

Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Ульяновский авиационный колледж-МЦК

Анализ ассортимента и потребительских предпочтений шоколада реализуемого в розничной торговой сети

Выполнила: студентка 4 курса гр. 13 ТВ-1

Мерозова Е.А.

Проверила: Пронина Н.М.

Г. Ульяновск 2017

Актуальность

Ассортимента и качества шоколада зависит конкурентоспособность отечественных производителей на рынке России , а также за её пределами, в связи с чем, чтобы разобраться в этом многообразии, необходим тщательный анализ ассортимента и оценка качества шоколадных товаров, с целью увеличения объема продаж и повышения конкурентоспособности организации на потребительском рынке г.Ульяновка .

Цель работы

анализ ассортимента и потребительских предпочтений шоколада, реализуемого в торговой сети «Конфетка» ИП Корчагина И.В.

Объект исследования

ассортимент шоколада реализуемого в торговой сети «Конфетка» ИП Корчагина И.В

Предмет исследования

анализ ассортимента и потребительских предпочтений шоколада, реализуемого в торговой сети «Конфетка» ИП Корчагина И.В.

Задачи исследования:

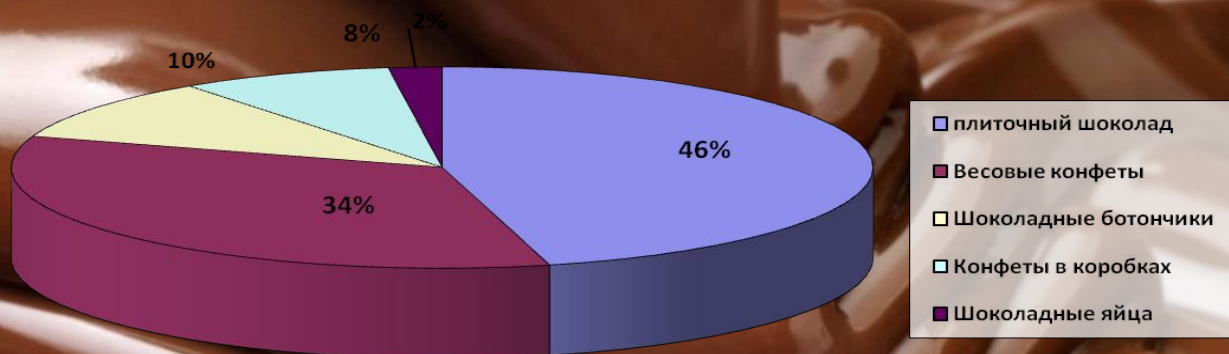
- рассмотреть классификацию и провести анализ ассортимента шоколада;
- изучить упаковка, маркировка, транспортирование хранение шоколада;
- дать краткую характеристику предприятия ;
- провести анализ ассортимент шоколада, реализуемого в торговой сети;
- анализ эффективности системы изучения потребительских предпочтений;
- анализ безопасности и охраны труда на предприятии;
- пути совершенствования охраны труда на предприятии.

Краткая характеристика магазина

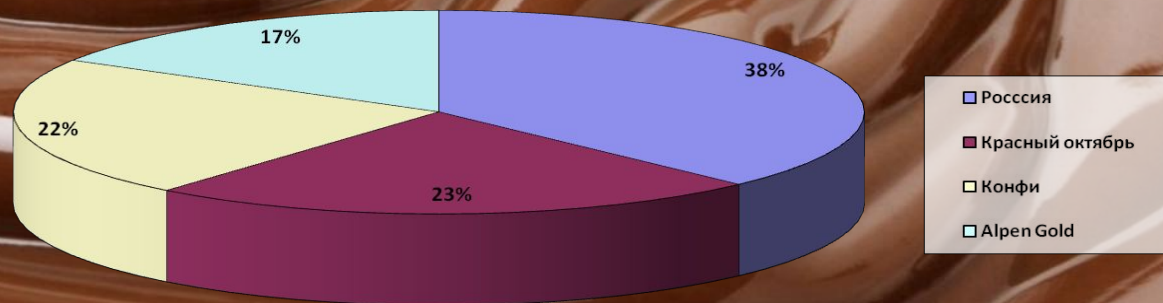
Название:	ИП Корчагина
Юридическое наименование:	Конфетка
Юридический адрес:	Россия, Краснопролетарская 4 г. Ульяновск
Основная сфера деятельности:	Продажа товара
Часы работы:	С 08:00 до 20:00
Торговая площадь:	60 м2
ИНН	7715641735

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА И АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА

