



Курихинская средняя общеобразовательная школа

Реферат
По экономике



«Экономика России 1991-1995г.»

Над рефератом работали:

- Филатов Антон - ученик 10 класса
- Аниськина Светлана - ученица 10 класса
- Шах Мария - ученица 9 класса

Руководитель:

- Тангаева Ирина Николаевна - учитель экономики



внешней торговли состоит в импорте.

Джон

Стюарт Милль.



- За последние годы российская экономика претерпела множество самых разных изменений. Какие-то из них пошли ей на пользу, а какие-то нет. При переходе к рыночным отношениям необходимы четкие и продуманные решения. К сожалению, Правительство России во главе с Президентом не всегда принимало именно такие решения. Для того, чтобы страна, ставшая на такой путь развития, получила выгоду, необходимы следующие условия:

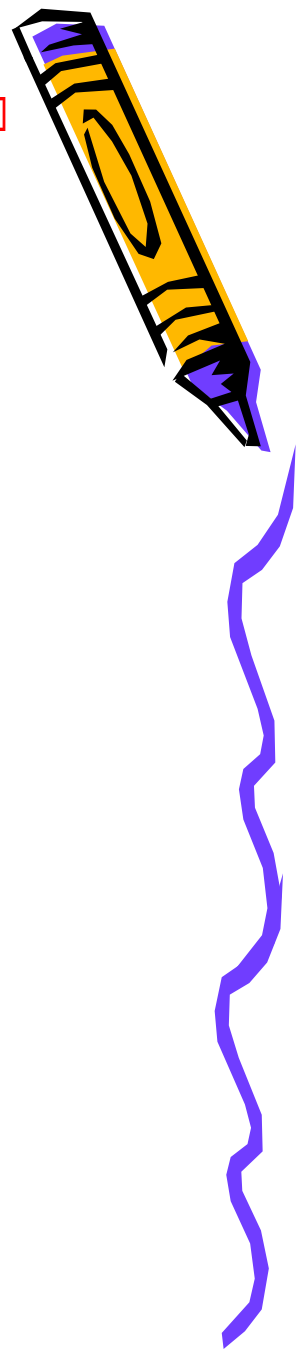
- 1) Страны, либерализующие торговлю, должны находиться в фундаментальном равновесии, и либерализация торговли не должна его нарушать.

- 2) Существование международной гармонии интересов.

- 3) Равенство возможностей, обеспечиваемое постоянством масштабов производства и совершенной конкуренцией.

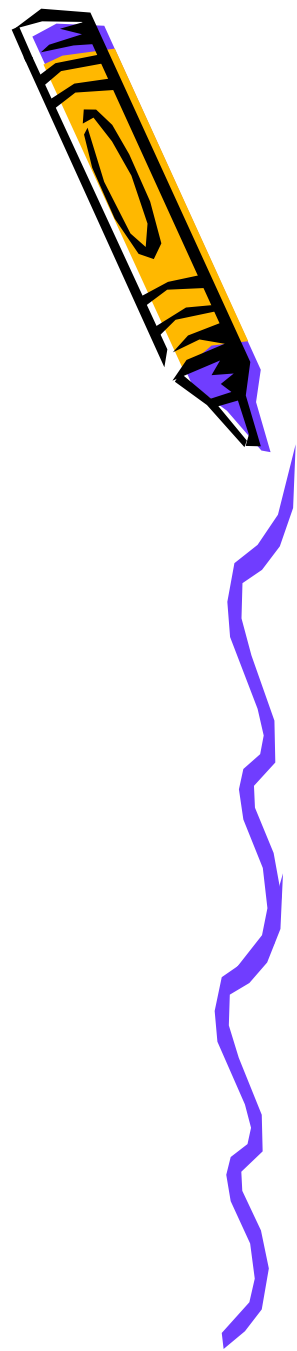
- 4) Наличие эффективной международной финансовой системы.

- 5) Выигрыш от торговли должен равномерно распределяться между странами.

