

# Финансовая грамотность

Проект МАДОУ ЦРР д/с 7 по экономическому воспитанию «Экономика – жизнь и игра»

Срок реализации 1 неделя

Разработан Ливашовой Ф.М. воспитатель  
(с обязанностями старшего)

II часть

В следующей части Скоморохи опять созывают на ярмарку дети покупают товар сами отсчитывают бутафорные монеты, рассматривают выбранный товар, получают сдачи(с помощью воспитателя другие дети продают и пробивают чек).



6. В конце Ярмарки всегда выступал дрессированный медведь и к нам в детский сад он заглянул



## Предполагаемые результаты

По завершению проектных мероприятий дети могут:

- Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.).
- Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.
- Получить представления о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчёте на их будущий труд.
- Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребёнок может, будучи экономным, их уменьшить.
- Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьёй или приобретения необходимых вещей.
- Контролировать ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.
- Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.

## Критерии и показатели эффективности проекта

Показателями эффективности реализации проекта являются следующие критерии:

- Дети используют в сюжетно-ролевых играх понятия деньги, цена, товар.
- Бережно относятся к своим вещам, игрушкам, книгам.
- При коммуникативном общении со сверстниками и взрослыми рассказывают, обсуждают ситуации, когда вследствие экономии денежных средств семейного бюджета были сделаны более важные приобретения, в том числе организован семейный отдых.
- В беседе дают оценку товару, представленному в рекламных роликах.



Спасибо за внимание