

# **ЗАНЯТИЕ №2**

## **«Написание введения исследовательской работы»**

# **Введение**

- 1. Актуальность темы работы**
- 2. Постановка и формулировка проблемы**
- 3. Разработанность исследуемой проблемы**

# Актуальность исследования

- **Актуальность** (от позднелатинского *actualis* - фактически существующий, настоящий, современный), важность, значительность чего-либо для настоящего момента, современность, злободневность.
- **Актуальность** темы исследования - это степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы, вопроса или задачи

# Как правильно сформулировать актуальность?

- 1) Почему важно исследовать эту тему?
- 2) Чем она значима сейчас?
- 3) Насколько тема работы сейчас важна (актуальна)?

Т.е. нужно определить уровень (остроту) темы работы на сегодняшний день. Если это тема войны – сказать о войнах, которые сейчас идут / если это тема инфляции – сказать о высоком уровне инфляции, указав её конкретные значения в этом году / если это тема какой-то болезни – сказать об уровне заболеваемости ею в нашей стране или мире в целом

# Как правильно сформулировать актуальность?

- 4) насколько тема работы популярна в научной литературе и других источниках? Постарайтесь обосновать актуальность ссылками на результаты **международных исследований** или ссылками на работы **российского, регионального уровня**. Если таковых нет, то укажите укажите актуальность **лично для себя**

Важно не путать этот вопрос с теоретической базой исследования. Тут можно просто указать, как часто и в каких видах источников (книгах, журналах, диссертациях, СМИ) упоминается тема Вашей работы.

- 5) имеют ли место резкие изменения в состоянии (положении, уровне) данного вопроса в последние годы?

# Типичные ошибки при написании актуальности

Актуальность как элемент введения исследовательской работы предполагает ответ на простой вопрос: **почему важно исследовать эту тему?** Вроде бы вопрос понятен, но ответ на него:

- - может быть **слишком коротким** (пример: почему тема здоровья сегодня важна? – потому что здоровье – это наше всё; без здоровья мы просто умрём);
- - может быть **слишком расплывчатым**, неконкретным (пример: почему тема творчества Пушкина сегодня важна? – потому что Пушкина считают одним из лучших поэтов России; его творчество очень многогранно; он воспеваает ключевые аспекты души и характера русского человека; его произведения известны во всём мире. В этом примере мы видим, что есть много вещей, из-за которых тема актуальна, но конкретного ответа нет);
- - **актуальность работы не раскрыта.**

# Фразы-шаблоны

- ... стало сегодня неотъемлемой частью нашей жизни. Мы используем ... не задумываясь ...  
Актуальность темы нашей работы определяется тем, что в настоящее время ...  
В современном мире ... имеет большое значение, так как ...  
В последние годы мы часто слышим и употребляем слово ...  
Многие интересуются/ увлекаются/ задумываются ...  
Сегодня тема ... является одной из самых актуальных, потому что ...  
Вопрос ... в последние годы оказывается в фокусе исследовательского внимания ...  
Тема является предметом оживленных дискуссий ...  
Объясняется это тем, что ... влияет на наше здоровье / настроение / успешность  
Тема ... привлекает к себе пристальное внимание учёных и общественности из-за того, что ...  
В последнее время появилось ... и люди стали все чаще задумываться над тем ...  
Наверное, каждый человек хотя бы один раз в жизни задумывался над тем ...  
... всегда вызывало у людей множество вопросов ...  
На сегодняшний день существует два противоположных взгляда на данную тему ...  
Сегодня ведутся споры / нет единого мнения по данному вопросу ...

# Пример

- **Тема:** «Драма Максима Горького «На дне» с точки зрения философии постструктурализма»
- **Цель работы:** доказательство наличия в драме Максима Горького «На Дне» черт постмодернизма.

## Актуальность

Актуальность нашей работы заключается в том, что в общественном сознании Горький твёрдо закрепился как представитель критического реализма, поэт обездоленных и босяков. Однако современные учёные-литературоведы, в частности Павел Басинский («Горький») и Дмитрий Быков («Был ли Горький?»), активно переосмысляют творчество автора, сосредотачиваясь на ранее не изученных деталях и находя в нём новую проблематику.



# Пример

- **Тема:** «Образ подростка в сборнике А. Жвалевского, Е. Пастернак «Типа смотри короче»».
- **Цель данной работы** – выявление специфики образа подростка в современной детской литературе (на примере сборника рассказов А. Жвалевского, Е. Пастернак «Типа смотри короче»).