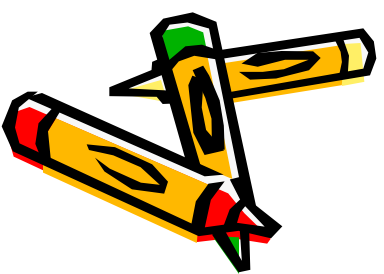
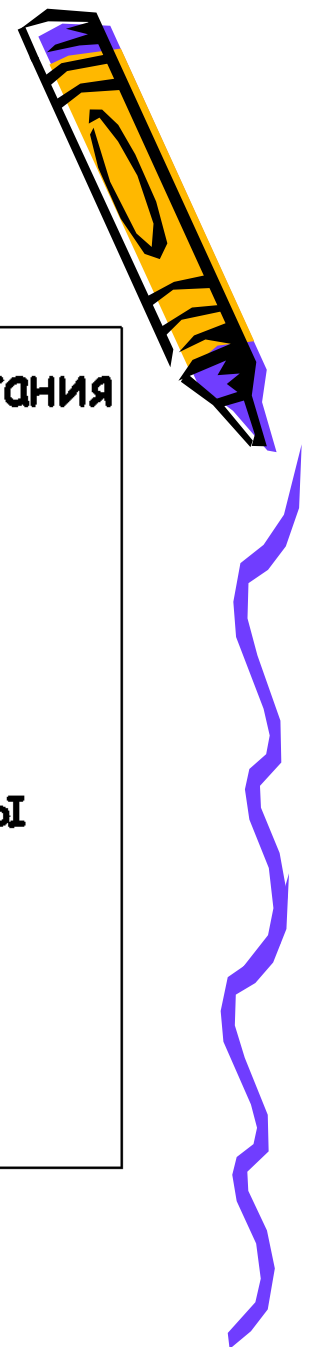
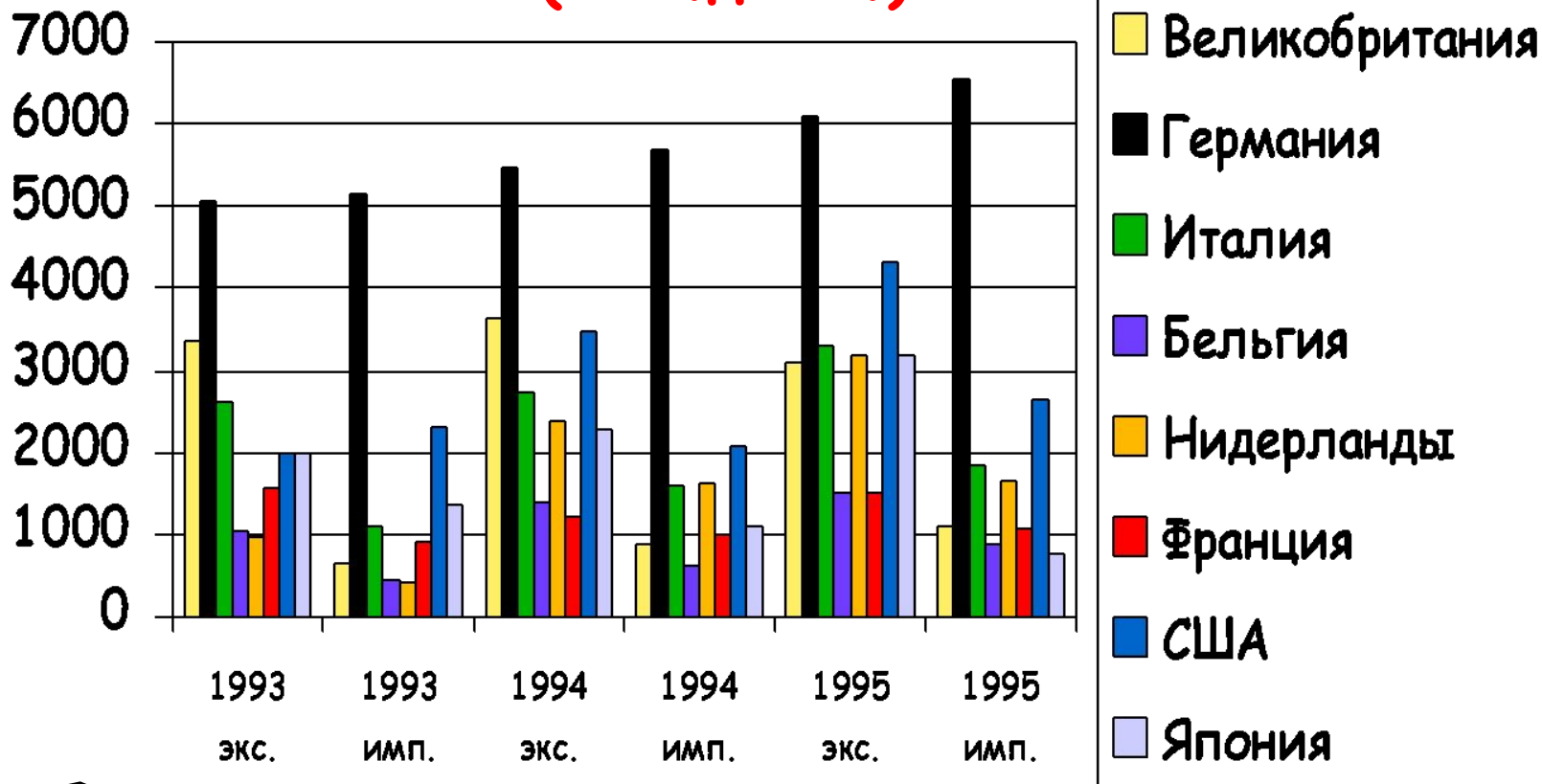


