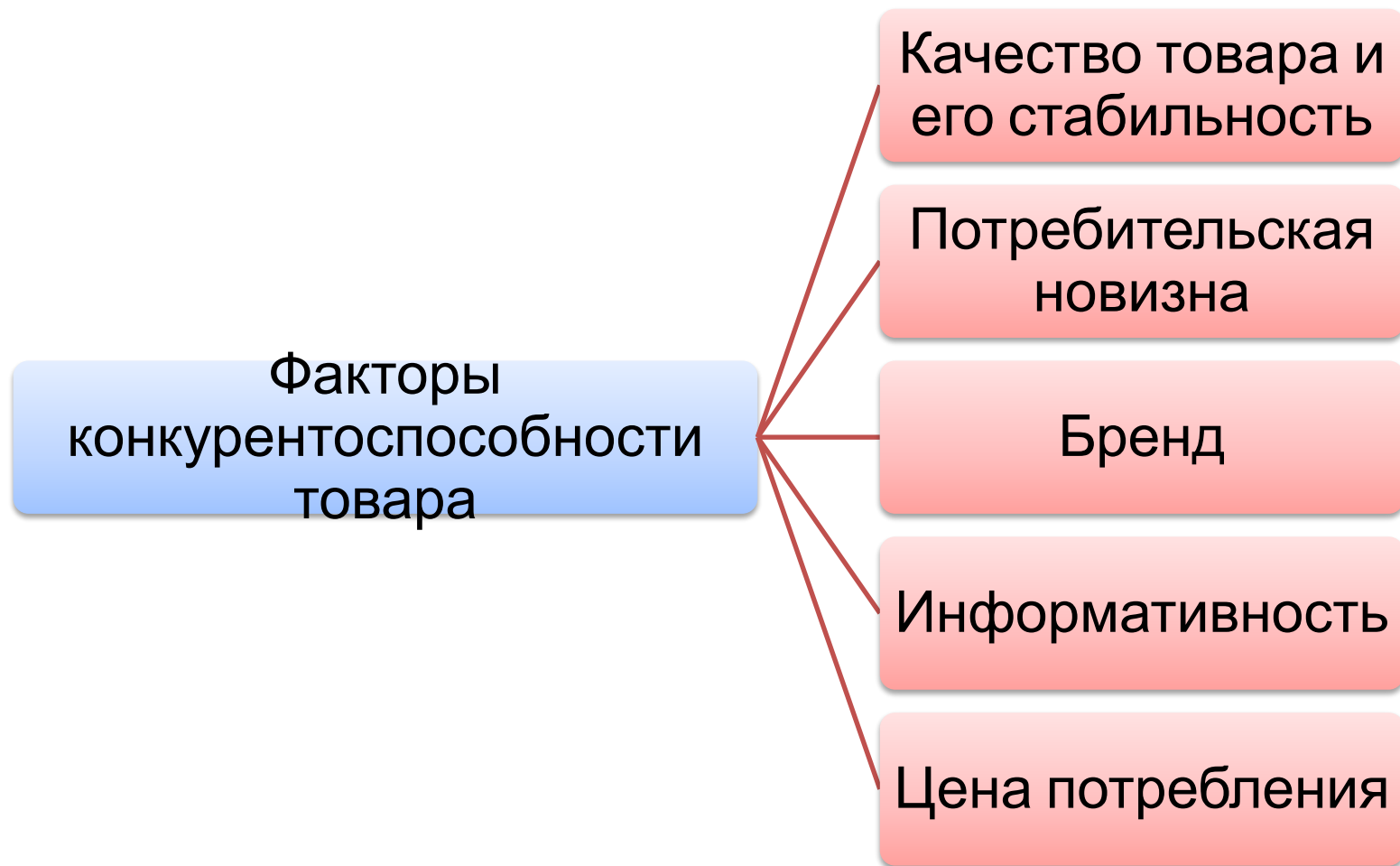
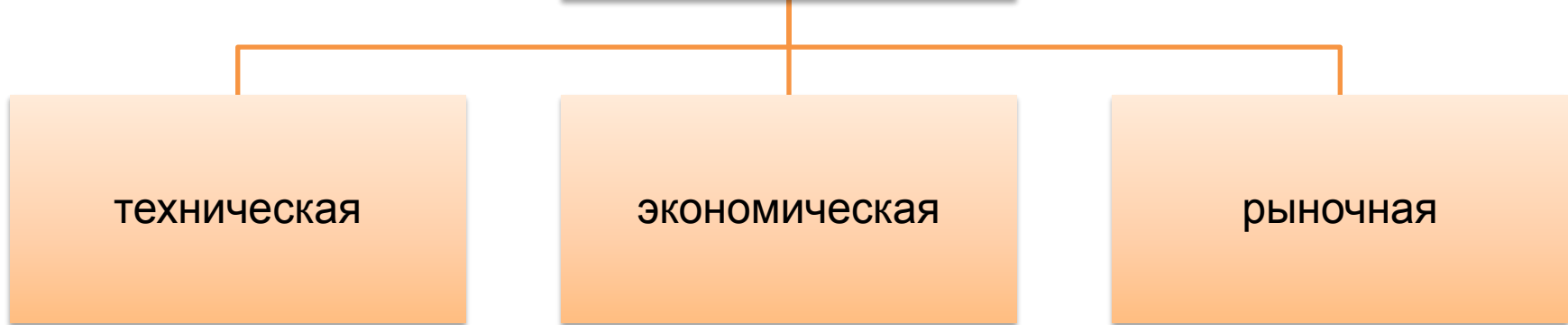


