



### 3. «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННО ГО ПЛАНИРОВАНИЯ»

# ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- **Внутрифирменное планирование** - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Оно обеспечивает основу для всех управленческих решений. Функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку



# ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОСНОВУ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ.

---

- Планирование находит своё выражение в составлении планов. **Свойства планов:**
- преемственность (взаимосвязь планов разного уровня)
- непрерывность (взаимосвязь планов различного назначения)
- стабильность (отсутствие пересмотров планов в конкретном, относительно коротком промежутке времени).



- **Планы делятся на:**
  - долгосрочные (прогнозы);
  - перспективные;
  - текущие (годовые);
  - оперативные (квартальные и месячные).
- К каждому плану предъявляются требования технико-экономического обоснования, то есть единства техники и экономики.



ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ  
ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА ВОЗМОЖНОСТИ СБЫТА СВОЕЙ  
ПРОДУКЦИИ. ИСХОДЯ ИЗ ЭТОГО, **ОНИ ПЛАНИРУЮТ:**

# BUSINESS-PLAN



- объёмы продаж;
- прибыль;
- издержки производства;
- капитальные вложения;
- потребность в кредитах;
- источники их погашения.

# ПЛАНОВАЯ СИСТЕМА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА В ВИДЕ СЛЕДУЮЩЕЙ СХЕМЫ.



**Объекты долгосрочного планирования (ОДП):**  
- организационная структура предприятия;

- производственная мощность;
- капитальные вложения;
- потребность в финансовых средствах;
- исследования и разработки;
- доля рынка.

- **Объекты краткосрочного планирования (ОКП):**
- план рекламных мероприятий ; → план товарооборота
- план по сырью;
- производственный план
- план по труду;
- план движения запасов готовой продукции.



Всё это - первая ступень  
планирования.

Сметы расходов предприятия - Сметы  
доходов предприятия



Финансовый план - увязка доходной и  
расходной частей (обеспечение  
сохранения ликвидности  
предприятия)



Распределение прибыли  
предприятием



Кредитный план





---

□ **Вторая ступень планирования** - составление плановых заданий по различным направлениям для производственных участков в количественных и стоимостных показателях.

Планирование осуществляется понедельно, подекадно (реже ежемесячно).





- Практически вся система хозяйственного управления и регулирования производства ***строится на методах планирования.***
- ***Планирование занимает*** центральное место в механизме хозяйственного управления как способ достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех производственных операций.