Промышленно- развитые страны

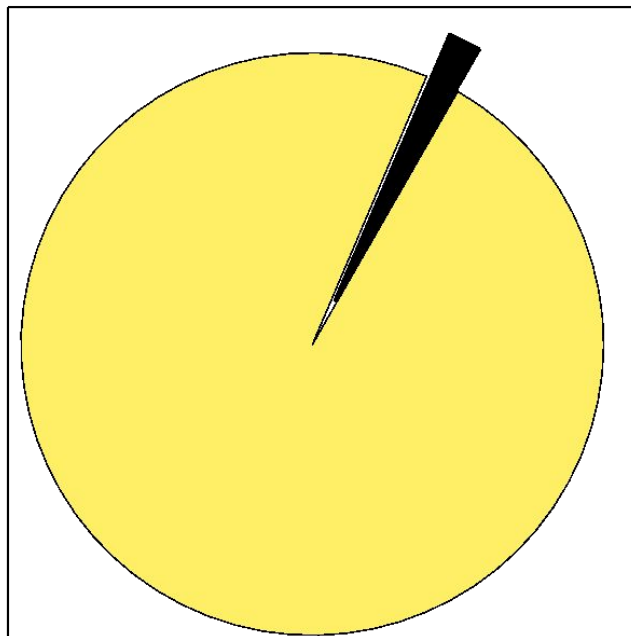
- Германия
- Великобритания
- Италия
- США
- Франция
- Япония



Внешняя торговля России с некоторыми зарубежными странами в 1993-1995 гг. (млн.долл.)

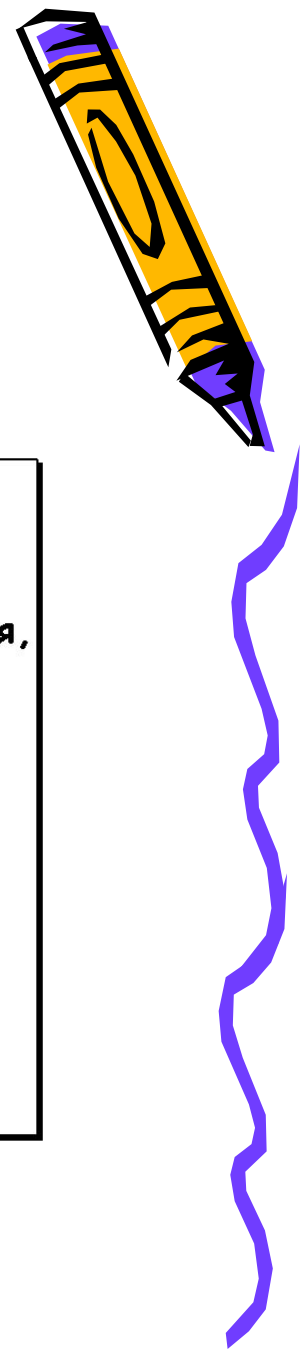


Соотношение абсолютных размеров экспорта России и группы промышленно развитых стран мира. (1993г.)

