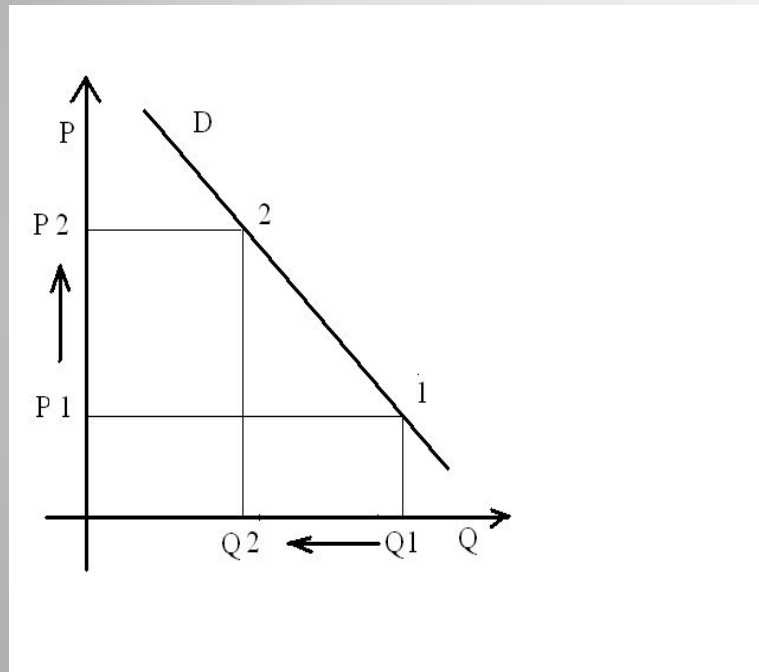


# 10 класс ЕГЭ по обществознанию

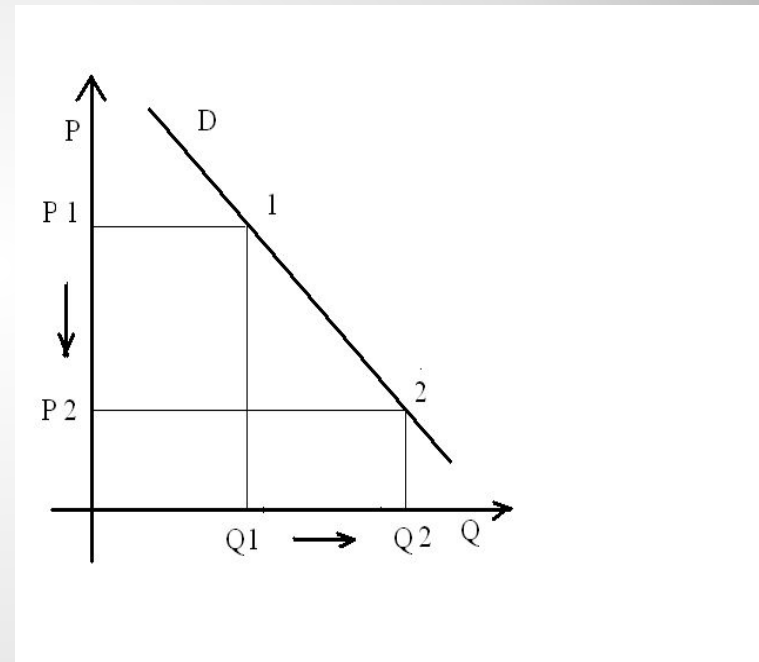
**Решение графических задач  
Задания А8**

