

Выпускная квалификационная работа на тему:

**Анализ ассортимента и экспертиза качества  
растворимого кофе, реализуемого в  
розничной торговой сети**

Выполнила: студентка 4 курса гр. 13 ТВ-1 Мусаткина Е.И.

Руководитель : преподаватель Пронина Наталья Михайловна

Ульяновск, 2017

квалификационной работы объясняется тем, что современный рынок кофе в последнее десятилетие стал динамично развиваться в нашей стране, в связи с чем, чтобы разобраться в этом многообразии, необходим тщательный анализ ассортимента и оценка качества кофе, с целью увеличения объема продаж и повышения конкурентоспособности организации на потребительском рынке г.Ульяновка, а также полно удовлетворить возросшие потребности населения.

Цель работы

анализ ассортимента и экспертиза качества растворимого кофе, реализуемого в розничной торговой сети «Магнит-Калмаюр»АО Тандер

Объект исследования

ассортимент растворимого кофе реализуемого в розничной торговой сети «Магнит-Калмаюр»АО Тандер.

Предмет исследования

анализ ассортимента и экспертиза качества растворимого кофе в розничной торговой сети «Магнит-Калмаюр»АО Тандер.

# ЗАДАЧИ:



• провести исследование качества продукции в магазине



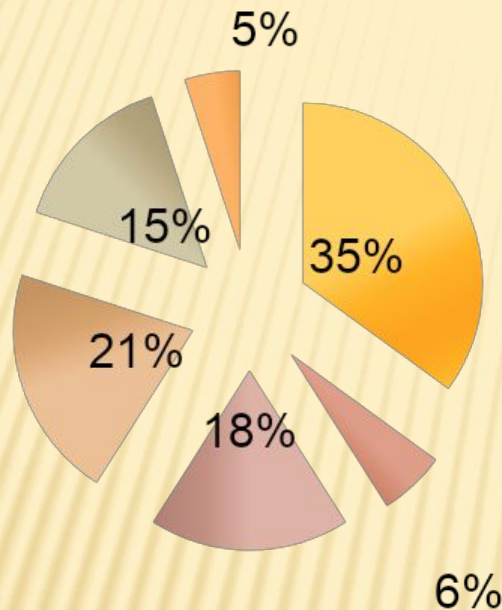
• реализовать продукцию в магазине, провести исследование качества продукции



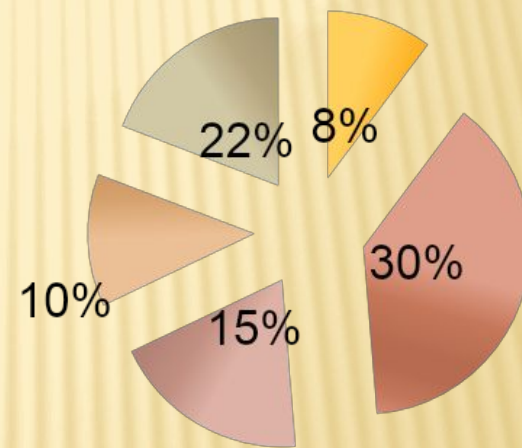
• определить потребности клиентов в продукции

• определить потребности клиентов в продукции, провести исследование качества продукции в магазине, реализовать продукцию в магазине, провести исследование качества продукции

# Анализ потребительского рынка кофе в России



- Растворимый сублимированный
- Растворимый гранулированный
- Растворимый порошковый
- Кофе молотый
- Кофе в зернах
- Coffee-mix



- 4 и больше чашек в день
- 1-3 чашки эспрессо в день
- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Пьют кофе без кофеина или почти не пьют
- Вообще не употребляют кофе

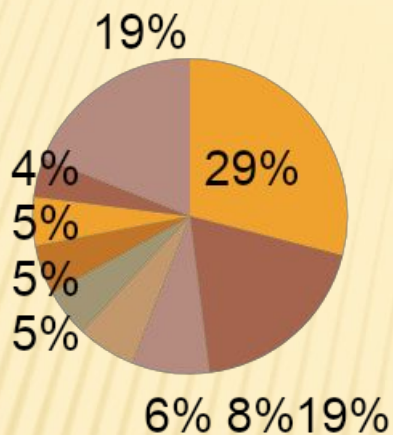
# Анализ потребительского рынка кофе в России



