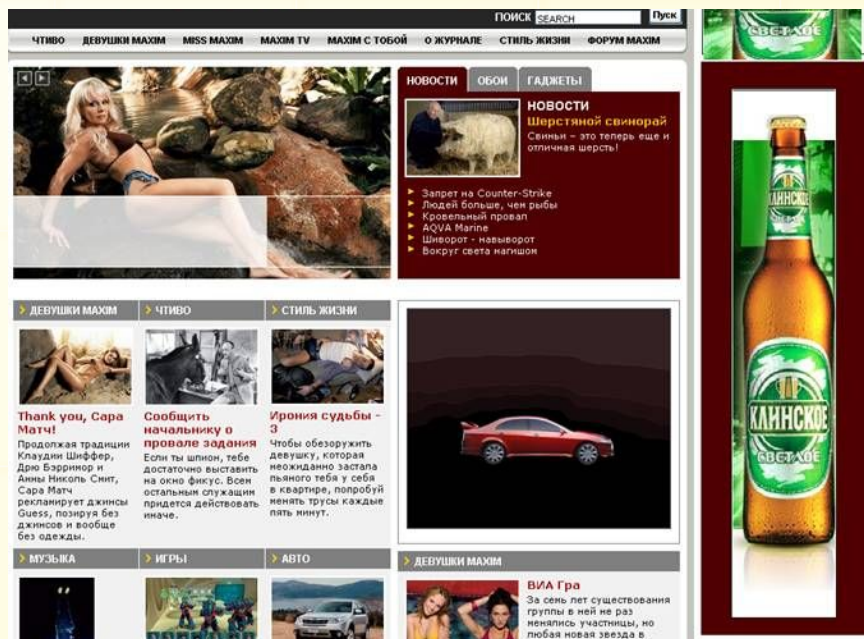
Баннер запускается до загрузки сайта на полный экран. Обеспечивает высокие показатели CTR.



Fly screen

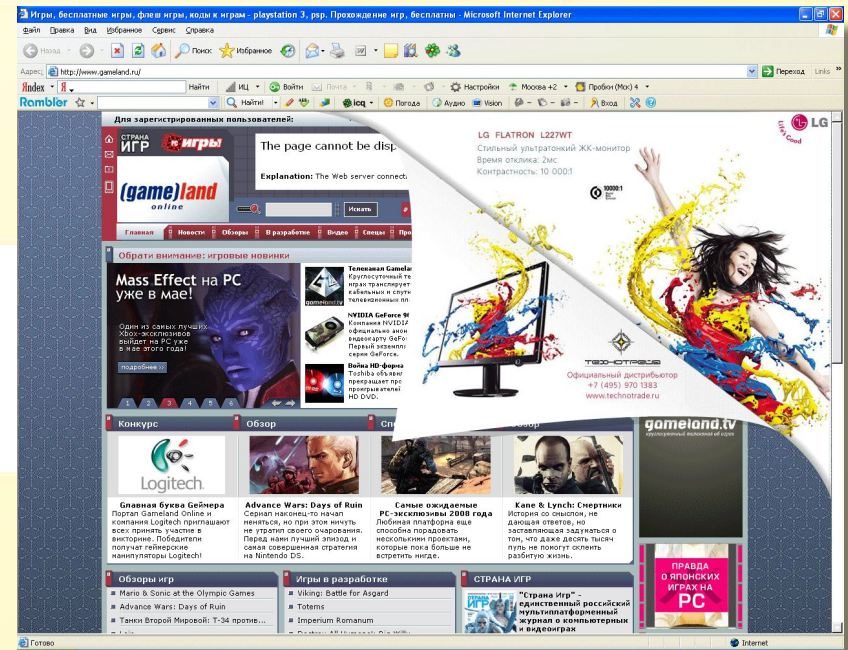
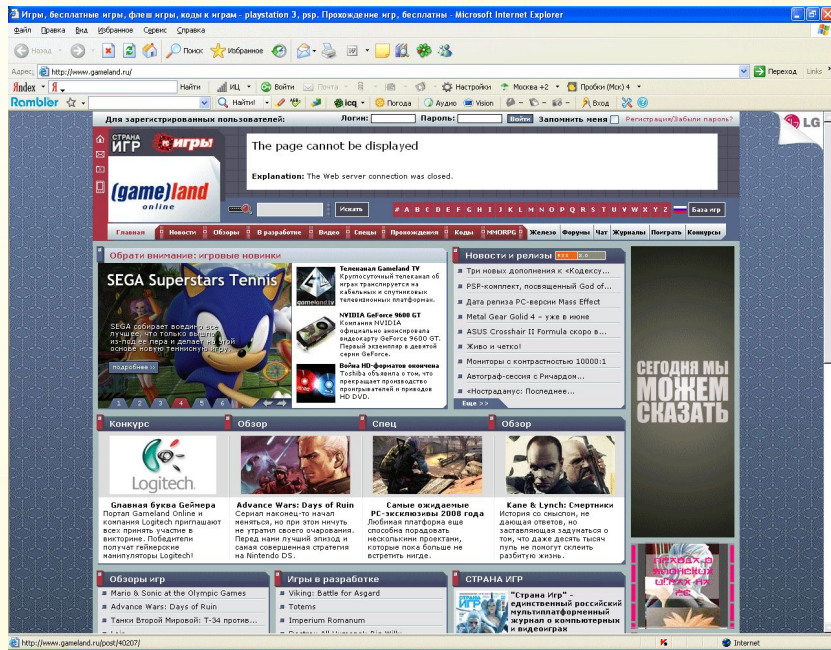
Интерактивный баннер. Создаёт эффект псевдо-3D изображения.

Нестандартные баннеры. Expandable skyscraper



Expandable skyscraper или «Расхлоп»
Активный баннер: при наведении на него курсора
увеличивает свой размер в среднем в 2 раза.