**Чем выше цена, тем  
меньше количество  
спроса**

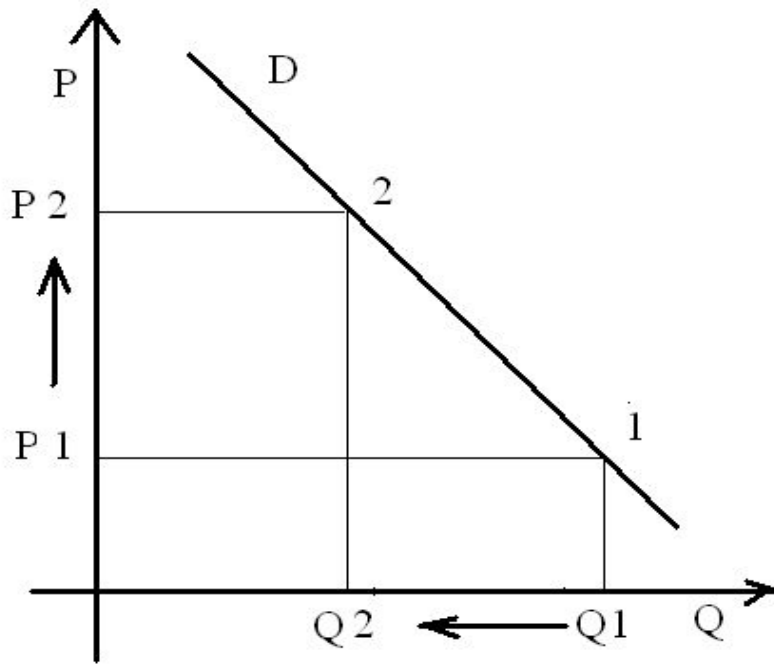
**D- линия спроса**



**Чем ниже цена, тем  
больше количество спроса**  
**P- цена, Q-количество**

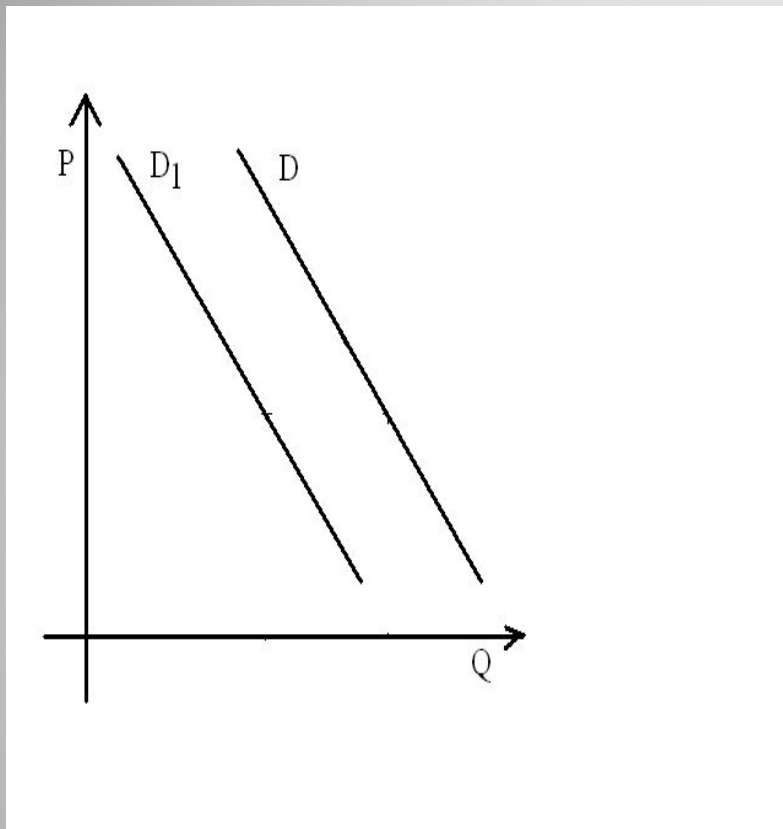


**Закон спроса**



Влияние цены на изменение количества спроса будет отображаться графиком с изображением одной линии спроса.

Но на изменение количества спроса могут влиять и **не ценовые** факторы.

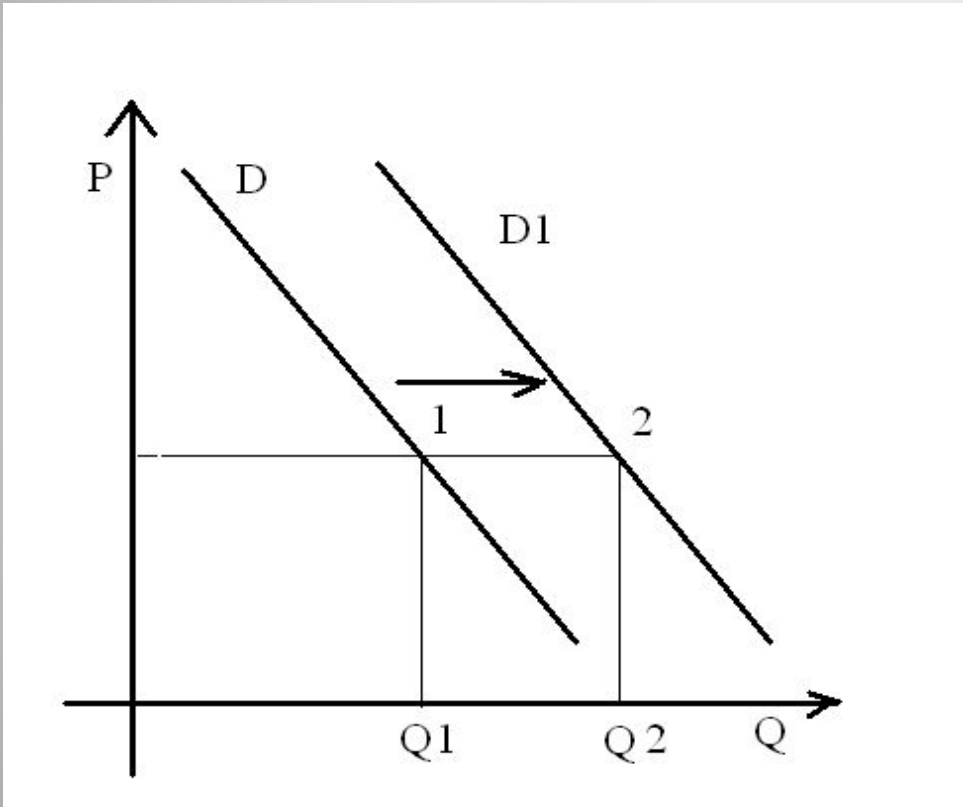


## Не ценовые факторы, влияющие на спрос:

- Уровень доходов потребителей;
- Влияние моды;
- Сезонность;
- Товары заменители (субституты)
- Действия правительства;
- Инфляционные ожидания;
- Форс-мажорные обстоятельства

