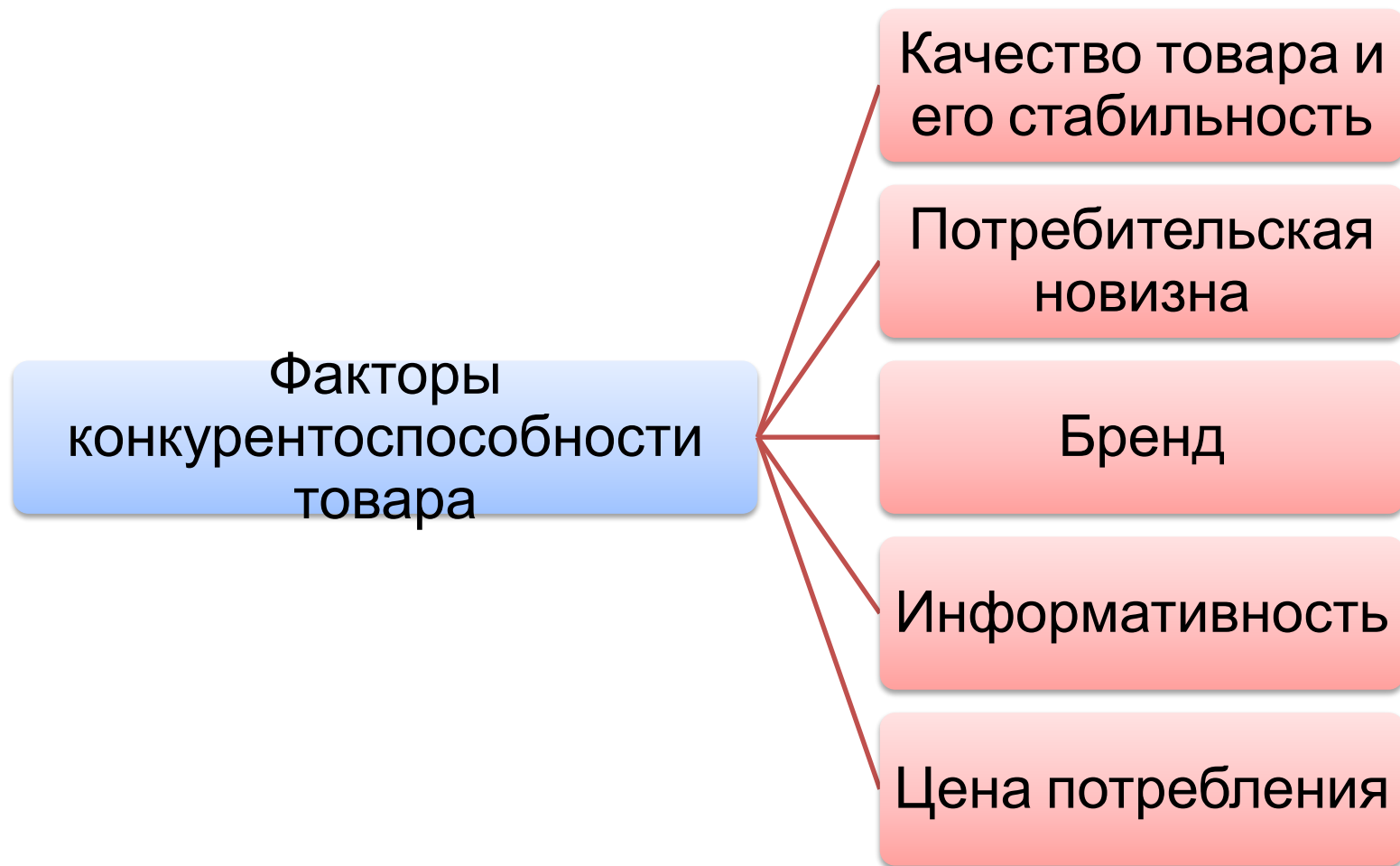
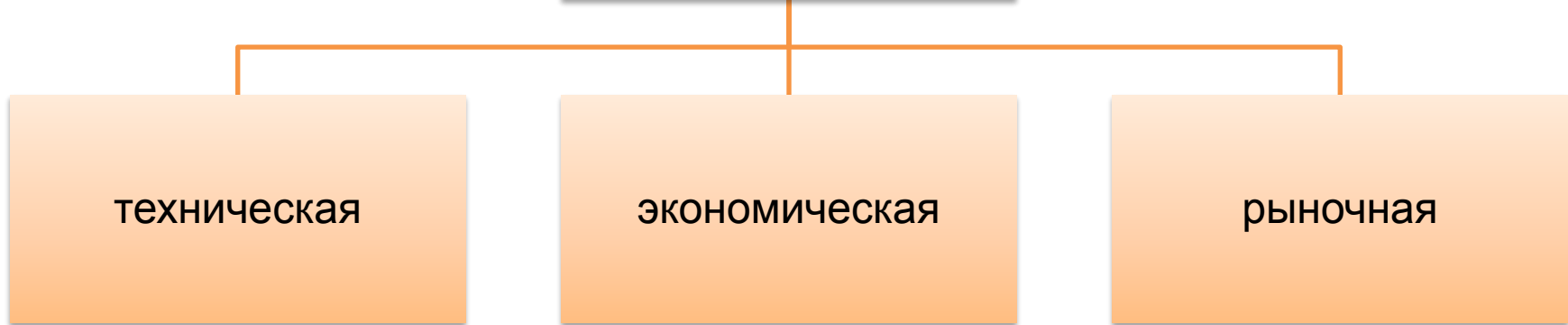


