

Слагаемые профессионального имиджа педагога

Автор: Калимулина Лира
Харисовна
Воспитатель МДОУ №47
д/с «Ветерок» п.Нудоль
Клинского р-на
Московской области

Актуальность проекта

Формирование индивидуального имиджа педагога обусловлено процессом реформирования образования, которое предполагает усиление внимания к индивидуальности не только ребёнка, но и самого педагога, поощрение его творческих способностей, необычности, неординарности.

Цель:

Теоретико-прикладное обоснование необходимости изучения имиджа педагога как фактора процесса становления его профессиональной деятельности.

Проблема:

Существует ли взаимосвязь имиджа педагога с процессом становления его профессиональной деятельности?



Задачи:

1. Обосновать, необходимость изучения имиджа педагога в теоретическом и прикладном аспектах;
2. Информационно-психотехническое развитие педагогического профессионализма, систематизирование имеющихся знаний педагогов о педагогическом имидже;
3. Выявить взаимосвязь влияния имиджа педагога на процесс становления его профессиональной деятельности;
4. Активизация и укрепление доверия педагога к самому себе, к собственным желаниям и потребностям, развитие его индивидуальности, расширение его самосознания, поиск эффективного индивидуального стиля педагогической деятельности.

Методы:

- Теоретическая осведомлённость
- Педагогическое наблюдение
- Диагностирование и тестирование педагогов
- Методические рекомендации

Слагаемые имиджа:

- визуальная привлекательность;
- вербальное поведение;
- невербальное поведение;
- этикет (манеры, обаяние).



Этапы проекта:

I этап. Теоретическое обоснование значимости имиджа для педагога и его карьеры

На этом этапе раскрываются понятия имиджа педагога, его слагаемых.

Этапы проекта:

**II этап Экспериментальное изучение
знания основ педагогического имиджа**

На этом этапе проводится тестирование, диагностика артистизма педагогов и методика оценки профессиональной направленности педагога.

Этапы проекта:

III этап. Технологический инструментарий исследования имиджа педагога.

На этом этапе подводится итог проведённого исследования.

Этапы проекта:

IV этап. Методические рекомендации для педагогов по построению педагогического имиджа

На этом этапе предлагается перечень методических рекомендаций.

Общество, порождая требования к профессиональному имиджу учителя, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменными остаются такие качества идеального учителя как:



*Доброжелательность,
искренность, умение
общаться и любовь к
детям!*

спасибо

за

внимание!

