

Торговое оборудование



Торговое оборудование

Это технические средства , используемые на предприятиях розничной и оптовой торговли, общественного питания, в складах, хранилищах и на базах. Различают торговое оборудование для продовольственных, промышленных товаров и универсальное.

Классификация торгового оборудования

Классифицируют оборудование по применяемым методам торговли - **обычные** (продажа с прилавка) и **прогрессивные** (самообслуживание, продажа товаров в кредит).

В зависимости от назначения выпускается торговое оборудование :

- **для транспортировки и погрузки (разгрузки) товаров,**
- **хранения,**
- **демонстрации и продажи,**
- **обработки,**
- **взвешивания товаров,**
- **расчётов с покупателями.**

Отдельную группу составляют **торговые автоматы.**

Торговое оборудование в торговом зале

- Торговое оборудование, установленное на торговых площадях, предназначено не только для размещения товаров, но и чтобы представить товар покупателю в наиболее выгодном свете.
- Существуют определенные методы воздействия на покупателя: (мерчендайзинг) и торговое оборудование, создающее определенный фирменный стиль магазина.
- Очень важное значение имеют цвет, материал и дизайн торговой мебели, которые должны гармонировать с дизайном торгового зала и выгодно подчеркивать продаваемые товары.

Торговая мебель

- ***стеллажи металлические*** – один из наиболее распространённых и востребованных видов торгового оборудования, предназначенный для хранения и демонстрации товаров



- **витрины и прилавки** – служат целям размещения товара, как для помещения, так и с возможностью выноса на улицу. Витрины и прилавки – одно из основных наполнений небольших магазинов



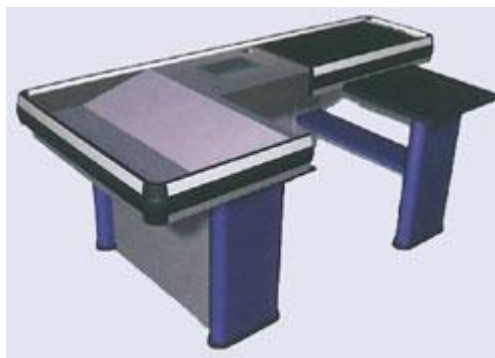
<http://torgovaya-mebel-ip-s.tiu.ru>



- ***торговые павильоны*** – ЭТО ВОЗВОДИМЫЕ конструкции, которые способствуют организации торгового пространства, являются вместилищем для торгового оборудования.



- **кассовые кабины** – это вид торгового оборудования, который является одним из самых важных. Кассовые кабины могут быть индивидуальными и одиночными, а возможна и модульная установка кассовых кабин, что позволит сэкономить пространство, оптимизировать направление потоков покупателей



- **корзины и тележки** – вспомогательное торговое оборудование, которое изначально было предназначено для оптовых и мелкооптовых баз, сейчас всё чаще появляется даже в сравнительно небольших магазинах и торговых павильонах. Предназначенные для облегчения жизни посетителям, корзины и тележки увеличат шанс того, что посетители будут вновь возвращаться именно в ваш магазин или торговый павильон



- **оборудование для освещения торговых помещений** – очень значительный аспект функционирования любого магазина независимо от сферы деятельности и видов продаваемой продукции.
- Выбор оборудования для освещения торговой площади - это очень важный фактор будущего успеха у покупателей, поэтому подходить к решению этого вопроса следует с максимальным профессионализмом



Холодильное оборудование

- *Служит для демонстрации продуктов питания, их хранения. Это холодильные витрины, шкафы, морозильные лари, охлаждаемые горки, бонеты и сборные камеры.*



- Среди холодильного оборудования особое место занимают универсальные холодильные витрины и шкафы, которые не только демонстрируют продукты покупателям, но и используются для заморозки и хранения продуктов. В зависимости от назначения, витрины бывают **холодильные** и **морозильные**. Они отличаются друг от друга температурным режимом хранения продукции и назначением, в зависимости от используемой продукции.

