

Новые покупатели - это просто

рекламные акции



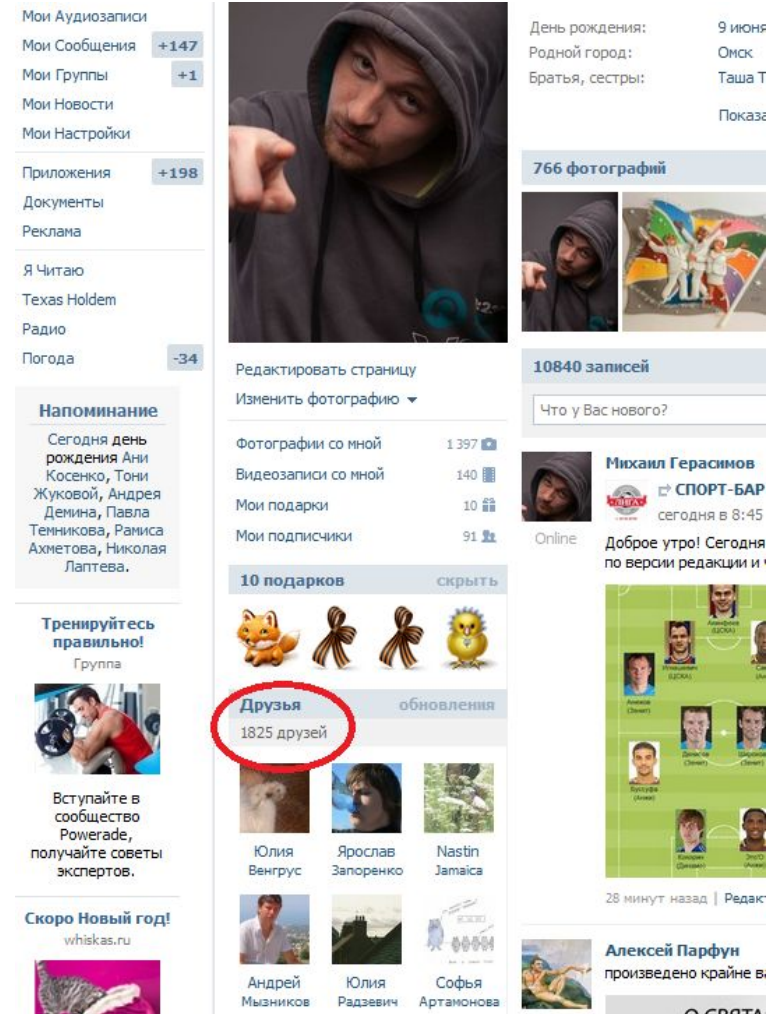
«100 друзей = 100 рублей»

У всех у нас много друзей в социальных сетях, пора извлекать из этого прибыль. Теперь каждый ваш друг приносит вам 1 рублей скидки в «Технотеке»: получайте сертификат, который можете оставить себе или подарить родственникам

Где реклама?

У каждого пользователя в контакте в среднем от 200 до 1000 друзей, таким образом за каждый «репост» – мы оповещаем их всех об акции и об интернет-магазине «Технотека».

Предположим, 5% аудитории заинтересовалось и тоже рассказало друзьям об этой акции, таким образом охват аудитории увеличился и теперь мы рассказали об акции от 2000 до 50000 пользователям. Далее все разрастается и распространяется по сети в таком же порядке.



Мои Аудиозаписи
 Мои Сообщения +147
 Мои Группы +1
 Мои Новости
 Мои Настройки

Приложения +198
 Документы
 Реклама
 Я Читаю
 Texas Holdem
 Радио
 Погода -34

Напоминание
 Сегодня день рождения Ани Косенко, Тони Жуковой, Андрея Демина, Павла Тенникова, Раниса Ахметова, Николая Лаптева.

Тренируйся правильно!
 Группа
 Вступайте в сообщество Powerade, получайте советы экспертов.

Скоро Новый год!
 whiskas.ru

Редактировать страницу
 Изменить фотографию ▾

Фотографии со мной 1 397
 Видеозаписи со мной 140
 Мои подарки 10
 Мои подписчики 91

10 подарков скрыть
 Друзья обновления
 1825 друзей

Юлия Венгрус
 Ярослав Запоренко
 Nastin Jamaica
 Андрей Мыльников
 Юлия Радзевич
 Софья Артамонова

День рождения: 9 июня
 Родной город: Омск
 Братья, сестры: Таша Т
 Показ

766 фотографий

10840 записей
 Что у Вас нового?

Михаил Герасимов
 СПОРТ-БАР
 сегодня в 8:45
 Online
 Доброе утро! Сегодня по версии редакции и

28 минут назад | Редак

Алексей Парфун
 произведено крайне в

«Подарок сыну»

Ситуация:

Уровень лояльности к магазинам техники «Технодивы» особенно высок в районах Омской Области. При этом молодежь зачастую уезжает на заработки или на учебу в город.

Что мы предлагаем?

Мы предлагаем дать родителям возможность подарить своему чаду настоящий подарок: заказать в интернете новую технику из «Технотеки».

Почему они должны сделать это?

Все просто:

1. Им не нужно ехать в город и ходить по магазинам
2. Они доверяют бренду «Технотека»
3. Им не нужно мучаться с транспортировкой, технику доставят



«Технотека» становится ближе

Что мы хотим сделать?

Удивить нашего будущего покупателя и отстроится от стандартных рекламных каналов.

Почему люди не покупают он-лайн?