## Актуальность

- Вопросом феномена детства в различных областях науки занимались такие учёные, как Д. Фельдштейн, Д. Эльконин, Э. Эриксон и др. Психология подростка получила художественное освещение в традиционной для русской литературы детской теме. К ней обращались выдающиеся писатели, как Л. Н. Толстой, А. П. Чехов, В. Г. Короленко и др. В современной литературе к теме детства в своем творчестве обращаются такие писатели, как Е. В. Мурашова, И. В. Лукьянова, Э. Н. Веркин, А. В. Жвалевский, Е. Б. Пастернак и другие. В жанре иронического рассказа написано такое современное произведение, как сборник рассказов «Типа смотри короче» А. Жвалевского, Е. Пастернак. Актуальность темы нашей научной работы определяет неисследованность текстов современных авторов в аспекте раскрытия психологии подростка.

# Пример

- **Тема:** «Последняя цифра степени в решении олимпиадных задач»
- **Цель работы:** найти методы нахождения последней цифры степени натурального числа для решения олимпиадных задач.

## Актуальность

Роль олимпиад на сегодняшний день становится все более значимой. Умение решать такого рода задачи актуально потому, что, во-первых, оно развивает умственные способности тех, кто этим занимаются, во-вторых, высокие результаты всероссийских олимпиад или олимпиад, проводимых 21 высшими учебными заведениями, принимаются при поступлении и, в-третьих, такие задания включены в ОГЭ и ЕГЭ. Я люблю решать нестандартные задачи по математике на уроках, на занятиях математического кружка и интенсивных школ. Поэтому мы с руководителем выбрали тему «Последняя цифра степени в решении олимпиадных задачах». Как-то, перед Новым годом, в качестве устной разминки, на уроке по математике было предложено задание: вычислить  $12017$ . С этим заданием справилась большая часть учеников нашего класса. Но учитель не остановилась на этом и предложила найти последнюю цифру  $22018$ . Никто не справился с этим заданием. Меня заинтересовало: как выполнить это задание, тем более что оно олимпиадное. Поэтому мы с руководителем выбрали тему для исследования «Последняя цифра степени в решении олимпиадных задач»

# Пример

- **Тема:** " Литературные классики в современной русской рекламе и PR "
- **Цель:** выявление цитат и образов литературных классиков в современной русской рекламе и PR и определение мотивов апелляции создателей рекламы к их образам.

## Актуальность

О том, что тема классического искусства в современной рекламе актуальна, свидетельствует защита нескольких диссертаций, в той или иной степени затрагивающих тему взаимодействия классического искусства и рекламы [1], [2]. Наибольшее количество теоретических работ посвящено использованию классической музыки в мировой и отечественной рекламе [3]. Мы считаем, что работ, посвящённых анализу рекламы, в которой используются имена российских классиков, недостаточно. В статье «Лермонтов с пивом и другие писатели, ставшие звездами рекламы» даётся обзор использования произведений классиков, содержащий только 10 примеров, в которых нет анализа мотивов обращения к литературе [4]. Также нам известна статья Кудрявцевой О.С. «М.Ю. Лермонтов и другие классики в современной российской рекламе», в которой дан анализ примеров использования произведений и изображений М. Ю. Лермонтова и других писателей в российской рекламе.

# Постановка и формулировка проблемы

- **Проблема** (от греч. problema — задача), в широком смысле сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения .
- Отсутствие знаний или потребность в них.
- Проблемная ситуация – фундамент для формирования гипотезы
- **Проблема** - это противоречие между тем, что есть, и тем, как оно должно быть или хочется быть
- **На основе анализа того, что уже сделано и того, что осталось нераскрытым , а так же их последующего сопоставления формируется противоречие.**
- **ТО ЕСТЬ** нам необходимо ответить на вопрос:  
**«В чем выражается какое-либо противоречие, обозначается отсутствие каких-либо знаний и одновременно потребность в них».**

# Постановка и формулировка проблемы

- **Что такое постановка проблемы?**
- Это описание условий и обстоятельств состояния области, сферы и т.п., о которой идет речь, в том аспекте /в направлении, в плоскости/, в котором хотят поднять проблему.
- **Например**, авторов предполагаемого исследования беспокоит представление молодежи о жизненном успехе. Авторы, как добропорядочные граждане своей страны, желают, чтобы молодые люди своим жизненным успехом, наряду с материальным благополучием, считали обретение таких качеств, как трудолюбие, честность, порядочность, стремление делать добро и т.п. Но, простое наблюдение за молодежью наводит на мысли о том, что жизненные идеалы у нее другие. Основываясь на этом рассуждении учебно-научную проблему можно сформулировать следующим образом:
- **"В чем заключаются представления молодежи нашего города /выпускников нашей гимназии/ о жизненном успехе?"**

# Постановка и формулировка проблемы

- Чтобы верно обнаружить проблему, необходимо понять, что уже разработано в выбранной теме, что *слабо* разработано, а чего вообще *никто не касался*, а это возможно лишь **на основе изучения имеющейся литературы**.
- проблема исследования может быть сформулирована **в виде проблемного вопроса**, в котором фиксируется неизвестное и содержится возможность его исследования: **«как», «каковы», «существует ли», «возможно ли», «насколько», «в какой мере»?** и т.п. **Например:** «Почему девочки в средних классах учатся лучше, чем мальчики?»; «Насколько большой вред человек может нанести другому человеку, если выполняет команды авторитетного начальника?»; «Какой метод более эффективен в изучении математики?».

