



3. «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННО ГО ПЛАНИРОВАНИЯ»

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- **Внутрифирменное планирование** - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Оно обеспечивает основу для всех управленческих решений. Функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку



ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОСНОВУ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ.

- Планирование находит своё выражение в составлении планов. **Свойства планов:**
- преемственность (взаимосвязь планов разного уровня)
- непрерывность (взаимосвязь планов различного назначения)
- стабильность (отсутствие пересмотров планов в конкретном, относительно коротком промежутке времени).



- **Планы делятся на:**
 - долгосрочные (прогнозы);
 - перспективные;
 - текущие (годовые);
 - оперативные (квартальные и месячные).
- К каждому плану предъявляются требования технико-экономического обоснования, то есть единства техники и экономики.



ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ
ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА ВОЗМОЖНОСТИ СБЫТА СВОЕЙ
ПРОДУКЦИИ. ИСХОДЯ ИЗ ЭТОГО, **ОНИ ПЛАНИРУЮТ:**

BUSINESS-PLAN



- объёмы продаж;
- прибыль;
- издержки производства;
- капитальные вложения;
- потребность в кредитах;
- источники их погашения.

ПЛАНОВАЯ СИСТЕМА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА В ВИДЕ СЛЕДУЮЩЕЙ СХЕМЫ.



Объекты долгосрочного планирования (ОДП):
- организационная структура предприятия;

- производственная мощность;
- капитальные вложения;
- потребность в финансовых средствах;
- исследования и разработки;
- доля рынка.

- **Объекты краткосрочного планирования (ОКП):**
- план рекламных мероприятий ; → план товарооборота
- план по сырью;
- производственный план
- план по труду;
- план движения запасов готовой продукции.



**Всё это - первая ступень
планирования.**

**Сметы расходов предприятия - Сметы
доходов предприятия**



**Финансовый план - увязка доходной и
расходной частей (обеспечение
сохранения ликвидности
предприятия)**



**Распределение прибыли
предприятием**



Кредитный план



-
- **Вторая ступень планирования** - составление плановых заданий по различным направлениям для производственных участков в количественных и стоимостных показателях.

Планирование осуществляется понедельно, подекадно (реже ежемесячно).





- Практически вся система хозяйственного управления и регулирования производства ***строится на методах планирования.***
- ***Планирование занимает*** центральное место в механизме хозяйственного управления как способ достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех производственных операций.