Нестандартные баннеры. Curved corner



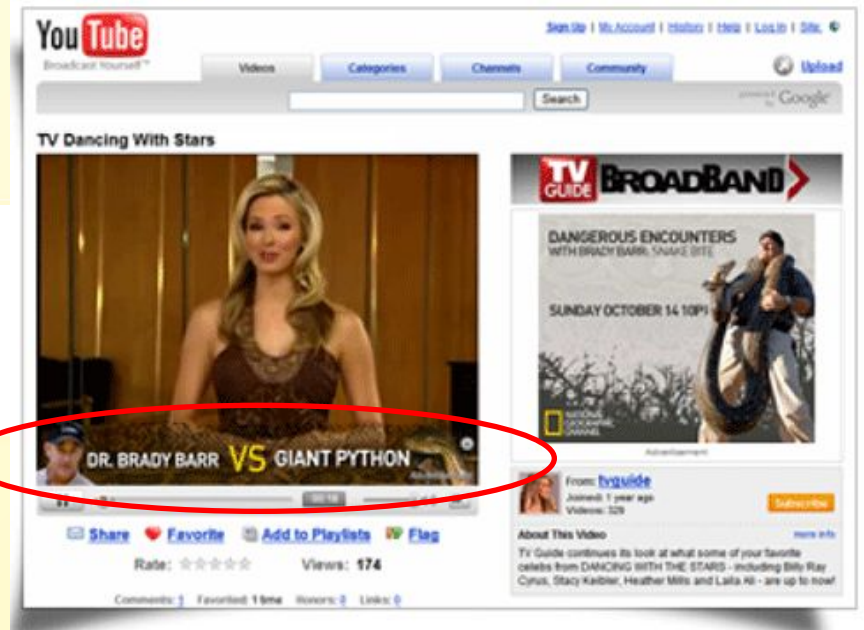
Curved corner или «Раскрывающийся уголок»
Скрытое рекламное пространство. Особенности реализации позволяют создать красочные и увлекательные рекламные материалы.

Видеореклама. Основные форматы

Преролл (pre-roll) — рекламный ролик, который зритель видит до просмотра видео (5-20 секунд).

Постролл (post-roll) – рекламный ролик, который зритель видит после просмотра видео (5-20 секунд).

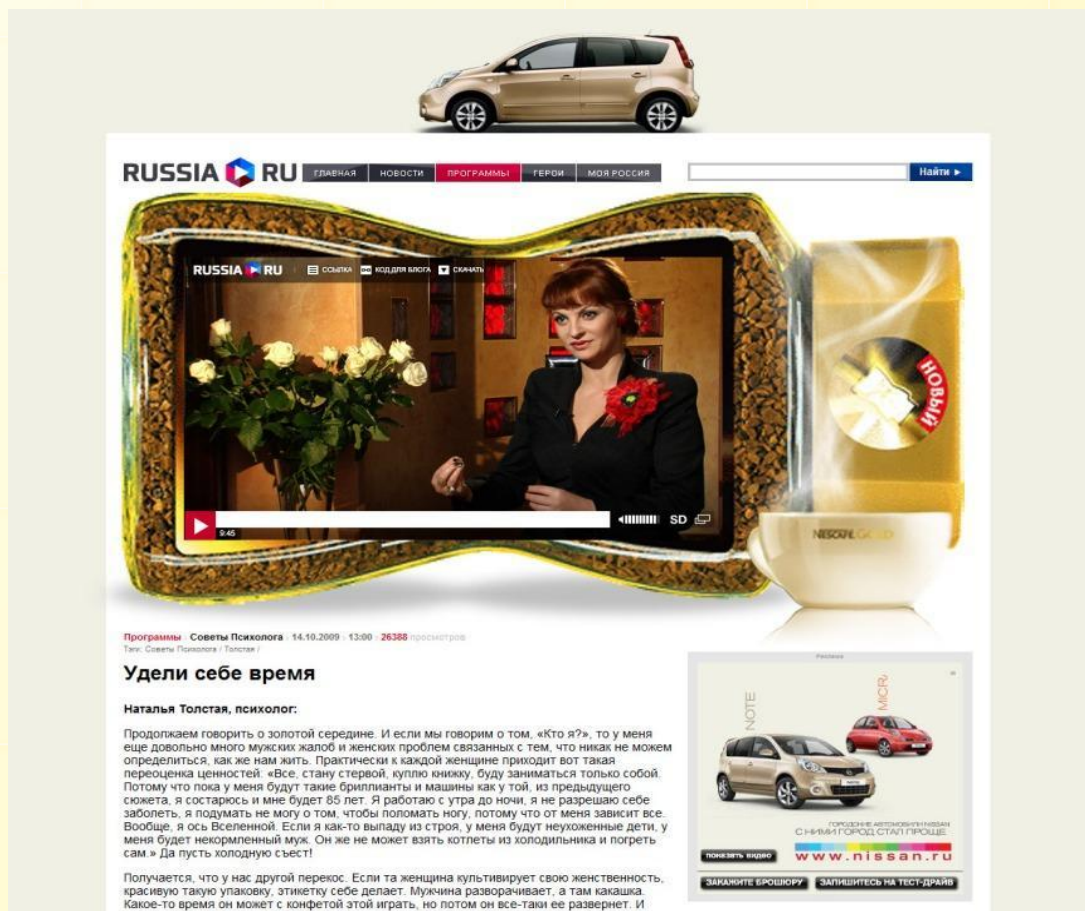
Overlay - контекстная реклама во время показа видео (в виде текста, баннера, анимированной фигуры и т.п).



Анимированный flash overlay

появляется на 10 сек. При клике на него ролик встает на паузу и поверх него запускается видеореклама.

Видеореклама. Нестандартные форматы



RUSSIA.RU [главная](#) [новости](#) [программы](#) [форум](#) [моя россия](#) [Найти](#)

RUSSIA.RU [ссылки](#) [код для вставки](#) [скачать](#)

Удели себе время

Программа: **Советы Психолога** 14.10.2009 13:00 26388 просмотров
Тема: **Советы Психолога / Толстая /**

Наталья Толстая, психолог:

Продолжаем говорить о золотой середине. И если мы говорим о том, «кто я?», то у меня еще довольно много мужских жалоб и женских проблем связанных с тем, что никак не можем определиться, как же нам жить. Практически к каждой женщине приходит вот такая переоценка ценностей. «Все, стану стервой, куплю книжку, буду заниматься только собой. Потому что пока у меня будут такие бриллианты и машины как у той, из предыдущего сюжета, я состарюсь и мне будет 85 лет. Я работаю с утра до ночи, я не разрешаю себе заболеть, я подумать не могу о том, чтобы поломать ногу, потому что от меня зависит все. Вообщем, я ось Вселенной. Если я как-то выпаду из строя, у меня будут неухоженные дети, у меня будет некормленный муж. Он же не может взять котлеты из холодильника и погреть сам.» Да пусть холодную съест!

