

Выпускная квалификационная работа на тему:

**Анализ ассортимента и экспертиза качества
растворимого кофе, реализуемого в
розничной торговой сети**

Выполнила: студентка 4 курса гр. 13 ТВ-1 Мусаткина Е.И.

Руководитель : преподаватель Пронина Наталья Михайловна

Ульяновск, 2017

квалификационной работы объясняется тем, что современный рынок кофе в последнее десятилетие стал динамично развиваться в нашей стране, в связи с чем, чтобы разобраться в этом многообразии, необходим тщательный анализ ассортимента и оценка качества кофе, с целью увеличения объема продаж и повышения конкурентоспособности организации на потребительском рынке г.Ульяновка, а также полно удовлетворить возросшие потребности населения.

Цель работы

анализ ассортимента и экспертиза качества растворимого кофе, реализуемого в розничной торговой сети «Магнит-Калмаюр»АО Тандер

Объект исследования

ассортимент растворимого кофе реализуемого в розничной торговой сети «Магнит-Калмаюр»АО Тандер.

Предмет исследования

анализ ассортимента и экспертиза качества растворимого кофе в розничной торговой сети «Магнит-Калмаюр»АО Тандер.

ЗАДАЧИ:



• провести исследование качества продукции в магазине



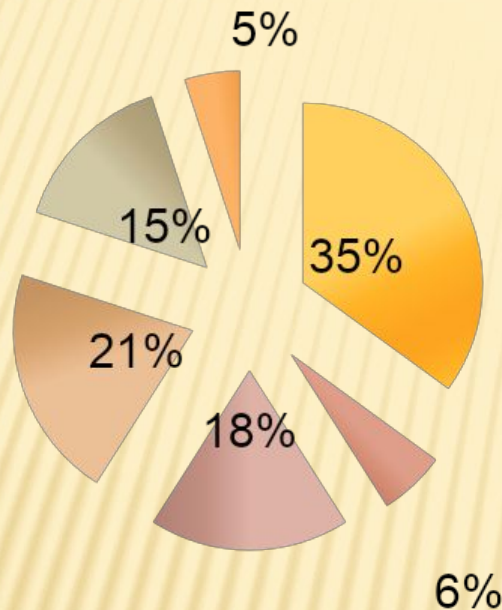
• реализовать программу кофе, молоко и продукты питания



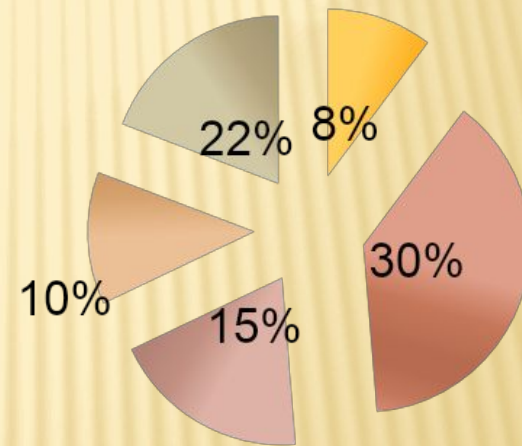
• определить потребности клиентов

• дать рекомендации по развитию ассортимента продукции и качеству обслуживания клиентов

Анализ потребительского рынка кофе в России



- Растворимый сублимированный
- Растворимый гранулированный
- Растворимый порошковый
- Кофе молотый
- Кофе в зернах
- Coffee-mix

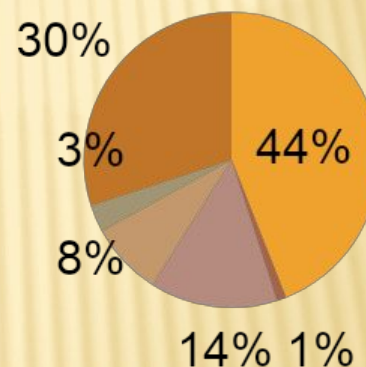


- 4 и больше чашек в день
- 1-3 чашки эспрессо в день
- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Пьют кофе без кофеина или почти не пьют
- Вообще не употребляют кофе

Анализ потребительского рынка кофе в России

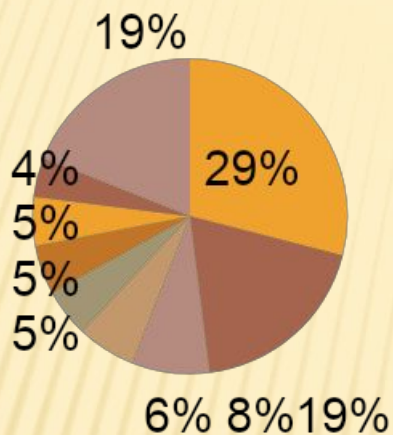


Анализ потребительского рынка кофе в России



- Нежареный (Арабика)
- Нежареный (робуста)
- Не зерновой жареный кофе (прочие виды)
- Зерновой жареный кофе (арабика)
- Зерновой жареный кофе (кроме арабики и робусты)

