



I. Сущность менеджмента

- **Менеджмент** – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение фирмой, действующей в рыночных условиях хозяйствования, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Менеджмент как самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности

- Менеджер не зависим от собственности на капитал фирмы
- Менеджер может владеть акциями фирмы, а может и не иметь их, работая по найму
- Субъект профессиональной деятельности – менеджер, объект – хозяйственная деятельность фирмы
- Хозяйственная деятельность:
 - в любой отрасли экономики
 - в любой сфере деятельности фирмы (НИОКР, производстве, сбыте, финансах), если она направлена на получение прибыли

Содержание хозяйственной деятельности заключается в обеспечении процесса производства необходимыми ресурсами и организации технологического цикла в целом

Управление в условиях рынка

- Ориентация на спрос и потребности рынка
- Стремление к повышению эффективности производства
- Хозяйственная самостоятельность обеспечивает свободу принятия решений тем лицам, которые несут ответственность за конечные результаты деятельности фирмы
- Конечные результаты деятельности фирмы выявляются на рынке в процессе обмена
- Корректировка целей и программ в зависимости от состояния рынка
- Многовариантные расчеты для принятия оптимальных решений

Определение целей деятельности фирмы

- Постановка целей – это главное в менеджменте
- Осуществляется с учетом оценки потенциальных возможностей фирмы и ее обеспеченности ресурсами

Цели:

- Общие (концепция развития фирмы в целом)
- Специфические (разрабатываются в рамках общей цели по основным видам деятельности фирмы)

Рациональное использование материальных и трудовых ресурсов

- Достижение целей при минимуме затрат и максимуме эффективности
- Работники фирмы направляют свои усилия на достижение общих целей на основе соответствующей мотивации их труда

Экономический механизм менеджмента

- Состоит из 3-х блоков:

- **Внутрифирменное управление**

Принципы: централизация, децентрализация, их сочетание, ориентация на долгосрочные цели развития, демократизация

Функции: маркетинг, планирование, организация, контроль, мотивация

Экономические методы: коммерческий расчет, внутрифирменный расчет, цены и механизм ценообразования

Экономический механизм менеджмента

- Управление производством

Инновационный менеджмент

Регулирование и обеспечение процесса производства

Обеспечение сбыта

Организационная структура управления производством

- Управление персоналом

Разработка и проведение кадровой политики

Оплата и стимулирование труда

Групповое управление, взаимоотношения в коллективе и с профсоюзами

Социально-психологические аспекты управления