Получается, что у нас другой перекосяк. Если та женщина культивирует свою женственность, красивую такую упаковку, этикетку себе делает. Мужчина разворачивает, а там какашка. Какое-то время он может с конфетой этой играть, но потом он все-таки ее развернет. И

NOTE **MICRA**

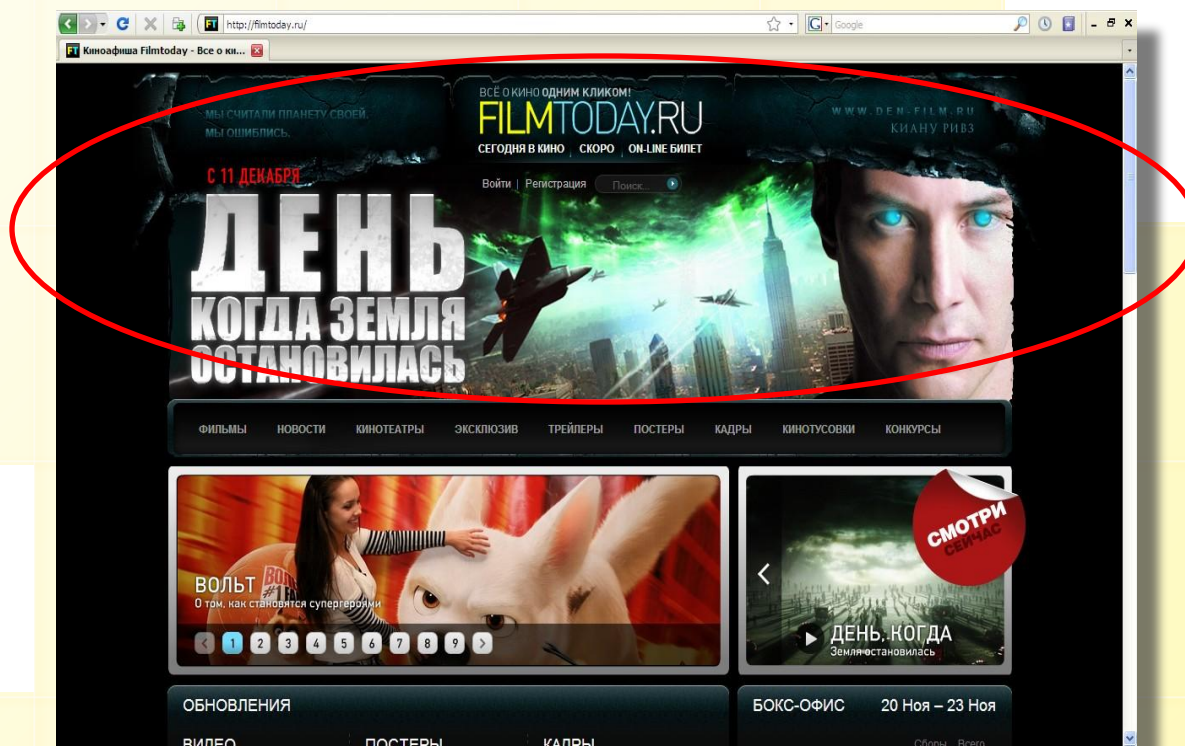
СРОКИ И ДЕТАЛИ ЗАКАЗА
С НОВОЙ ГОРОДСКОЙ СТАНЦИЕЙ

[www.nissan.ru](#)

[показать видео](#) [закажите брошюру](#) [запишитесь на тест-драйв](#)

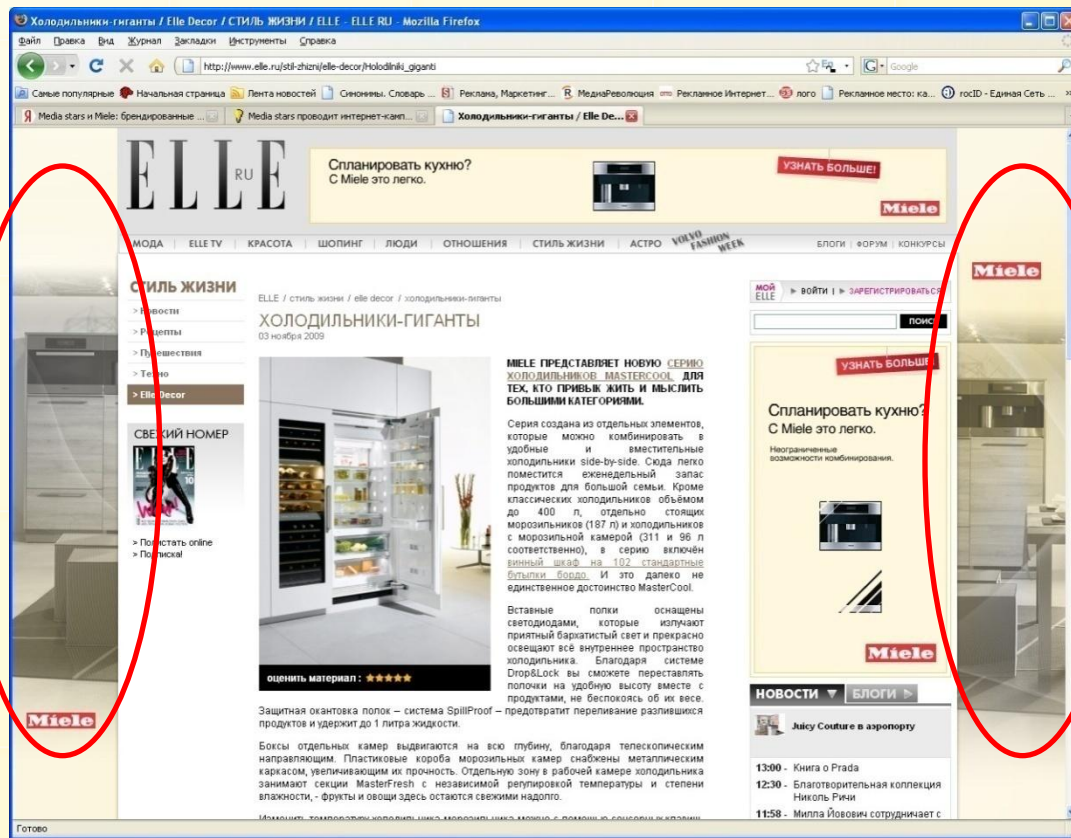
Брендируванная подложка видеоплеера на примере кофе