Анализ потребительского рынка кофе в России



- Nestle Russia
- Mondelez
- Tismbo
- Московска кофейня на паях
- Stratuss Grop
- Pauling
- Орими Трейд
- Гранд



- ООО "Караван"
- ООО "Штраус"
- ООО "Паулинг Рус"
- ООО "Лебо Экспорт"
- Прочие

Классификация кофе



Потребительские свойства натурального растворимого кофе

Пищевая
ценность

Сохраняемость

Безопасность

Эстетические
свойства

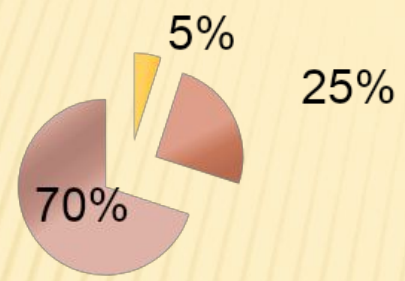
Экологические
свойства

Эргономически
е свойства

Краткая характеристика магазина

Наименование	Сведения
Наименование предприятия	«Магнит-Калмаюр»АО " Тандер"
Местонахождение	р.п Чердаклы ул.Пушкина 4
Режим работы	С 8:00 до 21:00 без перерыва и выходных.
Вид деятельности	Реализация продовольственных и не продовольственных товаров
Торговая площадь	250 м

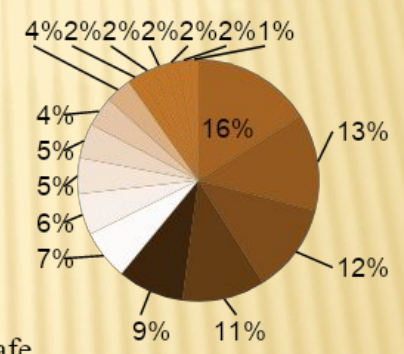
Результаты анализа структуры ассортимента



■ Арабика ■ Робуста ■ Либерика

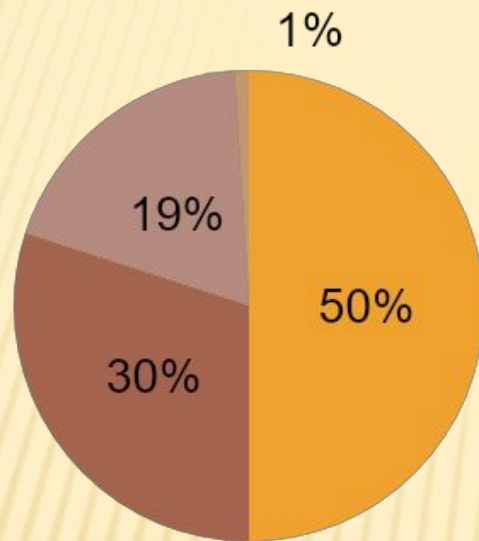


■ Пакет
■ Картонная упаковка
■ Стекло
■ Жестяная банка

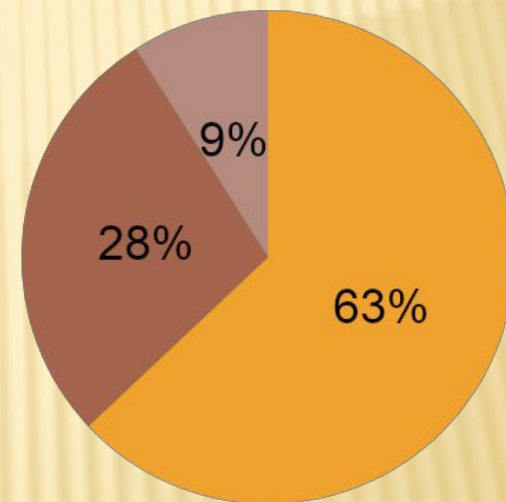


■ Nescafe
■ Jardin
■ Жокей
■ Jacobs
■ Carte Noire
■ Черная карта
■ Московская кофейня на паяхъ

