



ВИДОВ
КОЛОРИРОВАНИЯ ВОЛОС

3D-окрашивание

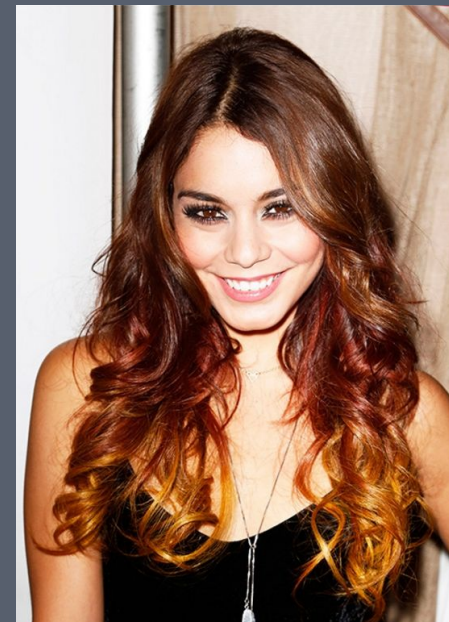
«Самыми популярными среди условно новых видов окрашивания я бы назвала шатуш и 3D. Эти техники отличаются друг от друга толщиной прядей, с которыми работает колорист. При 3D-окрашивании мастер действует совсем ювелирно, отбирая буквально по десятку волосков, и жонглирует при этом тремя оттенками краски. Длится процесс 3–3,5 часа. Такое название методика получила из-за того, что придает волосам объем за счет оптического эффекта, какой дают стереочки в кинотеатре. Но, конечно, это просто игры маркетологов: 3D сейчас у них любимая приставка к любому продукту. (Сегодня в тренде 1970-е, так что ждите, что шатуш с его выгоревшими прядями бренда будут представлять как «хиппи-окрашивание» или «Вудсток-color».) Ну а краска Redken, с которой работаем мы, вообще носит имя 4D Chromatics. У нее дополнительный зрительный эффект: поверх стойкого красителя ложится Gloss. С ним волос, как зеркало, отражает свет. У этой марки, кстати, есть еще одна отличная новинка — макияж для волос Color Rebel, такие стики «некоммерческих» цветов для тонирования прядей»



Цветовое иллюминирование



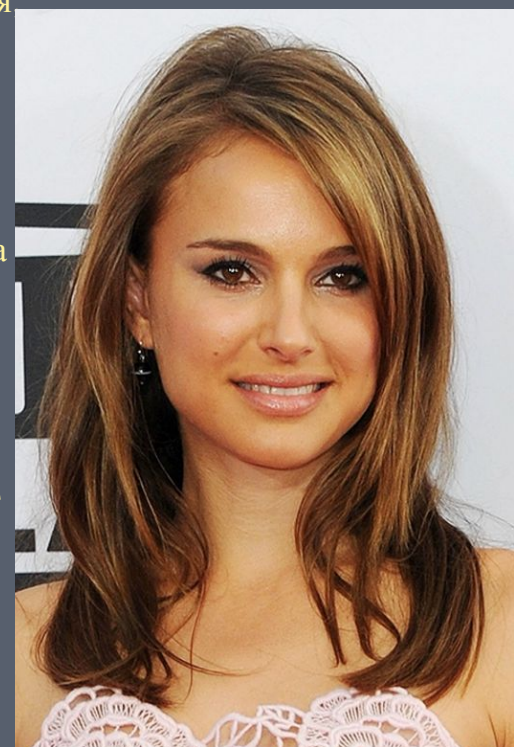
«По моим наблюдениям, обороты набирает цветовое иллюминирование. Оно, можно сказать, плод любви двух техник: калифорнийского мелирования и пиксельного окрашивания. На Западе чаще целиком меняют оттенок волос на суперэкспрессивный, а у нас обычно предпочитают менее радикальные меры. Поэтому мы предлагаем включать в природный цвет яркие локоны, они будут как лучи, исходящие из гуши волос. Именно локоны: лучше всего такие радужные элементы смотрятся на завитых и красиво уложенных волосах в духе золотого века Голливуда. Ходовые оттенки — ярко-синий и фуксия. Уклон в желтый, зеленый и фиолетовый, субъективно говоря, смотрится сомнительно, потому что вызывает ассоциации с замученным соломенным блондом. Окрашивание мы делаем с красителями Dialight от L'Oreal, у них огромная палитра. А благодаря тому, что кроме придания цвета еще и ламинируем волосы, они сияют и сохраняют оттенок очень долго. Ну, относительно долго — для таких сочных цветов. Обычно они вымываются где-то за неделю, а иллюминирование (то есть внедрение пигмента в обесцвеченный волос с запечатыванием его оболочкой) держит их до пяти недель. У одной клиентки был непобедимый рекорд в три месяца, но, думаю, за счет индивидуальных особенностей, пористой структуры волоса».





