

Фирменный стиль гостиничного предприятия



**Формирование
предложений по
улучшению
фирменного стиля,
как элемент рекламы**

**Цели и задачи
работы**

**Изучить
особенности
фирменного стиля
предприятий
индустрии
гостеприимства**

**Изучить основные
составляющие
фирменного стиля
предприятий
индустрии
гостеприимства**

**Подчеркнуть
достоинства и
недостатки фирменного
стиля гостиницы,
предложить
мероприятия по их
улучшению**

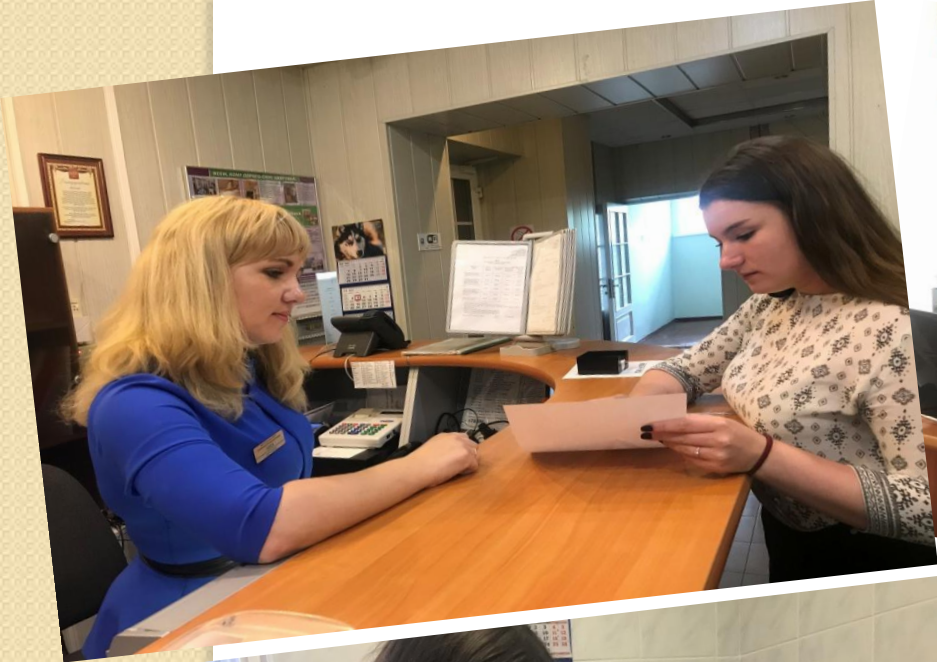
Санаторий-профилакторий ООО «Гостиница «Акрон»



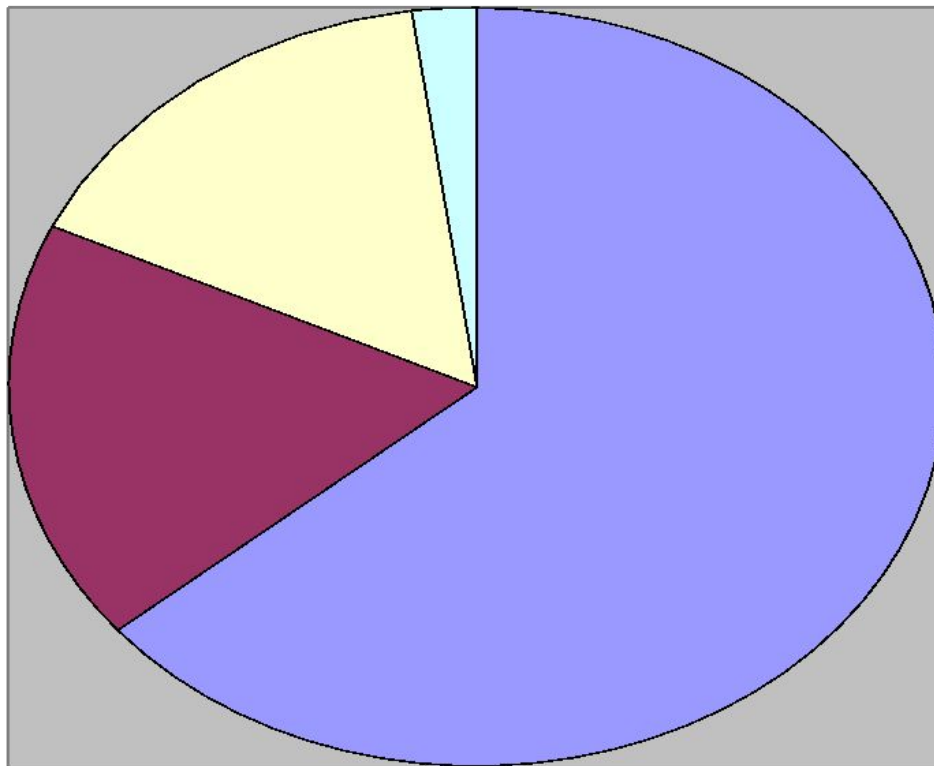


- Гидромассажные ванны с программным управлением
- Сауна
- Кедровая фитобочка
- Сухая углекислая ванна
- Инфракрасная кабина
- Лимфодренаж
- Биоптрон
- Душ «Шарко»





Результаты опроса



Для того чтобы придать фирменную окраску мини-наборам для душа, следует обратиться в специализированную компанию, которая занимается оснащением и снабжением гостиниц.



Данный сувенир будет выполнять такие функции как:

1. Носитель фирменного стиля;
2. Носитель фирменного аромата;
3. Дополнительная реклама гостиницы;



Обязанности «бренд - менеджера»:

- Проведение регулярных исследований имиджа предприятия.
- Анализ конкурентов, трендов, новинок, рынка в целом.
- Управление ассортиментом услуг, участие в ценообразовании.
- Разработка стратегий развития бренда.



ИНФОРМАЦИЯ

Работа работы карты - программа
Службы Единой Телефонной линии
Информация, часы работы: с 8.00 до 20.00
Адрес: Москва, ул. Мясницкая, д. 10/12

Работа работы карты - программа
Информация, часы работы: с 8.00 до 20.00
Адрес: Москва, ул. Мясницкая, д. 10/12

| Группы работы | Состав | Сроки |
|---------------|--------|-------|
| 1 группа | ... | ... |
| 2 группа | ... | ... |



ВСЕМ, КОМУ ДОРОГО СВОЕ ЗДОРОВЬЕ.

Путевки