Результаты анализа ассортимента



- Порошковый
- Гранулированный
- Сублимированный
- Кофейные примеси



- от 140 до 250
- от 250- до 350
- Свыше 350

ABC Анализ

Наименование	Фасовка, гр	Продано, шт.	Стоимость, руб.	Товарооборот, руб.	Доля в объеме продаж, %	Коэффициент накопления, %	Группа
1	2	3	4	5	6	7	8
Nescafe Classic	2	61	200-00	12200-00	24,4	24,4	A
Жокей	0,95	48	143-00	6864-00	19,2	43,6	A
Jacobs Monarch	250	33	115-00	3795-00	13,2	56,8	B
Carte Noire	500	34	240-00	8160-00	13,6	70,4	B
Tchibo	190	30	347-00	10410-00	12	82,4	C
chibo	150	13	110-00	1400-00	5,2	87,6	C
Maxwell House	190	21	234-00	4914-00	8,4	96	C
Jardin	0,95	10	119-00	1190-00	4,0	100,00	C
Moccona	190		—	47533-00	100		

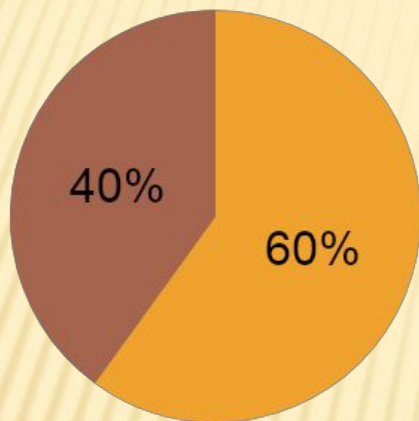
Рекомендации по совершенствованию ассортимента

Рекомендации для группа А	Рекомендации для группы Б	Рекомендации для группы С
Можно увеличить товарооборот	Необходимо постоянно поддерживать уже имеющуюся широту ассортимента	сформировать общую выкладку этого ассортимента
проанализировать ценовую политику и выяснить почему у товаров этих групп повышенная торговая наценка	отслеживать деятельность конкурентов по работе с товарами данных групп.	Создать заметное пятно

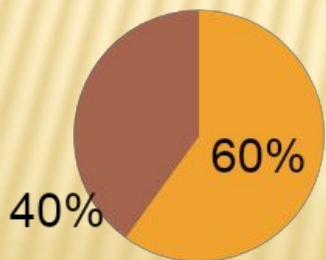
Экспертиза качества растворимого кофе

№	Наименование	Дизайн	Вид	Производитель
1	Натуральный растворимый Гранулированный кофе Черная карта		Гранулированный	Компания "Strauss" Россия, 140304, Московская обл., г.Егорьевск, Касимовское шоссе, 34
2	Натуральный растворимый порошковый кофе Jacobs Monarch		Порошковый	ООО "Крафт Фудс" 198323, Ленинградская обл., Ломоносовский р-н, производственная зона "Горелово", квартал 12, Волхонское шоссе, д. 7/1, Россия.
3	Натуральный растворимый сублимированный кофе Nescafe Classic		Сублимированный	ООО «Нестле Кубань» Россия, 352700 Краснодарский край, г.Тимашевск, ул. Гибридная, д2а

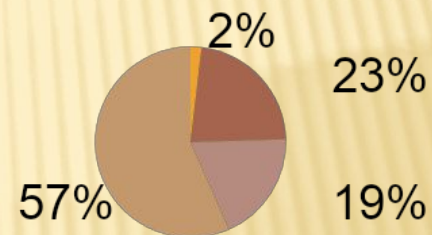
Результаты анализа потребительских предпочтений кофе



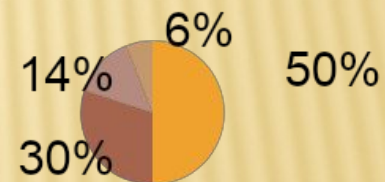
■ Женщины ■ Мужчины



■ Да ■ нет ■ Кв.