4. Конкурентоспособность товаров

4.1. Факторы конкурентоспособности товаров



Конкурентоспособность товара



4.2 Качество товара, как основной фактор его конкурентоспособности

Качество (ИСО)

- совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности

Качество товара

- степень достижения установленного технического уровня при производстве каждой единицы товарной продукции.

Стабильность качества товара

- неизменность качества на протяжении определенного периода времени

Качество

• Долговечность,
надежность,
точность,
отсутствие дефектов,
брака

• Соответствие
стандартам или ТУ

Уровень качества определяется

органолептическим
и методами

про помощи органов
чувств

лабораторными
методами

с использованием
приборов,
аппаратов,
реактивов и других
технических средств

Качество товара

- совокупность потребительских свойств товара, обуславливающая степень пригодности товара удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением в конкретных условиях потребления

Показатели качества

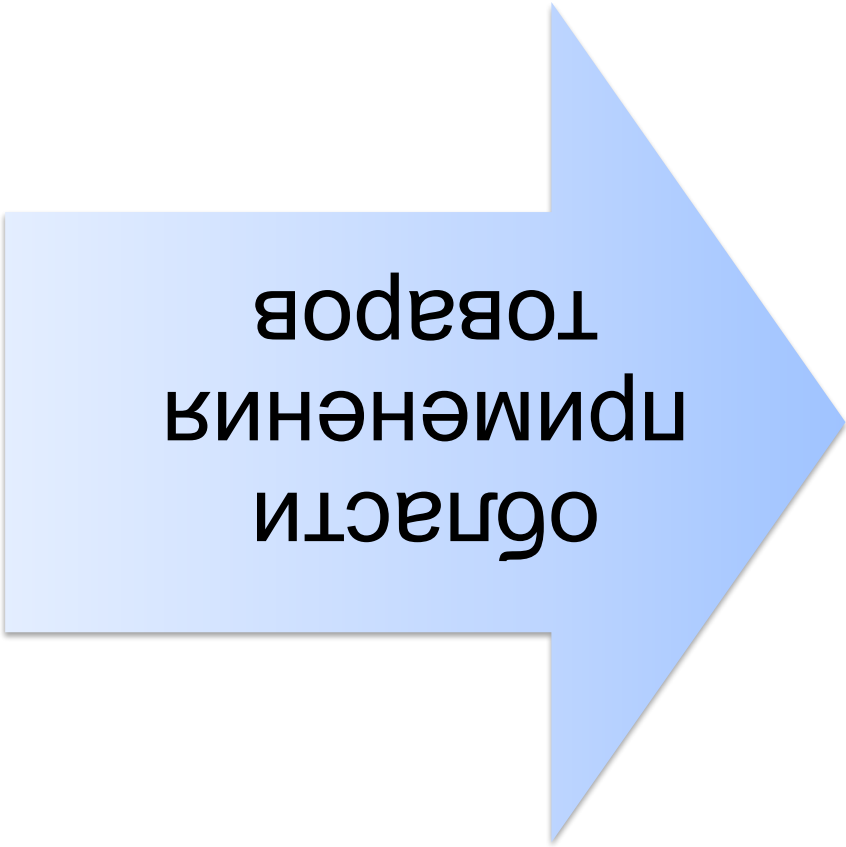
параметры
назначения

эргономически
е параметры

