

3D_Реклама

Мы поможем изготовить не просто рекламу,
мы изготовим рекламу, которая произведет
впечатление!

Что говорит маркетинг о рекламе!?

«Существует мнение, что любая реклама — это двигатель торговли. Не любая! Плохая реклама не двигатель, а тормоз»

«Я один из тех, кто верит в то, что одна из величайших опасностей рекламы не в том, что она обманывает людей, а в том что от нее можно умереть со скуки»

«Если ваша реклама неотличима от остальных, это равносильно самоубийству»

«Многие мелочи стали важными вещами благодаря правильной рекламе» «Если говорят о рекламе, это плохая реклама. Если говорят о товаре, это хорошая реклама»

Вы хотите, что бы говорили о вашем товаре?

Содержание:

- 1. Знакомство с 3D_Рекламой
- 2. Преимущества и недостатки 3D рекламы
- 3. Виды продукции
 - 3.1 Напольная 3D_Реклама
 - 3.2 Реклама на витринах, остановках, рекламных щитах
 - 3.3 Оформление рекламы на транспорте (в том числе коммерческих, с грузовым фургоном)
 - 3.4 Объёмная реклама на фасадах зданий
 - 3.5 Реклама на билетах
- 4. Эффективность 3D

Знакомство с 3D_Рекламой

- Нестандартная реклама: возможности без границ
- Ни для кого не секрет, что люди смотрят под ноги чаще, чем вокруг себя. Именно эта человеческая особенность и стала причиной появления рекламы на полах, дорогах, тротуарах. Современные технологии позволяют создавать привлекательные напольные изображения в 3D формате. Достигается объемность изображений за счет проекционных и геометрических искажений. Стремительно растущая популярность 3D рекламы рождает новые способы ее нанесения. Сегодня можно встретить напольную 3D рекламу в бизнес-центрах, торговых комплексах, салонах красоты, ресторанах, фитнес-клубах и других учреждениях. Широкое применение напольная реклама находит и на улице. Необычная объемная графика и насыщенные цвета привлекают внимание прохожих. Такая реклама не может остаться незамеченной. Креативная реклама 3D – это не только творчество, но и здравый расчет. В наши дни креатив в рекламе – не дань моде, а сущая необходимость. Креативный дизайн рождает запоминающийся образ, стильное воплощение творческого замысла создает отличие от конкурентов, привлекает внимание значительного числа потенциальных клиентов.

- Современный мир находится в состоянии постоянного движения. Сегодня все достижения и открытия прошлых десятилетий объединяет использование новых технологий. На смену обычной рекламе приходит живая реклама в формате 3D.
- Активное развитие рынка наружной 3D-рекламы в России началось всего 1 год назад. Понимание того, что использование нестандартных конструкций оправдывает затраты и работает на повышение лояльности к компании или бренду стало главной причиной стремительного роста популярности 3D рекламы. Использование ярких объемных элементов, вызывающих восхищение и удивление, делает трехмерную рекламу насыщенной и запоминающейся.
- На Западе напольная 3D реклама уже получила широкое применение. Трехмерная реклама, способна произвести неизгладимое впечатление даже на людей, далеких от искусства. Такие всемирно известные компании как Coca-Cola, Adidas, IKEA, Mc Donalds, Sony, DHL, Nokia, Dolce&Gabbana, Hitachi, DHL уже ощутили неоспоримые преимущества 3D рекламы.