# 4. Конкурентоспособность товаров

## 4.1. Факторы конкурентоспособности товаров



Конкурентоспособность товара



## 4.2 Качество товара, как основной фактор его конкурентоспособности

# Качество (ИСО)

- совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности

# Качество товара

- степень достижения установленного технического уровня при производстве каждой единицы товарной продукции.

# Стабильность качества товара

- неизменность качества на протяжении определенного периода времени



# Качество

• Долговечность,  
надежность,  
точность,  
отсутствие дефектов,  
брака

• Соответствие  
стандартам или ТУ

# Уровень качества определяется

органолептическим  
и методами

про помощи органов  
чувств

лабораторными  
методами

с использованием  
приборов,  
аппаратов,  
реактивов и других  
технических средств

# Качество товара

- совокупность потребительских свойств товара, обуславливающая степень пригодности товара удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением в конкретных условиях потребления

# Показатели качества

параметры  
назначения

эргономически  
е параметры

эстетические  
параметры

нормативные  
параметры

# Параметры назначения

области  
применения  
товаров

функции,  
выполняемые  
товарами

# Параметры назначения

классификационные  
параметры

параметры  
технической  
эффективности

конструктивные  
параметры

# Параметры назначения (на примере печатной машины)

классификационные  
параметры

ИТ  
Печа  
Вид  
Мат,  
Форм •

параметры  
технической  
эффективности

ИТ  
Форм •  
Ини

конструктивные  
параметры

Маш  
ена  
Товл  
Изго  
Рого  
Кото  
, Из

# Эргономические параметры

- характеризуют товар с точки зрения его соответствия свойствам человеческого организма (гигиеническим, антропологическим, физиологическим) при выполнении трудовых операций или потреблении



# Эргономические параметры



антропометрические

физиологические

психофизиологические

# Эргономические параметры

психологические

гигиенические

в и издлий  
поддержив  
ать

параметры  
организма  
человека и  
предметно  
и среды, в  
которой он  
находится,

некоторые

ежедневно

используют

в течение

жизни

формирован

и ин

закреплены

и навязков,

восприятия

и

и

и

# Эстетические параметры

- характеризуют информационную выразительность (рациональность формы, целостность композиции, стабильность товарного вида), определяют внешнее восприятие товара

# Эстетические параметры

показатели  
информационной  
выразительности

показатели  
рациональной  
формы

представл

ие

эстетическ

ообществе

и т.д.