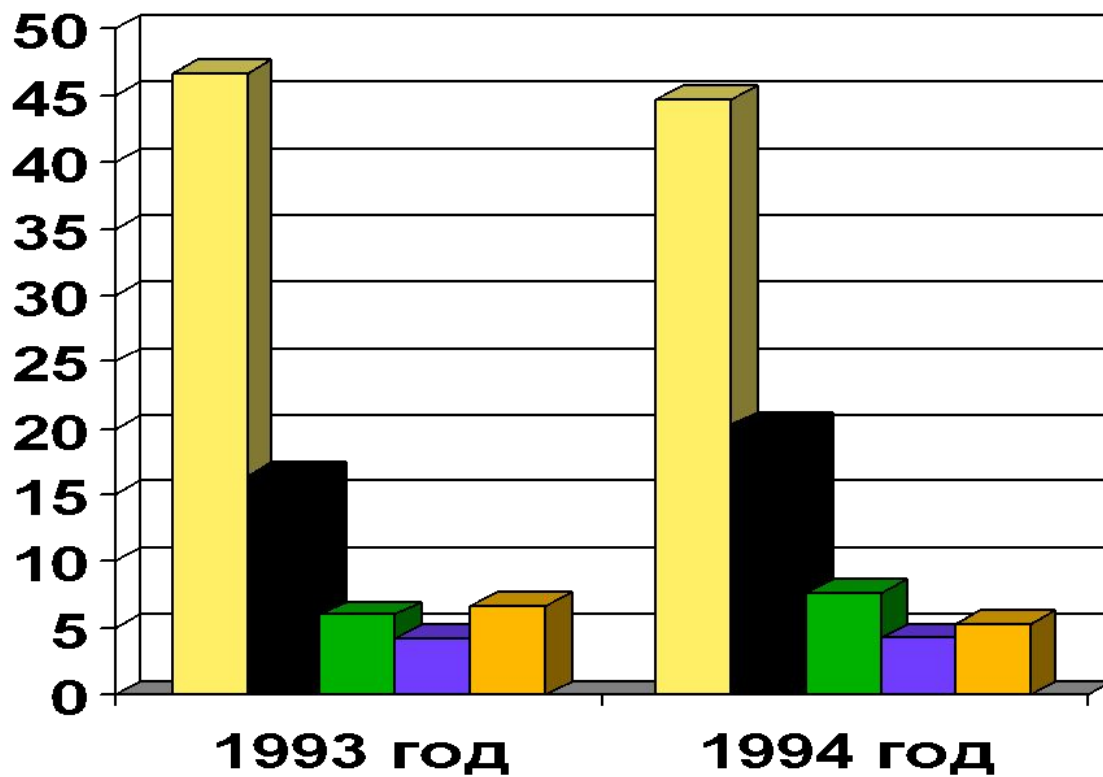


■ США, Япония,
Германия, Франция,
Италия - 98%

■ Россия - 2%



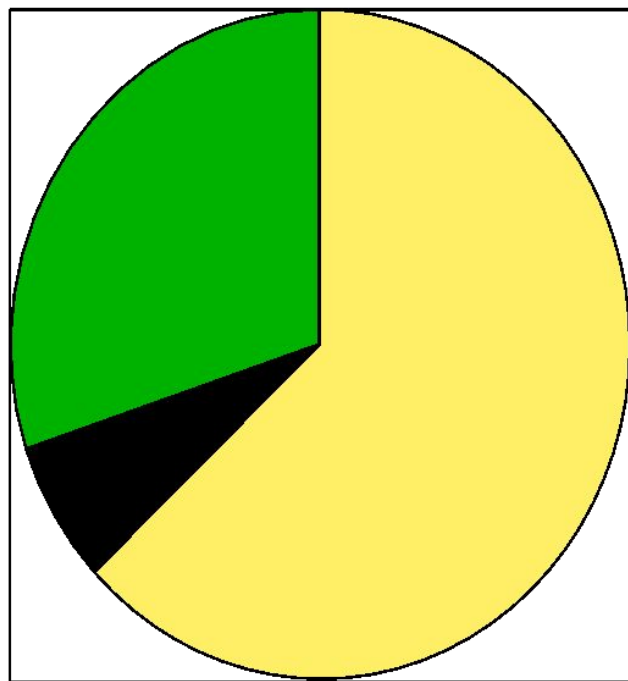
Экспорт России и его динамика



- Общий объем экспорта
- Черные и цветные металлы
- Химическая промышленность
- Лесоматериалы и целлюлозно-бумаж. изделия
- Машины и оборудование



Структура российского экспорта в 1994г.

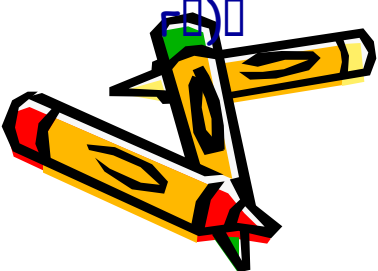


- Энергитические и миниральные ресурсы - 63%
- Машиностроительная продукция - 7%
- Прочие товары - 30%