Преимущества и недостатки 3D рекламы

- К бесспорным преимуществам напольной 3D рекламы относятся:
- - новизна форматов. 3D технологии используются в рекламе сравнительно недавно, что позволяет 3D рекламе выгодно выделиться на фоне конкурентов;
- неординарность, оригинальность. Форматы 3D рекламы дают возможность ярко выразить идею, оригинально представить бренд, компанию;
- использование визуальных эффектов. Именно эффекты привлекают к 3D рекламе внимание прохожих, заставляют останавливаться и даже фотографироваться рядом с рекламными сообщениями;
- способность пробивать рекламный шум. Напольная реклама способна привлечь внимание и выделиться среди прочих носителей. Напольная реклама максимально эффективно использует человеческую особенность смотреть себе под ноги большую часть времени;
- повышение покупательской активности. Объемные рекламные сообщения настраивают человека на позитив, что благоприятно сказывается на росте объемов продаж, повышает лояльность к продукту;
- высокая степень запоминаемости. По данным исследований международной компании GFK, напольная реклама обладает наибольшей степенью восприятия в сравнении другими рекламными средствами;
- перспективность. Напольная трехмерная реклама имеет значительный потенциал развития. Разработка и размещение интерактивных рекламных конструкций – одно из наиболее перспективных направлений в рекламном бизнесе.

К недостаткам напольной 3D рекламы можно отнести:

- - *нерешительность рекламодателей. Многие рекламные агентства и бренд-менеджеры имеют низкий уровень знаний о современных рекламных форматах, поэтому остерегаются в своей работе использовать новые технологии;*
- *низкий охват аудитории. Причины данного явления кроются в отсутствии достаточного количества экспериментальных площадок и недостаточном развитии сети электронных проекторов;*
- *низкая осведомленность о степени эффективности напольной 3D рекламы.*

Напольная 3D_Реклама

- Мы можем разместить напольную графику в торговом центре и даже рекламу на асфальте.
- Технология изготовления напольной 3D рекламы, раскрывает широкие возможности для создания необычного объемного дизайна, который привлекает к себе внимание людей и тем самым способствует продвижению продукции.
- 3D реклама способна выделить ваш продукт на фоне других рекламных материалов, захватив внимание потенциальных покупателей. Напольная 3D реклама — это уникальный вид рекламы, который работает непосредственно там, где происходит выбор между вашим продуктом и товарами конкурентов.



Напольная 3D_Реклама







Реклама на витринах,
остановках, рекламных щитах.









3D реклама – покажет все грани Вашего продукта, продемонстрирует его во всем блеске, словно он находится на витрине.

Оформление рекламы на транспорте (в том числе коммерческих, с грузовым фургоном)





Объёмная реклама на фасадах зданий









ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ
ЭНКОР

ЭНКОР

ОБОРУДОВАНИЕ

ОБОРУДОВАНИЕ

STANLEY

Rapid

ЭНКОР

Реклама на билетах

- *Гарантированный контакт (!)* – билет вручается «в руки» и сохраняется как минимум до конца поездки — практически исключается возможность избежать рекламного воздействия. У потенциального клиента сохраняются телефоны и сайты рекламодателя.
- *Широкий, массовый охват* – миллионные тиражи – превышают возможности всех известных видов печатных СМИ.
- *Регулировка длительности и локализация воздействия* – выбор любого маршрута и графика распространения.
- *Каждый билет имеет собственный № (!)* – уникальная возможность для проведения стимулирующих акций — предоставления скидок, подарков, накопления бонусов, лотерей и розыгрышей, вовлечения в программы лояльности и др. («Предъяви билет и получи 10% скидку»).
- *Оригинальность и новизна* рекламного носителя автоматически привлекает внимание.
- *Низкая стоимость контакта* по сравнению с другими носителями.
- *Возможность точного измерения и анализа результатов* проведенной кампании.