в

изготовлен

сложивши

и

выражать

технологии

и формы

ТМ

особеннос

особеннос

через

в издании

материала

анного

использов

природ

ие формы

соответств

определя

в

содержани

и форма

# Эстетические параметры

композиционная  
целостность

и изде  
и целого  
в часте  
влиянств  
чужого  
формы  
испыт  
• характер

совершенство  
производственного  
исполнения и  
стабильность  
товарного вида

о вида,  
внешнег  
в  
дефекто  
льных  
значите  
ие  
отсутств  
ни,

# Нормативные параметры

- Характеризуют свойства товара, которые регламентируются обязательными нормами, стандартами и законодательством на рынке, где этот товар предполагается продавать

# Нормативные параметры

экологически  
е

параметры  
безопасност  
и

# Параметры безопасности

- характеризуют степень защиты человека от воздействия опасных и вредных факторов, возникающие при использовании товаров



# Параметры безопасности

механическая

термическая

электрическая

химическая

биологическая

радиационная

пожарная

взрывобезопасность

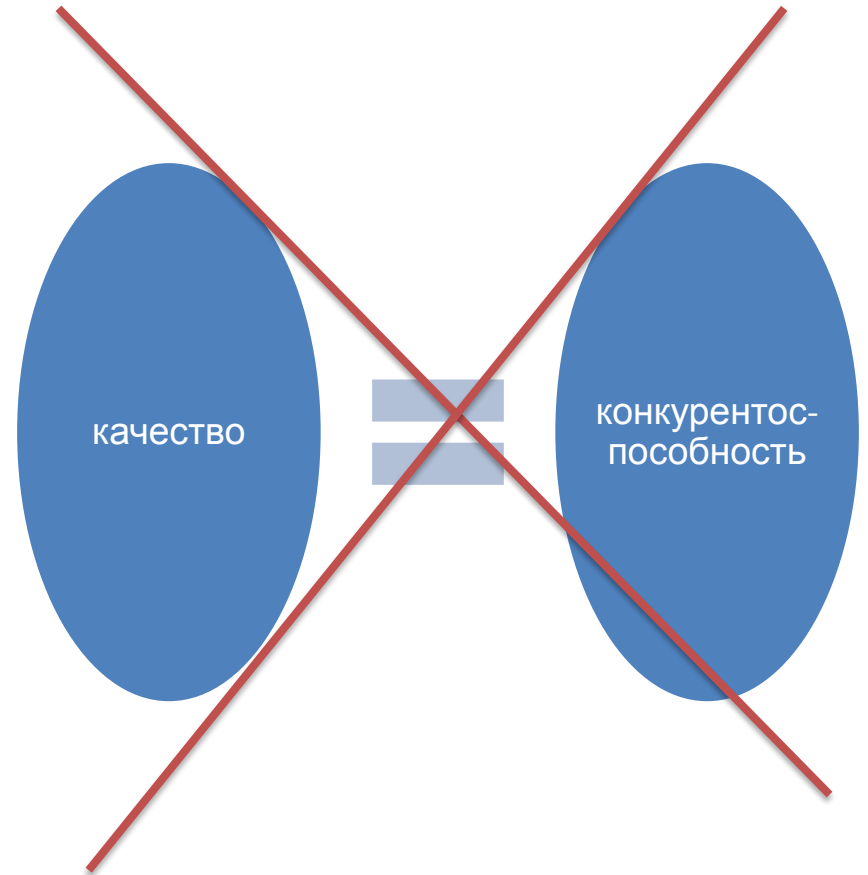
# Экологические параметры

- способность товаров не оказывать вредного воздействия на окружающую среду при их эксплуатации (потреблении) и утилизации

# Технический уровень качества продукции

- уровень качества продукции, оцениваемый по совокупности показателей, в которые не входят экономические

- качество
- конкурентоспособность



## 4.3. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении качества

# Стандарт

- Нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции

# Стандартизация

- деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг)

# Цели стандартизации

- повышение уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества, экологической безопасности;
- обеспечение конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг), единства измерений, рационального использования ресурсов, взаимозаменяемости технических средств, технической и информационной совместимости и т.д.;



# Цели стандартизации

- содействие соблюдению требований технических регламентов;
- создание систем классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации, систем каталогизации продукции (работ, услуг), систем обеспечения качества продукции (работ, услуг), систем поиска и передачи данных, содействие проведению работ по унификации

# Принципы стандартизации

- добровольное применение стандартов;
- учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- использование международных стандартов как основы разработки национальных, за исключением случаев, когда их применение невозможно;
- недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции в большей степени, чем это минимально необходимо для целей стандартизации;
- недопустимость установления стандартов, противоречащих техническим регламентам;
- обеспечение условий для единообразного применения стандартов.