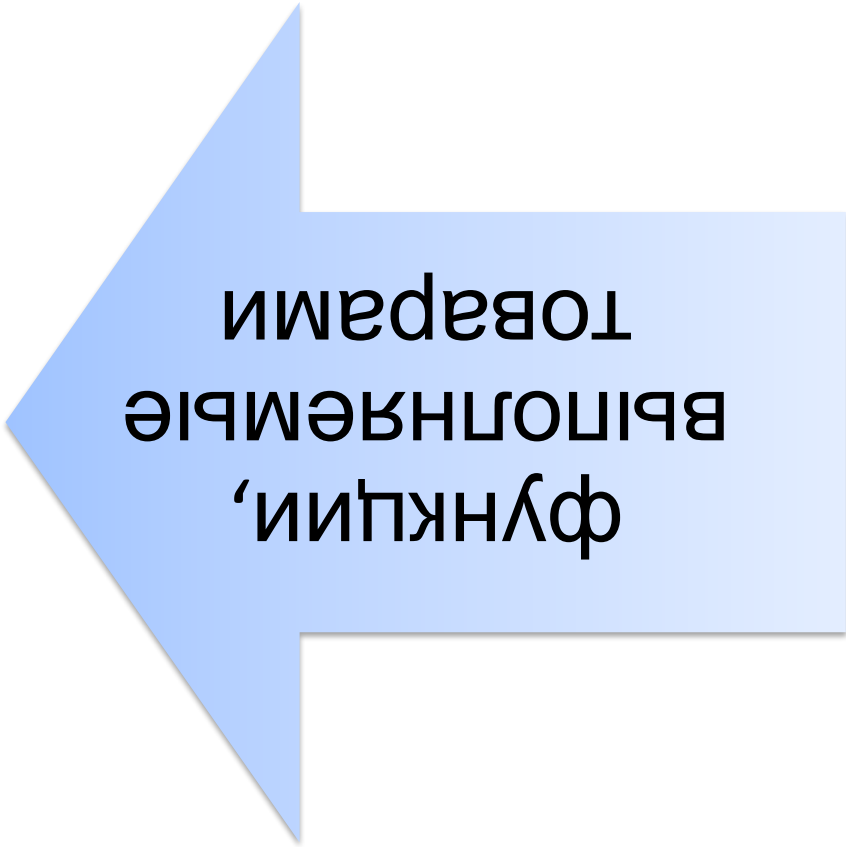
эстетические
параметры

нормативные
параметры

Параметры назначения



области
применения
товаров



функции,
выполняемые
товарами

Параметры назначения

классификационные
параметры

параметры
технической
эффективности

конструктивные
параметры

Параметры назначения (на примере печатной машины)

классификационные
параметры

ИТ
Печа
Вид
Мат,
Форм •

параметры
технической
эффективности

ИТ
Форм •
Ини

конструктивные
параметры

Маш
ена
Товл
Изго
Рого
Кото
, Из

Эргономические параметры

- характеризуют товар с точки зрения его соответствия свойствам человеческого организма (гигиеническим, антропологическим, физиологическим) при выполнении трудовых операций или потреблении

Эргономические параметры

антропометрические

физиологические

психофизиологические

Эргономические параметры

психологические

гигиенические

в и изде
поддержив
ать

параметры
организма
человека и
предметно
и среды, в
которой он
находится,

находясь

в процессе

работы

и отдыха

с целью

определения

формирования

и ин

заключены

в навяков,

восприятия

и памяти,

и др.

