

Маркетинг проекта

Преподаватель первой категории
ПОЛОНСКИЙ Е.В.

Цель:

Изучить понятие маркетинга и маркетинговых коммуникаций и их роли в инвестиционном проекте



Маркетинг

- это вид человеческой деятельности направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена



Marketing

Функции маркетинга:

1. Аналитическая функция.
2. Производственная функция.
3. Сбытовая функция (функция продаж).
4. Функция управления, коммуникаций и контроля.

Комплекс маркетинга



Мультиатрибутивная модель товара



Сегмент рынка – группа существующих или потенциальных покупателей с одинаковыми предпочтениями в приобретении товара.

Сегментация рынка – это разделение покупателей на группы, причём у каждой группы существует или может появиться потребность (спрос) в определённых товарах.

Критерии (признаки) сегментации:

- **социально-экономический** (профессии, уровень образования, доходов, культуры и т.д.)
- **демографический** (возраст, пол, род занятий семьи, национальность и т.д.)
- **географический** (город, село, климатические условия и т.д.)
- **психографический** (образ жизни и тип личности – консерваторы, жизнелюбы, эстеты и т.п.)
- **поведенческий** (мотивация поведения – качества зубной пасты).

Основные элементы маркетинговых коммуникаций

- Реклама;
- Стимулирование сбыта;
- Public Relations;
- Прямые продажи;
- Упаковка



Реклама

- любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров, услуг конкретного заказчика.



Виды рекламы

1. Наружняя реклама





Растяжки





Рекламные указатели



Вывески



Штендеры



Ростовская реклама (Люди сэндвичи)



Пневмофигуры



Липкая аппликация



2. Печатная реклама

Рекламные листовки



Рекламный буклет



Рекламный плакат



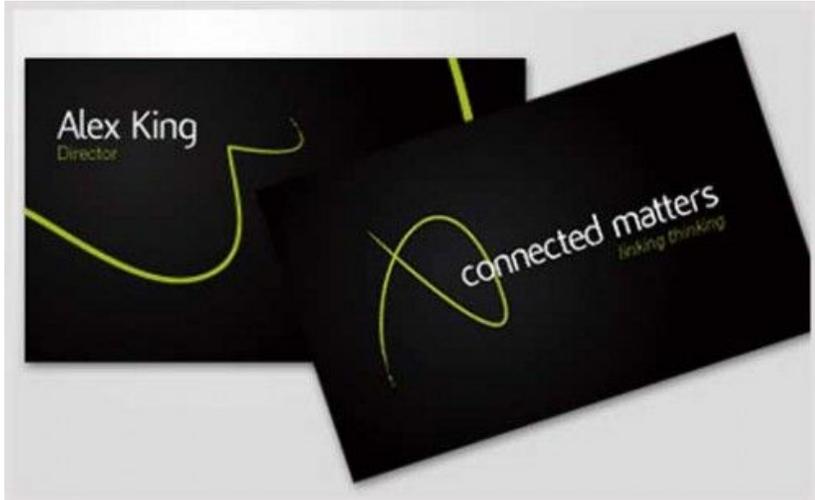
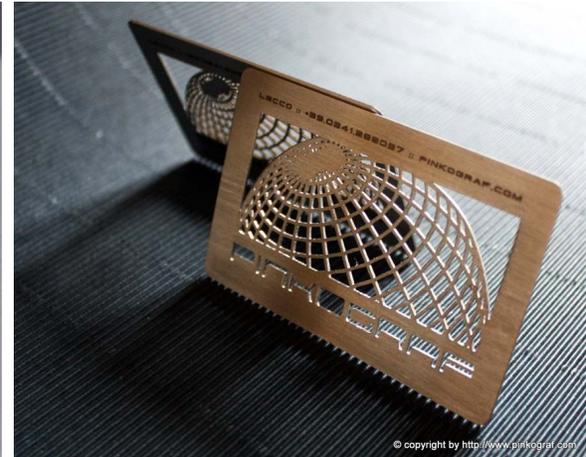
Каталог