Шатуш

«Мультитональное окрашивание сейчас на коне. И давно известный шатуш зазвучал по-новому. Раньше концы волос обрабатывали осветляющим продуктом, создавая плавные переходы между цветами, а сегодня в Toni & Guy мы комбинируем эту технику с другими — например, наносим подобным образом просто краску. В классической интерпретации: на начес, ребром кисточки. Так получается более деликатный вариант, с мягкими переходами полутонов, которые подчеркивают текстуру и создают эффект «богатого» цвета. А с новыми продуктами Wella Professionals пряди даже не нужно изолировать друг от друга. Эти красители не осыпаются, не высыхают, не пачкают соседнюю прядь. Так что можно буквально рисовать по волосам, растушевывать мазки. В отличие от осветления и мелирования, где приходится постоянно прокладывать волосы алюминиевыми пластинами, поверхностное окрашивание занимает меньше времени, в среднем часа полтора. Вообще, главный тренд в колористике — максимальная естественность. Никаких полосок, градуировок, контрастности и пестроты. Волосы должны выглядеть чуть небрежно. Стремимся к причёске подружки серфера, растрепанной и расцелованной солнцем. Даже косметика поддерживает тренд: у Label M, например, вышла морская соль для укладки»..



Седые оттенки

«Самая актуальная сейчас история — это игра с натуральными оттенками, имитация естественного цвета волос. Визажисты знают, что сложнее всего сделать красивый nude-мейкап, вот и я подтверждаю, что окрашивание в стиле «мне от природы повезло с волосами» — самое трудоемкое. Но есть жизнь, а есть мода. В авангарде окрашивания сейчас пиксельное, которое придумали в мадридской студии X-presion Creativos. Но кто его носит? Только те, кому его сделали лично испанцы. За вычетом уже закрасивших «пиксели» другим тоном. В общем, человек пятьдесят. Не похоже на мировой тренд, правда? Седые оттенки на волосах тоже вроде бы горячая новость. Но приживется ли эта идея — нет ответа. Одиночная седая прядь выглядит кинематографично, как у героини «Кошмара на улице Вязов» или у Суини Тодда, демона-парикмахера кстати. Но целиком седая голова? По-моему, это просто временное противостояние мейнстриму. Мой железный аргумент: на своей девушке я бы такое увидеть не хотел»

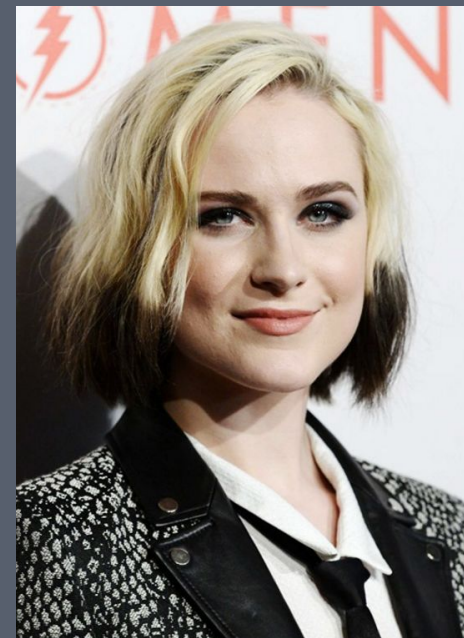


Омбре

«Переход красок друг в друга, так называемая «растяжка» цветом – тренд уже нескольких сезонов подряд. Обычно эту технику называют омбре и делают вертикальный градиент. То есть оттенок волос меняется постепенно от корней к кончикам. Мы в Jean Louis David последние годы придерживаемся «растяжки» от верхних прядей к внутренним.

Команда стилистов бренда дважды в год, весной и осенью, разрабатывает коллекции окрашиваний. А мы во время их презентаций обучаемся новым техникам в Париже. В 2015 году это была Lift Color, с блестящими светлыми прядями на поверхности и более темными внутри, и Sunset Light, ее «перевертыш». При последнем окрашивании волосы делим на три зоны. Первую, в нижней части затылка, окрашиваем ярким светлым оттенком. Вторую (среднюю часть затылка и височную зону) затемняем красителем 2 в 1 марки Jean Louis David. Он разработан для создания бликов на полотне волос, а наносить его нужно непосредственно на краситель. Ну а в третьей зоне верхние пряди затемняем средством Gloss. В итоге получается довольно насыщенного цвета шевелюра со свечением у лица. Очень похоже на краски закатного неба. Поэтому, собственно, и названо это окрашивание Sunset Light.

Подходит такая техника для достаточно длинных волос – как минимум до ключиц. К тому же, они не должны быть пострижены лесенкой, чтобы цветовой эффект получился естественным. Мы вообще стремимся к тому, чтобы окрашивание выглядело не самоцелью, а за счет игры светотени подчеркивало достоинства стрижки и лица. Мне как стилисту, конечно, нравятся многие образы с granny hair и пикселями на волосах. Я бы могла себе позволить подобный эксперимент, но моя клиентка – как правило, деловая женщина – вряд ли».



Мнения специалистов



Анна Батехо, стилист по волосам салона VOG

3D-окрашивание



Анастасия Федорова, топ-мастер имидж-лаборатории «Персона АРТ»

Цветовое иллюминирование



Анастасия Тисленко, технический директор, колорист салона Toni & Guy

Шатуш



Алексей Осипчук основатель Park by Osipchuk, глобальный креативный директор Londa Professional

Седые оттенки



Анна Кононова, ведущий мастер салона Jean-Louis David

Омбре