

1. Концепция внутрифирменного планирования

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal and white) extending from the right side of the slide.



Цель работы – изучение концепции внутрифирменного планирования

Задачи:

- 1 Определение сущности внутрифирменного планирования, цели и задач;
- 2 Изучение основных принципов и методов внутрифирменного планирования.

Планирование – это одна из функций управленческой деятельности, которая состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы для развития предприятия и его подразделений.



Сущность внутрифирменного планирования:

- конкретизация целей развития предприятия;
- определение хозяйственных задач;
- выявление материальных, трудовых и финансовых ресурсов





«Управлять – это предвидеть, а предвидеть – это уже почти действовать»

А.Файоль

Планирование необходимо для достижения основных целей:

- увеличение контролируемой доли рынка;
- предвидение требований потребителя;
- выпуск продукции более высокого качества;
- обеспечение согласованных сроков поставок;
- установление уровня цен с учетом условий конкуренции;
- поддержание репутации фирмы у потребителей



Задачи планирования:

- планирование роста прибыли;
 - планирование издержек и их уменьшение;
 - увеличение доли рынка и доли продаж;
 - улучшение социальной политики фирмы.
-
- Основные задачи планирования – получение максимальной прибыли



Принципы планирования:

- Единство планов;
- Непрерывность;
- Гибкость;
- Точность;
- Участие.



Р. Акофф

Выбор методов планирования определяется:



- сложностью самого планируемого показателя и его взаимосвязей;
- протяженностью планируемого периода;
- обеспеченностью исходной информацией

Методы планирования:

- программно-целевой метод;
- балансовый метод;
- метод нормативных технико-экономических расчетов;
- экономико-математические методы.

Преимущества в применении внутрифирменного планирования

- Делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий
- Проясняет возникающие проблемы
- Стимулирует менеджеров к реализации решений в дальнейшей работе
- Улучшает координацию действий в организации
- Создает предпосылки для повышения образовательной подготовки менеджеров
- Способствует более рациональному распределению ресурсов
- Улучшает контроль

