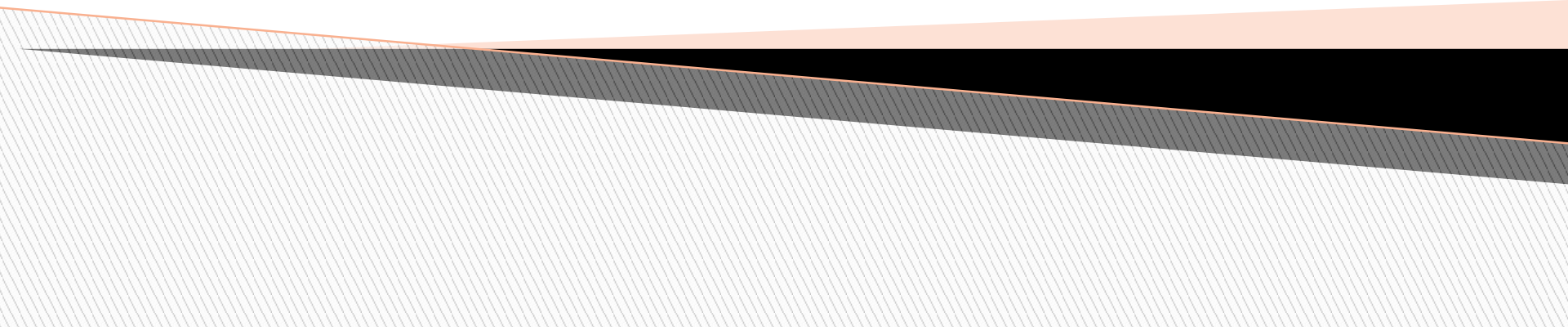


# Ценообразование



# 1. Определение спроса на товар

- По данным анкетирования составлен прогноз

Сегменты	Порции	Дни	Всего в месяц
Студенты	20 порций	25 дней	500
Офисные работники	30 порций	21 день	630
Посетители фитнес-клубов	15 порций	30 дней	450

# 1. Определение спроса на товар

Рассчитываем сколько раз каждый компонент входит во все порции (учитываем долю предпочтения потребителей)

Товар	Доля потребления	В порциях за 3 года	В порциях за 1 месяц
йогурт	1,00	56880	1580
миндаль	0,55	31284	869
шоколад	0,53	30336	843
бананы	0,42	23700	658
кукурузные хлопья	0,40	22752	632
фундук	0,40	22752	632
овсяные хлопья	0,40	22752	632
изюм	0,40	22752	632
чернослив	0,32	18012	500
курага	0,30	17064	474
кешью	0,30	17064	474
цукаты	0,25	14220	395
грецкий орех	0,23	13272	369
Всего		312840	8690

# 2. Оценка издержек производства

## 2.1 Прямые расходы

Товары	Стоимость с НДС (20 граммов)	Стоимость без НДС	НДС
миндаль	5	4,237288136	0,762711864
кешью	6,8	5,762711864	1,037288136
фундук	5,3	4,491525424	0,808474576
изюм	1,72	1,457627119	0,262372881
шоколад	4	3,389830508	0,610169492
овсяные хлопья	2	1,694915254	0,305084746
кукурузные хлопья	2	1,694915254	0,305084746
бананы	1,84	1,559322034	0,280677966
цукаты	1,9	1,610169492	0,289830508
курага	4	3,389830508	0,610169492
чернослив	2	1,694915254	0,305084746
грецкий орех	5,7	4,830508475	0,869491525
йогурт	4,5	3,813559322	0,686440678

# 2. Оценка издержек производства

## 2.2 Косвенные расходы

Вид расходов	Сумма
Лизинг (3года)	Первый платеж = 60000 Ежемесячный платеж = 6000 3 автомата Срок – 3 года $= (60000 + 6000 * 3) * 36 * 3 = 828000$
Аренда места (месяц)	3 автомата в разных местах $1050 + 1125 + 1275 = 3450$
Маркетинговое исследование (3 года)	Проводится раз в 3 года 100000
Технологическая разработка	Один раз перед производством автомата 120000

# 2. Оценка издержек производства

## 2.2 Косвенные расходы

Вид расходов	Сумма
Сервис (оповещательные наклейки и т.п) (месяц)	2000
Дегустации (единоразовые)	Срок – 1 год 50850
Упаковка (месяц)	3100
Инкассация (месяц)	$750 * 3 = 2250$
Техобслуживание (месяц)	$1000 * 4 = 4000$