- **Холодильные шкафы** бывают средне и низкотемпературные. Среднетемпературные шкафы используют для демонстрации и хранения молочных продуктов, различных напитков и кондитерских изделий, а в низкотемпературных шкафах хранят замороженные мясные изделия, овощи, полуфабрикаты, мороженое. Такое холодильное оборудование чаще всего используется для магазинов заприлавочного типа.



- ***Морозильные лари*** оборудуются стеклянными раздвижными крышками для демонстрации и хранения продуктов, или глухими крышками, если они эксплуатируются в условиях, где существует опасность их повреждения.



Холодильные горки и бонеты

предназначены для экспонирования, продажи и непродолжительного хранения предварительно замороженных и расфасованных продуктов.

Такое холодильное оборудование часто применяется для магазинов самообслуживания. Оно может быть установлено в середине зала и обеспечивает свободный доступ покупателей к продуктам.



- **Холодильные витрины**
- В них можно хранить молочные, мясные, колбасные изделия.
- Наиболее популярными являются среднетемпературные витрины, которые достаточно универсальны в использовании. Конфигурация витрин такова, что их при необходимости можно выстроить в линию.
- Если существует потребность экономного использования места, то рациональным решением станет использование угловых холодильных витрин.
- Холодильные витрины могут быть морозильными, предназначенными для хранения и демонстрации замороженных продуктов.
- Удобны специальные витрины для кондитерских изделий, оборудованные рядами полок для размещения продукции.



Контрольно-кассовый аппарат

- **Кассовый аппарат** используется при расчётах за проданные товары и выполненные услуги. Основная задача кассового аппарата — фиксировать на бумаге (кассовом чеке) сделку купли-продажи. Кассовые аппараты бывают фискальные (применяются в странах, где действует фискальное законодательство) и нефискальные.
- В фискальной памяти накапливаются данные об операциях, совершенных при помощи данного кассового аппарата.
- В Российской Федерации правила использования кассовых аппаратов определяет закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»



Торговые весы

- Двусторонний дисплей позволяет отслеживать массу, стоимость и цену покупки одновременно как продавцу, так и покупателю.
- От производителя весов и их цены соответственно зависит их качество, удобство в использовании и наличие дополнительных функций.
- Существует два вида торговых весов: **для прилавочной торговли** и **для магазинов самообслуживания**.

- **Весы для прилавочной торговли**
- Выпускаемые в наше время весы для прилавочной торговли позволяют в автоматическом режиме производить расчет цены на товар после ввода единичной расценки за килограмм. Одновременно просчитывается стоимость всех приобретенных товаров и количество выдаваемой сдачи. Но функция просчета выдаваемой сдачи не позволяет из весов сделать кассовый аппарат. На территории России только контрольно-кассовый аппарат может быть использован для произведения денежных расчетов в торговле



- **Весы для магазинов самообслуживания**
- Они позволяют производить печать этикеток, на которых находится информация о названии, весе, стоимости, единичной расценке, сроке хранения и др. Эти аппараты оснащены дополнительными функциями и большим объемом внутренней памяти, который позволяет хранить весь перечень товаров отдела полностью.
- В расчетном узле продажа товара будет происходить именно по этой этикетке. Для подключения к персональному компьютеру весы оснащаются различными видами интерфейсов. Это позволяет производить автоматическое программирование информации, находящейся в памяти весов. Весы имеют в своем арсенале широкий выбор форм печатаемых этикеток.



- **Товарные весы**

- Это напольные весы с предельным весом взвешивания до 2 тонн. Они получили широкое распространение на складах, оптовых базах, магазинах и промышленных предприятиях. Размеры платформы в весах зависят от максимально взвешиваемого веса: чем больше предел взвешивания - тем больше и площадь взвешивания.