**Вид сдвига графика спроса при  
влиянии не ценовых факторов**

**Задача 1.** На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)

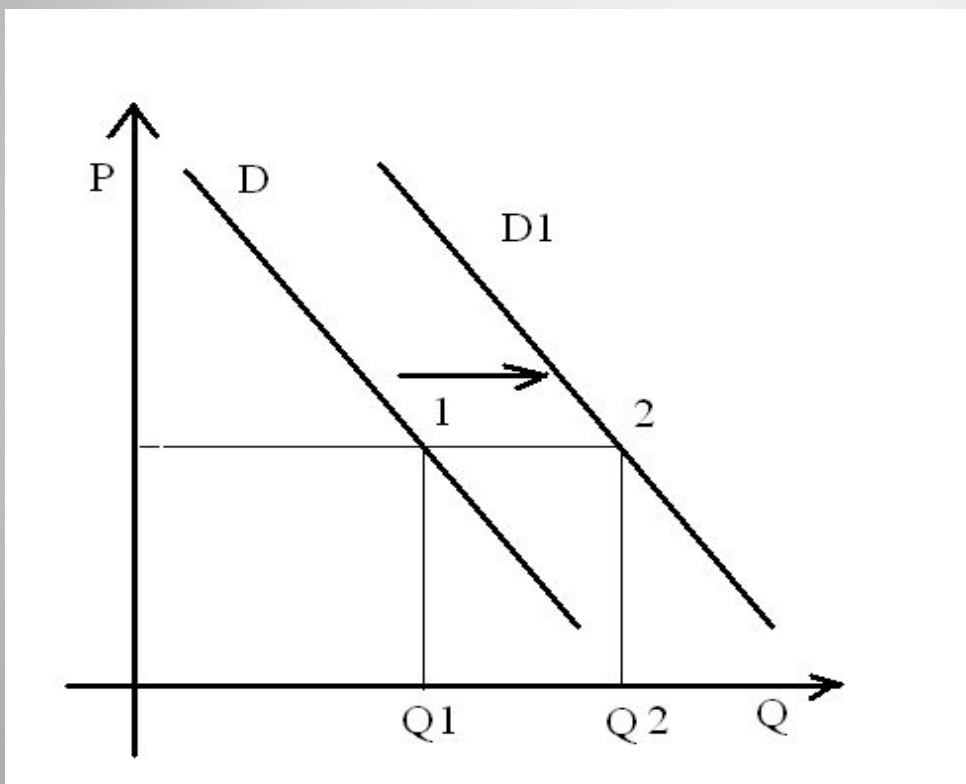


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

### Алгоритм рассуждений:

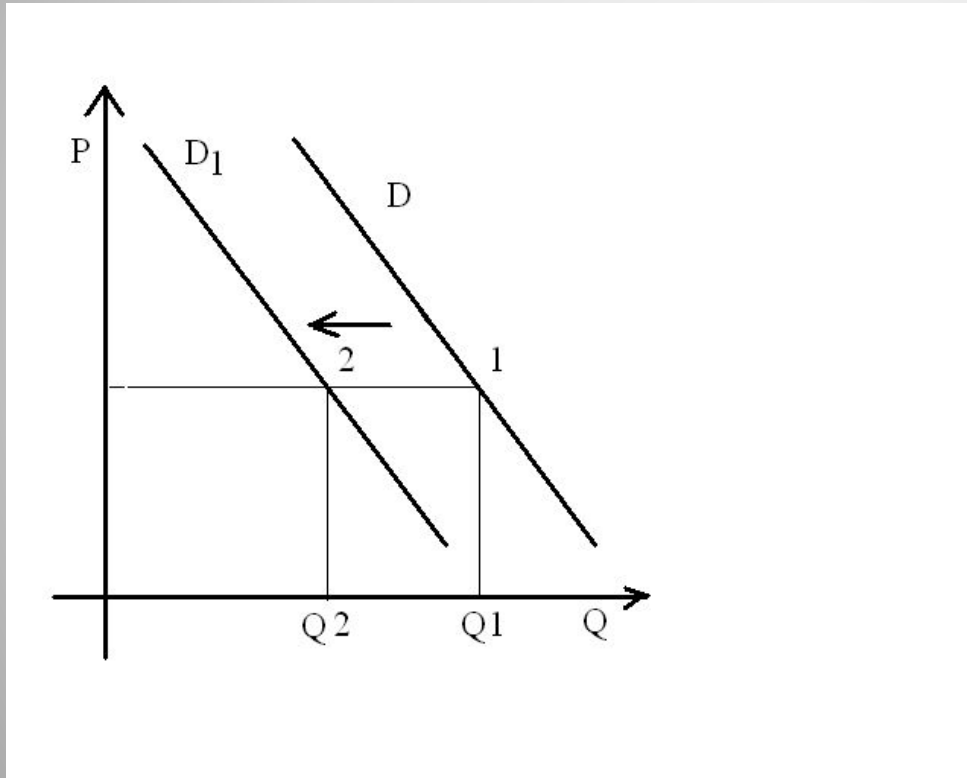
- пункты 1,2,3 характеризуют изменение предложения;
- движение от  $Q_1$  –  $Q_2$  показывает увеличение величины спроса, что соответствует ситуации под №4.



