БРЕЙН-РИНГ «Реклама в нашей жизни»

Специальность 42.02.01 Реклама
Преподаватель: Морозова Инга Александровна

ГБПОУ ИО ИТАС, 2017

«Брэйн ринг» - в переводе с английского (*brain* — мозг, интеллект, умник; *ring* – площадка для состязаний) - «интеллектуальный ринг»)

Автор идеи интеллектуальной игры с двумя командами игроков – основатель телевизионного клуба знатоков «Что? Где? Когда?» Владимир Ворошилов (1930-2001). По одной из версий, название «Брэйн-ринг» придумали знатоки из Днепропетровска в 1987 году.

Чем больше я узнаю, тем больше я смогу!

Этап № 1. Разминка. Конкурс «Эрудит»

Вопрос 1. Как называется форма правления (государственный строй) в современной России?

- ***президентская республика***
- ***конституционная монархия***
- ***федеративная республика***

Вопрос 2. Основной закон РФ - это…

- *Уголовный кодекс*
- *Декларация прав человека*
- *Конституция РФ*

Вопрос 3. Сколько лет городу Иркутску исполнится в 2017 году?

- *356 лет*
- *326 лет*
- *331 год*

Вопрос 4. Количество субъектов РФ составляет…

- *89*
- *85*
- *83*

Вопрос 5. Население планеты Земля составляет…

- *6 млрд. человек*
- *более 7 млрд. человек*
- *9 млрд. человек*

Вопрос 6. У какого из перечисленных материалов срок полного распада составляет 1000 лет?

- ***Пластиковый пакет***
- ***Стеклянная бутылка***
- ***Алюминиевая банка***
- ***Пластиковая бутылка***

Вопрос 7. Назовите срок полномочий Президента РФ?

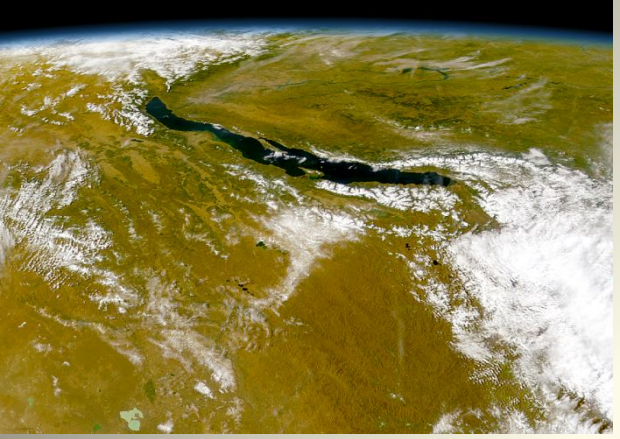
- *4 года*
- *5 лет*
- *6 лет*

Вопрос 8. Сколько федеральных округов в современной России?

- *7*
- *8*
- *9*

Вопрос 9. Какова максимальная глубина озера Байкал?

- *1620 м*
- *1637 м*
- *1535 м*



Вопрос 10. Назовите возраст озера Байкал?

- *10 млн. лет*
- *25 млн. лет*
- *30 млн. лет*

Вопрос 11. На какой срок человечеству хватит пресной воды, если сохранится только один её источник – озеро Байкал?

- ***20 лет***
- ***35 лет***
- ***40 лет***

Этап № 2. «История рекламы»

Вопрос 1. Его имя – Джеймс Ритти (США). В 1871 году открыл небольшой ресторан (салун), но заведение приносило только убытки из-за постоянного воровства сотрудников. Во время морского путешествия ему пришла идея – применить принцип работы автоматического счетчика оборотов гребного вала корабля. Что придумал Джеймс Ритти?

Вопрос 2.

1450 г., Германия, его имя - Иоанн Гуттенберг. Изобрёл устройство, позволяющее быстро и качественно размножать рекламные объявления. Назовите прибор

Вопрос 3.

1910 г., Франция. В ходе экспериментов по получению дешевого кислорода Жорж Клод и Поль Делорм *СЛУЧАЙНО* открыли способ получения газа под низким давлением, направляя его затем в стеклянные трубки, которые светились. Что было изобретено?

Вопрос 4.

1900 г., США. Для размещения рекламы вдоль городских улиц и автомагистралей был придуман именно этот способ. Назовите вид рекламы

Вопрос 5.

1955 г., США. Сначала этот рекламный образ задумывался как образ спортсмена, капитана. Но выбранный типаж превзошел все ожидания и имел феноменальный коммерческий успех. К сожалению, трое актёров из рекламного ролика этого мирового бренда умерли от рака лёгких. Назовите образ и его автора

Вопрос 6.

В рекламе любых наручных часов со стрелками последние всегда установлены на 10 часов 10 минут. Зачем это делается?

Вопрос 7.

1886 г., США. Имя этого фармацевта – Джон Пембертон. Случайно полученный им состав сиропа был запатентован как «лекарственное средство от нервных болезней». Назовите продукт

Вопрос 8.

1959 г., США. Изначально этот товар планировался для детей конкретного пола и возраста – для девочек от 3 до 14 лет. Среди наиболее серьёзных обвинений в связи с негативным влиянием:

- ***Анорексия, булимия***
- ***Раннее половое созревание***
- ***Неверные стереотипы о поведении женщины***

Назовите продукт

Вопрос 9.

19 век, США. Основатель этого бренда воспользовался ситуацией – приехавшие на золотые прииски иммигранты нуждались в прочной и качественной одежде. Назовите имя и бренд. Какой товар до сих пор пользуется популярностью во всем мире?

Вопрос 10.

1920-е гг. Двое братьев сразу после окончания Первой мировой войны организовали собственный бизнес по производству обуви, получив огромные прибыли. Назовите их имя и марку

Этап № 3. «Алфавит XXI века»

Составьте современный алфавит в букварь для первоклассника XXI века из неологизмов, пришедших в русский язык 5-10 лет назад (30 букв)

Этап № 4.

По слогану назовите торговую марку или мировой бренд

Этап № 5.

Дайте определения терминам и понятиям

Этап № 6.

Продолжите известную поговорку. Укажите ситуации использования

Этап № 7.

Назовите основные отличия заголовка и слогана

Вот закончилась игра
Результат узнать пора.
Кто же лучше всех трудился
И в турнире отличился?

Рефлексия
«Метод пяти пальцев»

М (мизинец) – мыслительный процесс.

Какие знания, опыт я сегодня получил?

Б (безымянный) – близость цели

Что я сегодня делал и чего достиг?

С (средний) - состояние духа.

Каким было сегодня мое преобладающее настроение, состояние духа?

У (указательный) - услуга, помощь. Чем я помог, чем порадовал или чему

поспособствовал?

Б (большой) - бодрость, физическая форма.

Каким было мое состояние сегодня? Что я сделал для своего здоровья?

ПОЗДРАВЛЯЕМ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ
БРЕЙН-РИНГА

Спасибо за участие!