

3.0 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Организация планирует свои услуги с целью удовлетворения потребностей населения и осуществляет четкое руководство по его реализации.

Планирование

Планирование является неотъемлемой частью процесса управления и обеспечивает единое направление усилий всех членов организации к достижению ее общих целей.

План – документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата.



•Стратегия развити

\ "Казахстан - 2030" •Государственная пр «Саламатты Қазс вития здравоохранения Республики Казахстан 11 – 2015 годы

•Программа развития здравоохранения области

•Стратегия развития медицинской организации



• Стратегическое планирование – набор действий и решений, предпринятых руководством, по разработке конкретных стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.



- Оперативное планирование связано с планированием ежедневно выполняемых задач и оптимизацией использования привлекаемых организацией ресурсов.
- Тактическое планирование заключается в обосновании задач и средств, необходимых для достижения заранее установленных или традиционных целей.

Разработка плана

- 1) получение информации обо всем, что находится вне больницы, но может оказать влияние на ее будущее;
- 2) получение информации о ситуации внутри больницы;
- 3) сбор и накопление предложений по тому, как лучше достичь целей работы больницы;
- 4) поиск рационального и логичного пути выбора между предложениями;
- 5) распределение ресурсов между отделениями и установление для них задач;
- 6) проработка того, какие изменения должна претерпеть больница, чтобы достичь выбранных задач;
- 7) постоянный контроль (мониторирование) за достижениями выбранных целей.

Факторы внешней среды

Среда глобального окружения: политическая, социальная, национальная и др.

Отраслевая среда: емкость рынка, масштабы конкуренции, технический и технологическ ий уровень

Возможность и угрозы для организации

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Анализ влияния внутренних и внешних факторов на стратегию

Выбор и оценка альтернатив ных стратегий

Формулирова ние стратегии организации

Сильные и слабые стороны организа ЦИИ

ОРГАНИЗАЦИИ

Особенности СТИЛЯ менеджмента организации

Общие ценности и культура организации в целом



Факторы внутренней среды

Доказательная база.

- Стратегический план медицинской организации;
- протокол обсуждения стратегического плана;
- документы, содержащие необходимую для разработки плана информацию;
- комплексный годовой план медицинской организации;
- протокол обсуждения комплексного плана;
- итоги мониторинга плана, представленные структурными подразделениями в службу внутреннего аудита организации;
- информация по результатам мониторинга годового плана;
- документы, в которых отражены нереализованные задачи и проблемы и принятые управленческие решения;
- протоколы совещаний по внесению изменений в годовой план;
- уведомление внешних служб об изменениях (при необходимости).