Популярные товарные группы шоколадных продуктов, % покупок



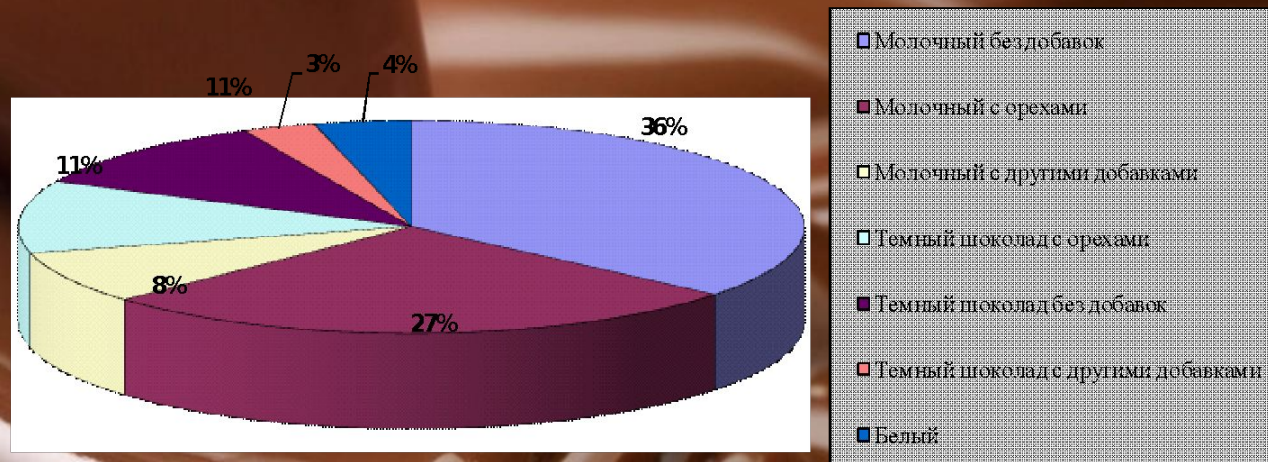
Наиболее популярные наименования, % покупок



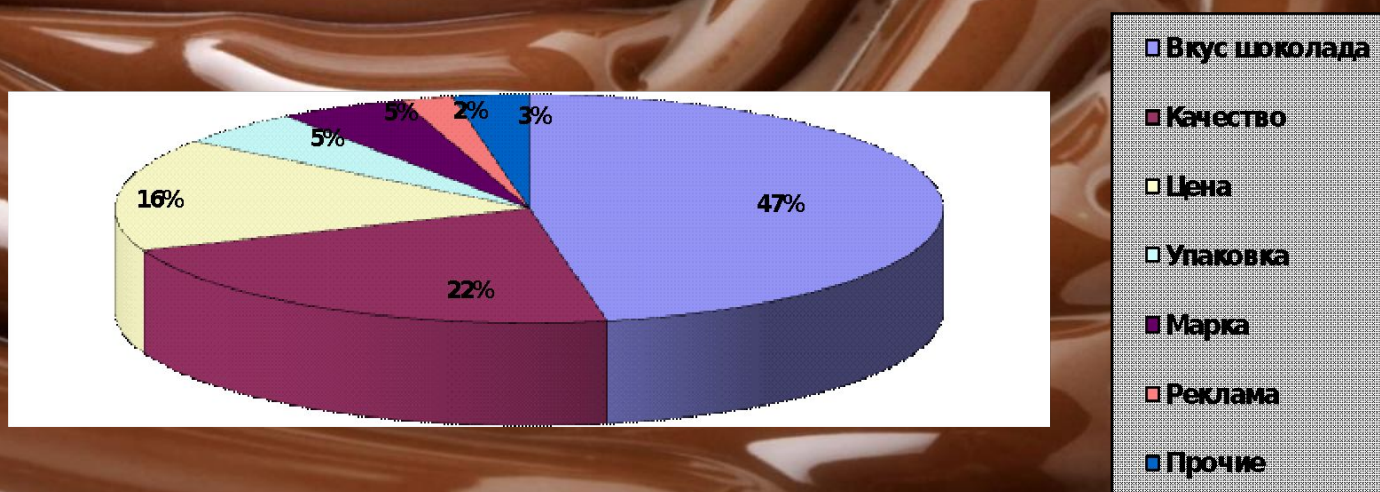
Классификация шоколадных изделий в зависимости от рецептуры и способа обработки