Стандарты

```
graph TD; A[Стандарты] --- B[международные]; A --- C[национальные]
```

международные

национальные

# Международные стандарты качества

- играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности продукции
- соблюдение международных стандартов качества – залог успешного выхода на международные рынки

# Методической основой для обеспечения системы управления качеством могут быть

- Международные стандарты качества серии ИСО 9000:2000

# Международные стандарты серии ИСО 9000:2000

ИСО 9000

и и  
организаци  
'ин  
планирова  
и при  
надёжност

ИСО 9001,  
9002, 9003

и  
организаци  
качества в  
и  
обеспечен  
модели  
ны  
определён

ИСО  
9000:1994

ИСО 9004

качества

системы

ры

качества

элемент

системы

ми

качество

элемент

тво

ет

руководс

раскрыва

обшее

детально

ции и

организа

м

качество

ию

управлен

к

подходы

# Основными направлениями использования стандартов серии ИСО-9000

ИСО  
9001

ИСО  
9002

соответств

ие

установле

ниями

требовани

ям должно

обеспечив

аться

поставщик

ОМВ

предвар

подлежит

оспечив

и качества

обеспечив

вма

процессе

проектиро

вания,

разработк

и

производс

и

и



# ИСО 9003

- исполняется  
тогда, когда  
соответствие  
установленным  
требованиям  
должно  
обеспечиваться  
поставщиком при  
окончательном  
контроле и  
испытаниях

# ИСО 9000

- не является стандартом качества продукции или качества производственного процесса, но устанавливает стандартные требования к системе качества

# В российской практике

- Используется Государственный стандарт РФ, принятый и введенный в действие постановлением Госстандарта России от 15 августа 2001 №332-ст.

# Документы, используемые в области стандартизации в РФ

национальные  
стандарты

правила  
стандартизации,  
нормы и  
рекомендации в  
области  
стандартизации

общероссийские  
классификаторы  
технико-  
экономической и  
социальной  
информации

стандарты  
организаций

своды правил

# Госстандарт России

ГОСТ Р  
ИСО  
9000-2001

ГОСТ Р  
ИСО  
9001-2001

менеджмента  
качества  
для систем  
терминологи  
иология  
предоставля  
требования  
и качества  
менеджмента  
стандарта  
систем  
и  
полюжения  
предоставля  
требования  
описывает  
ответственно  
продукцию,  
предоставлять  
способность  
ировать свою  
производство  
необходимо  
организации  
когда  
случаев,  
качества для  
менеджмента

ГОСТ  
Р  
ИСО  
9004-2  
001

- содержит рекомендации, рассматривающие как результативно и эффективно в системах менеджмента качества

# Стандартизация

выполнение  
требований  
безопасности

защита прав  
потребителя

# Правовая основа контроля за качеством продукции базируется на законах

Об  
обеспечении  
единства  
измерений

О  
сертификации  
продукции и  
услуг

О  
стандартизации  
и



# Сертификация

подтверждение  
соответствия  
качественных  
характеристик  
товара стандартам  
качества

процедура  
подтверждения  
соответствия  
характеристик  
товара стандартам  
качества

Сертификац  
ия

```
graph TD; A[Сертификация] --- B[обязательная]; A --- C[добровольная];
```

обязательная  
я

добровольная  
я

Сертификация

```
graph TD; A[Сертификация] --- B[продукции]; A --- C[работ (услуг)]; A --- D[систем менеджмента];
```

продукции

работ (услуг)

систем  
менеджмент  
а

# Требования при сертификации продукции

- законодательные акты РФ
- государственные стандарты, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила, нормы по безопасности и т.д.