Брендинг главной страницы сайта



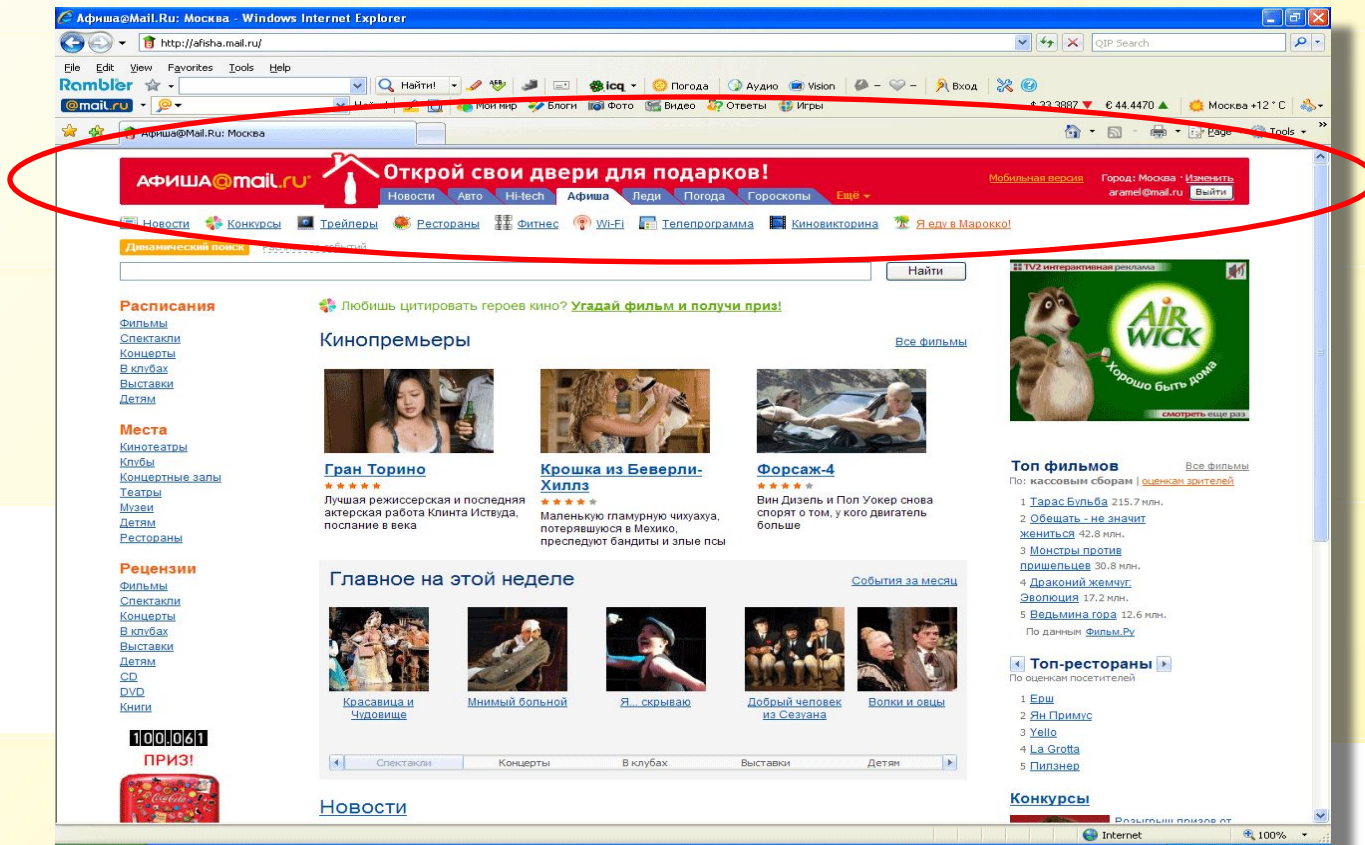
Стилизация главной страницы сайта под рекламируемый бренд или продукт.

Брендинг раздела на сайте



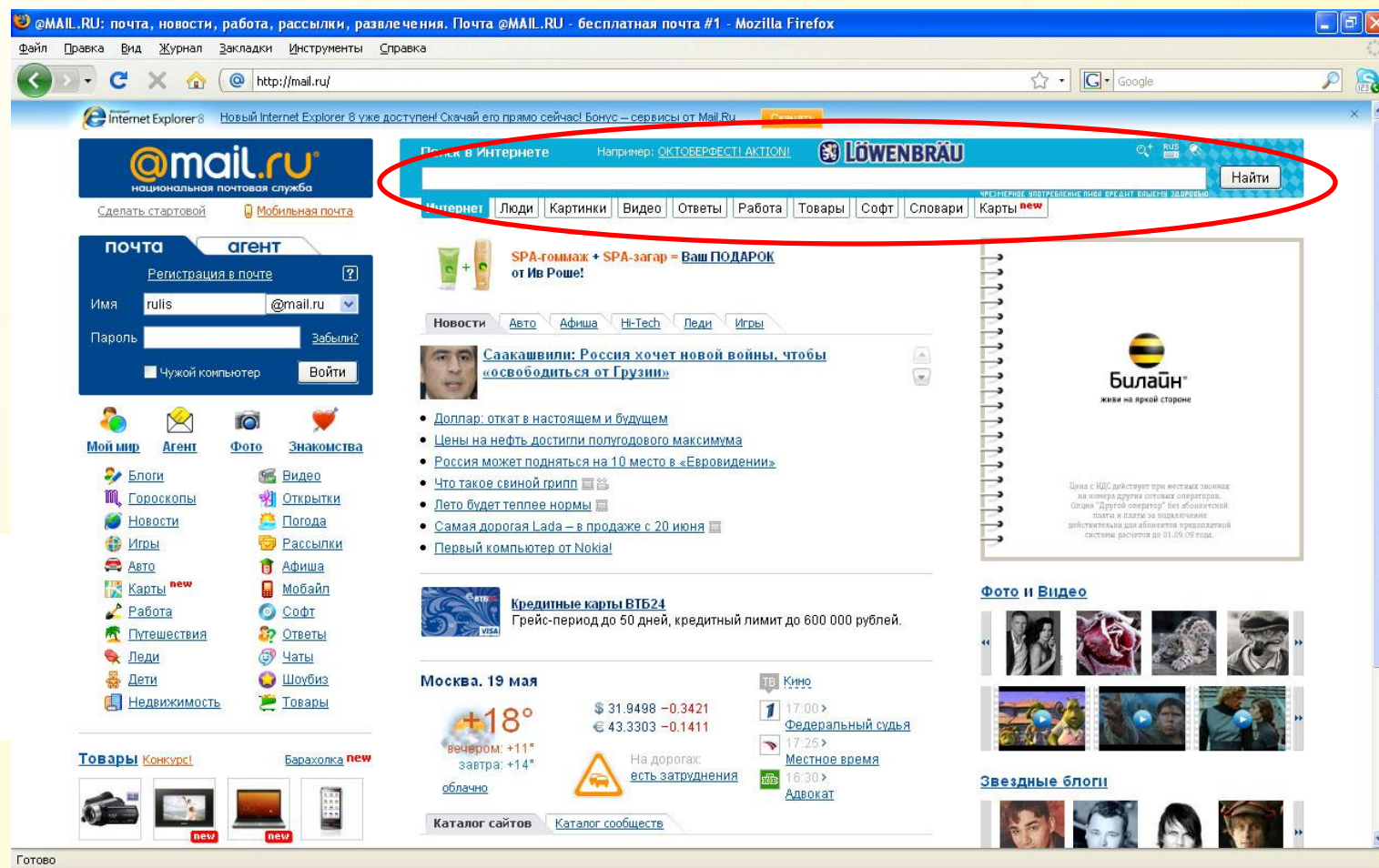
Брендинг тематического раздела сайта наравне с баннером full screen под рекламируемый бренд или продукт. Как правило, высокие показатели по кликам, запоминающийся имиджевый эффект.