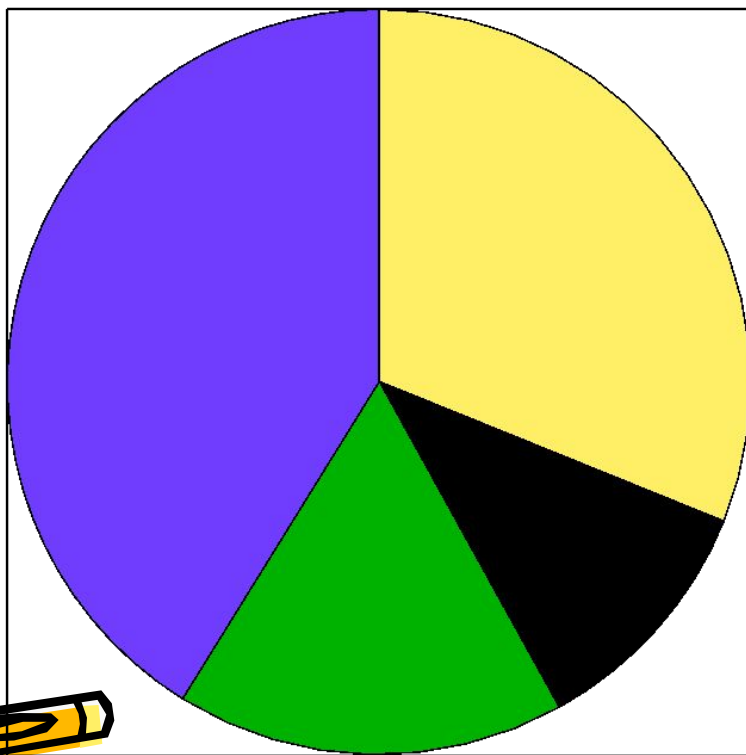


Импорт и его динамика

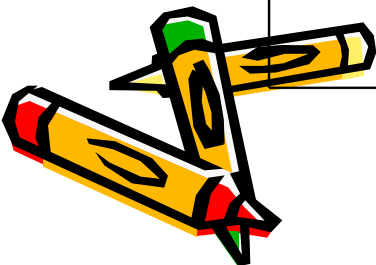
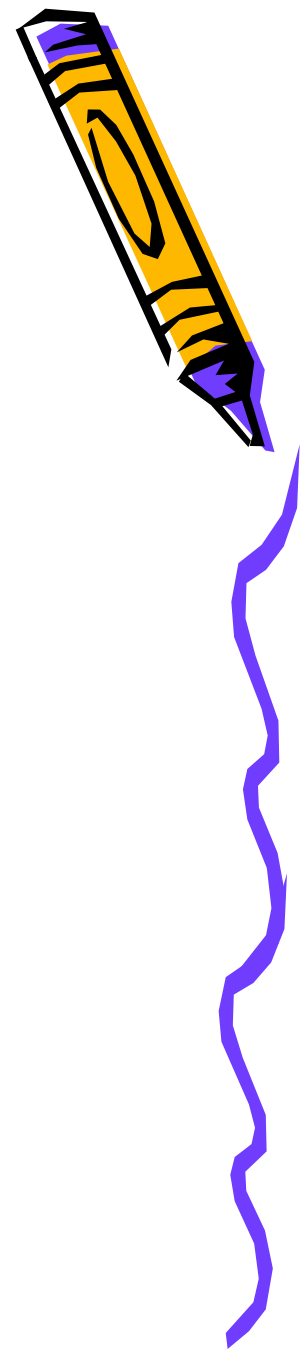
- За 1994 год объем импорта России составил 28,2 млрд долларов — что на 5,2% выше уровня 1993 года
- Основу импорта России составляли изделия машиностроения. В 1994 году закупки машин и оборудования возросли на 5,8% и составили 34% от общего объема импортных поставок, а стоимость ввезенного оборудования достигла 9,6 млрд долларов
- Существенно возросла доля продовольствия и сырья для его производства - 29,2% против 22,2% в 1993 году
- Удельный вес импортируемых химических продуктов составлял 10,7% (в 1993 г. - 6,2%)
- Изделий легкой промышленности 6,8% (13,2%) — черных и цветных металлов и изделий из них 3,5% (то есть на уровне 1993 г.)



Структура Российского импорта в 1994г.



- Машиностроительная продукция - 41%
- Промтовары - 11%
- Продукты питания - 17%
- Прочие товары - 41%



Россия - Германия

Товарооборот в 1994 г. составил :

- Экспорт 23.9 млрд. немецких марок (+8.1%)
- Импорт 10.8 млрд. немецких марок (-5.6%)



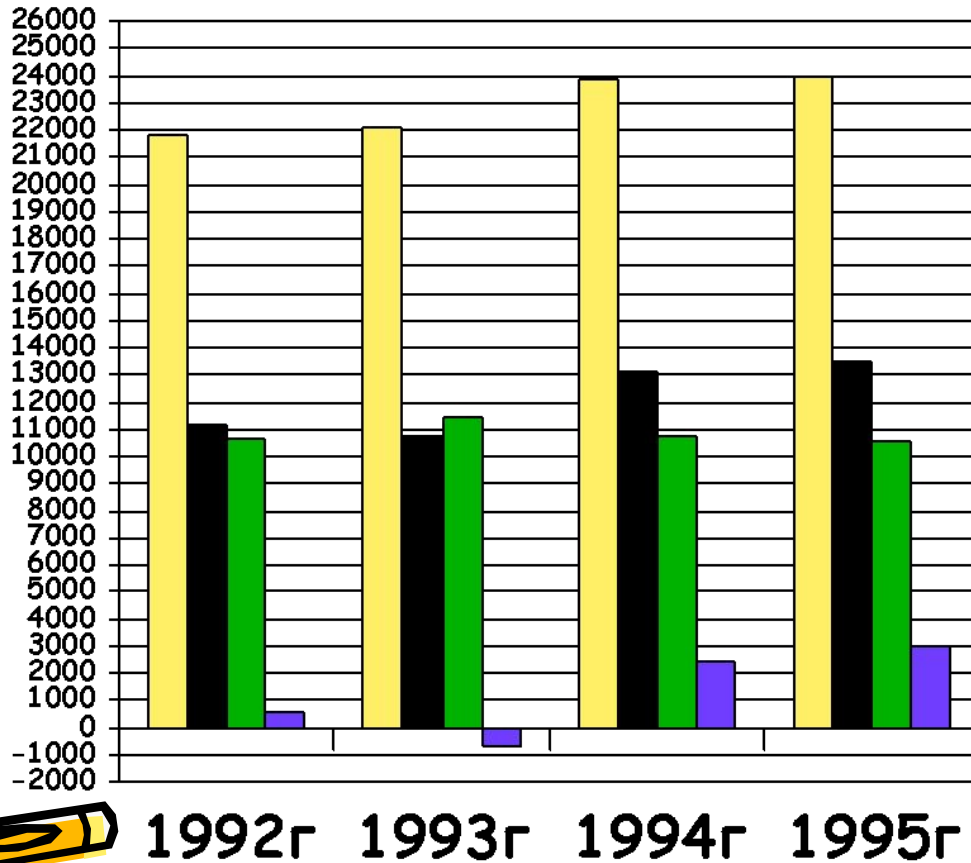
Основные товары поставляемые из Германии в Россию



- Автомобили и запчасти к ним.
- Аудио и видеотехника.
- Бытовая электроника.
- Косметика.
- Мебель.
- Одежда.
- Медицинская продукция.