# Требования по сертификации работ (услуг)

- законодательные акты РФ
- правила выполнения отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг, утвержденные постановлениями РФ
- государственные стандарты, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила, нормы по безопасности и т.д

знак  
соответствия

сертификат  
соответствия

• документ,  
т,  
изданный  
и в  
соответс  
твии с  
правила  
ми  
системы  
знак,  
сертифи  
кации  
или  
выданный  
и в  
соответс  
твии с  
правила  
ми  
сертифи  
кации

## 4.3. Прочие факторы конкурентоспособности

# Рыночные факторы конкурентоспособности

тип рынка

емкость рынка

стабильность и  
перспективнос  
ть рынка



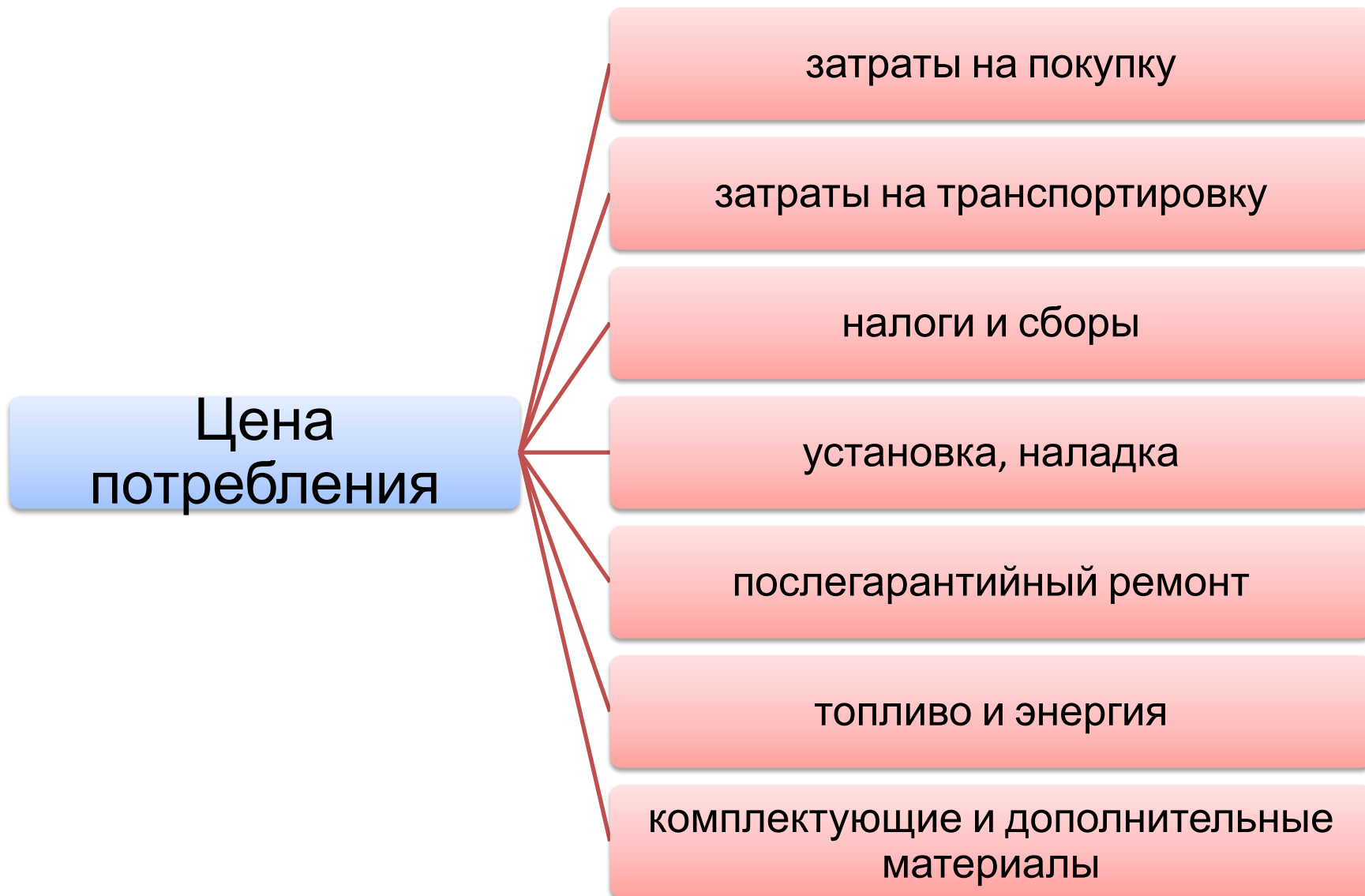
# Цена

- денежное выражение стоимости товара

# Факторы, влияющие на цену

- совокупные затраты на производство продукции;
- качество товара;
- качество сырья, материалов и комплектующих;
- стоимостная оценка бренда;
- патентная защищенность;
- функции и свойства товара;
- современные технологии изготовления продукции и оборудование

