



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

Специальность: 43.02.11 Гостиничный сервис

ПМ 04 ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА

МДК.04.01. Организация продаж гостиничного продукта

Раздел 1 ПМ.04 Выявление спроса на гостиничные услуги

Тема 1.2. Рынок гостиничных услуг и его компоненты.



Тема 1.2. Рынок гостиничных услуг и его компоненты.

**Цель- изучить особенности
рынка гостиничных услуг**

Задачи:

1. Роль и место гостеприимства в сфере услуг
2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства
3. Рынок гостиничных услуг с точки зрения маркетинговой деятельности.

1. Роль и место гостеприимства в сфере услуг

Индустрия гостеприимства -это сложная, комплексная сфера профессиональной деятельности людей, усилия которых направлены на удовлетворение разнообразных потребностей клиентов (гостей), как туристов, так и местных жителей.



2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства

Внешние - не подконтрольны конкретным объектам индустрии гостеприимства.

1. Экономическое положение страны, уровень ее экономического развития
2. Политическая стабильность
3. Уровень денежных доходов населения и структура их расходов
4. Политическая власть (государственность или политическое устройство)
5. Природно-климатические условия
6. Тенденции изменений мирового хозяйства
7. Демографический – чем больше прирост населения, тем больше миграция

Внутренние – подконтрольны и на них объекты гостеприимства могут воздействовать непосредственно задействуя элементы системы управления.

1. Трудовой потенциал (ресурсы)
2. Материально-техническая база
3. Обеспеченность финансовыми ресурсами
4. Расположение (местоположение) объекта индустрии гостеприимства
5. Организационная структура
6. Система управления
7. Схема формирования и финансирования инвестиций и инноваций
8. Темпы развития бизнеса

3. Рынок гостиничных услуг с точки зрения маркетинговой деятельности

Рыночная сфера - это сфера непосредственно товарно-денежного обмена, в которой согласовываются интересы производителей и потребителей, продавцов и покупателей.

Любой рынок характеризуется совокупностью спроса и предложения.



Рынок предприятий гостиничной индустрии - это совокупность всех предприятий, работающих в данной сфере.

Исследование рынка гостиничных услуг необходимо для выявления потенциальных конкурентов, посредников, потребителей, что очень важно для маркетинговой деятельности предприятия.



Рынок гостиничных услуг можно определить как общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения купли-продажи гостиничных продуктов и услуг в определенное время и в определенном месте.



При характеристике рынка гостиничных услуг следует учитывать что:

1. Основным объектом купли-продажи являются услуги;
2. Между производителями и покупателями услуг существуют посреднические звенья и структуры, обеспечивающие связь между спросом и предложением;
3. Спрос на гостиничные услуги отличается рядом особенностей (разнообразием потребителей по материальным возможностям, возрасту, ценностным ориентирам, мотивам);
4. Предложение гостиничных услуг характеризуется разнообразием по типам средств размещения, ценовым параметрам, по уровню качества предлагаемых услуг.

**Спрос на гостиничные услуги находится под
влиянием факторов**

ценовые

Цена - основной
фактор,
определяющий
величину спроса.

неценовые

Не неценовые
факторы
мотивационные и
поведенческие
факторы.

С точки зрения маркетинговой деятельности гостиничный рынок характеризуется как:

1. Потенциальный рынок
2. Целевой рынок
3. Основной рынок
4. Дополнительный рынок
5. Стратегический рынок

Рыночная конъюнктура - это экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих состояние спроса и предложения на гостиничные услуги, а также уровень цен на них.

Конъюнктуру рынка гостиничных услуг характеризуют:

- ✓ Соотношение спроса и предложения гостиничных услуг;
- ✓ Уровень цен;
- ✓ Состояние конкуренции;
- ✓ Степень государственного регулирования;
- ✓ Наличие сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги;
- ✓ Тенденции и перспективы развития рынка гостиничных услуг.

1. Какие трудности (проблемы) возникли (испытывали)?

2. Как они были преодолены?

3. Что получилось особенно хорошо?

Почему?

3. Над чем заставил задуматься урок?