Товарооборот России с Германией в 1992-1995г.

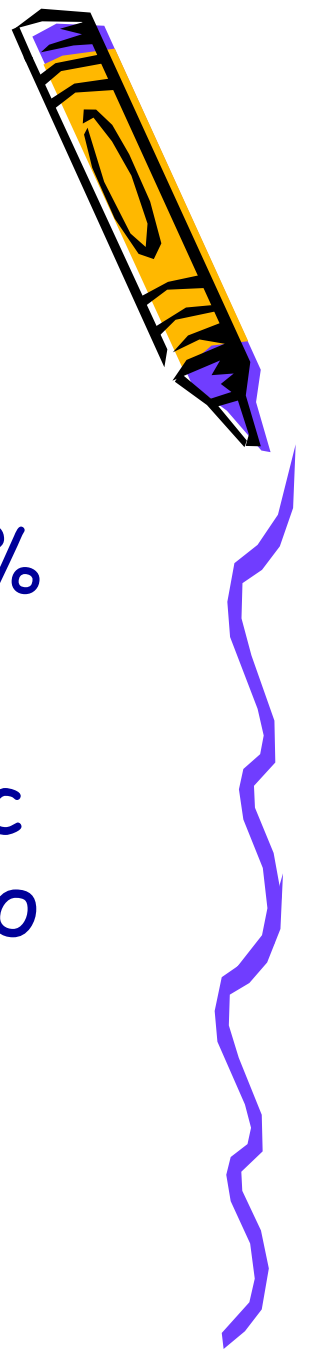


Россия - Великобритания



- Рост торгового оборота между Россией и Великобританией в 1991 - 1994 годах с 2,8 млрд. до 5,8 млрд. долларов был связан прежде всего с высокими темпами увеличения российского экспорта. По величине товарооборота России с промышленно развитыми странами Великобритания в 1994 году вышла на второе место после Германии.
- В структуре российского экспорта в Великобританию преобладают сырьевые товары, увеличение поставок которых в 1994 году было достигнуто в основном за счет сырой нефти и нефтепродуктов, которые занимают 43,7 % всего российского экспорта в эту страну, а также алмазов (с 452 млн. долларов в 1993 году до 1271 млн. долларов в 1994 году)





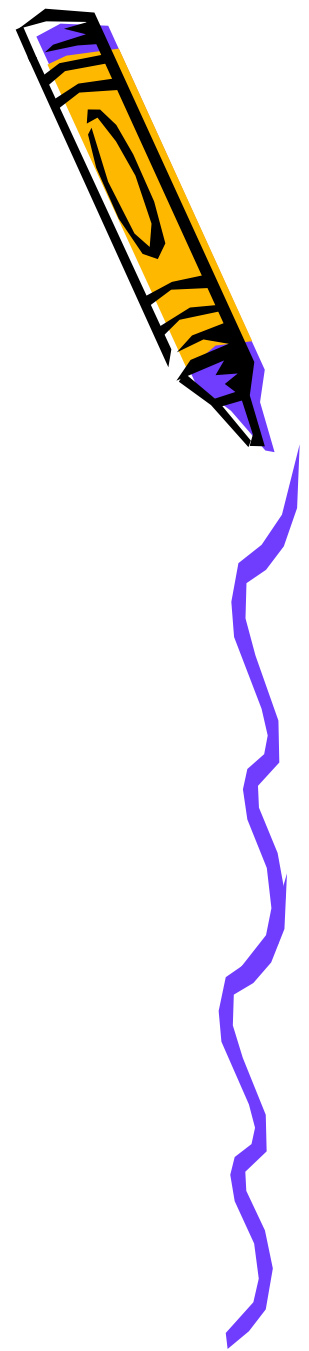
Удельный вес в импорте России в Великобританию в 1994 году:

- Машин и оборудования - 50 %
- Нефти и нефтепродуктов - 43,7 %

Увеличение поставок алмазов с
452 млн. долларов в 1993 году до
1271 млн. долларов в 1994 году



Российский импорт из Великобритании



- 1991 год - 724 млн.долл.
- 1993 год - 653 млн.долл.
- 1994 год - 893 млн.долл.