Эстетические параметры

- характеризуют информационную выразительность (рациональность формы, целостность композиции, стабильность товарного вида), определяют внешнее восприятие товара

Эстетические параметры

показатели
информационной
выразительности

показатели
рациональной
формы

представл

ие

эстетическ

ообществе

и т.д.

в

изготовлен

сложивши

и

выражать

технологии

формы

особеннос

особеннос

через

в издании

материала

анного

использов

природ

ие формы

соответств

определя

'в

интержани

формы

Эстетические параметры

композиционная
целостность

и изде
и целого
в часте
влиянств
чужого
формы
испыт
• характер

совершенство
производственного
исполнения и
стабильность
товарного вида

о вида,
внешнег
в
дефекто
льных
значите
ие
отсутств
ни,

Нормативные параметры

- Характеризуют свойства товара, которые регламентируются обязательными нормами, стандартами и законодательством на рынке, где этот товар предполагается продавать

Нормативные параметры

экологически
е

параметры
безопасност
и

Параметры безопасности

- характеризуют степень защиты человека от воздействия опасных и вредных факторов, возникающие при использовании товаров

Параметры безопасности

механическая

термическая

электрическая

химическая

биологическая

радиационная

пожарная

взрывобезопаснос
ть

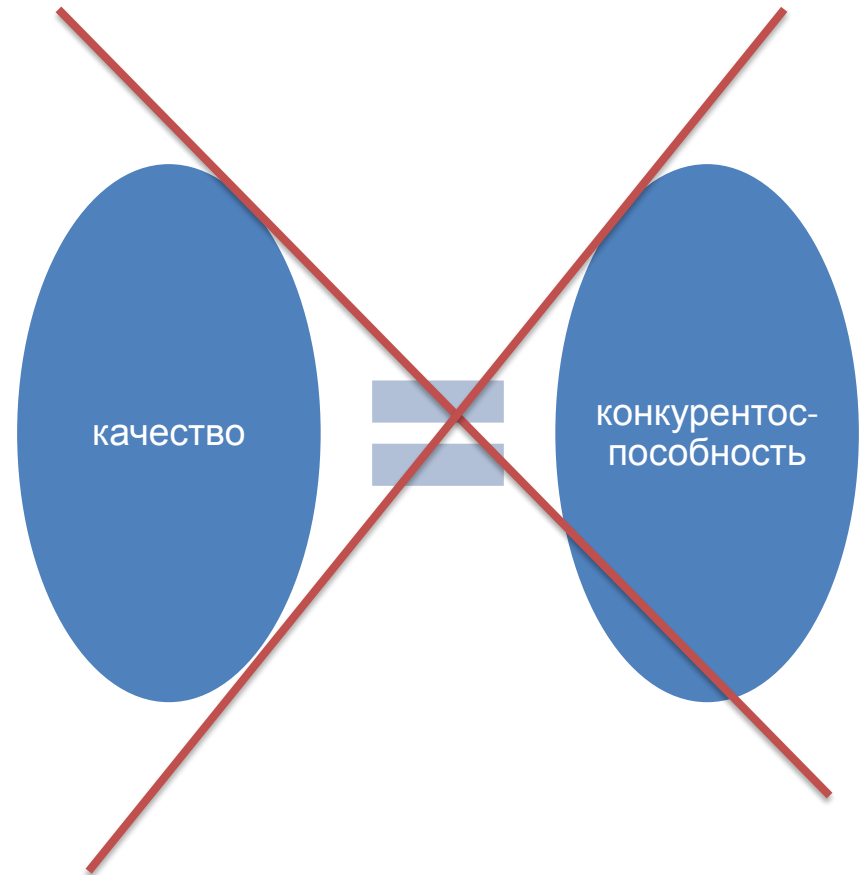
Экологические параметры

- способность товаров не оказывать вредного воздействия на окружающую среду при их эксплуатации (потреблении) и утилизации

Технический уровень качества продукции

- уровень качества продукции, оцениваемый по совокупности показателей, в которые не входят экономические

- качество
- конкурентоспособность



4.3. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении качества

Стандарт

- Нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции

Стандартизация

- деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг)

Цели стандартизации

- повышение уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества, экологической безопасности;
- обеспечение конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг), единства измерений, рационального использования ресурсов, взаимозаменяемости технических средств, технической и информационной совместимости и т.д.;