Брендинг шапки раздела на сайте



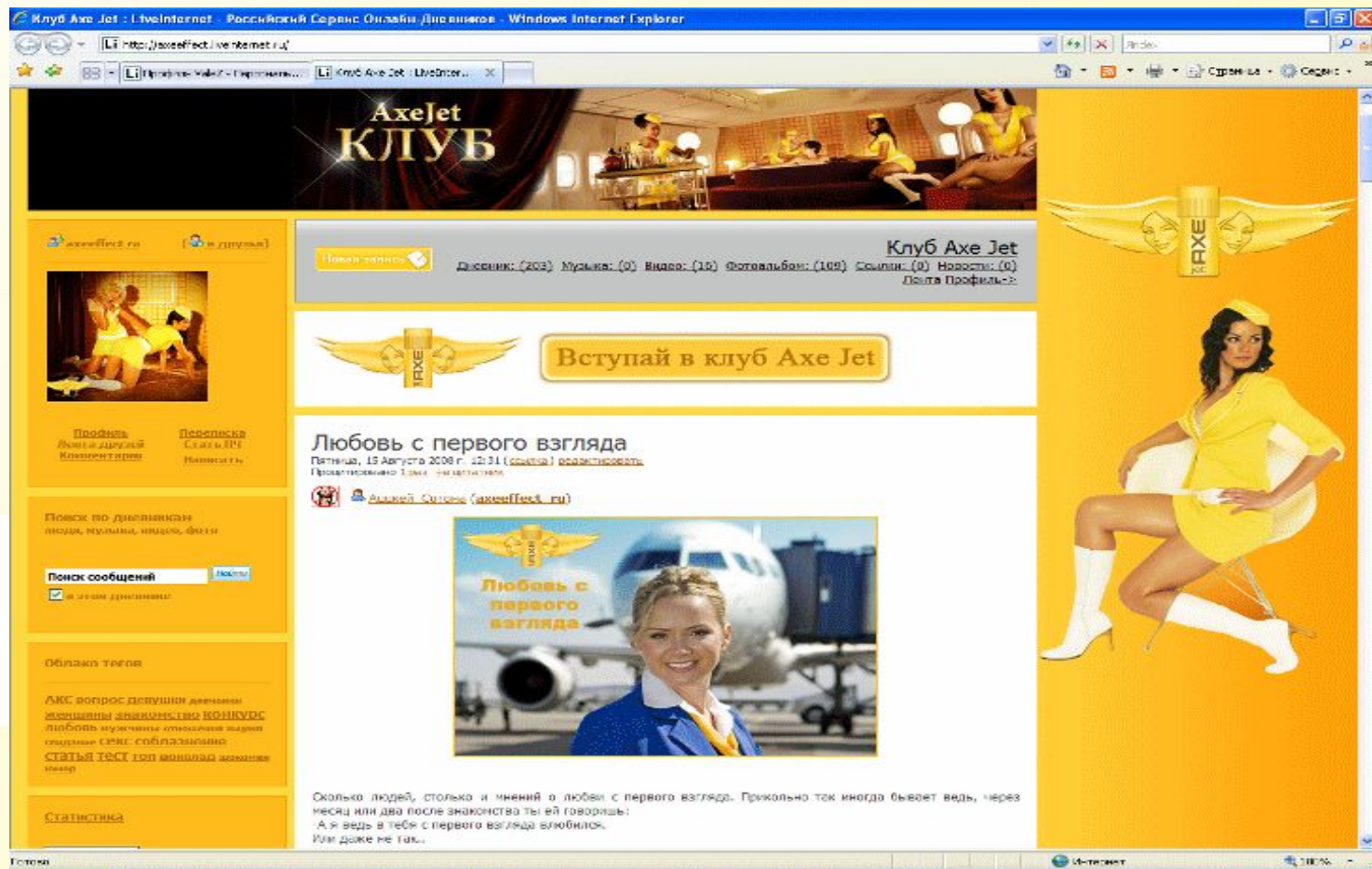
Брендинг шапки раздела на сайте в соответствии с корпоративными цветами Клиента.

Брендинг строки поиска



Оформление строки поиска в стиле Клиента.

Брендинг блогов



Оформление отдельных деталей на странице блога в стиле Клиента.

Спонсорство разделов

The screenshot shows the BFM.RU website interface. At the top, there are banners for 'ВКЛАД "Мой %"' and 'Отдых за банковский счёт'. Below these are market data for Silver, Gold, and Platinum, and a table of exchange rates for USD, EUR, RTS, and MEXEX. A navigation bar includes 'Настрой свою связь!' which is highlighted in yellow. The main content area features a large yellow section for 'Билайн' with the headline 'Настрой свою связь! Шар №1'. This section contains a form with two input fields: 'Сколько сотрудников в Вашей Компании?' and 'В каком регионе Вы находитесь?'. Below the form are several news snippets with images, including one about a Virgin Megastore and another about a shopping center in Sochi. On the right side, there is an advertisement for 'VASSA & Co.' featuring a man in a suit and the text 'Скидка 10% на НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ'. At the bottom right, there is a 'Forex' section with a table of exchange rates.

Валюта	USD, RUB	Forex
USD	0.104	33.9032 -0.1102 +30.4065
EUR	0.104	44.0245 -0.0473 +7.5075
RTS	0.104	29.5762 -0.0264 +0.0017
MEXEX	0.104	34.5383 -0.0663 +0.1087

Спонсорство раздела в виде размещения кнопки в меню сайта, с возможностью разворота при наведении.

PR-размещение статей и публикаций

PR в Интернете – это:

- публикация PR-новостей и пресс-релизов,
- публикация PR-статей,
- проведение online интервью, конференций, опросов и консультаций.

Эффективность PR-размещений определяется:

- количеством просмотров/прочтений,
- количеством упоминаний в социальных медиа и в СМИ.