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

**Задача 2.** На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)

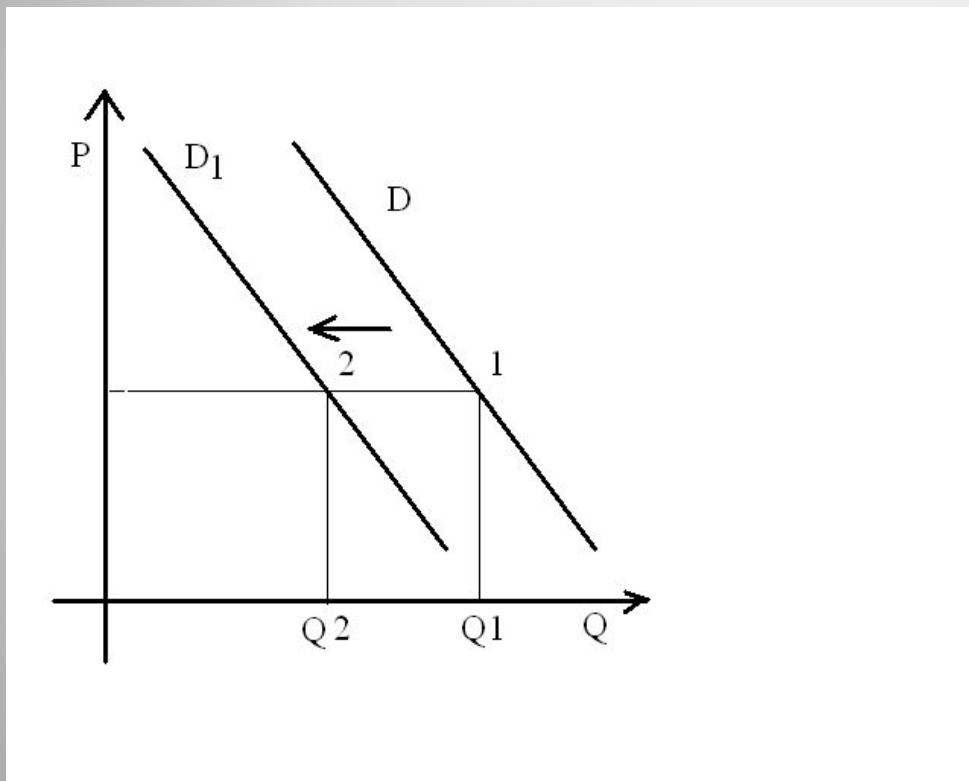


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

## Задача 2. Алгоритм рассуждений:

- пункты 1,2,4 характеризуют изменение предложения;
- движение от  $Q_1$  –  $Q_2$  показывает уменьшение величины спроса, что соответствует ситуации под №3.

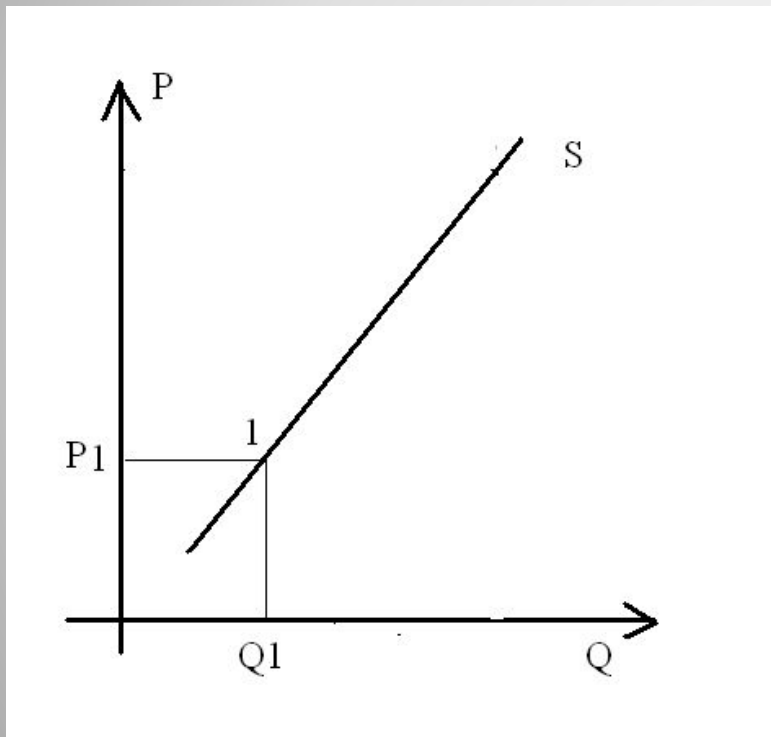


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

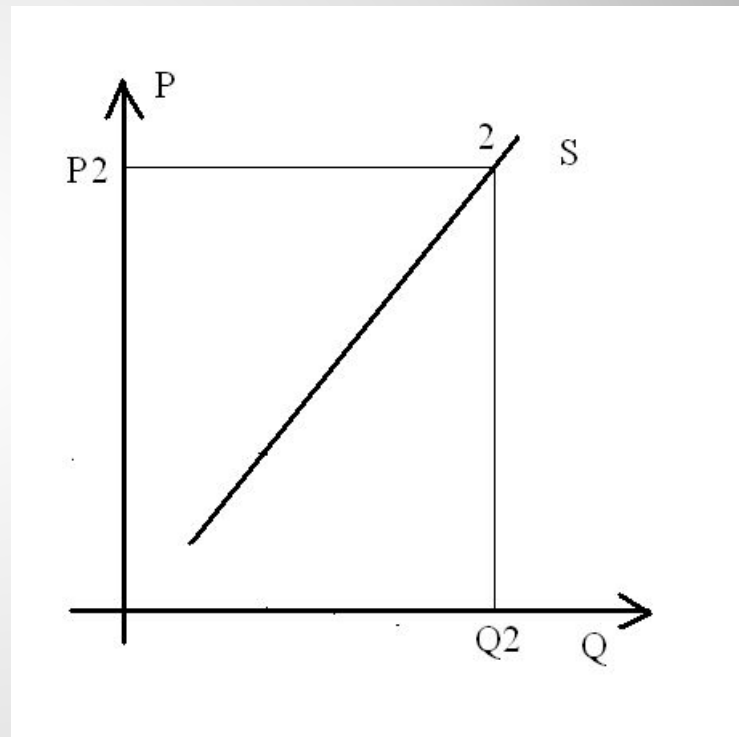
1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей



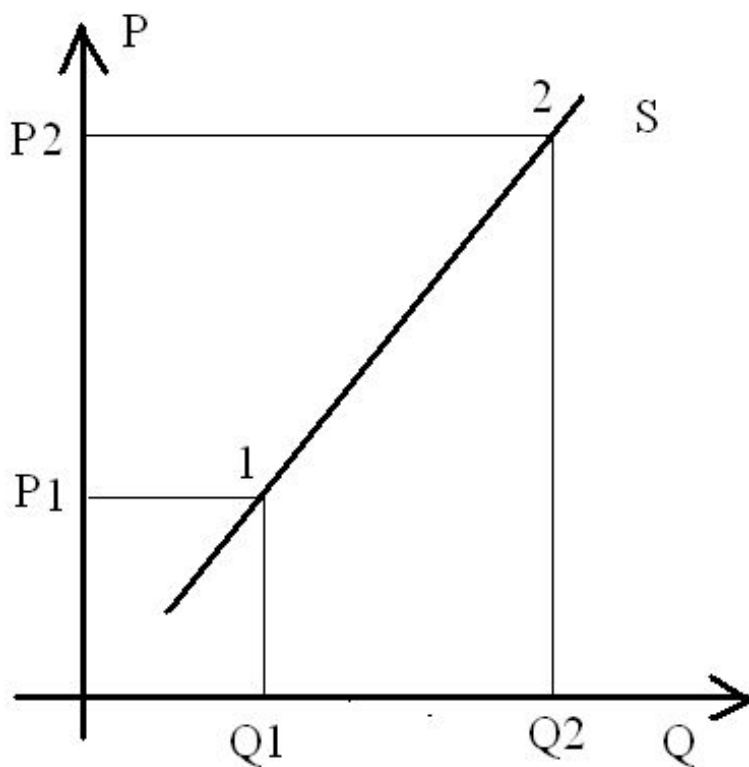
**Чем ниже цена, тем  
меньше количество  
спроса**  
P- цена, Q-количество