Цели стандартизации

- содействие соблюдению требований технических регламентов;
- создание систем классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации, систем каталогизации продукции (работ, услуг), систем обеспечения качества продукции (работ, услуг), систем поиска и передачи данных, содействие проведению работ по унификации

Принципы стандартизации

- добровольное применение стандартов;
- учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- использование международных стандартов как основы разработки национальных, за исключением случаев, когда их применение невозможно;
- недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции в большей степени, чем это минимально необходимо для целей стандартизации;
- недопустимость установления стандартов, противоречащих техническим регламентам;
- обеспечение условий для единообразного применения стандартов.

Стандарты

```
graph TD; A[Стандарты] --- B[международные]; A --- C[национальные]
```

международные

национальные

Международные стандарты качества

- играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности продукции
- соблюдение международных стандартов качества – залог успешного выхода на международные рынки

Методической основой для обеспечения системы управления качеством могут быть

- Международные стандарты качества серии ИСО 9000:2000

Международные стандарты серии ИСО 9000:2000

ИСО 9000

и и
организация
'ин
планирова
и при
надёжност

ИСО 9001,
9002, 9003

и
программо
организация
качества в
и
обеспечен
модели
и
определён

ИСО
9000:1994

ИСО 9004

качества

системы

ры

качества

элемент

системы

ми

ры

качество

элемент

твое

гт

руководс

раскрыва

обшее

детально

ции и

организ

м

качество

ию

управлен

к

подходы

Основными направлениями использования стандартов серии ИСО-9000

ИСО
9001

ИСО
9002

соответств

ие

установле

ниями

требовани

ям должно

обеспечив

аться

поставщик

ОМВ

предвар

номера

оспечив

и работа

поства

вме

процессе

проектиро

вания,

разработк

и производс

и монтажа и

и жкнои

ИСО 9003

- исполняется
тогда, когда
соответствие
установленным
требованиям
должно
обеспечиваться
поставщиком при
окончательном
контроле и
испытаниях

ИСО 9000

- не является стандартом качества продукции или качества производственного процесса, но устанавливает стандартные требования к системе качества

В российской практике

- Используется Государственный стандарт РФ, принятый и введенный в действие постановлением Госстандарта России от 15 августа 2001 №332-ст.

Документы, используемые в области стандартизации в РФ

национальные
стандарты

правила
стандартизации,
нормы и
рекомендации в
области
стандартизации

общероссийские
классификаторы
технико-
экономической и
социальной
информации

стандарты
организаций

своды правил

Госстандарт России

ГОСТ Р
ИСО
9000-2001

ГОСТ Р
ИСО
9001-2001

менеджмента
качества
для систем
терминологи
иология
предоставля
требования
и качества
менеджмента
стандарта
систем
и
полюжения
предоставля
требования
описывает
ответственно
продукцию,
предоставлять
способность
ировать свою
производство
необходимо
организации
когда
случаев,
качества для
менеджмента

ГОСТ
Р
ИСО
9004-2
001

- содержит рекомендации, рассматривающие как результативно и эффективно в системах менеджмента качества

Стандартизация

выполнение
требований
безопасности

защита прав
потребителя

Правовая основа контроля за качеством продукции базируется на законах

Об
обеспечении
единства
измерений

О
сертификации
продукции и
услуг

О
стандартизации
и

Сертификация

подтверждение
соответствия
качественных
характеристик
товара стандартам
качества

процедура
подтверждения
соответствия
характеристик
товара стандартам
качества

Сертификац
ия

```
graph TD; A[Сертификация] --- B[обязательная]; A --- C[добровольная];
```

обязательная
я

добровольная
я

Сертификация

```
graph TD; A[Сертификация] --- B[продукции]; A --- C[работ (услуг)]; A --- D[систем менеджмента];
```

продукции

работ (услуг)

систем
менеджмент
а

Требования при сертификации продукции

- законодательные акты РФ
- государственные стандарты, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила, нормы по безопасности и т.д.