# Анализ потребительского рынка кофе в России



# Анализ потребительского рынка кофе в России



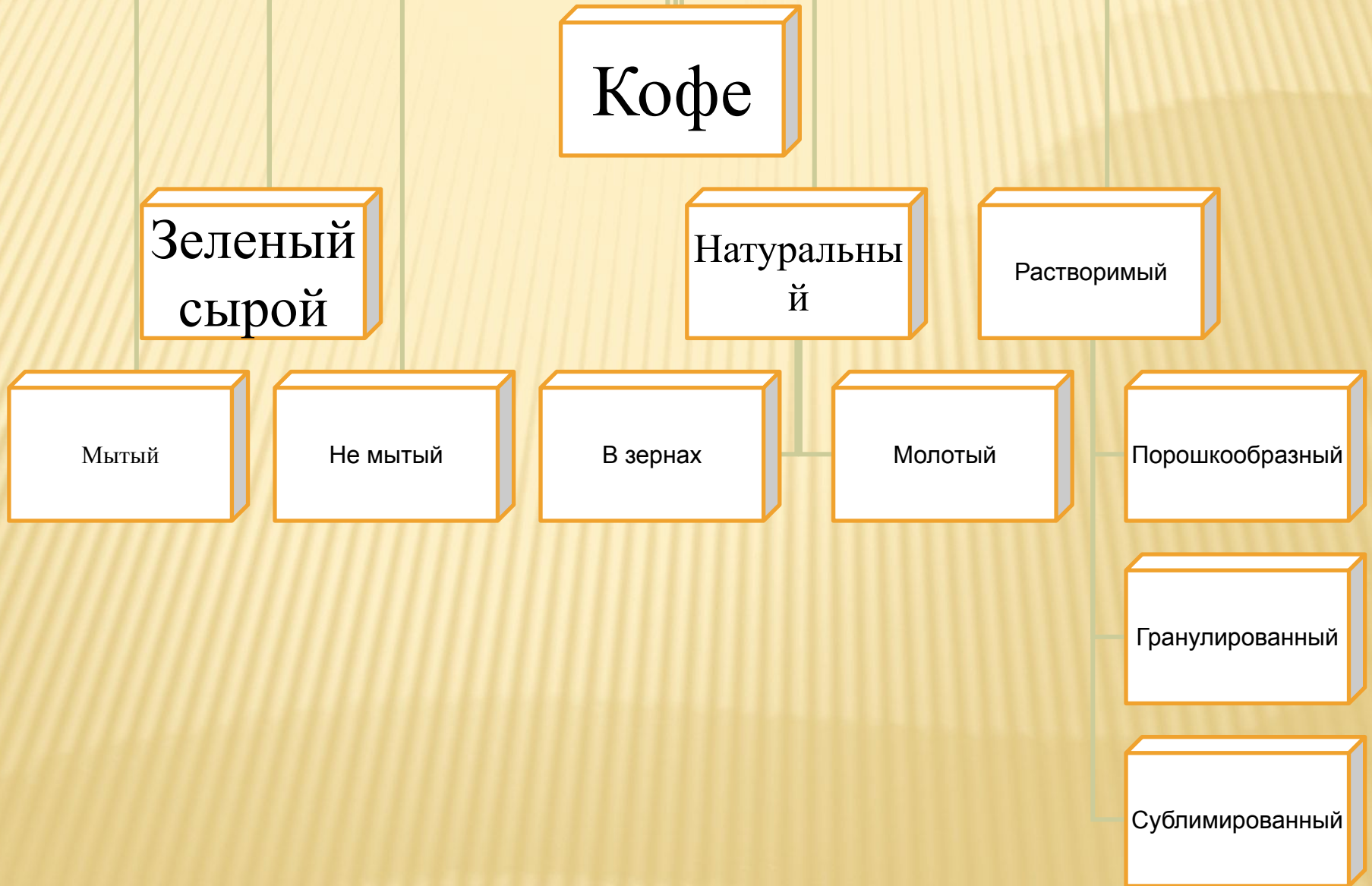
- Nestle Russia
- Mondelez
- Tismbo
- Московска кофейня на паях
- Stratuss Grop
- Pauling
- Орими Трейд
- Гранд