Календари

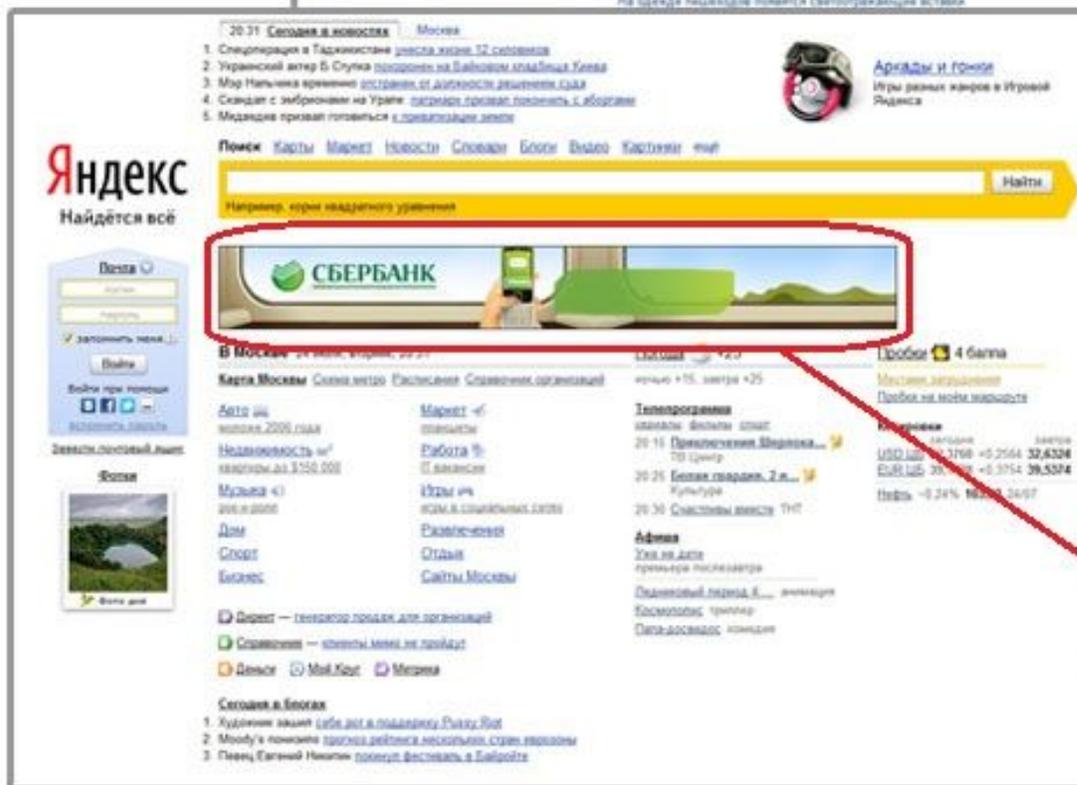
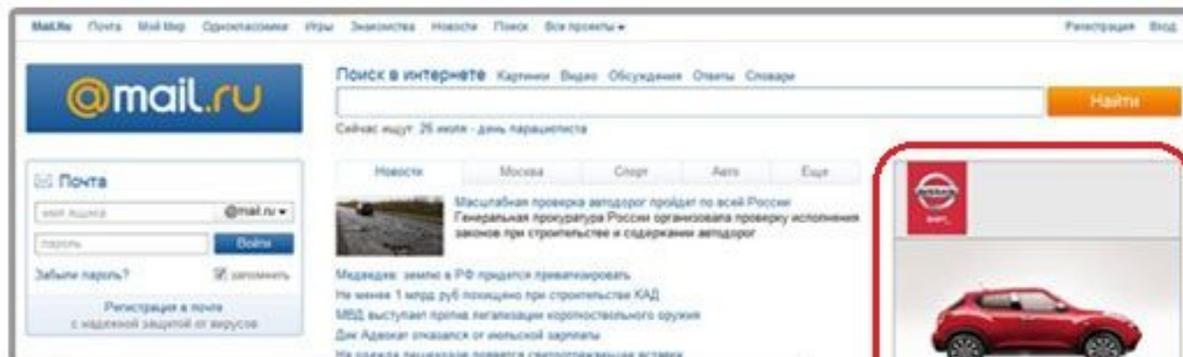


Визитки



3. Интернет - реклама

Медийная реклама



медийная реклама

Контекстная реклама

Яндекс
Нашлось 5 млн ответов

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки Ещё

купить сушилку для белья

в найденном только на белорусских сайтах в Минске [расширенный поиск](#)

РЕКЛАМА

[Все объявления](#)

Купить сушилку для белья в Минске
Pepo - интернет-магазин товаров для дома и его хозяев. Доставка по Минску.
[pepo.by](#)

- СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ**
СУШИЛКИ ДЛЯ БЕЛЬЯ
[te.by](#) > Бытовая техника > Стиральные машины [копия](#) [ещё](#)
- Сушилка для белья на батареи - Каталог CY-PR.BY**
Интернет-магазин Реро предлагает посетителям ассортимент товаров для дома. Вы можете купить: сушилки для белья потолочные, сушилки для белья настенные, сушилки для белья в ванну и на батареи, гладильные доски, чехлы к гладильным доскам, наборы в...
[cy-pr.by](#) > [my_catalog/4087.html](#) [копия](#) [ещё](#)
- ... для белья и одежды ФОРТУНА в Гомеле, продам, куплю сушилка-лифт...**
Объявление Сушилка-лифт для белья и одежды ФОРТУНА в Гомеле, продам, куплю сушилка-лифт для белья и ... Универсальный лифт для одежды и сушки белья "Фортуна" Ни одна из существующих сушилок не дает возможность повесить такое большое количество белья!
[gomel.aizinfo.by](#) > ...offer...category...hoztovary...dija... [копия](#) [ещё](#)
- 24shop.by - Купить Сушилка для белья GIMI Mito в Минске**
\$59 | 442 500 руб. товар в корзине. [Купить](#). Бесплатная доставка по РБ География и условия доставки. К сравнению.