ИП Ермилова М.И.
ИНН 272306822805

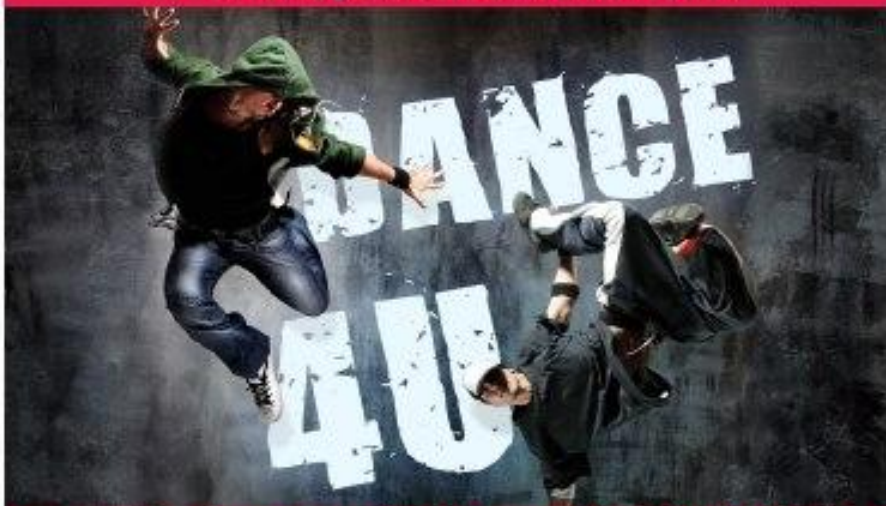
**АВТОБУС
БИЛЕТ**
Цена 15 руб.
серия EM-08

Мечтатель
Реклама

www.dreamer.ru

Размещение рекламы
тел: 890 360 010 48

Школа уличных танцев



ул. Рыбинская д.22 т.89202573427

г. Пермь

ИП Антонов А.А.

ИНН 525600810080

**АВТОБУС
КОНТРОЛЬНЫЙ БИЛЕТ**
НА ОДНУ ПОЕЗДКУ
Цена 12 руб.
серия AA-001

PiAR 3D

Объем имеет значение

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
тел. 7(961)-75-69-205
MANAGER@PIAR3D.RU

СЕМЕЙНОЕ ГНЕЗДЫШКО



на средства

**МАТЕРИНСКОГО
КАПИТАЛА**

телефон:

219-62-09

целевые займы
на покупку жилья,
ипотека



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

г. Пермь
ИП Антонов А.А.

АВТОБУС
КОНТРОЛЬНЫЙ БИЛЕТ
НА ОДНУ ПОЕЗДКУ
Цена 12 руб.
серия AA-001

PiAR 3D

Соблюдение правил этикета

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
тел. 7(961)-75-69-205
MANAGER@PIAR3D.RU

HT-MODELS

РАДИОУПРАВЛЯЕМЫЕ
МОДЕЛИ



Предъявителю скидка до 20%



- **Продажа**
- **Гарантия**
- **Обслуживание**

В наличии и под заказ

к/т Кристалл 1-ый этаж

Эффективность 3D

- *Исследования эффективности напольной рекламной графики*
- *Напольная рекламная графика уже широко распространена в европейских и американских торговых сетях.*
- *Согласно результатам исследования по восприятию напольной графики, проведенного международной исследовательской компанией GFK, напольная реклама обладает высоким показателем запоминаемости и высоким уровнем восприятия среди потребителей по сравнению с другими средствами продвижения товаров или услуг. 80% респондентов благоприятно отозвались о таком способе рекламы. Исследование также показало, что напольная графика способствует увеличению объемов продаж рекламируемой продукции и является высокоэффективным способом создания привлекающей внимание рекламы.*
- *В рамках другого исследования, которое проводилось в сети супермаркетов «Real» в Берлине, Эссене и Нюрнберге, изучалось восприятие посетителями напольной графики с рекламой йогуртов «Danone», газированной минеральной воды «Gerolsteiner», шоколада «Ritter Sport Runt» и двух других брендов. Согласно его результатам, у респондентов более высокий показатель спонтанных воспоминаний о продукции, продвижение которой осуществлялось посредством напольной графики, чем товаров, изображенных на других средствах рекламы. Наилучшего результата достигла напольная графика с рекламой йогуртов «Danone» — 55%. Такой показатель означает, что каждую секунду, по крайней мере, один посетитель видел рекламу йогуртов на полу супермаркета.*
- *По сравнению с обычными указателями, напольная графика увеличивает реализацию продуктов питания на 10%, а некоторых других потребительских товаров — на 20-30%.*