Потому что им нужно видеть технику, потому что боятся обмана, потому что он-лайн нельзя «пощупать» – мы снимаем все эти ограничения.

Что мы сделаем?

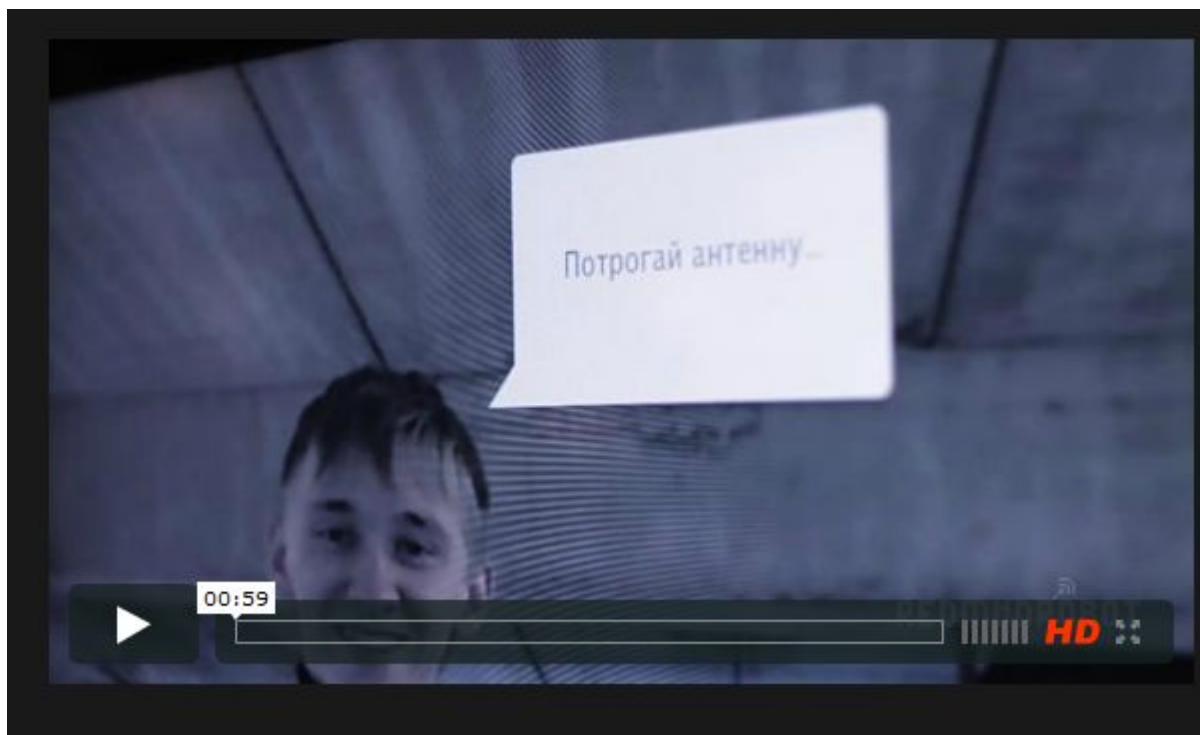
Разместим настоящую бытовую технику в продуктовых супермаркетах («Геомарт», «Триумф»), на каждом образце техники большой яркий стикер «Купить технику в интернет-магазине «Технотека» так же просто как сходить за продуктами»



«Технотека» - дополненная реальность

Что мы предлагаем?

Мысли ваших гостей материализуются в облачках над головой с помощью специального экрана — цифрового зеркала. Вы сами создаете базу данных мыслей, простор для творчества неограничен. Устанавливаем в «Триумфе», на точке продаж.



Вирусный ролик

В Омске происходит не так много интересного...

Поэтому любое видео про наш город, где происходит сколько-нибудь неординарное событие вызывает живой ажиотаж

А теперь представьте, что вы увидели ролик...

... в котором группа молодых людей приезжает днем на Ленинградский мост и сбрасывает с него стиральную машину.

Что мы хотим этим сказать?

Что покупать технику в «Технотеке» настолько просто, что вы начнете выкидывать старую технику (и мы обязательно об этом скажем в продолжении вирусного ролика)



Весь город смотрит на «Технотеку»

В Омске все еще не происходит ничего интересного...

Но уже непонятно почему с моста стали падать стиральные машинки (см. предыдущий слайд).

Самое время рассказать покупателям зачем это сделано

На месте падения стиральной машинки на снегу вытаптывается и раскрашивается огромная надпись

www.tt-online.ru

А что будет на сайте?

Вирусный ролик, в котором сбрасывалась стиральная машинка. Ролик с backstage, где эта стиральная машинка выуживается из реки. И, наконец, главное рекламное сообщение: «Покупать так просто, что старое придется выбросить»



СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

Этапы работы	Стоимость	Комментарий
Съемка и монтаж ролика	8000,00	1 ролик продолжительностью 1 минута
Работа 2х актеров	3000,00	
Техника	0,00	не предусмотрена
Посев в соц. сетях	6000,00	Посев в 10ти омских группах (общая численность аудитории - 80000 человек)
Выкуп группы Вконтакте	4000,00	1500 - 2000 участников
Ведение группы Вконтакте и в Одноклассниках	6000,00	продолжительность - 1 месяц
Ведение аккаунта в Твиттере	4000,00	продолжительность - 1 месяц
Согдание огромной надписи	12000,00	надпись www.tt-online.ru на Иртыше
Итого	43000,00	
Комиссия агентства 15%	6450,00	
Итого по смете	49450,00	

Спасибо за внимание!