- ООО "Караван"
- ООО "Штраус"
- ООО "Паулинг Рус"
- ООО "Лебо Экспорт"
- Прочие



# Классификация кофе



# Потребительские свойства натурального растворимого кофе

Пищевая  
ценность

Сохраняемость

Безопасность

Эстетические  
свойства

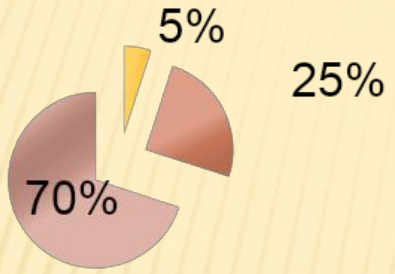
Экологические  
свойства

Эргономически  
е свойства

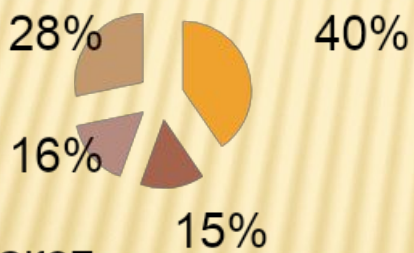
# Краткая характеристика магазина

Наименование	Сведения
Наименование предприятия	«Магнит-Калмаюр»АО " Тандер"
Местонахождение	р.п Чердаклы ул.Пушкина 4
Режим работы	С 8:00 до 21:00 без перерыва и выходных.
Вид деятельности	Реализация продовольственных и не продовольственных товаров
Торговая площадь	250 м

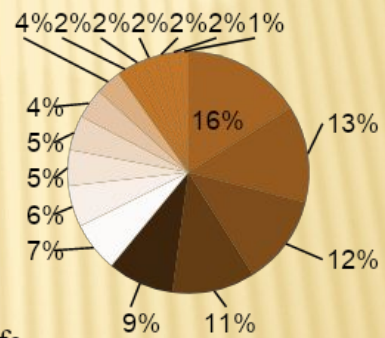
# Результаты анализа структуры ассортимента



■ Арабика ■ Робуста ■ Либерика

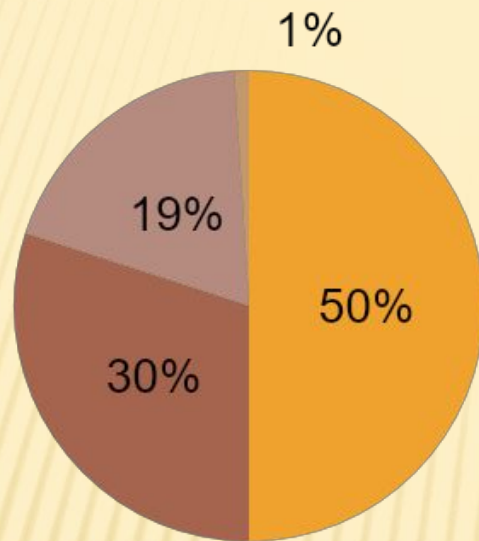


■ Пакет  
■ Картонная упаковка  
■ Стекло  
■ Жестяная банка

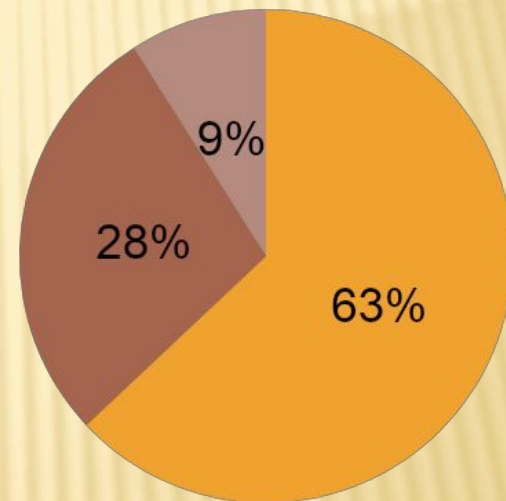


■ Nescafe  
■ Jardin  
■ Жокей  
■ Jacobs  
■ Carte Noire  
■ Черная карта  
■ Московская кофейня на паяхъ

