

Презентация на тему : Разработка функциональной стратегии организации



Выполнил : Студент
группы 01340о
Расторгуев
Дмитрий

Концепция функциональной стратегии

- Функциональная стратегия - это обеспечение стратегий, определяющих стратегическую ориентацию функциональных направлений - подсистем управления предприятия (маркетинга, производства, финансов, научно-исследовательского сектора, управления персоналом, экологической и социальной сфер) и обеспечение достижения их целей, а также создание управляемости процессом выполнения корпоративной и конкурентной стратегиями, принимая при этом осязаемое участие в разработке и корректировке последних

Факторы, требующие внимания при разработке функциональной стратегии

1. Содержание деятельности предприятия
2. Взаимосвязь содержания и направления влияния конкретной службы на достижение миссии и конкретных целей предприятия в целом
характер влияния выполнения работ по развитию предприятия
3. Наличие узко специфических интересов, подходов и отсутствие конфликта в выборе метода решения общих проблем предприятия

Виды функциональных стратегий

- Стратегия маркетинга
- Финансовая стратегия
- Инновационная стратегия
- Стратегия производства
- Социальная стратегия
- Экологическая стратегия

Механизмы реализации маркетинговой стратегии

- Совершенствование организационной структуры фирмы
- Организация проникновения на новые товарные рынки
- Разработка и введение на рынок уникального товара
- Свертывание деловой активности и уход с рынков, где стало невозможным получение устойчивой прибыли
- Проникновение на новые рынки посредством создания совместных предприятий
- Кооперация деятельности с фирмами, обладающими опытом успешной деятельности на интересующих рынках.

Финансовая стратегия организации

- **Финансовая стратегия** - это генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами.
- Различают генеральную финансовую стратегию, оперативную финансовую стратегию и стратегию выполнения отдельных стратегических задач

Основные назначения финансовой стратегии

- Формирование финансовых ресурсов и централизованное стратегическое руководство ими
- Соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальным возможностям предприятия
- Объективный учет финансово-экономической обстановки и реального финансового положения предприятия в году, квартале, месяце
- Учет экономических и финансовых возможностей самого предприятия и его конкурентов
- Определение главной угрозы со стороны конкурентов, мобилизацию сил на ее устранение и умелый выбор направлений финансовых действий
- Маневрирование и борьбу за инициативу для достижения решающего превосходства над конкурентами.

Инновационная стратегия организации



Производственная стратегия организации



Основные компоненты социальной стратегии организации

- Стратегия развития кадрового потенциала организации
- Базовая социальная стратегия организации.
- Целевые социальные программы



Мероприятия, включенные в систему экологической стратегии организации

- Рациональное использование ресурсов
- Ограничение объемов выбросов (предотвращение или уменьшение утечки вредных веществ в окружающую природную среду)
- Сокращение отходов (снижение их количества, переработка и повторное использование)
- Производство безвредных продуктов, не представляющих вреда с точки зрения выбросов и отходов.

Список используемой литературы

1. Велесько Е.И., Неправский А.А. Стратегический менеджмент. – Минск: БГЭУ, 2011. – 307 с.
2. Горбунов С.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Н. Новгород: НГАС, 2010. – 286 с.
3. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
4. Забелин П.В. Основы стратегического управления. — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010. — 451 с.
5. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.
6. Полукаров В.Л. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Л. Полукаров. – М.: Издательство: КНОРУС, 2010. – 240 с.
7. Попов С.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2011. – 345 с.
8. Смирнов Н.Н. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2010. – 402 с.

Благодарю за внимание