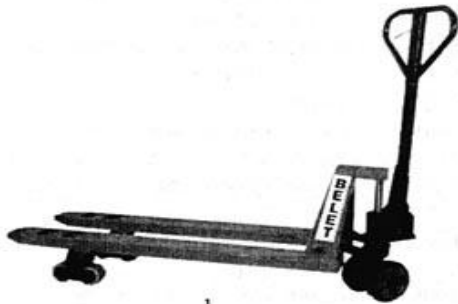


Подъемно-транспортное оборудование

- Представляет собой совокупность различных приспособлений, механизмов и машин, предназначенных для разгрузки транспортных средств и внутримагазинных перемещений грузов. Применение даже простейших видов подъемно-транспортного оборудования способствует:
- облегчению трудоемких и тяжелых работ по перемещению грузов;
- повышению производительности и культуры труда;
- ускорению погрузочно-разгрузочных работ и сокращению длительности простоя транспорта.

- Замена тяжелого ручного труда механизмами и машинами обеспечивает сохранность грузов и тары, правильное и более полное использование подсобных помещений. В розничной торговле наиболее экономичное решение проблемы погрузочно-разгрузочных работ дает использование **тары-оборудования**, т.е. перемещение товаров в подготовленном к продаже виде в специальных торговых контейнерах и продажа товаров непосредственно из них в торговом зале. Внедрение тары-оборудования позволяет повысить производительность труда работников в 7- 10 раз, сократить длительность простоя транспорта под разгрузкой с 80 до 30 %.

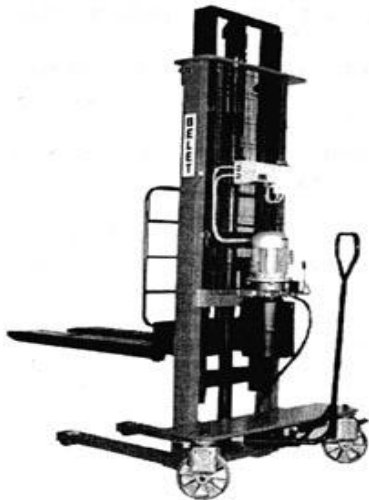
- **Подъемно-транспортное оборудование классифицируют по следующим основным признакам:**
- **функциональному назначению** — на грузоподъемные механизмы и машины (лифты, подъемники, краны и др.), транспортирующие машины и механизмы (конвейеры, монорельсы, тележки и др.), погрузочно-разгрузочные машины (авто- и электропогрузчики, штабелелекладчики);
- **направлению перемещения грузов** — на машины для горизонтального и слабонаклонного перемещения грузов, для вертикального и резко наклонного перемещения грузов и для смешанного перемещения грузов (горизонтального и вертикального);
- **принципу действия** — на машины периодического действия (блоки, лифт, подъемники) и машины непрерывного действия (конвейеры);
- **типу привода** — на машины ручного привода, машины с механическим приводом (электрическим или двигателем внутреннего сгорания) и гравитационные машины, т.е. машины, использующие действие силы тяжести — наклонные спуски, роликовые дорожки;
- **конструктивным признакам** — на передвижное и стационарное;
- **основным техническим параметрам** — по габаритным размерам, массе, грузоподъемности, мощности привода.



1



2



3



4



Торговые автоматы

- **Кофеавтоматы** – разновидность торговых автоматов, используемая для продажи горячих напитков (кофе, чай) без участия человека. Это современные, многофункциональные аппараты, предоставляющие покупателям сервис высокого уровня и максимальную свободу.



- **Торговые автоматы по продаже напитков** представлены сегодня на рынке в большом многообразии. Аппараты данного типа продают как напитки в упаковке, так и свежавыжатые соки и напитки на разлив. В этом сегменте рынка постоянно появляются новые технологические решения, а поле для экспериментов поистине безгранично!

- **Торговые автоматы по продаже еды** представляют на сегодняшний день самую многочисленную армию. С помощью таких торговых автоматов продают чипсы, горячие бутерброды, сухарики, печенье, шоколад и др. Подобные торговые автоматы могут быть небольших габаритов, а могут представлять собой и небольшой магазинчик с большим ассортиментом товаров.



- **Автоматы по продаже мелких игрушек, жевательной резинки и шариков-прыгунов** – простейшие механические торговые автоматы. Они идеально подходят для старта вендинг-бизнеса. Главный их плюс – простота в обращении и невысокая стоимость. Подобные торговые автоматы можно встретить в любом городе. Как правило, их устанавливают там, где есть дети.