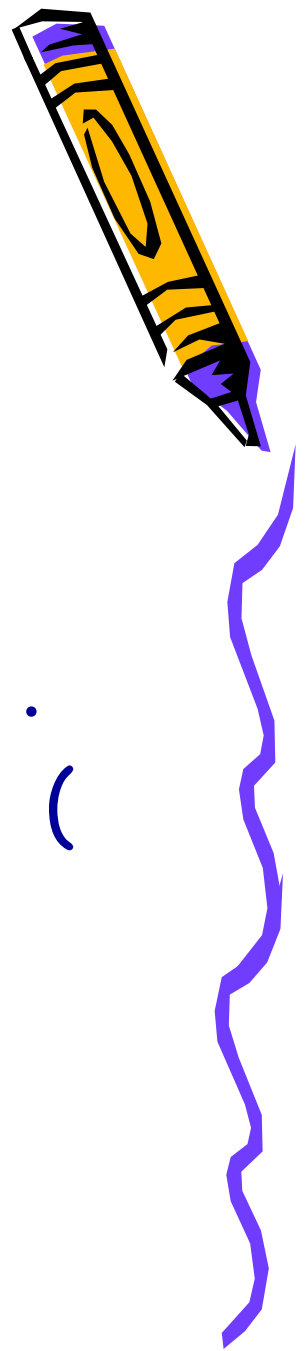
Россия - Италия □



- Основу экспорта России в Италию составляет природный газ, поставляемый на основе долгосрочных соглашений с государственной группой "ЭНИ" (до 15 млрд. куб. м в год с 1992 года - примерно 35 % импорта Италией природного газа). Срок действия соглашения по газу - до 2008 г.



Другие крупные статьи российского экспорта в Италию:



- Нефть, нефтепродукты.
- Лесные товары.
- Продукция черной металлургии .
- Поставки машин и оборудования (станки, легковые автомобили)
незначительны.



Россия - США



- В 1993 году отмечался существенный рост экспорта в США - уже к декабрю этот показатель достиг 1,6 млрд. долларов и более чем вдвое превысил экспорт за 1992 год.





- . В 1993 году наиболее заметно возросли поставки на американский рынок российской нефти и нефтепродуктов, алюминия, черных металлов. На них вместе с драгоценными металлами и химическими продуктами приходится более 80% экспорта в США.
- Изделия машиностроения, особенно высокотехнологичные, занимают незначительное место□

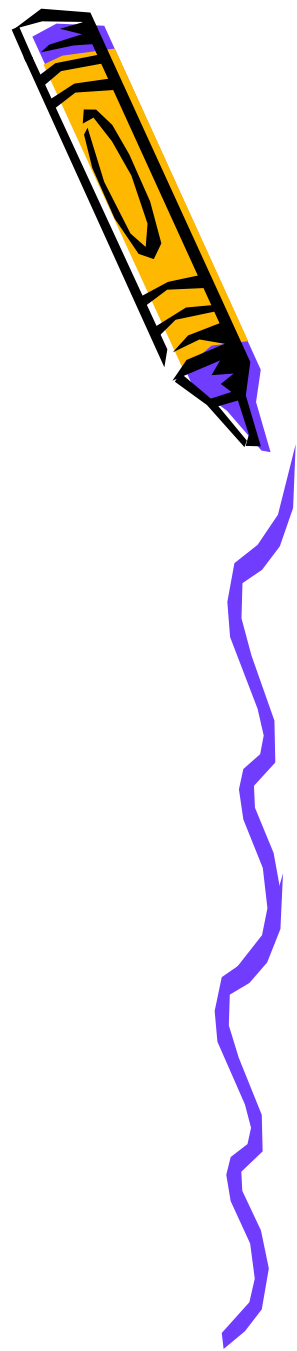


Российский импорт из США



- 1993 г - 1,3 млрд. долларов
- 1994 г - 2,9 млрд. долларов





Поставки во Францию

- Нефть и нефтепродукты.
- Черные и цветные металлы.
- Химические товары□.
- Продукция лесного комплекса□.
- Природный газ□.



Россия - Франция



- Экспорт России - 103 млрд долл.
- Импорт - 101 млрд долл.