Кто такой предприниматель и где этому обучают?

[Аналитика / Образование](#)

01.09.2010

текст: [Gazeta.kz](#)

просмотров: 266



Печать статьи



Существует широко известная, но зачастую не всеми до конца и глубоко осмысливаемая фраза: "Хочешь изменить мир начни с себя".

Предприимчивый человек - это тот, кто из "искры разжигает пламя". У предпринимателя - творческая позиция в жизни, и все что его окружает - это возможности, а его действия направлены на то, чтобы имеющиеся возможности использовать для преобразования идей в добавленную стоимость.

Настоящий предприниматель всегда "вспоминает" будущее, никогда не замыкается в прошлом и в настоящем делает то, чего не делать не может - мечтает, "разжигает свой внутренний и творит.

Он рассуждает так: "Кто если не я, когда, если не сейчас", "а что, если..." и "если, то когда...".

Все чем обладает бизнесмен, можно назвать предпринимательскими компетенциями. Можно ли этому научить? Как развива компетенции?

Наш ответ: "Да". И обучают этому в Школе созидательного бизнеса "[Bizmaker](#)".

Процесс обучения в Школе построен в соответствии:

- с жизненным циклом развития организаций (теория и практика И. Ализаса):

PR-размещения Консультации

Есть миф о том, что только 5% людей могут быть предпринимателями, что предпринимательство – это талант.

Нет таланта – никогда не станешь владельцем своего Дела. Нет таланта – ты обречен на наемную работу.

Так ли это? Кому выгодно создавать такой миф?

Какими знаниями и качествами должен обладать человек, стремящийся стать профессиональным предпринимателем?

Как стать "серийным" предпринимателем?

Что такое предпринимательские компетенции и как их развивать?

Эти и другие волнующие вас вопросы вы можете задать в комментариях к этой статье.

На ваши вопросы в комментариях ответит Шажмардан Айтбаев.

Предприниматель. Руководитель школы предпринимательства "bizmaker". Бизнес консультант, бизнес тренер.

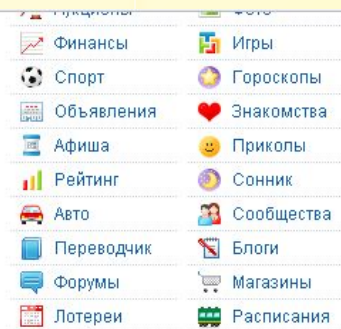
Официальный сайт школы созидательного бизнеса: bizmaker.kz

 Версия для печати

Если вы нашли ошибку, выделите её и нажмите Ctrl+Enter

В СТАТЬЕ

Темы: [Компании](#), [Предприниматели](#)



Создание консультации по тематике Клиента. Как правило, консультация анонсируется на главной странице выбранного ресурса.

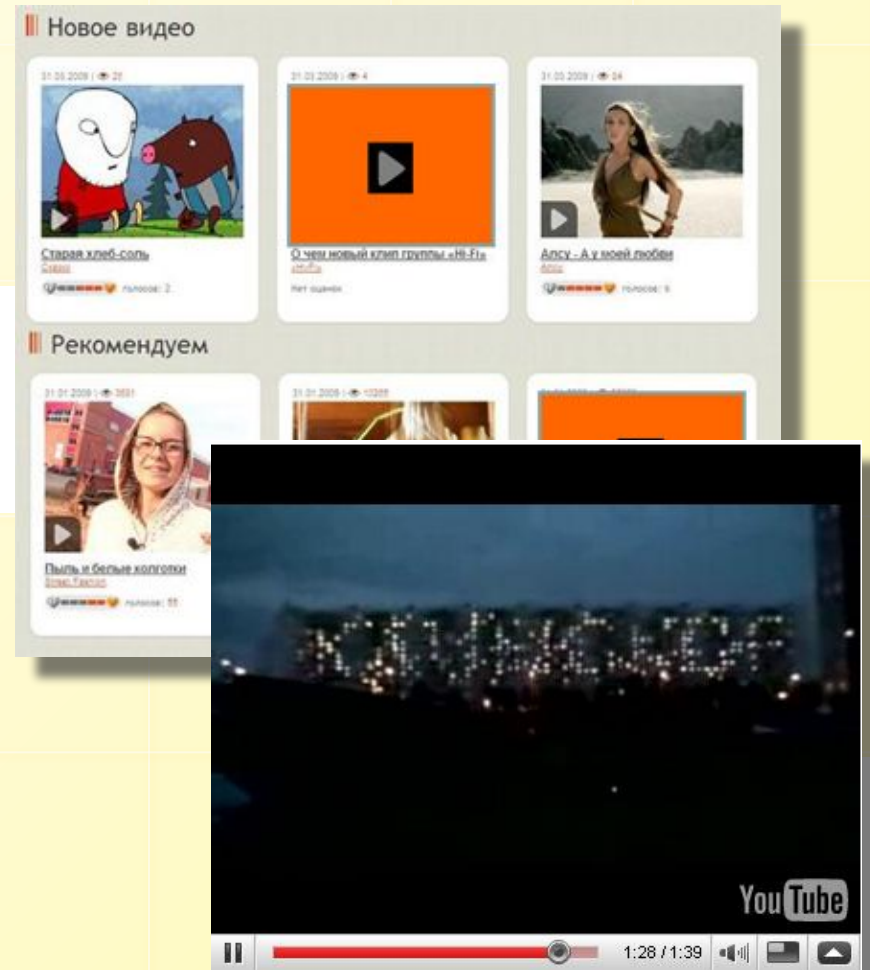
Вирусный маркетинг

Вирусный маркетинг - стратегия, при которой товар, услуга или их реклама, так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения этого продукта и сам становится активным ее распространителем.

Преимущества: низкая стоимость контакта за счет широкого охвата аудитории.

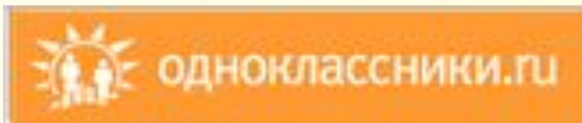
Эффективность определяется по количеству просмотров вирусного материала.

Пример: «посев» вирусных роликов на популярных видеохостингах Интернета.



SMM

Представление бренда в соц.сетях и микроблогах



SMM

Партизанский маркетинг в соц. сетях и тематических сообществах



Таргетинговая реклама в социальных сетях

Преимущества таргетированной рекламы

- Обращение только к той аудитории, которая необходима.
- Оплата только за результат – уникальные переходы.
- Отслеживание эффективности рекламной кампании по количеству переходов относительно показов рекламы ()

Возможности выбора целевой аудитории

- Пол, возраст, семейное положение, страна и город проживания.
- Вуз, факультет, школа, год получения высшего образования.
- Должности, районы, и даже улицы.
- Интересы, увлечения, любимые фильмы, книги, игры и т. д.