Геоконтекстная реклама

Веб-камера Описание

ул.Ильинская - пл. Лядова



10

12:55:51 MSK

ГИПОРТ.РУ

- ◆ Афиша
- ◆ Отзывы
- ◆ Новости
- ◆ Форумы
- ◆ Вопросы-ответы
- ◆ Розыгрыши
- ◆ Дарю-меняю
- ◆ Дисконт-клуб
- ◆ OnLine заявки

www.giport.ru

Банк "Петрокоммерц"
Кредиты всем

Типография "Полиграфыч"
визитки, бланки, открытки

Метромаост

ул. Думалева

Вирусная реклама

Эффективная методика
a.slander-shop.com

Внимание! Получите бесплатно 3 видеокурса.
Это однократное уникальное предложение!

Более 9 часов видеуроков!

- 1) Делаем Сайт-Самостоятельно!
- 2) Новичок SEO-шник.
- 3) Денежный E-mail маркетинг.

Автор: Александр Новиков. Материалы - бесплатно за подписку!

БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП

Ваше имя: Ваш e-mail: **Получить**

Современная наука дает возможность успешно бороться с облысением: она точно установила его причину.

ТЕПЕРЬ ВОЛОСЫ РАСТУТ ДАЖЕ НА ЛЫСИНЕ

Сегодня мужчины предпринимают множество попыток вернуть утраченные волосы. И с каждой попыткой все больше и больше разочаровываются в эффективности современных средств.

Подтвердите переход

АКЦИЯ! ТАКОГО ШАНСА БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ!

Подумайте, кто-нибудь сможет Вам предоставить реальный шанс избавиться от лишнего веса за 14 дней?

Поэтому только СЕГОДНЯ и только для Вас скидка 50% от стоимости методики!

Вы экономите более 4300 руб.

Никакой предоплаты!
Никакого риска!

И знаете что еще....
Мы гарантируем, что Ваш заказ будет доставлен в исправном состоянии.
Если при дальнейшем использовании у Вас возникнут какие-либо вопросы или некорректности, обратитесь в нашу службу поддержки. Бесплатно заменим Вам некорректный DVD.

100% гарантия

Начни с \$0

Не упускай свой шанс. Получай регулярно!

Готовы совершить путешествие?

Узнайте историю своей фамилии, а также постройте генеалогическое Древо своей семьи прямо сейчас!

Ваше имя: Ваша фамилия:

Возраст: Пол: мужчина женщина

Искать по:
 материнской линии отцовской

Продолжить

Древо Фамилии

Остатки привлекательна как никогда!

БЕСПЛАТНО

4. Радио-реклама

5. Телереклама

Стимулирование сбыта

— специальный вид деятельности, осуществляемый торговыми организациями для удержания рыночной доли, корпоративного влияния, популяризации новинки. В основе системы используются элементы гарантии качества, покупательской выгоды за счет реализации набора стимулов, возвратных механизмов за некачественную продукцию.

1. Скидки и бонусы



2. Подарочные предложения



3. Конкурсы и розыгрыши



4. Промоакции



Связи с общественностью, пиар

- технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации — фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

Прямые продажи, личные продажи

— продажа потребительских продуктов или услуг, осуществляемая вне стационарных точек розничной торговли.

УПАКОВКА

- предметы, материалы и устройства, использующиеся для обеспечения сохранности товаров и сырья во время перемещения, хранения и использования (тара); также сам процесс и комплекс мероприятий по подготовке предметов к



Медиапланирование

— составление медиапланов (расписаний показов рекламных материалов), планирование рекламных кампаний, основа которого заключается в выборе медианосителей (ТВ, пресса, радио, наружная реклама, интернет) для доставки рекламного сообщения, а также оптимизации размещения по охватным, стоимостным и прочим характеристикам.

ЗАКРЕПЛЕНИЕ:

- 1) Что такое маркетинг?
- 2) Функции маркетинга?
- 3) Какие выделяют критерии сегментации?
- 4) Что такое маркетинговые коммуникации?
- 5) Какие виды МК выделяют?
- 6) Что такое упаковка.

Ответьте на вопросы (Да/нет)

- 1) Предприниматель при организации бизнеса ничем не рискует;
- 2) Маркетинг существует для того, чтобы исследовать спрос и потребности потребителей.
- 3) Важнейшей функцией маркетинга является управление персоналом фирмы
- 4) Маркетинг ориентирует производство на удовлетворение существующего и потенциального спроса
- 5) ДЕВИЗ маркетинга: «Производить то, что покупается, а не продавать то, что производится».
- 6) Маркетинговые исследования – это изучение свойств и качеств товара
- 7) Существует пять критериев сегментации рынка
- 8) Основная задача маркетолога – добиться максимальной прибыли компании с учетом её реальных возможностей
- 9) Логотип фирмы служит для того, чтобы информировать покупателя о различных свойствах товара
- 10) Чем больше однотипных товаров на рынке, тем чаще их необходимо рекламировать.

Обратная связь

- какой вывод из сегодняшнего учебного занятия вы сделали?
- Усвоили ли вы тему?
- Что осталось непонятным?

Домашняя работа

- Проработать составленный конспект.
- Подготовиться к практической работе «Маркетинг план инвестиционного проекта».