**Чем выше цена, тем  
больше количество  
предложения**  
S- линия спроса



**Закон предложения**

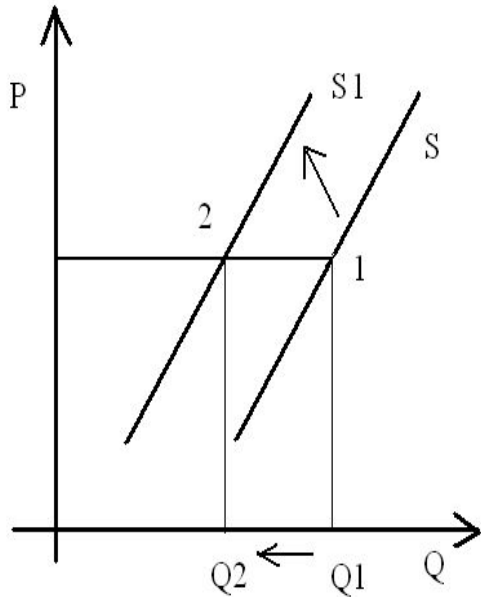


Влияние цены на изменение количества предложения будет отображаться графиком с изображением одной линии предложения.

Но на изменение количества предложения могут влиять и не ценовые факторы.

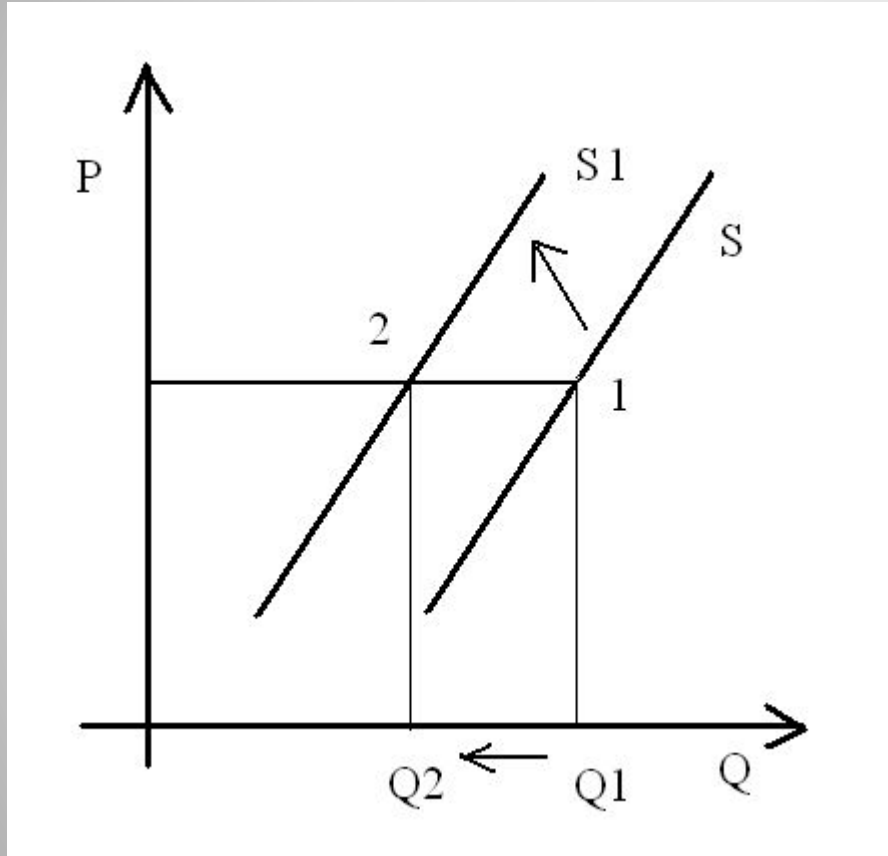
## Не ценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

- Изменение технологий;
- Налоги и дотации;
- Доступность ресурсов;
- Существование товаров заменителей;
- Наличие дополняющих товаров (комплементов)
- Погодные условия;
- Инфляционные ожидания;
- Объемы рынка.



