



**500 ДНЕЙ ДО ИГР**

**sochi.ru<sup>®</sup>**  
**2014** 

**sochi.ru<sup>®</sup>**  
**2014**   
paralympic games

# «1000 дней до игр» Итоги акции

- 55 городов - участников:  
Архангельск, Владивосток, Волгоград, Казань, Краснодар, Москва, Новороссийск, Новочеркасск, Омск, Пятигорск, Санкт-Петербург, Сочи, Тверь, Томск, Уфа, Ханты-Мансийск и другие;
- 89 мероприятий по категориям:  
Спортивные – 18  
Культурные – 32  
Образовательные – 16  
По защите окружающей среды – 23;
- Финальные концерты в Москве (Красная площадь) и Сочи (площадь перед Морским вокзалом);
- 26 Волонтерских центров «Сочи 2014» (более 6000 волонтеров);
- Проект поддержали 11 партнеров АНО «Оргкомитет «Сочи 2014»;
- Десятки телевизионных репортажей в региональном и федеральном эфире;
- Более 500 публикаций в печатных и электронных СМИ, по итогам всех событий.

## Цели:

- Популяризировать образ XXII Олимпийских зимних игр в Сочи;
- Воодушевить и сплотить нацию, создав широкие возможности для участия в мероприятии всех жителей России;
- Привлечь внимание к деятельности Оргкомитета по поддержке проектов в области культуры, образования, охраны окружающей среды и развития волонтерского движения в России.

## Задачи:

- Вовлечь Волонтерские центры «Сочи 2014» в организацию и проведение мероприятия;
- Создать возможности для интеграции Партнеров;
- Получить положительный резонанс российских и зарубежных средств массовой информации;

Add text

Использовать мероприятие для рекламной и PR кампаний Эстафеты.



- Основная идея проекта – проведение национального спортивного флэшмоба, который пройдет в один день (26 сентября 2012 года) по всей стране.
- Все желающие поддержать данный проект смогут принять участие не только в реализации, но и в разработке идеи проекта.
- По результатам проведения проекта планируется регистрация рекорда Гиннеса.



Для выбора яркой идеи проведения флэшмоба планируется организация федерального конкурса «Сценарий городского мероприятия: 500 дней до игр».



**первый этап** – апрель 2012 года –  
рассылка приглашений участвовать в Конкурсе;

**второй этап** – май 2012 года –  
прием заявок и конкурсных работ;

**третий этап** – июнь 2012 года –  
отбор лучших конкурсных работ, подведение итогов конкурса;



Материалы, представляемые на Конкурс, должны содержать:

1. Сценарий городского мероприятия, а именно заранее спланированной массовой акции (флэшмоба)
2. Описание мероприятия с указанием:
  - возможного количества участников
  - возраста участников
  - требований к площадке для проведения акции
  - справку об опыте реализации подобных мероприятий, фото и видео материалы (по возможности)



- Акции, проводимые в рамках празднования 500 дней до игр, в г. Сочи и г. Москва закончатся праздничными концертами;
- Мероприятия пройдут на центральных площадях городов при участии популярных артистов, спортсменов, представителей государственной власти;
- Концепции мероприятий будут предусматривать интеграцию и организационное участие партнеров Оргкомитета.



# Проекты Партнеров в рамках «500 дней до Игр»

- Сбербанкиада
- Спартакиада «Роснефть»
- Запуск часов обратного отсчета на Красной площади
- Специальный выпуск журнала Коммерсантъ  
«Guide Lines 500 дней до Игр»





# 500 дней до XI Паралимпийских зимних игр в Сочи

**sochi.ru**<sup>®</sup>  
**2014** 

**sochi.ru**<sup>®</sup>  
**2014**   
paralympic games

**23 октября 2012 г., вторник**

## Цели:

- Повысить интерес к XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи
- Повысить лояльность общества к людям с инвалидностью
- Способствовать формированию общества равных возможностей

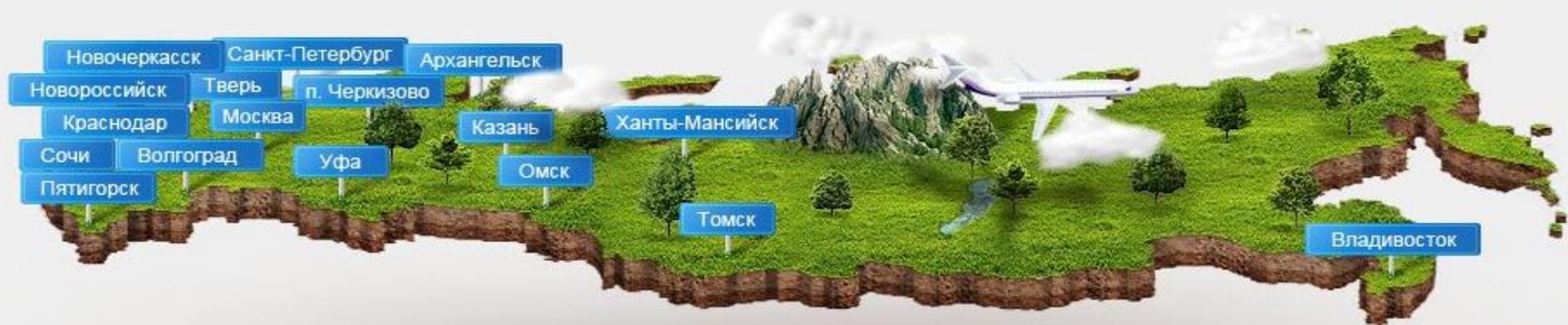
## Задачи:

- Привлечь внимание к реализации проекта Карта доступности
- Вовлечь Центры подготовки волонтеров в организацию и проведение мероприятия
- Создать возможности для интеграции Партнеров Игр
- Получить положительный резонанс в российских и зарубежных средствах массовой информации
- Использовать мероприятие для рекламной и PR кампаний Эстафеты



# Проекты в рамках «500 дней до Игр»: Карта доступности

- В рамках празднования 500 дней до Паралимпийских Игр, планируется серия мероприятий презентующих «Карту доступности» по всей России.
- «Карта доступности» – интернет-портал, сочетающий в себе информационный ресурс о паралимпийском движении и спорте, а также инструмент для поиска спортивных учреждений для занятий паралимпийскими видами спорта и прочих безбарьерных объектов.
- В рамках проекта планируется:
  - ✓ оценка городской инфраструктуры Волонтерами на предмет наличия элементов доступной среды
  - ✓ серия образовательных программ
  - ✓ серия информационных программ



## Расскажи 500 друзьям о Карте доступности.

Волонтеры публикуют на своих страницах в социальных сетях новость о запуске проекта. Новость для публикации состоит из двух частей: первая подготовлена Оргкомитетом «Сочи 2014», вторая – отображает личное отношение к проекту (с удовольствием участвовал в сборе информации, обязательно буду участвовать и т.д.). В новости волонтеры просят перепоста. Задача набрать 500 «лайков» новости – от каждого ВЦ (всего получится 13 000 «лайков»).

## 500 объектов для карты доступности.

Запуск сайта «карты доступности» сопровождается информацией о том, что ко дню празднования волонтеры собрали 500 объектов. Для выполнения задачи, перед каждым ВЦ ставится задача по нахождению 20 объектов безбарьерной среды сроком до 15.10.





# QUESTIONS & ANSWERS