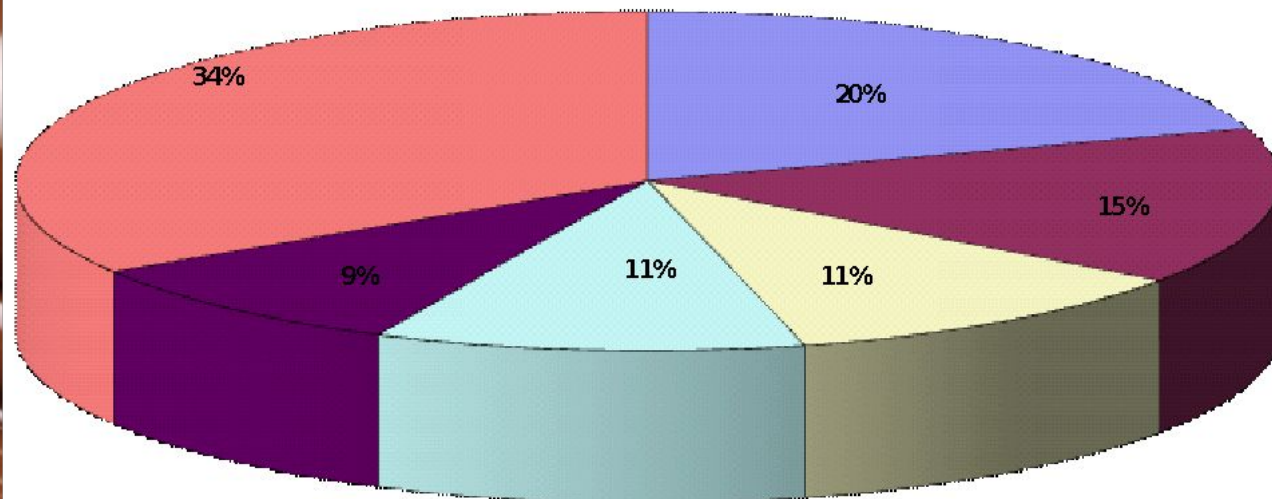
Частота покупок шоколада, % покупок



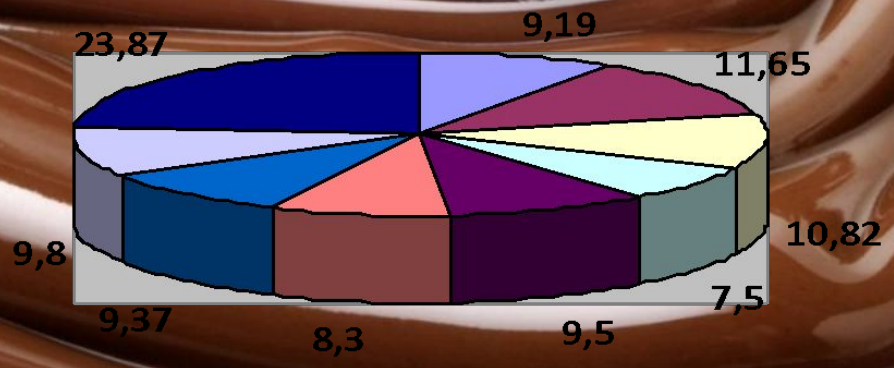
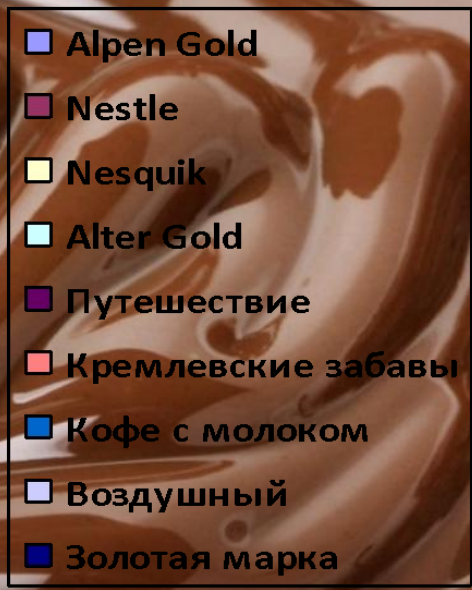
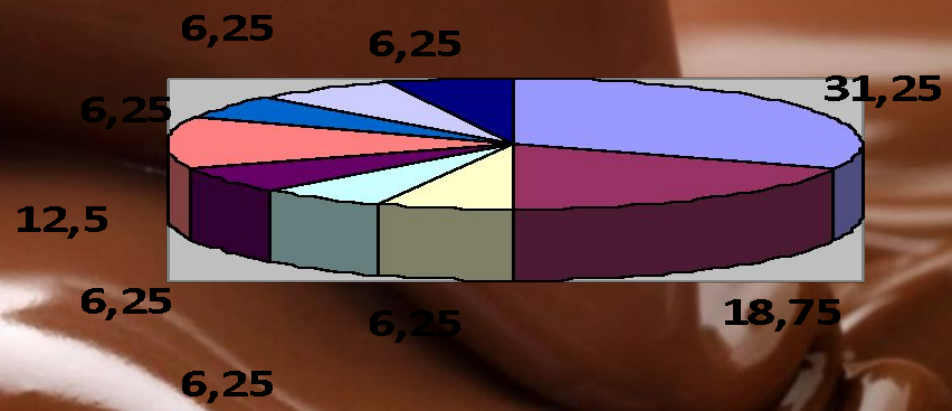
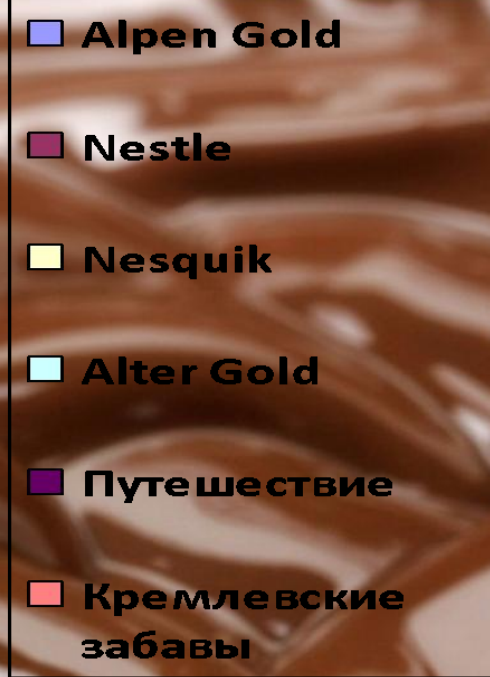
Критерии выбора шоколада покупателями, % потребителей



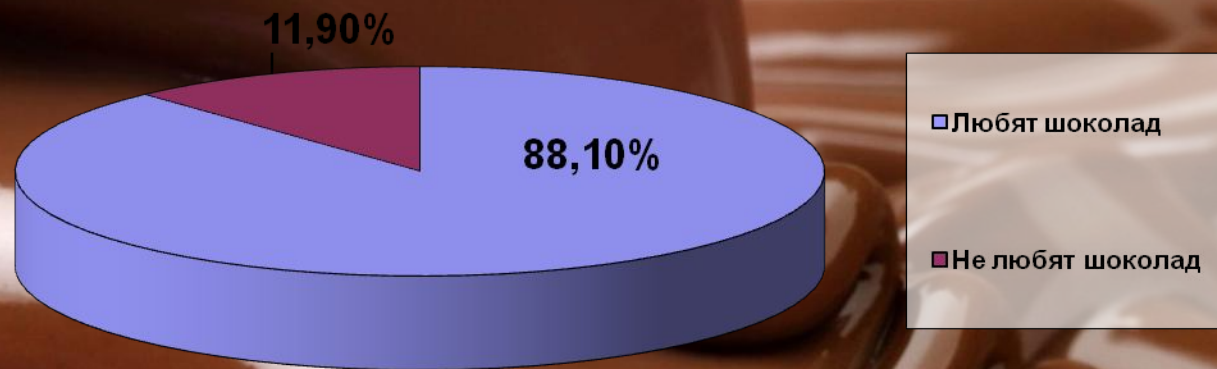
Структура рынка шоколадных изделий по производителям, в стоимостном выражении %