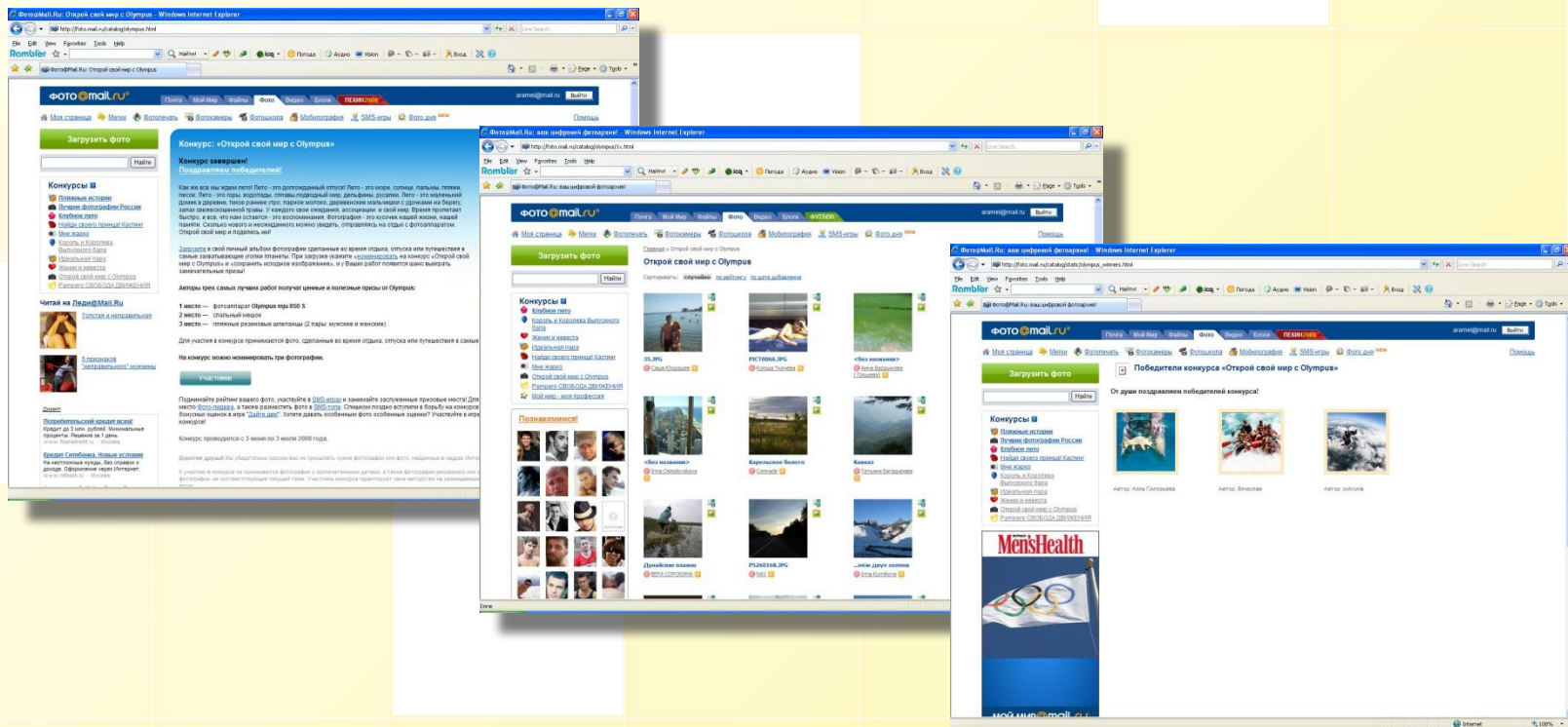
В контакте



facebook®

Спецпроекты Проведение конкурсов

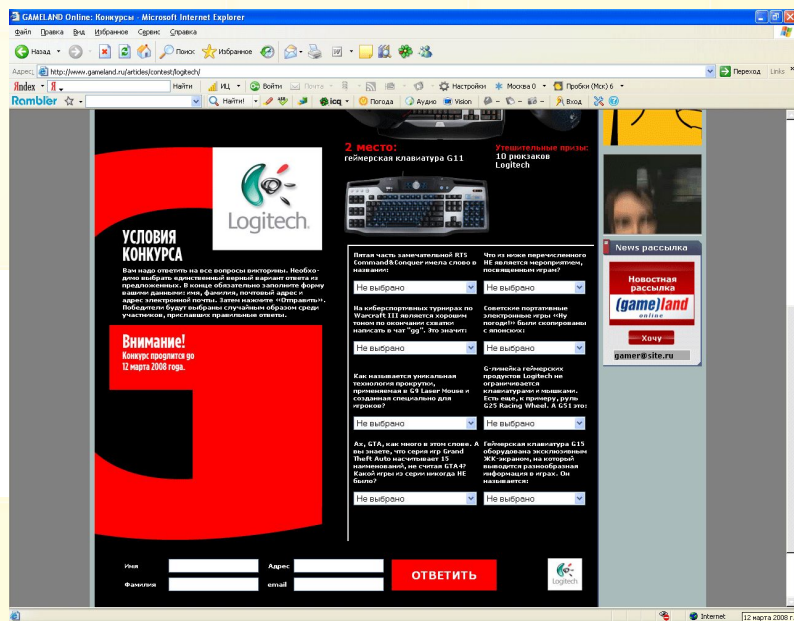
Эффективность определяется по количеству участников. Тема конкурса зависит от продукта или акции Клиента.



Спецпроекты

Проведение викторин

Эффективность определяется по количеству участников. Основное условие – правильный ответ можно найти только на сайте Клиента.