**Вид сдвига графика предложения при  
влиянии не ценовых факторов**

**Задача 3.** На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)

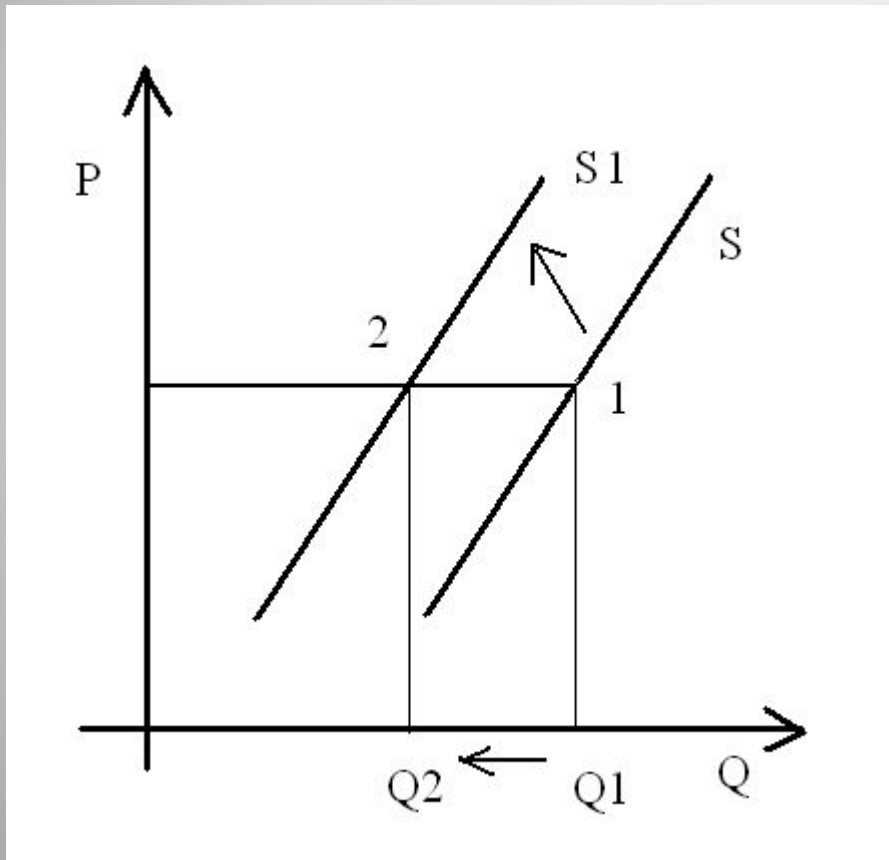


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. Ростом доходов населения
3. Сокращением издержек производства нового жилья
4. Субсидированием строителей

### Задача 3. Алгоритм рассуждений:

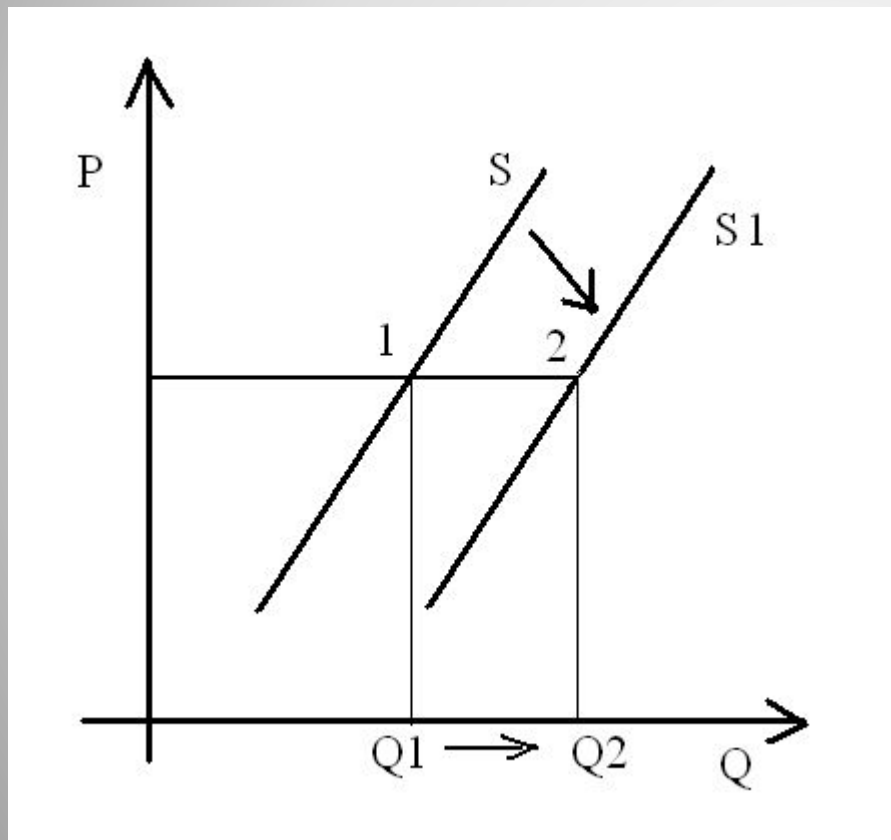
- пункт 2 характеризует изменение спроса;
- пункты 3,4 будут увеличивать рост производства;
- движение от  $Q_1$  –  $Q_2$  показывает уменьшение величины предложения, что соответствует ситуации под №1.



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. **Ростом доходов населения**
3. **Сокращением издержек производства нового жилья**
4. **Субсидированием строителей**

**Задача 4.** На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесвыловленной рыбы: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ -величина спроса)