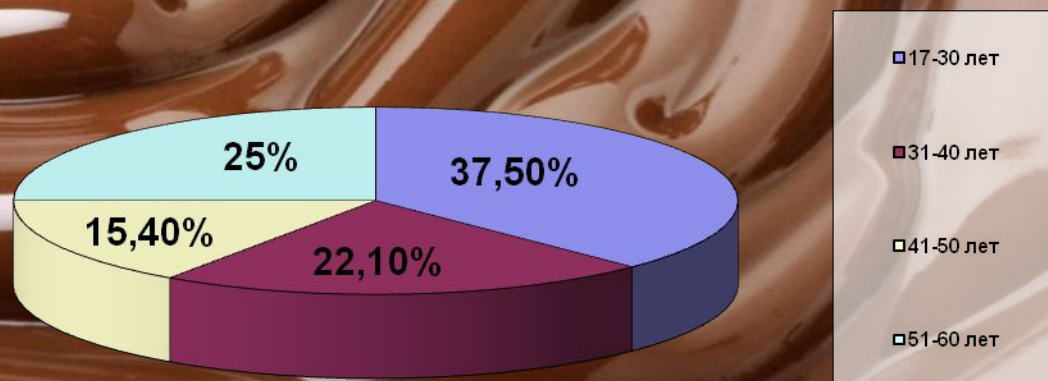
- Объединенные кондитеры
- Mars Russia
- Nestle
- Kraft Foods
- Ferrero
- Прочие компании



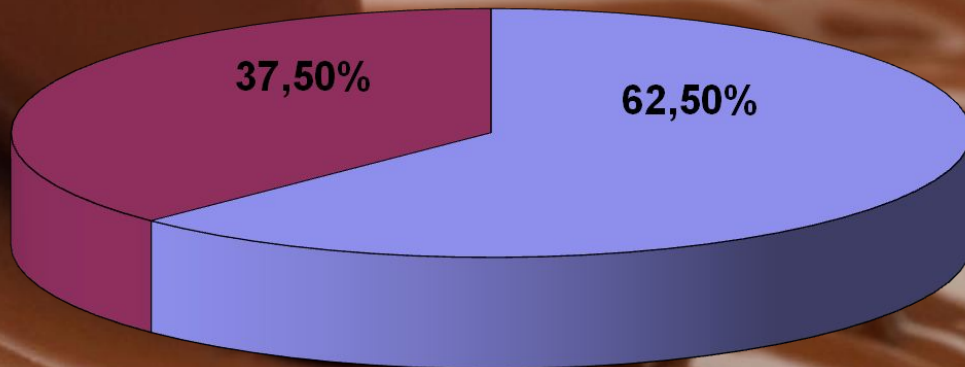
Соотношение людей любящих и не любящих шоколад