Россия - Япония

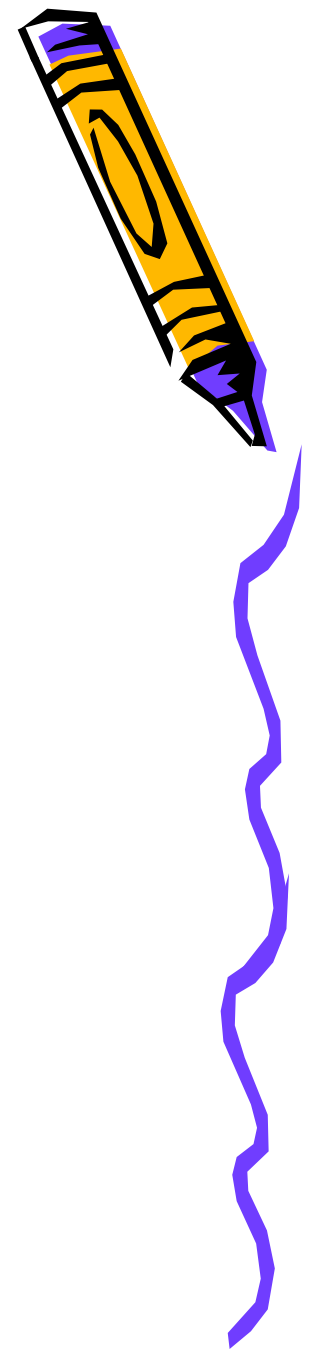
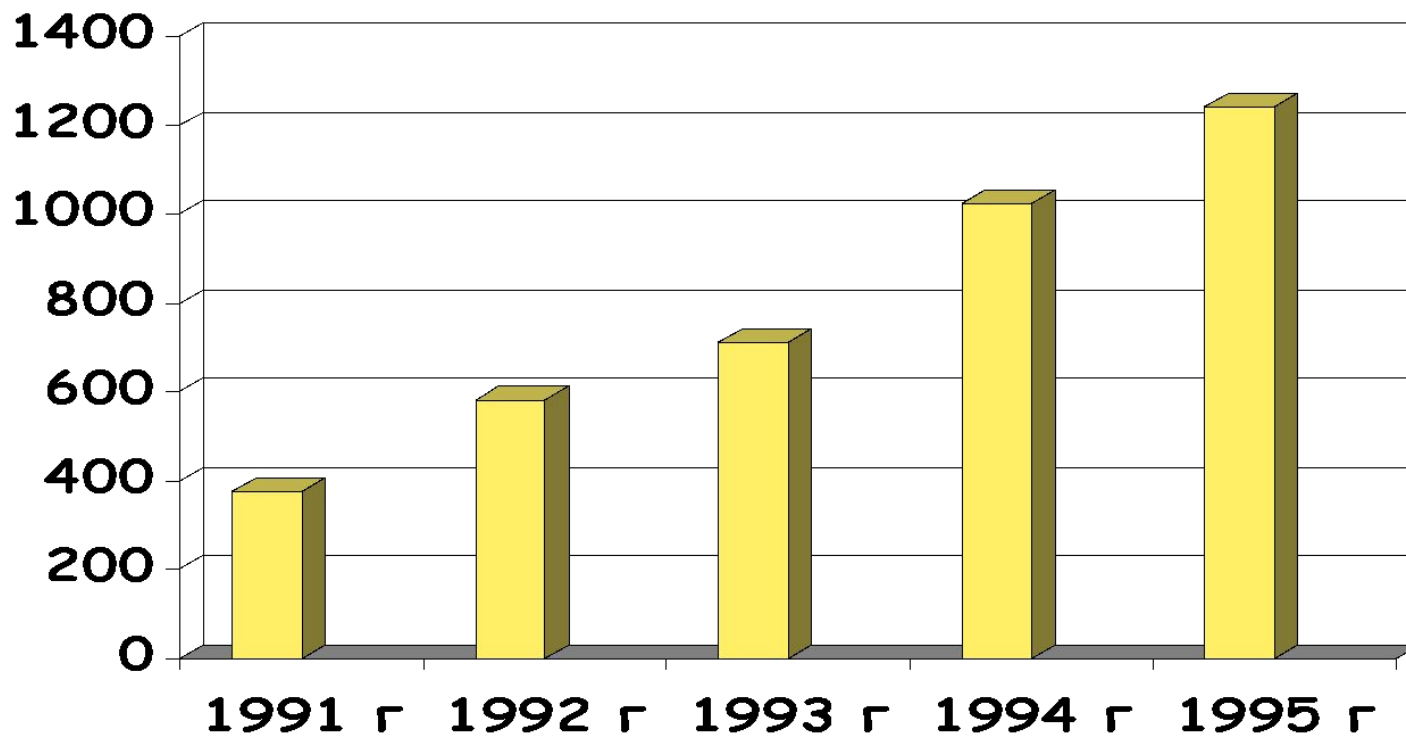


закупает у России:

- Лес.
- Уголь.
- Металлолом.
- Рыбу, морепродукты.



Российский экспорт морепродуктов в Японию в 1991 - 1995г. (В млн. долларов)



Заключение

- Внешняя торговля играла огромную роль в развитии российской экономики, помогая ослабить негативные последствия трудного процесса перестройки экономической системы страны. Россия является экспортером преимущественно минеральных ресурсов, а также импортирует продовольствие, оборудование и промышленные товары потребительского назначения. Такая структура внешней торговли не очень благоприятна для экономического роста страны, но изменить ее крайне трудно, т.к. подавляющее большинство отечественных товаров пока неконкурентоспособно на мировом рынке по техническому уровню и качеству. Обеспечить их сбыт удастся только за счет продажи по ценам, существенно более низким, чем сложившиеся в мире. Но это вызывает ограничительные меры со стороны правительств тех стран, на рынки которых пытаются проникнуть российские товары.