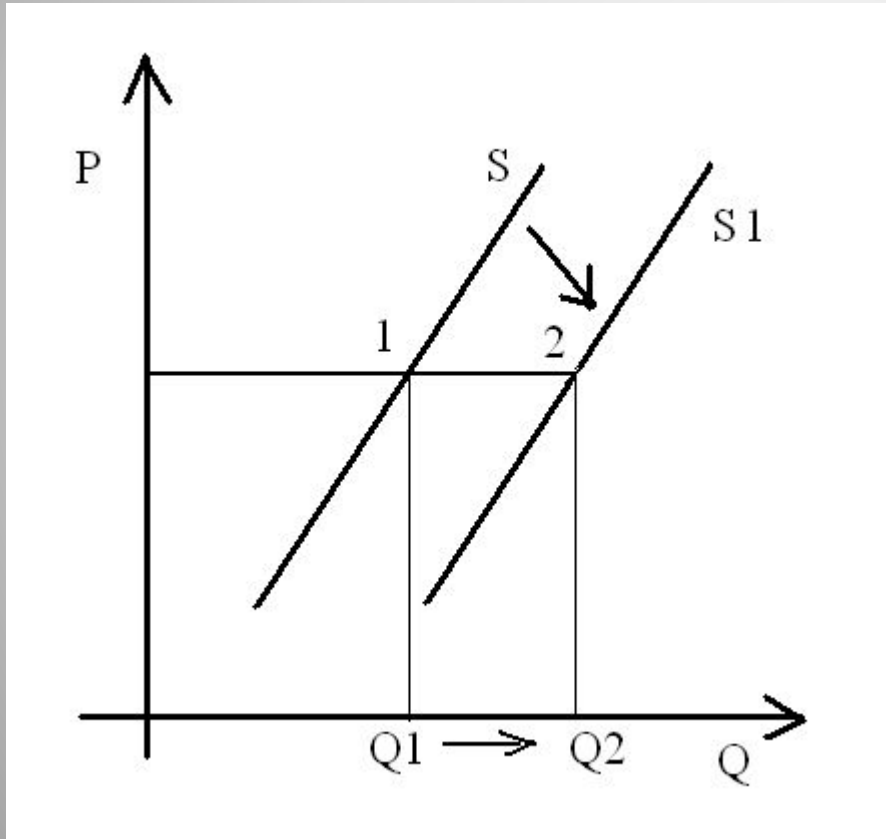


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

#### Задача 4. Алгоритм рассуждений:

- пункт 3,4 - характеризует изменение спроса;
- пункты 2 ведет к спаду производства;
- движение от  $Q_1 - Q_2$  показывает увеличение количества предложения, что соответствует ситуации под №1.



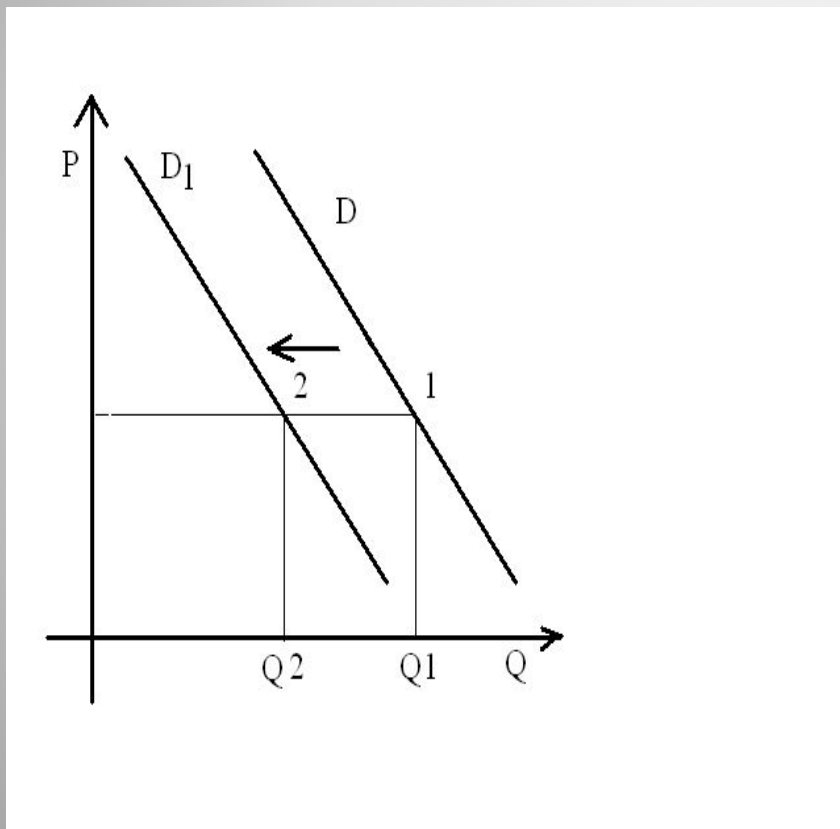
Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

**Задачи для  
самостоятельного  
анализа.**



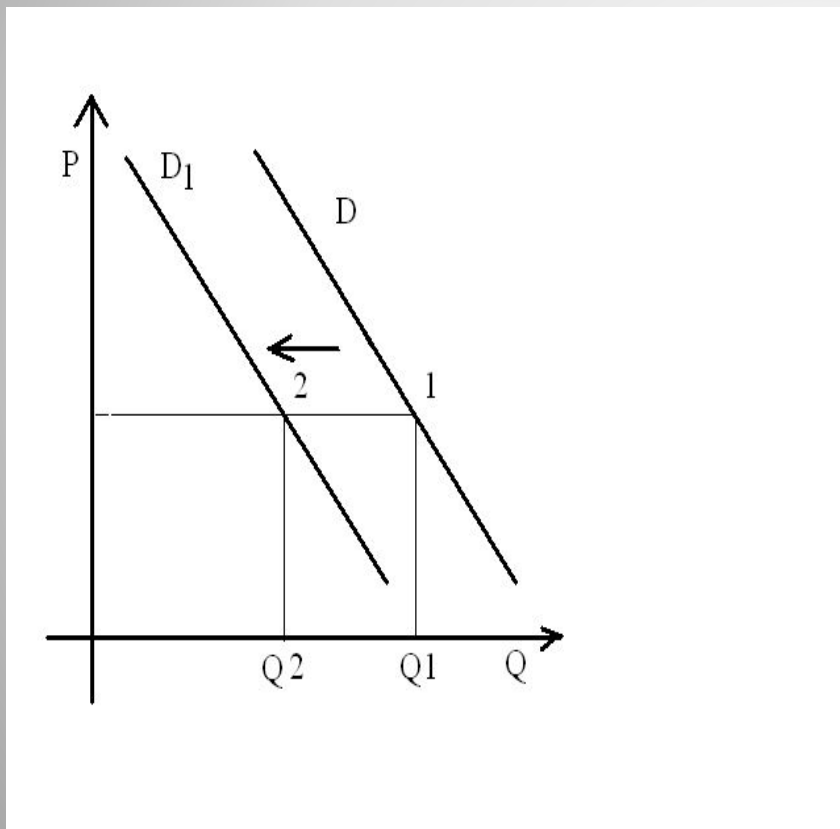
**Задача 5.** На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом доходов производителей табака;
2. Изменением предпочтений людей;
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