Требования по сертификации работ (услуг)

- законодательные акты РФ
- правила выполнения отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг, утвержденные постановлениями РФ
- государственные стандарты, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила, нормы по безопасности и т.д

знак
соответствия

сертификат
соответствия

• документ,
т,
изданный
и в
соответс
твии с
правила
ми
системы
знак,
сертифи
кации
или
выданный
и в
соответс
твии с
правила
ми
сертифи
кации

4.3. Прочие факторы конкурентоспособности

Рыночные факторы конкурентоспособности

тип рынка

емкость рынка

стабильность и
перспективнос
ть рынка

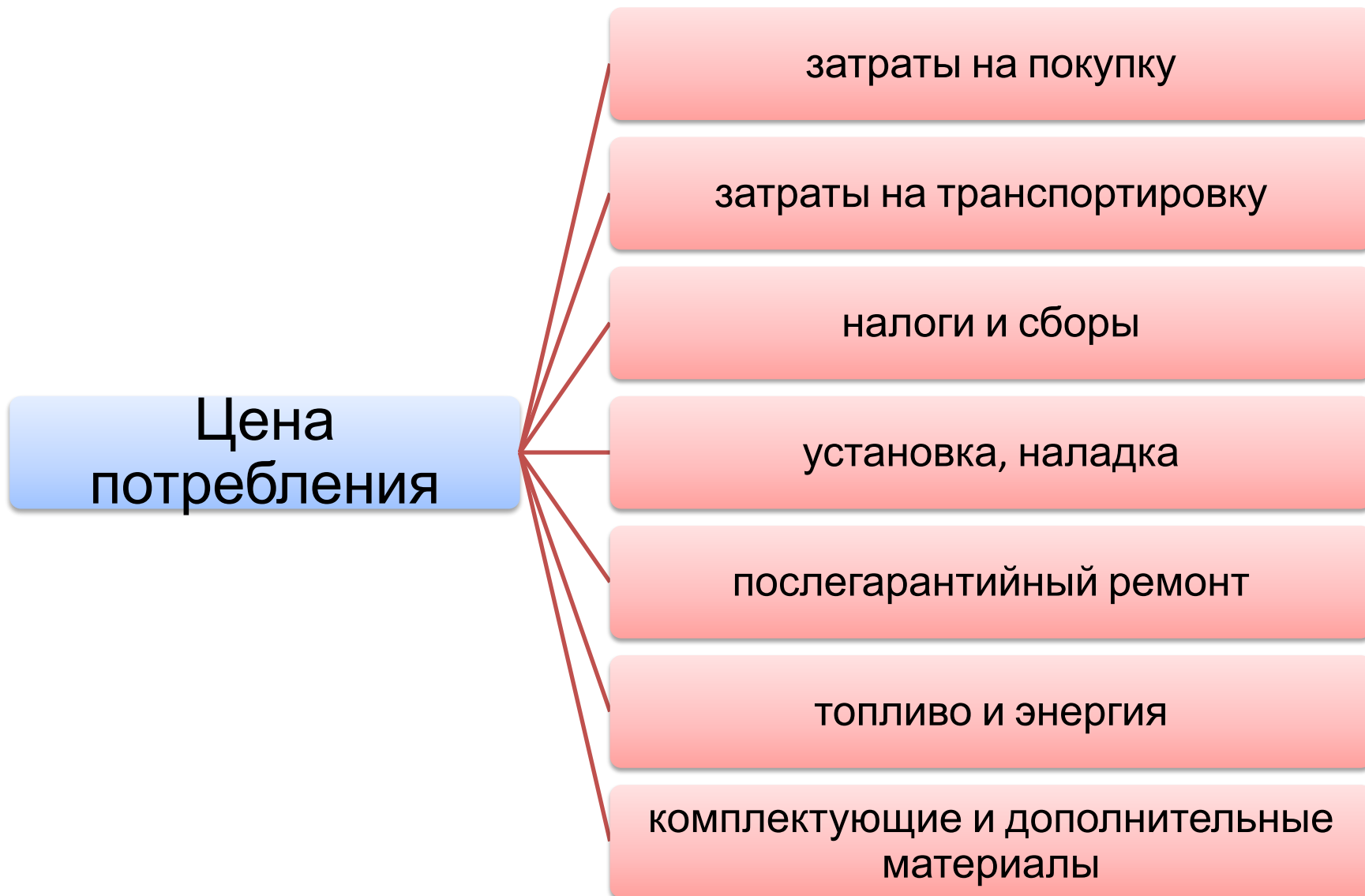
Цена

- денежное выражение стоимости товара

Факторы, влияющие на цену

- совокупные затраты на производство продукции;
- качество товара;
- качество сырья, материалов и комплектующих;
- стоимостная оценка бренда;
- патентная защищенность;
- функции и свойства товара;
- современные технологии изготовления продукции и оборудование