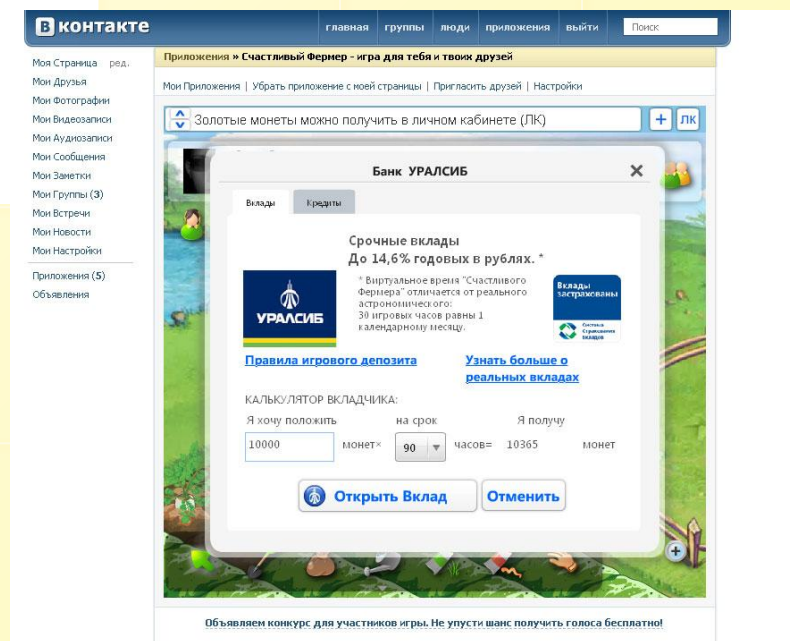
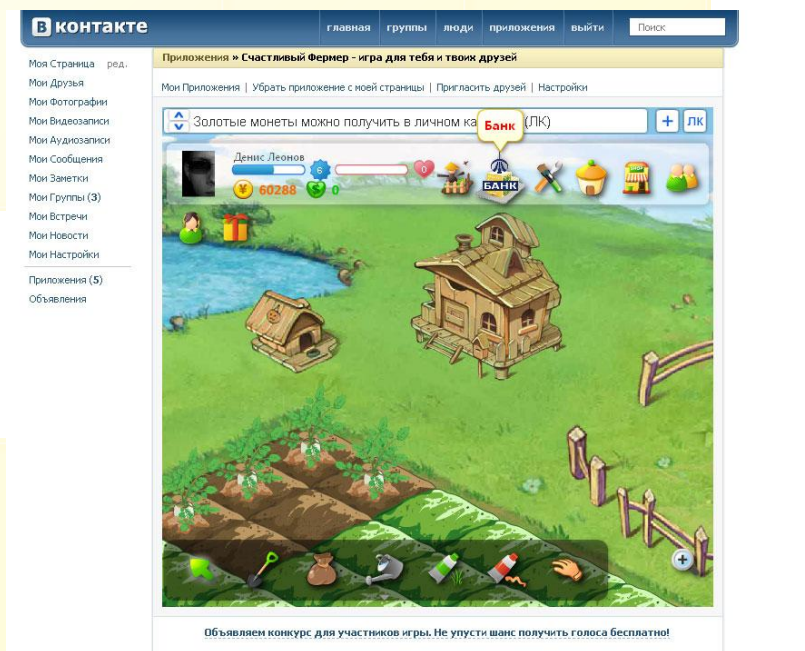


Спецпроекты

Интеграция в онлайн-игры

Пример: интеграция банка «Уралсиб» в игру «Счастливый Фермер». В игре действует игровой банк. Его услуги представлены аналогично реальным. Возможно введение функции обучения пользования различными услугами банка для игроков (в режиме диалогов).

Эффективность кампании определяется по количеству контактов.



Спецпроекты

Реклама в онлайн-играх

Пример: Реклама в популярном симуляторе большого бизнеса, экономической онлайн игры «Виртономика». Для оценки **эффективности** доступна ежедневная статистика показов, кликов и CTR



A screenshot of the Virtonomica game interface. The top navigation bar includes links for "Компания", "Личный кабинет", "Рынки", "Игровой мир", "Сообщество", "Справка", and "Мой заработок!". The main content area is titled "Зарегистрируйте компанию". On the left, there is a promotional banner for "Новая платёжная система QIWI киви" which is circled in red. On the right, a user profile for "Mamleev K. T." is shown with a score of 0 and a date of "27 октября 25 г.". Below the navigation bar, a progress bar shows three steps: "1. Зарегистрируйте компанию" (highlighted in orange), "2. Постройте собственный бизнес" (highlighted in green), and "3. Начните игру!" (highlighted in purple). The main text area contains a message about insufficient funds for company creation, with links for "пополнить счет" and "сделав рестарт".

Преимущества и недостатки нестандартной рекламы



Заметность. В большинстве случаев удачная нестандартная реклама порождает определенный резонанс и еще долгое время может обсуждаться пользователями

Не раздражает. Она гораздо реже вызывает протест со стороны людей которым она адресована

Отсутствие рамок. В силу того, что тут нет каких-то строгих рамок по формату рекламного обращения можно создать очень сильное, запоминающееся и эффективное рекламное обращение.



Плохо прогнозируемая эффективность. Пожалуй главным недостатком нестандартной рекламы является невозможность в некоторых случаях или высокая сложность прогнозирования эффективности.

Сложное ценообразование. Поскольку нестандартная реклама пока что новинка по определению, говорить о каких-то устоявшихся схемах ценообразования пока сложно.

Сложность реализации. На создание и подготовку нестандартной рекламы зачастую уходит значительно больше средств и времени, по сравнению с традиционной интернет-рекламой.

Современная реклама

Мы активно используем перечисленные технологии в своей работе и предлагаем размещение рекламы на ведущих площадках в Казнете и Рунете.

Мы работаем оперативно и отбираем наиболее подходящие форматы и площадки для вашей аудитории, соответствующие задачам рекламной кампании.

Также мы предоставляем услуги по производству рекламных материалов.

Мы готовы делиться с Вами своим опытом и знаниями!

Добро пожаловать в **Мир Волшебства «Agarty»!**

Agarty

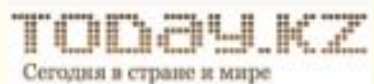
Наши принципы

- Рациональное использование бюджета
- Эффективное размещение
- Оперативный запуск кампании и ежедневный мониторинг
- Высокая скорость реагирования на внесение корректировок
- Забота о том, чтобы Ваша реклама попала точно в цель

С нами Быстро, Легко, Удобно

- Вы присылаете бриф
- Мы оперативно разрабатываем медиаплан
- Придумываем концепцию и носители
- Размещаем рекламу
- Следим за эффективностью
- Повышаем эффективность
- Предоставляем отчеты

Наши Партнеры



И это далеко не
все

Agarty

Наши Клиенты



Изготовление корпусной мебели на заказ



Контакты

Мамлеев Константин

Тел.: +7 (727) 250 1044

Моб.: +7 (701) 218 3449

E-mail: m.konstantin@agarty.kz

Skype: k.mamleev

Наш адрес: г. Алматы, мкр-н Таугуль-1,
д. 14А, оф. 307,308

Agarty