Распределение любителей шоколада по возрасту

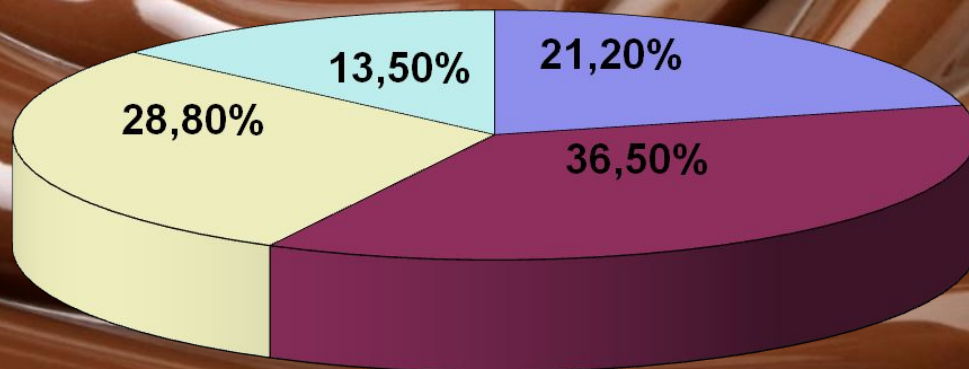


Распределение любителей шоколада по полу



□ Женщина ■ мужчины

Частота покупки шоколада



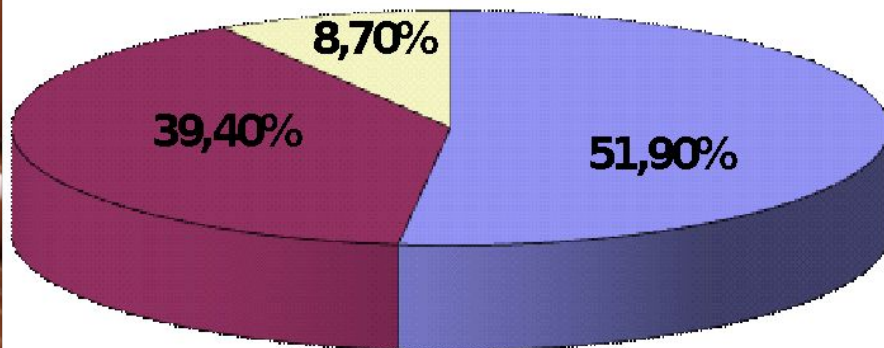
□ Чаше 1 раза в неделю

■ 1 раз в неделю

□ 2-3 раза в месяц

□ 1 раз в месяц