# 3. Расчет себестоимости.

## 3.1 Доля косвенных расходов и упаковки в себестоимости

- Доля = сумма расходов/количество продаж единицы товара

Вид расхода	Расход на единицу товара
лизинг	2,646720368
аренда места месяц	0,397008055
маркетинговое исследование	0,319652218
технологическая разработка	0,383582662
сервис	0,230149597
дегустации	0,162543153
упаковка	0,356731876
инкассация	0,258918297
обслуживание	0,460299194
Всего	5,215605421

# 3. Расчет себестоимости

СС = прямые + косвенные

Товары		Себестоимость
миндаль		10,22
кешью		12,02
фундук		10,52
изюм		6,94
шоколад		9,22
овсяные хлопья		7,22
кукурузные хлопья		7,22
бананы		7,06
цукаты		7,12
курага		9,22
чернослив		7,22
грецкий орех		10,92
йогурт		9,72





# 4. Выбор базовой модели ценообразования

## 4.1 Издержкоориентированная

$$\text{Цена} = \frac{\text{Себестоимость}}{1 - \text{норма рентабельности}}$$

Норма рентабельности – 30%

Товары	Цена	Цена с НДС
миндаль	15	17
кешью	17	20
фундук	15	18
изюм	10	12
шоколад	13	16
овсяные хлопья	10	12
кукурузные хлопья	10	12
бананы	10	12
цукаты	10	12
курага	13	16
чернослив	10	12
грецкий орех	16	18
йогурт	14	16

# 4.Выбор базовой модели ценообразования. 4.2

## Конкурентоориентированная модель

Конкурент	Цена за шт., руб	CSI, %
Шоколадный батончик	30	77,71
Батончик мюсли	20	64,21
Печенье	30	70,78

# 4.Выбор базовой модели ценообразования. 4.2

## Конкурентоориентированная модель

$$P_{\text{Fitmi}} = P_{\text{конкур.}} * CSI_{\text{Fitmi}} / CSI_{\text{конкур.}}$$

В сравнении с	Цена
<i>шоколадным батончиком</i>	$P = 30 * 68,96 / 77,71 = 26,62 \text{ руб}$
<i>батончиком мюсли</i>	$P = 20 * 68,96 / 64,21 = 21,48 \text{ руб}$
<i>печеньем</i>	$P = 30 * 68,96 / 70,78 = 29,23 \text{ руб}$

Данная модель **не подходит** для нашего продукта, так как не позволяет определить цену каждого ингредиента, однако можно использовать полученные данные для определения средней цены порции

# 4.Выбор базовой модели ценообразования. 4.2

## Конкурентоориентированная модель:

- ▣ Такие товары как орехи, сухофрукты можно приобрести в супермаркете на развес.

Товары	Цена в супермаркете
миндаль	13
кешью	13
фундук	9
изюм	4
шоколад	10
овсяные хлопья	5
кукурузные хлопья	5
бананы	5
цукаты	5
курага	8
чернослив	6
грецкий орех	14
йогурт	15

# 5.Выбор окончательной цены

Товары	Конкуренто-ориентированная	Издержко-ориентированная
миндаль	13	17
кешью	13	20
фундук	9	18
изюм	4	12
шоколад	10	16
овсяные хлопья	5	12
кукурузные хлопья	5	12
бананы	5	12
цукаты	5	12
курага	8	16
чернослив	6	12
грецкий орех	14	18
йогурт	15	16

# 5. Окончательная цена

- Выбор – издержкоориентированная модель:
  - Аналогичные товары в супермаркете удовлетворяют похожую потребность, однако за счет преимуществ FitMi для целевой аудитории (доступность, возможность получить самостоятельно выбранную готовую смесь с йогуртом в удобной упаковке, быстрота обслуживания и т. д.) цена на товар FitMi должна быть выше.
  - Средняя стоимость порции с одним наполнителем = 31 руб, что почти соответствует ценам конкурентов (шок.батончики, мюсли, печенья), однако порция с большим количеством наполнителей вероятнее выигрывает по качественным характеристикам (питательность, полезность, вес), поэтому цена должна быть выше.

# Ценовая политика

## ▣ Скидки

Мы предоставляем скидку на продукт FITmi при покупке более 7 ингредиентов.