# Результаты анализа структуры ассортимента



- Порошковый
- Гранулированный
- Сублимированный
- Кофейные примеси



- от 140 до 250
- от 250- до 350
- Свыше 350

# ABC Анализ

Наименование	Фасовка, гр	Продано, шт.	Стоимость, руб.	Товарооборот, руб.	Доля в объеме продаж, %	Коэффициент накопления, %	Группа
1	2	3	4	5	6	7	8
Nescafe Classic	2	61	200-00	12200-00	24,4	24,4	A
Жокей	0,95	48	143-00	6864-00	19,2	43,6	A
Jacobs Monarch	250	33	115-00	3795-00	13,2	56,8	B
Carte Noire	500	34	240-00	8160-00	13,6	70,4	B
Tchibo	190	30	347-00	10410-00	12	82,4	C
chibo	150	13	110-00	1400-00	5,2	87,6	C
Maxwell House	190	21	234-00	4914-00	8,4	96	C
Jardin	0,95	10	119-00	1190-00	4,0	100,00	C
Moccona	190		—	47533-00	100		

# Рекомендации по совершенствованию ассортимента

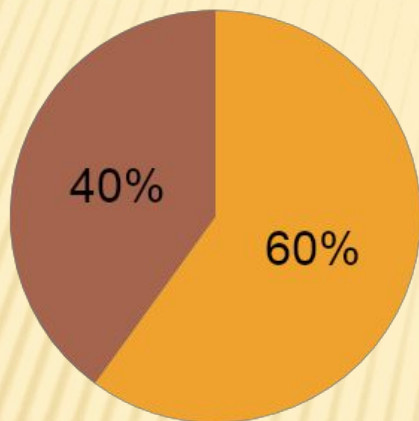
Рекомендации для группа А	Рекомендации для группы Б	Рекомендации для группы С
Можно увеличить товарооборот	Необходимо постоянно поддерживать уже имеющуюся широту ассортимента	сформировать общую выкладку этого ассортимента
проанализировать ценовую политику и выяснить почему у товаров этих групп повышенная торговая наценка	отслеживать деятельность конкурентов по работе с товарами данных групп.	Создать заметное пятно

# Экспертиза качества растворимого кофе

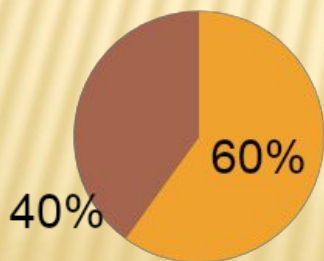
№	Наименование	Дизайн	Вид	Производитель
1	Натуральный растворимый Гранулированный кофе Черная карта		Гранулированный	Компания "Strauss" Россия, 140304, Московская обл., г.Егорьевск, Касимовское шоссе, 34
2	Натуральный растворимый порошковый кофе Jacobs Monarch		Порошковый	ООО "Крафт Фудс" 198323, Ленинградская обл., Ломоносовский р-н, производственная зона "Горелово", квартал 12, Волхонское шоссе, д. 7/1, Россия.
3	Натуральный растворимый сублимированный кофе Nescafe Classic		Сублимированный	ООО «Нестле Кубань» Россия, 352700 Краснодарский край, г.Тимашевск, ул. Гибридная, д2а



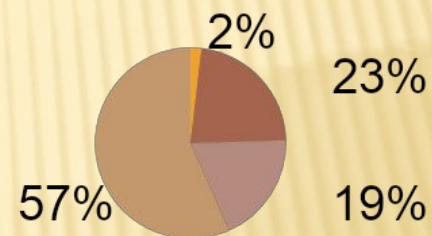
# Результаты анализа потребительских предпочтений кофе



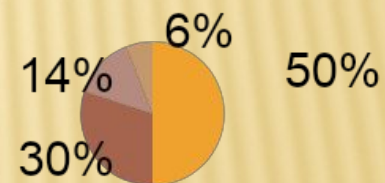
■ Женщины ■ Мужчины



■ Да ■ нет ■ Кв.