Предпочтения потребителя в месте производства шоколада

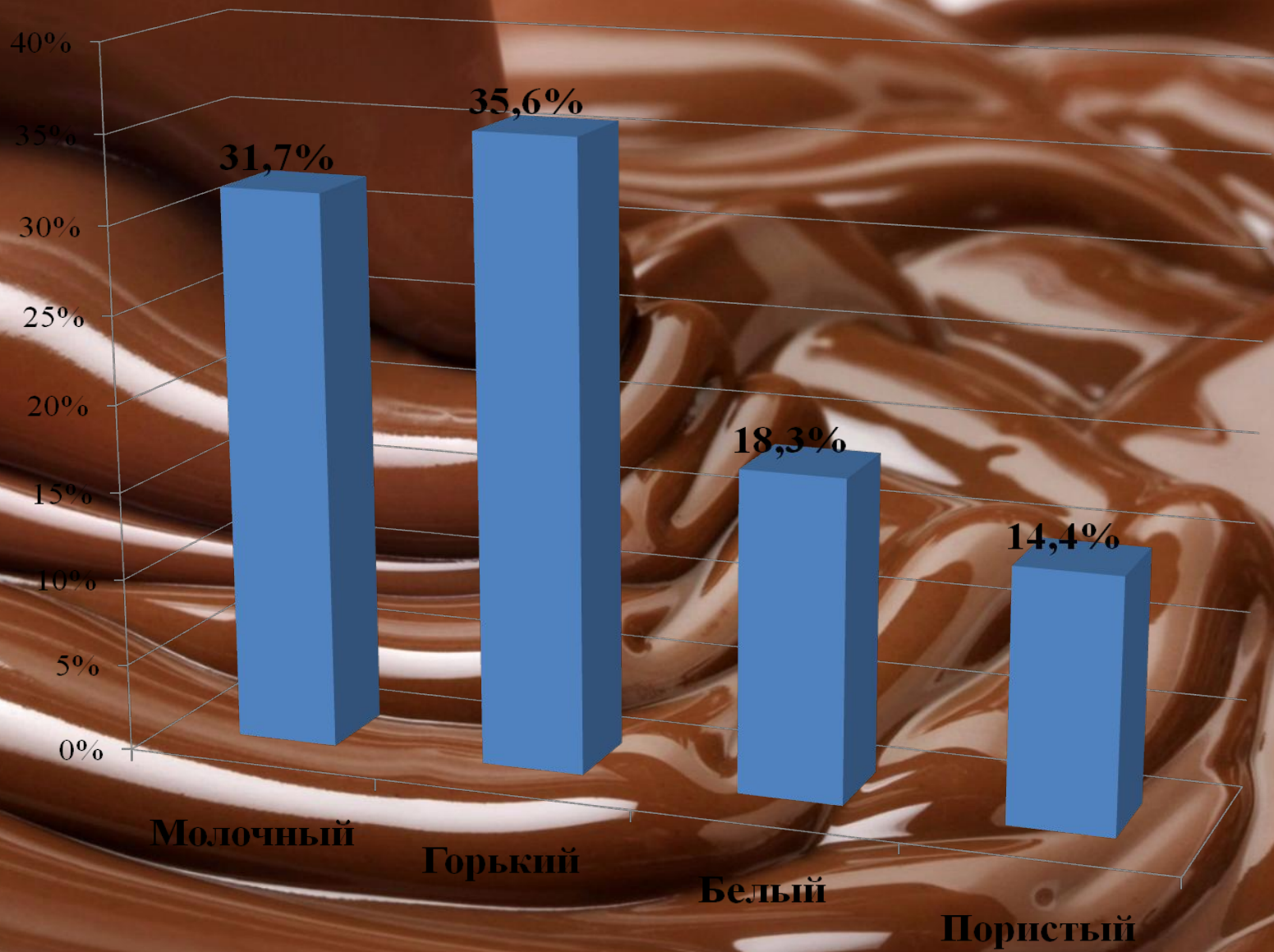


Отечественный шоколад

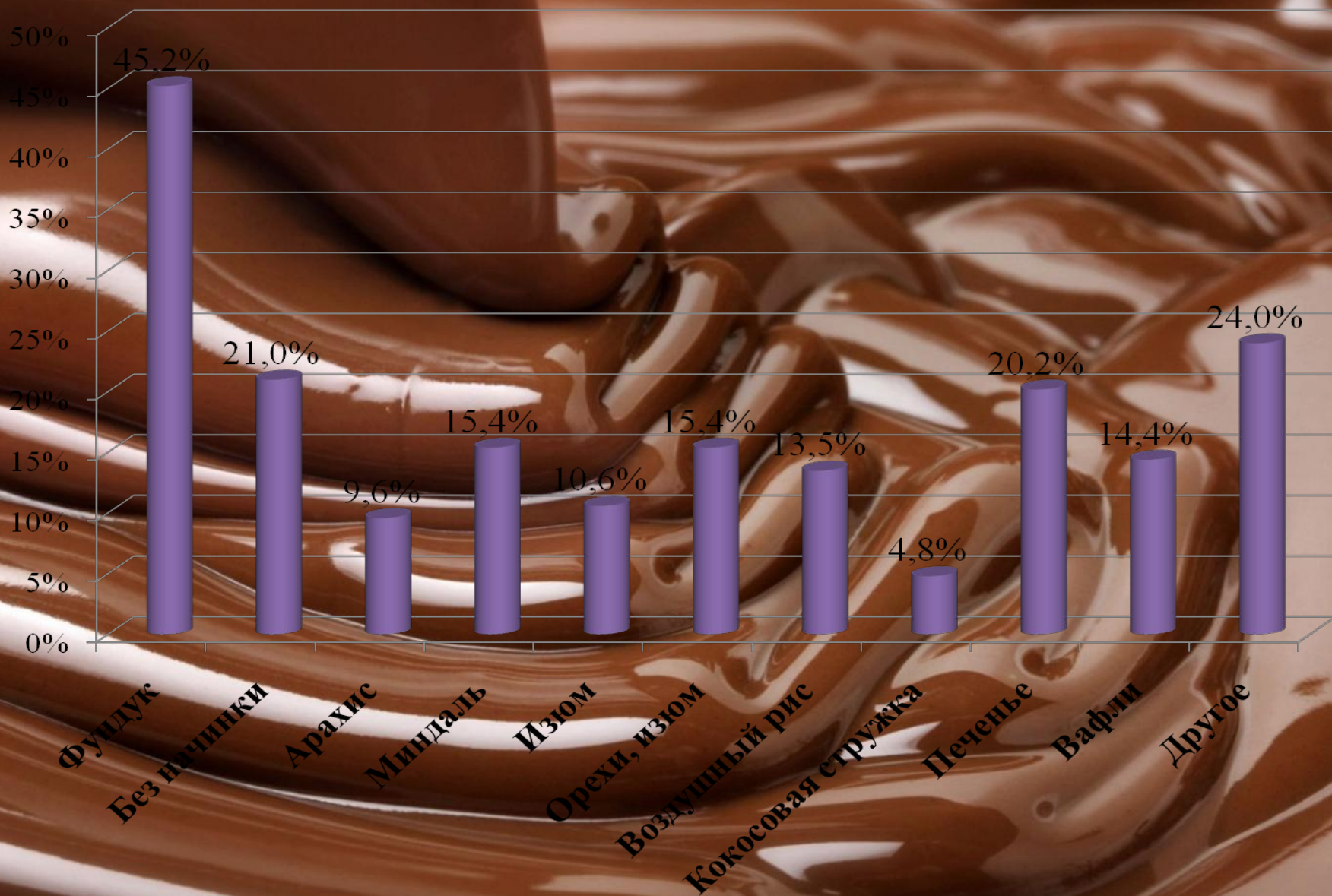
Импортный шоколад

Не имеет значение

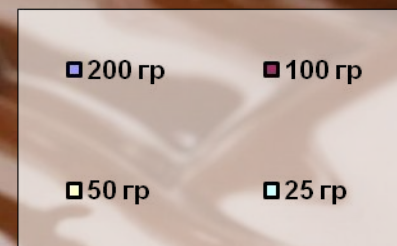
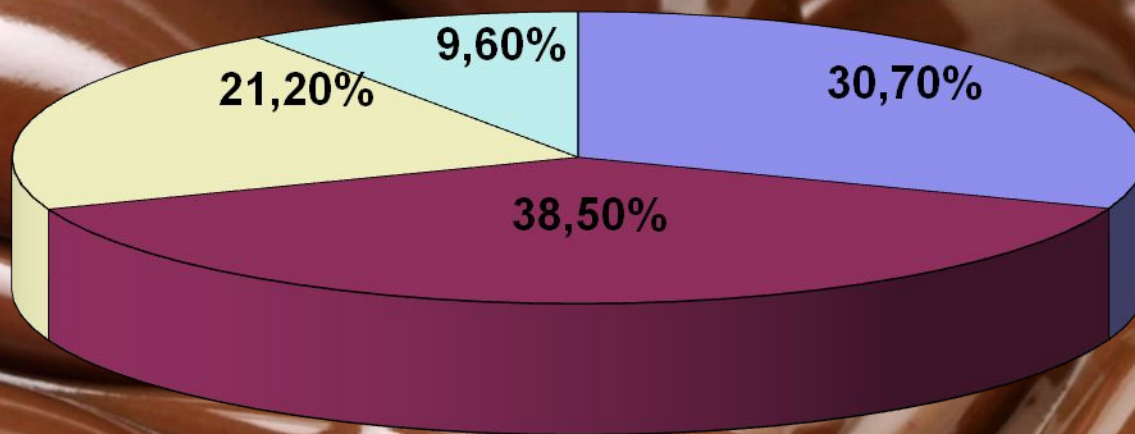
Предпочтения видов шоколада