- налоговое законодательство страны;
- затраты, связанные с транспортировкой и хранением товара;
- затраты, связанные с арендой помещения для реализации товара;
- упаковка товара;
- уровень сервисного и гарантийного обслуживания;
- спрос и предложение на товар



# Цена потребления

## Единовременные затраты

- расходы на покупку товара (цена товара)
- расходы на транспортировку товара;
- налоговые сборы;
- расходы на сборку и наладку

## Текущие затраты

- затраты на послегарантийный ремонт;
- затраты на топливо и энергию;
- комплектующие детали и материалы, потребляемые при эксплуатации товара

## 4.4. Виды товаров- конкурентов

# Признаки товаров-конкурентов

- общность функционального предназначения,
- удовлетворение приблизительно одинаковых потребностей,
- взаимозаменяемость.

# Товары-конкуренты

межродовые

межгрупповые

внутригрупповые



# Товары-конкуренты

внутривидовые

и потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые

межфирменные

и  
потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые  
и  
потребности  
одинаковые

# Межродовые

КИНО

КНИГИ

интерне  
т

# Межгрупповые

гречка

картошка

макарон  
ы

# Внутригрупповые

газета

журнал

# Внутри видовые

дешевые  
автомобил  
и

престижны  
е  
автомобил  
и

# Межфирменные

Молоко  
«Домик в  
деревне»

Молоко  
«Вологодское  
»

## 4.5. Роль конкурсов в повышении конкурентоспособности товара

# Конкурсы позволяют

- сравнить товар с товарами-конкурентами;
- увидеть более объективно недостатки и достоинства товара;
- завязать связи с партнерами.



# В случае победы на конкурсе

- качество товара получает определенное подтверждение;
- победа может явиться для организации и ее товара своеобразной рекламой;

# Программа «100 лучших товаров России»

- образована в 1998 году Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии (ныне Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии), Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество».

# Цель конкурса «100 лучших товаров России»

- стимулирование предприятий (организаций), органов исполнительной власти и общественности к повышению качества и конкурентоспособности отечественной продукции и услуг;
- улучшение потребительского содержания валового внутреннего продукта;
- оказание помощи предприятиям в достижении устойчивости их деятельности в условиях рыночных отношений накануне вступления России в ВТО;
- усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;
- широкое информирование о высококачественных отечественных товарах в интересах продвижения на внутренний и международные рынки.

# Всероссийский конкурс товаров и услуг

- является основным мероприятием Программы и проводится ежегодно в рамках подготовки и проведения Всемирного дня качества, Европейской недели качества в Российской Федерации и направлен на возрождение традиций качества в стране, поддержку и поощрение лучших российских товаропроизводителей, а также на содействие предприятиям в продвижении продукции на рынки, повышение уровня признания их торговой марки.

# Методология проведения конкурса базируется на

- моделях совершенства, разработанных Европейской организацией качества

# Конкурс Программы «100 лучших товаров России»,

- охватывает почти все регионы России
- За прошедшие годы в участвовали более 34 тысяч предприятий и организаций.

Конкурсный отбор на региональном этапе прошли 62 тысячи товаров. На

федеральном этапе выявлены лучшие из лучших и определены победители

Конкурса: звания Лауреата удостоены 8274 товара, Дипломантами Конкурса стал 18741 товар

# Победители Конкурса

- имеют право в течение двух лет использовать в рекламных целях Логотипы лауреата и дипломанта Конкурса.
- Лучшим предприятиям ежегодно вручаются почетные призы «Гордость отечества» и «Лидер качества». Для продовольственных товаров учрежден приз «Вкус качества». Новые инновационные проекты отмечаются статусом «Новинка года». Лучшие работники предприятий - победителей Конкурса награждаются почетными знаками «Отличник качества» и «За достижения в области качества»