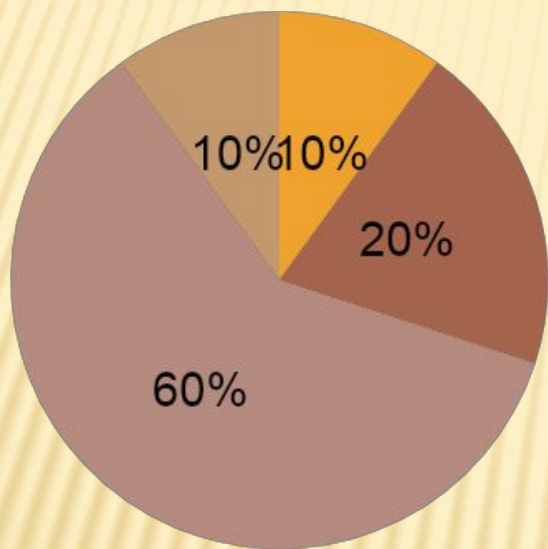


■ до 18 лет  
 ■ от 19 до 25 лет  
 ■ от 26 до 35 лет  
 ■ Более 40

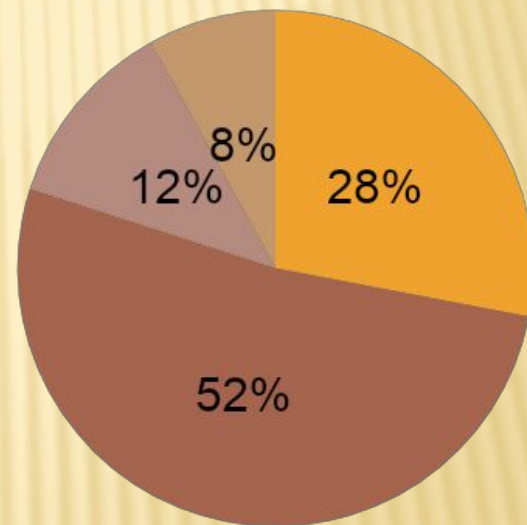


■ 1-2 чашки в день  
 ■ 2 чашки в день  
 ■ 1-2 чашки в неделю  
 ■ 1-2 чашки в месяц

# Результаты анализа потребительских предпочтений кофе

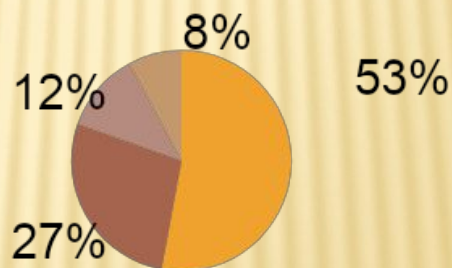
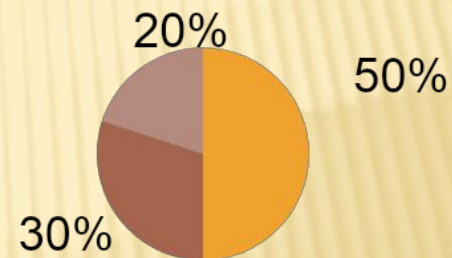


- Для удовлетворения
- За компанию
- Для повышения работоспособности
- В Медицинских целях

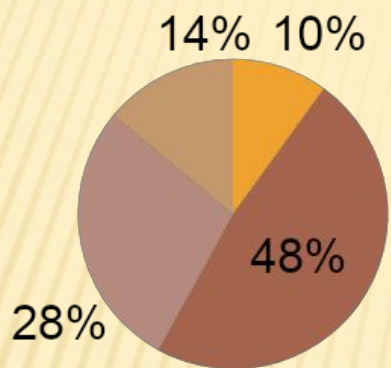


- до 10000 рублей
- от 10000-15000 рублей
- от 15000-до 20000 рублей
- более 20000 рублей

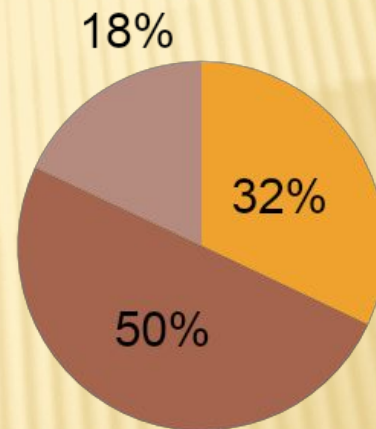
# Результаты анализа потребительских предпочтений кофе



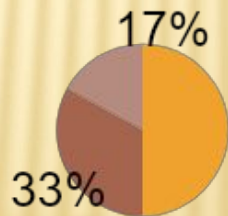
# Результаты анализа потребительских предпочтений кофе



- Вкус
- Цена
- Марка
- Консультация продавца



- Стеклянная банка
- Металлическая банка
- Картонная упаковка



- от 100-300 рублей
- от 300-500 рублей
- Более 500 рублей

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**На основе анализа теоретических аспектов в данной работе был проведен анализ ассортимента и экспертиза качества растворимого кофе, реализуемого в магазине «Магнит-Калмаюр»АО Тандер».**

**В результате полученных данных преобладает растворимый кофе марок Nescafe.**

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**