# Постановка и формулировка проблемы

- **Или** может быть сформулирована в виде вывода из **противоречия**, теоретической или практической задачи, проблемной ситуации.  
«противоречия между... задают проблему...», «на основе выделенных противоречий можно выделить проблему...», «таким образом, можно сформулировать проблему...».
- **Возможна** и постановка проблемной задачи как направления поиска предполагаемого результата исследования: «в данном исследовании мы будем решать проблему ... ».
- **Формулировка проблемы** может начинаться словами: «проблема нашего исследования – разрешение противоречий между...», «недостаточная изученность», «отсутствие анализа», «не установленная (выявленная) связь между...», «противоречивые научные представления о...» и др.

# Типичные ошибки при постановки и формулировки проблемы:

- Проблема сформулирована слишком широко
- Совпадают название темы и формулировка проблемы
- Не отражено реальное противоречие, определяющее проблему
- Постановка и формулировка проблемы отсутствует



# Примеры постановки проблемы

- **Тема:** «Математические казусы в литературе»
- **Цель работы:** исследование примеров математических казусов в художественной литературе.
- **Проблема:** кто бы мог подумать, что знаменитые писатели, которые получили блестящее образование в свое время, допускали некоторые несостыковки в своих произведениях в описании физических, химических и других свойств живой и неживой природы. Зачем они это делали? Преднамеренно или допускали ошибки, увлекаясь сюжетом своего творчества?

# Примеры постановки проблемы

**Тема:** «Исследование содержания радона в воде источников водоснабжения Тасеевского района»

**Цель работы:** исследование подземных источников водоснабжения Тасеевского района на содержание в них радона.

**Проблема:** Имеющиеся публикации геологов о наличии в больших количествах радона в источниках водоснабжения Тасеевского района, с одной стороны говорят о расположении в пределах нашего района ценного природного ресурса, пригодного для использования в бальнеологических целях, а с другой стороны наводят на мысль об опасности использования этой воды для бытовых нужд местным населением. Однако в данной публикации отсутствуют четкие и конкретные сведения о расположении подобных источников воды с высоким содержанием в ней радона.

# Примеры постановки проблемы

- **Тема:** «Мемы как способ выражения эмоциональной оценки в современной речи»
- **Цель:** Составление словаря мемов с конкретными примерами употребления, чтобы разные возрастные категории пользователей Интернета могли быть в курсе процессов, которые происходят в современном языке, для того чтобы правильно понимать и интерпретировать чужую речь.
- **Проблема:** Мемы стали употребляться в письменной речи, в социальных сетях, но их использование ограничивается определенной возрастной категорией. Кроме того, не всегда понятно, какой смысл мемы приобретают при использовании в устной и письменной речи. Научной литературы об этом языковом явлении не так много, так как мемы стали активно употребляться не более 10 лет тому назад.

# Примеры постановки проблемы

- **Тема:** «Взаимодействие природы и архитектуры города Красноярска»
- **Цель исследования:** оценить взаимодействие архитектуры и природы города Красноярска
- **Проблема:** Природа и архитектура -это неотъемлемые части жизни и быта людей. Но в данный момент общество мало задумывается о проблемах вытеснения природы из человеческого окружения. При формулировке проблемы следует обратиться за поддержкой к существующим в науке тезисам на этот счет. «Большую часть жизни человек проводит в бетонных джунглях, которые создает сам», -так пишет ученый Н.А. Фоменко в статье «Природа как основа архитектуры».Из-за вышеуказанной причины житель большого (особенно промышленного) города ощущает раздраженность, ставшую уже 129 обыденностью. Если в дальнейшем удастся найти, в чем выражается взаимодействие природы и архитектуры, то это может помочь в предотвращении вытеснения природы из окружения человека и понизить уровень его эмоционального напряжения. Что подчеркнуто также в следующей цитате того же исследователя: «Архитектура рекреационных зон должна служить не столько организацией жилых процессов, сколько быть проводником от мира человечества к миру природы, источникам энергии жизни. Для удовлетворения потребности психологического и энергетического отдыха важно доминирование природы».

