

ЧАЙ

**Мдк.02.01. Розничная торговля
продовольственными товарами**

Составил: преподаватель Кононенко Н.А

Классификация

- При классификации используется какой-либо один признак, например этап подготовки чайного листа (фабричный, торговый); исходное сырьё (нежные или грубые листья); степень ферментированности (чёрный, красный, жёлтый, зелёный, белый чай); внешний вид (листовые или ломаные, рассыпные или прессованные, быстрорастворимые чаи).

Классификация чая по степени ферментации (окисления) чая считается основной, поскольку в ней есть единый признак, по которому можно охарактеризовать то разнообразие чаёв, которое имеется в мире.

АССОРТИМЕНТ ЧАЯ

По цветовой гамме чай делится на пять основных типов: белый, зелёный, жёлтый, красный и чёрный.



АССОРТИМЕНТ ЧАЯ



SOFTMIXER.COM

Требование к качеству

- В соответствии с ГОСТ 1939-90, по видам и размерам чаинок чай вырабатывают трех видов: крупный, мелкий и гранулированный.
- Аромат и вкус чая в соответствии со стандартом, должен быть нежный, приятный, с терпкостью. Настой - прозрачный, светло-зеленый, с желтоватым оттенком. Цвет разваренного листа - однородный, с зеленоватым оттенком. В чае не допускается плесень, затхлость, кислотность, а также желтая чайная пыль, посторонние запахи, привкусы, примеси. Содержание токсичных элементов и остаточное количество пестицидов не должны превышать норм, утвержденных Министерством здравоохранения.

Упаковка

Чай фасуют в мягкую или полужёсткую упаковку массой 25, 50, 75, 100, 125, 150, 200 и 250 г, в пакетики для разовой заварки массой нетто 2, 2,5 и 3 г, а также в художественно - оформленные металлические, стеклянные, деревянные и другие чайницы и коробки, отвечающие требованиям нормативной документации, массой нетто в упаковочной единице 0,05 - 1,5



Маркировка



Приёмка чая

- ▣ При разгрузке транспорта соблюдаются общие правила выполнения погрузочно-разгрузочных работ, работники обращают внимание на маркировку «Осторожно», «Не кантовать», «Не бросать».

Приемка товаров по количеству и качеству в магазине осуществляется в соответствии с правилами, установленными в инструкциях «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» и «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству», Гражданским кодексом Российской Федерации.

Подготовка к продаже



Продажа

- В магазинах процесс продажи складывается из следующих операций:
- 1. Встреча покупателя и выявление спроса.
- 2. Предложение и показ товаров.
- 3. Помощь в выборе товаров и консультация.



15
декабря

Международный день чая

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