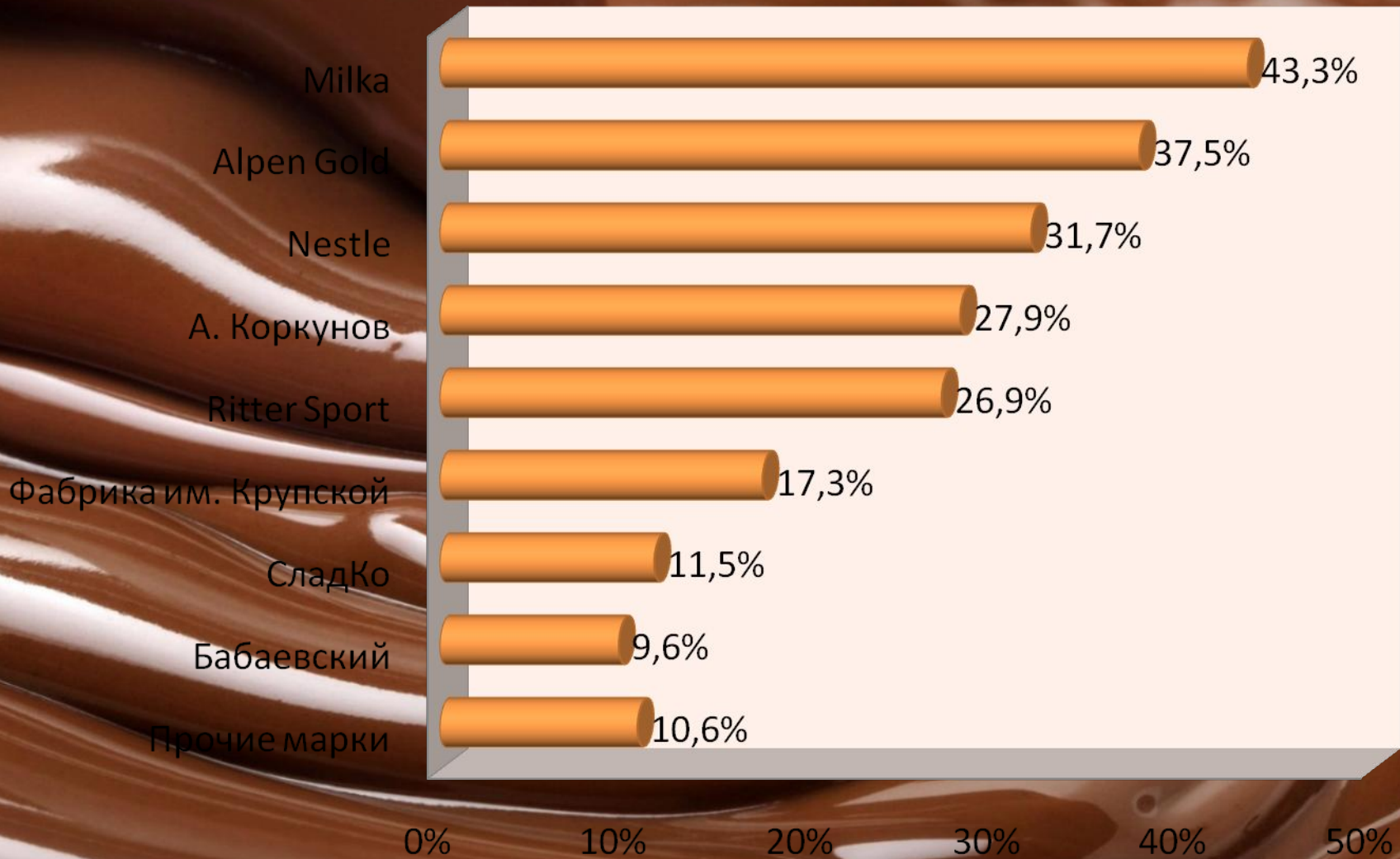
Предпочтения потребителей в наполнителях для шоколада