# Примеры постановки проблемы

- **Тема:** «Час Пика»
- **Цель работы:** доказательство универсальности формулы Пика при вычислении площадей.
- **Проблема:** всем учащимся в конце девятого класса предстоит сдавать Государственный экзамен, который покажет уровень знаний, полученный во время учебы в школе. Но школьная программа не всегда предоставляет универсальные способы решения задач.

# Примеры постановки проблемы

- **Тема:** «Эффективные способы профилактики против бактерий и вирусов в общественных помещениях в период острых респираторных заболеваний»
- **Цель:** выявление наиболее эффективного способа борьбы с болезнетворными бактериями и вирусами в период эпидемии гриппа и ОРЗ.
- **Проблема:** как понизить риск заражения гриппом и ОРЗ в общественных помещениях?

# Разработанность исследуемой проблемы

- известные знания, положенные в основу данной работы (содержит ссылки на аналогичные работы, то есть обзор литературы по данному вопросу).

# Разработанность исследуемой проблемы

- Чтобы отобразить степень разработанности проблемы, необходимо:
- перечислить тех авторов, которые имели прямое или косвенное отношение к исследуемому вопросу;
- охарактеризовать вопросы, которые были уже рассмотрены этими авторами;
- обозначить вопросы, которые только ещё требуют рассмотрения (по мнению исследователя).



# Типовые фразы

- В последние годы проблеме... уделяли внимание...
- Важный/существенный вклад в изучение/исследование проблемы... внесли...
- Проблемам повышения продуктивности/эффективности... посвящены работы/труды таких авторов ...
- Определенное влияние на решение проблемы... оказали такие авторы...
- Их работы в немалой/существенной/значительной мере способствовали изучению/исследованию...
- В этих/данных/рассматриваемых работах отражен характер...
- Однако в трудах/работах этих ученых не рассматриваются...
- В значительной/наибольшей части эти исследования охватывают только/лишь..., не учитывая/не принимая во внимание/не рассматривая...
- Данные работы не могут быть в чистом/текущем виде применены для решения..., так как ...

# Пример

- **Тема:** «Характеристика потребительской корзины России в сравнении с другими странами»
- **Разработанность исследуемой проблемы:** Тема эта достаточно освящена в СМИ и периодически появляются новости о потребительской корзине и прожиточном минимуме. Мой научный руководитель Пацкевич И. Ю. уже занимался подобным вопросом и предложил мне расширить его предыдущие наработки и написать свое видение этой проблемы.

# Пример

- **Тема:** «Образ идеального учителя глазами учеников, родителей и учителей »
- **Разработанность исследуемой проблемы:** проблемой познания образа учителя занимаются на протяжении многих десятилетий. Существует множество научных работ, посвященных исследованию различных сторон педагогической культуры. Данной проблеме в 2016 году в Пятигорске был посвящен форум «МойУчитель.РФ». На данном форуме выдвигались актуальные проблемы, непосредственно связанные с образом педагога, проводились различные семинары и тренинги, в ходе которых участники форума знакомились с современным информационными технологиями и методами просветительской работы по укоренению в обществе положительного образа учителя.

# Пример

## Тема: «Тропы и фигуры как средство манипуляции в современной российской рекламе»

### Разработанность проблемы

- Тема использования изобразительно-выразительных средств в современной рекламе весьма актуальна, о чем свидетельствует защита нескольких диссертаций, в той или иной степени затрагивающих тему употребления различных тропов в рекламных текстах [1], [2]. Наибольшее количество теоретических работ посвящено исследованию метафор и фразеологизмов. Комплексному анализу изобразительно-выразительных средств в РТ уделено явно недостаточно внимания. Так, нам известна работа Е.В. Куликовой «Языковые средства подачи информации в рекламных текстах», в которой анализируется система вербальных средств, характерных для современных рекламных текстов [4]. А.И. Казанцев в статье «Милитарная метафора в современном рекламном тексте» представляет классификацию основных разрядов метафоры.
- Соболева Н.П. в работе «Фразеология и прецедентные тексты в рекламе: контекстуальное использование нетрансформированных устойчивых выражений» рассматривает особенности использования контекстуально-устойчивых выражений в слоганах для коммерческой и социальной рекламы, а также в слоганах к полнометражным фильмам. М.С. Сибин в диссертационном исследовании «Реклама как конструкт виртуального пространства культуры» исследует вопросы роли рекламы в процессе конструирования виртуального пространства культуры, даёт ответ на вопросы: «Является ли реклама виртуальным событием и какими техниками достигается успешное манипулирование индивидуальным и массовым сознанием? Н.А. Анашкина в своей диссертации «Рекламный образ как инвариант художественного в современной культуре» приходит к выводу о том, что потенциал рекламного образа позволяет создавать экономически выгодные рекламные сообщения.