

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ:  
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**

**ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА ГРУППЫ 10-  
Э-МА1  
ЯНКЕ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА**



**Управление маркетингом —**  
включает в себя анализ,  
планирование, проведение  
мероприятий и контроль за  
проведением мероприятий,  
направленных на установление,  
укрепление и поддержание выгодных  
обменов с целевыми покупателями, с  
целью достижения необходимых  
уровней сбыта, прибыли и доли  
рынка.

## Организация маркетинговой деятельности, или маркетинга, включает в свой состав:

- построение (совершенствование) организационной структуры управления маркетингом;
- подбор специалистов по маркетингу (маркетологов) надлежащей квалификации;
- создание условий для эффективной работы сотрудников маркетинговых служб (организацию их рабочих мест, предоставление необходимой информации, средств оргтехники и др.);
- организацию эффективного взаимодействия маркетинговых служб с другими службами организации.

# Управление маркетингом на предприятии состоит из четырех этапов:



Первый этап - анализ  
рыночных возможностей;  
Второй этап - выбор  
целевого рынка;  
Третий этап – разработка  
комплекса маркетинга;  
Четвертый этап –  
планирование и контроль.

[Подробнее.....](#)

# Процесс управления маркетингом включает:



- Анализ рыночных возможностей
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговая среда
- Рынки индивидуальных потребителей
- Рынки предприятий
- Отбор целевых рынков
- Определение объемов спроса
- Сегментирование рынка
- Позиционирование товара на рынке
- Разработка комплекса маркетинга
- Разработка товара
- Определение цены на товар
- Методы распространения товаров
- Продвижение товаров
- Осуществление маркетинговых мероприятий
- Контроль маркетинговых мероприятий

# Список использованных источников

1. Официальный сайт РУС Маркетинг и Управление [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М., [2004-2012]. – Режим доступа <http://brandgoda.ru/> – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Брендинг и Маркетинг [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М., [2000-2012]. – Режим доступа: <http://www.brandmarket.ru/articles/branding/390/> – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Маркетинг Бюро [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М., [2003-2012]. – Режим доступа: <http://www.brand-b.ru/> – Загл. с экрана.