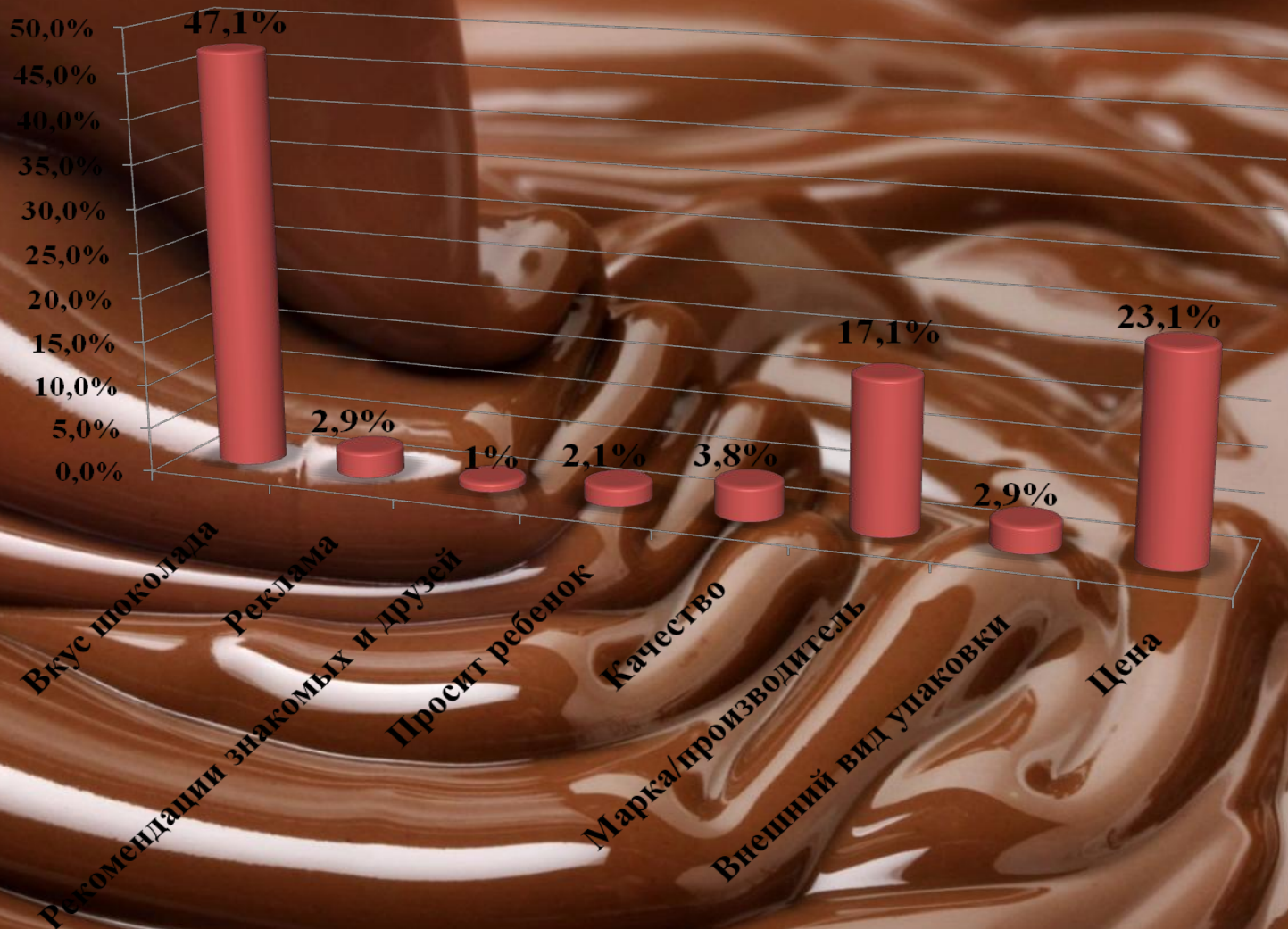
Предпочтения в массе упаковки



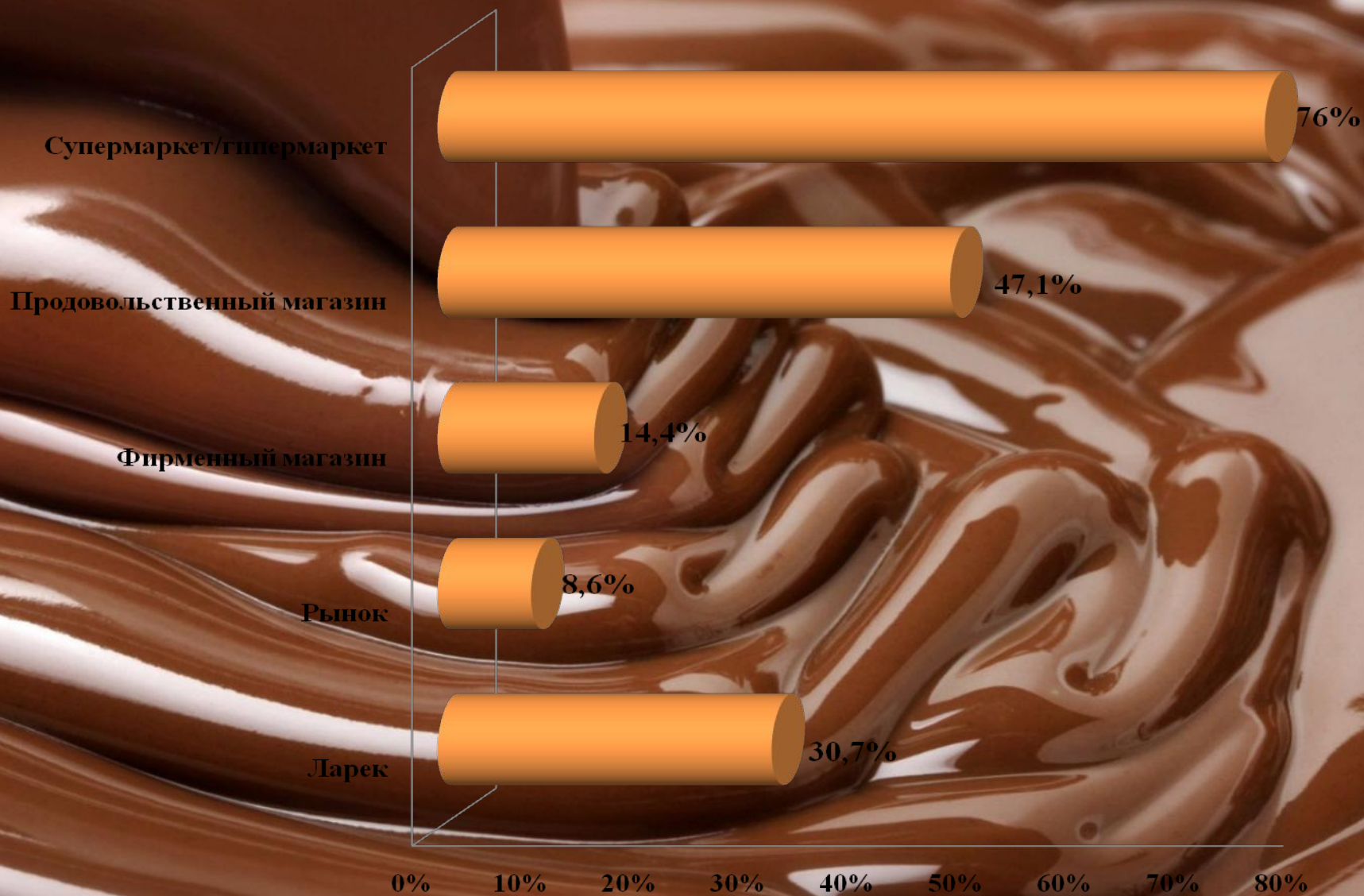
Предпочтения потребителей в марках шоколада



Мотивы потребителей при покупке шоколада



Места покупки шоколада



Приемлемая цена шоколада для потребителей

