

# **БРЕЙН-РИНГ**

## **«Реклама в нашей ЖИЗНИ»**

**Специальность 42.02.01 Реклама**  
**Преподаватель: Морозова Инга Александровна**

**ГБПОУ ИО ИТАС, 2017**



«Брэйи ринг» - в переводе с английского  
(*brain* — мозг, интеллект, умник;  
*ring* – площадка для состязаний)  
- «интеллектуальный ринг»)

**Автор идеи интеллектуальной игры с двумя командами игроков – основатель телевизионного клуба знатоков «Что? Где? Когда?» Владимир Ворошилов (1930-2001). По одной из версий, название «Брэйи-ринг» придумали знатоки из Днепропетровска в 1987 году.**

*Чем больше я узнаю, тем больше я смогу!*

## Этап № 1. Разминка. Конкурс «Эрудит»

**Вопрос 1.** Как называется форма правления (государственный строй) в современной России?

- ❖ *президентская республика*
- ❖ *конституционная монархия*
- ❖ *федеративная республика*



# Вопрос 2. Основной закон РФ - это...

- ❖ *Уголовный кодекс*
- ❖ *Декларация прав человека*
- ❖ *Конституция РФ*



**Вопрос 3. Сколько лет городу  
Иркутску исполнится в 2017  
году?**

- ❖ *356 лет*
- ❖ *326 лет*
- ❖ *331 год*





# Вопрос 4. Количество субъектов РФ составляет...

❖ 89

❖ 85

❖ 83



# Вопрос 5. Население планеты Земля составляет...

- ❖ *6 млрд. человек*
- ❖ *более 7 млрд. человек*
- ❖ *9 млрд. человек*



**Вопрос 6. У какого из перечисленных материалов срок полного распада составляет 1000 лет?**

- ❖ *Пластиковый пакет*
- ❖ *Стеклянная бутылка*
- ❖ *Алюминиевая банка*
- ❖ *Пластиковая бутылка*





# Вопрос 7. Назовите срок полномочий Президента РФ?

- ❖ *4 года*
- ❖ *5 лет*
- ❖ *6 лет*



# Вопрос 8. Сколько федеральных округов в современной России?

❖ 7

❖ 8

❖ 9





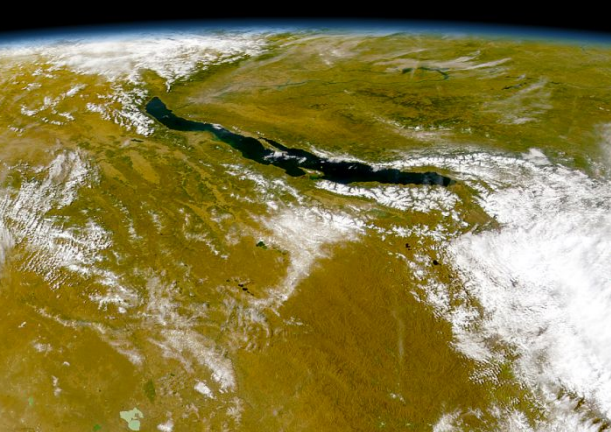
**Вопрос 9. Какова максимальная глубина озера Байкал?**

❖ *1620 м*

❖ *1637 м*

❖ *1535 м*





**Вопрос 10. Назовите возраст озера Байкал?**

- ❖ *10 млн. лет*
- ❖ *25 млн. лет*
- ❖ *30 млн. лет*







**Вопрос 11. На какой срок человечеству хватит пресной воды, если сохранится только один её источник – озеро Байкал?**

❖ *20 лет*

❖ *35 лет*

❖ *40 лет*





## Этап № 2. «История рекламы»

**Вопрос 1. Его имя – Джеймс Ритти (США). В 1871 году открыл небольшой ресторан (салун), но заведение приносило только убытки из-за постоянного воровства сотрудников. Во время морского путешествия ему пришла идея – применить принцип работы автоматического счетчика оборотов гребного вала корабля. Что придумал Джеймс Ритти?**



## Вопрос 2.

1450 г., Германия, его имя - Иоанн Гуттенберг. Изобрёл устройство, позволяющее быстро и качественно размножать рекламные объявления. Назовите прибор



## Вопрос 3.

1910 г., Франция. В ходе экспериментов по получению дешевого кислорода Жорж Клод и Поль Делорм *СЛУЧАЙНО* открыли способ получения газа под низким давлением, направляя его затем в стеклянные трубки, которые светились. Что было изобретено?



## **Вопрос 4.**

**1900 г., США. Для размещения рекламы вдоль городских улиц и автомагистралей был придуман именно этот способ. Назовите вид рекламы**



# Вопрос 5.

1955 г., США. Сначала этот рекламный образ задумывался как образ спортсмена, капитана.

Но выбранный типаж превзошел все ожидания и имел феноменальный коммерческий успех. К сожалению, трое актёров из рекламного ролика этого мирового бренда умерли от рака лёгких. Назовите образ и его автора





## Вопрос 6.

**В рекламе любых наручных часов со стрелками последние всегда установлены на 10 часов 10 минут. Зачем это делается?**



# Вопрос 7.

**1886 г., США. Имя этого фармацевта – Джон Пембертон. Случайно полученный им состав сиропа был запатентован как «лекарственное средство от нервных болезней».**  
**Назовите продукт**



# Вопрос 8.

1959 г., США. Изначально этот товар планировался для детей конкретного пола и возраста – для девочек от 3 до 14 лет. Среди наиболее серьёзных обвинений в связи с негативным влиянием:

- ❖ *Анорексия, булимия*
- ❖ *Раннее половое созревание*
- ❖ *Неверные стереотипы о поведении женщины*

Назовите продукт



# Вопрос 9.

**19 век, США. Основатель этого бренда воспользовался ситуацией – приехавшие на золотые прииски иммигранты нуждались в прочной и качественной одежде. Назовите имя и бренд. Какой товар до сих пор пользуется популярностью во всем мире?**



## **Вопрос 10.**

**1920-е гг. Двое братьев сразу после окончания Первой мировой войны организовали собственный бизнес по производству обуви, получив огромные прибыли. Назовите их имя и марку**





## Этап № 3. «Алфавит XXI века»

**Составьте современный алфавит  
в букварь для первоклассника  
XXI века из неологизмов,  
пришедших в русский язык 5-10  
лет назад (30 букв)**



## Этап № 4.

**По слогану назовите  
торговую марку или  
мировой бренд**



## Этап № 5.

**Дайте определения  
терминам и  
понятиям**



## Этап № 6.

**Продолжите известную поговорку. Укажите ситуации использования**



## Этап № 7.

**Назовите основные  
отличия заголовка и  
слогана**





**Вот закончилась игра  
Результат узнать пора.  
Кто же лучше всех  
трудился  
И в турнире отличился?**



# Рефлексия

## «Метод пяти пальцев»

**М (мизинец)** – мыслительный процесс.

Какие знания, опыт я сегодня получил?

**Б (безымянный)** – близость цели

Что я сегодня делал и чего достиг?

**С (средний)** - состояние духа.

Каким было сегодня мое преобладающее настроение, состояние духа?

**У (указательный)** - услуга, помощь. Чем я помог, чем порадовал или чему поспособствовал?

**Б (большой)** - бодрость, физическая форма.

Каким было мое состояние сегодня? Что я сделал для своего здоровья?





ПОЗДРАВЛЯЕМ  
ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
БРЕЙН-РИНГА



# Спасибо за участие!