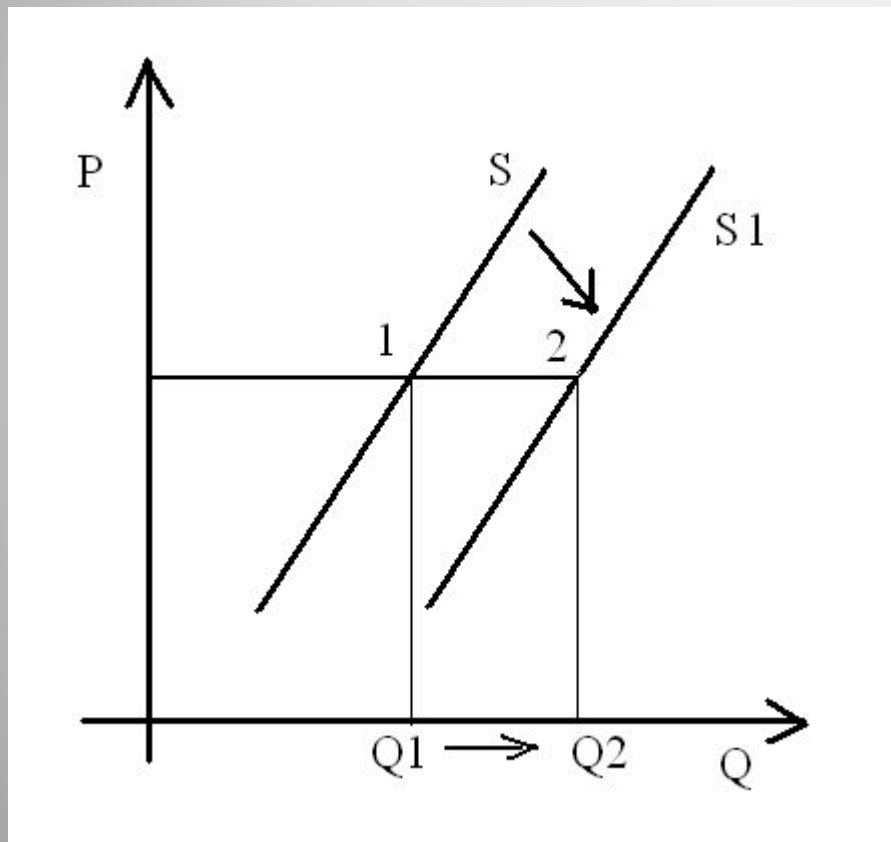
**Задача 5.** На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом доходов производителей табака;
2. **Изменением предпочтений людей;**
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

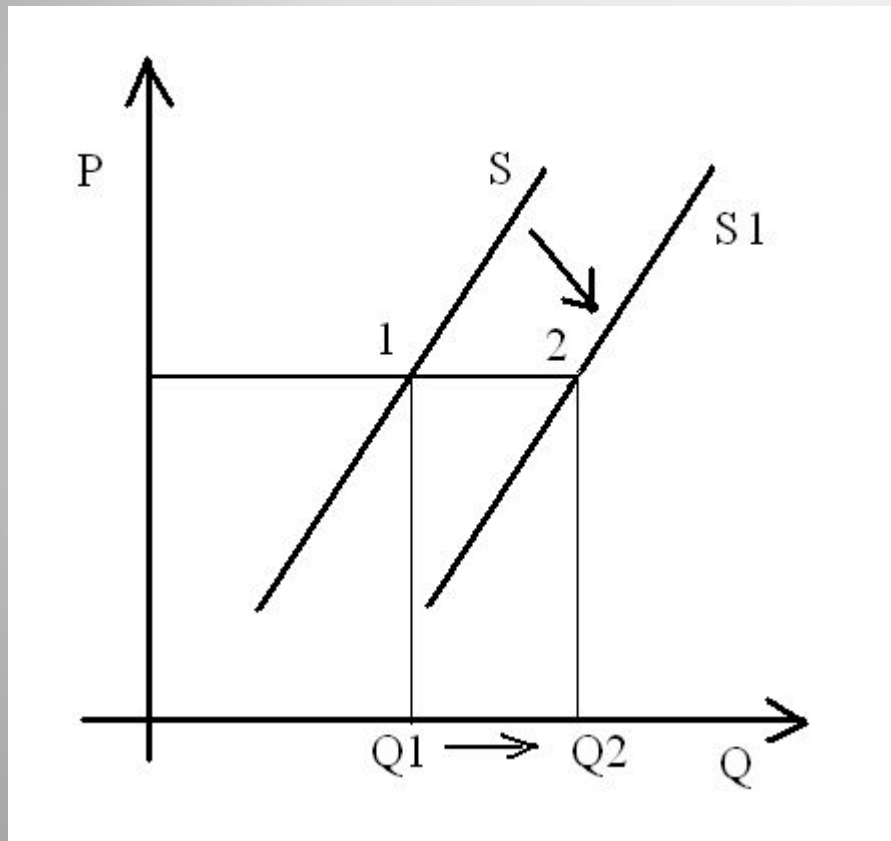
**Задача 4.** На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой химии.

**Задача 4.** На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой химии.

# Литература:

1. А.Ю.Лазебникова, Е.Л. Рутковская. Типовые тестовые задания по обществознанию. М.: Экзамен , 2013г
2. Е.В.Савицкая. Уроки экономики в школе. М.: Вита-Пресс.2002
3. П.А.Баранов. Экспресс –репетитор для подготовки к ЕГЭ «Экономика».М.: Астрель. 2012

**Спасибо за внимание**