- налоговое законодательство страны;
- затраты, связанные с транспортировкой и хранением товара;
- затраты, связанные с арендой помещения для реализации товара;
- упаковка товара;
- уровень сервисного и гарантийного обслуживания;
- спрос и предложение на товар



Цена потребления

Единовременные затраты

- расходы на покупку товара (цена товара)
- расходы на транспортировку товара;
- налоговые сборы;
- расходы на сборку и наладку

Текущие затраты

- затраты на послегарантийный ремонт;
- затраты на топливо и энергию;
- комплектующие детали и материалы, потребляемые при эксплуатации товара

4.4. Виды товаров- конкурентов

Признаки товаров-конкурентов

- общность функционального предназначения,
- удовлетворение приблизительно одинаковых потребностей,
- взаимозаменяемость.

Товары-конкуренты

межродовые

межгрупповые

внутригрупповые

Межродовые

КИНО

КНИГИ

**интерне
т**

Межгрупповые

гречка

картошка

макарон
ы

Внутригрупповые

газета

журнал

Внутри видовые

дешевые
автомобил
и

престижны
е
автомобил
и

Межфирменные

Молоко
«Домик в
деревне»

Молоко
«Вологодское
»

4.5. Роль конкурсов в повышении конкурентоспособности товара

Конкурсы позволяют

- сравнить товар с товарами-конкурентами;
- увидеть более объективно недостатки и достоинства товара;
- завязать связи с партнерами.

В случае победы на конкурсе

- качество товара получает определенное подтверждение;
- победа может явиться для организации и ее товара своеобразной рекламой;

Программа «100 лучших товаров России»

- образована в 1998 году Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии (ныне Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии), Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество».

Цель конкурса «100 лучших товаров России»

- стимулирование предприятий (организаций), органов исполнительной власти и общественности к повышению качества и конкурентоспособности отечественной продукции и услуг;
- улучшение потребительского содержания валового внутреннего продукта;
- оказание помощи предприятиям в достижении устойчивости их деятельности в условиях рыночных отношений накануне вступления России в ВТО;
- усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;
- широкое информирование о высококачественных отечественных товарах в интересах продвижения на внутренний и международные рынки.

Всероссийский конкурс товаров и услуг

- является основным мероприятием Программы и проводится ежегодно в рамках подготовки и проведения Всемирного дня качества, Европейской недели качества в Российской Федерации и направлен на возрождение традиций качества в стране, поддержку и поощрение лучших российских товаропроизводителей, а также на содействие предприятиям в продвижении продукции на рынки, повышение уровня признания их торговой марки.

Методология проведения конкурса базируется на

- моделях совершенства, разработанных Европейской организацией качества

Конкурс Программы «100 лучших товаров России»,

- охватывает почти все регионы России
- За прошедшие годы в участвовали более 34 тысяч предприятий и организаций.

Конкурсный отбор на региональном этапе прошли 62 тысячи товаров. На

федеральном этапе выявлены лучшие из лучших и определены победители

Конкурса: звания Лауреата удостоены 8274 товара, Дипломантами Конкурса стал 18741 товар

Победители Конкурса

- имеют право в течение двух лет использовать в рекламных целях Логотипы лауреата и дипломанта Конкурса.
- Лучшим предприятиям ежегодно вручаются почетные призы «Гордость отечества» и «Лидер качества». Для продовольственных товаров учрежден приз «Вкус качества». Новые инновационные проекты отмечаются статусом «Новинка года». Лучшие работники предприятий - победителей Конкурса награждаются почетными знаками «Отличник качества» и «За достижения в области качества»