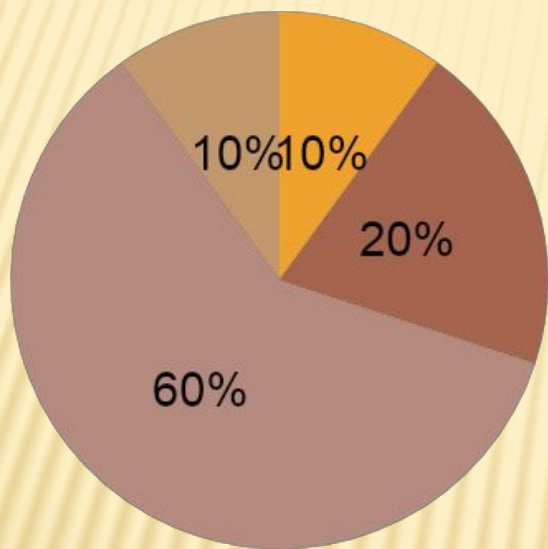


■ до 18 лет
 ■ от 19 до 25 лет
 ■ от 26 до 35 лет
 ■ Более 40

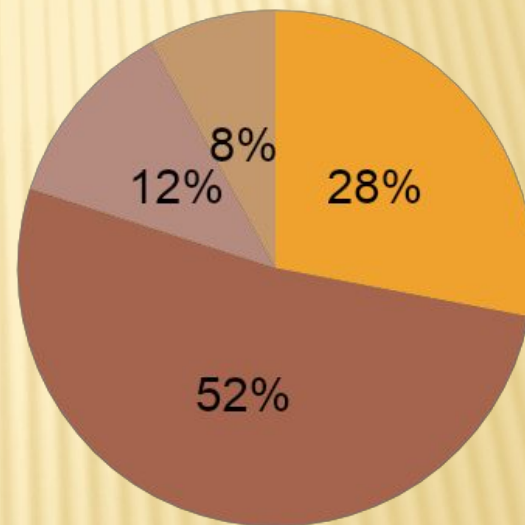


■ 1-2 чашки в день
 ■ 2 чашки в день
 ■ 1-2 чашки в неделю
 ■ 1-2 чашки в месяц

Результаты анализа потребительских предпочтений кофе

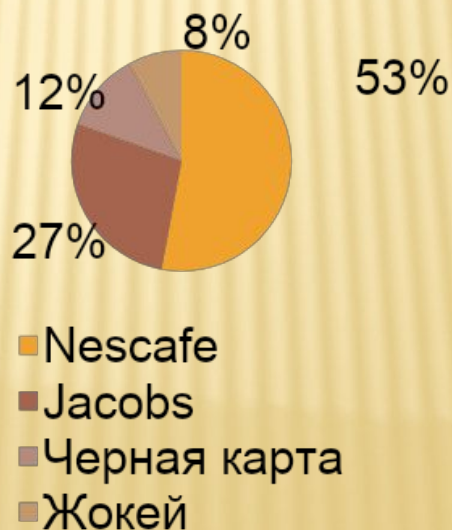
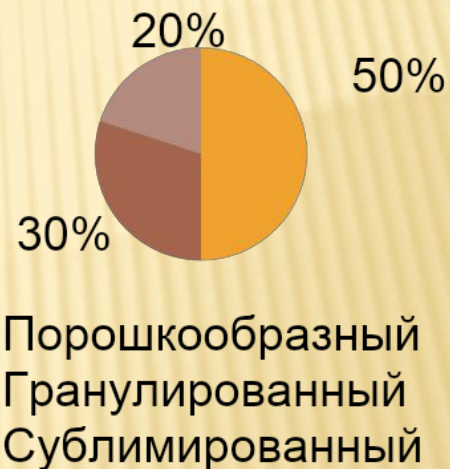


- Для удовлетворения
- За компанию
- Для повышения работоспособности
- В Медицинских целях

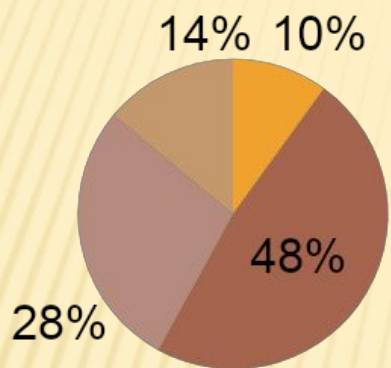


- до 10000 рублей
- от 10000-15000 рублей
- от 15000-до 20000 рублей
- более 20000 рублей

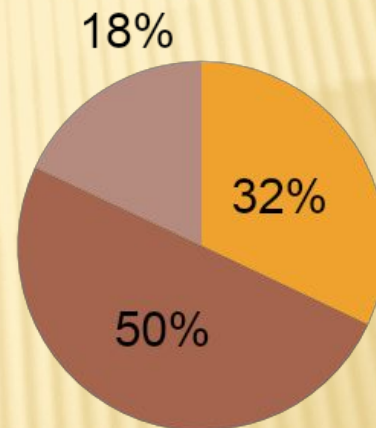
Результаты анализа потребительских предпочтений кофе



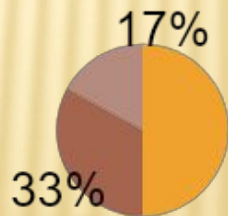
Результаты анализа потребительских предпочтений кофе



- Вкус
- Цена
- Марка
- Консультация продавца



- Стеклянная банка
- Металлическая банка
- Картонная упаковка



- от 100-300 рублей
- от 300-500 рублей
- Более 500 рублей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе анализа теоретических аспектов в данной работе был проведен анализ ассортимента и экспертиза качества растворимого кофе, реализуемого в магазине «Магнит-Калмаюр»АО Тандер».

В результате полученных данных преобладает растворимый кофе марок Nescafe.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!