

***Тема: «Торговая марка,  
фирменный стиль. Брэнд».***

# Цели:

- Получение знаний о торговой марке, фирменном стиле фирмы.
- Продемонстрировать, каким образом формируется имидж и создается образ с помощью рекламных технологий.

# План:

1. *Понятие торговой марки, ее составляющие.*
2. *Что такое бренд, его история.*
3. *Роль рекламного слогана.*
4. *Сколько стоит зарегистрировать товарный знак?*
5. *Сколько стоит брэнд.*

- *Торговая марка* - это имя, термин, знак, символ, рисунок, образ, цвет или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного производителя (продавца) или их группы и их дифференциации от услуг и товаров конкурентов. Та часть марки, которую можно произнести, называется *марочным названием*, та часть, которую можно нарисовать - *марочным знаком*, а та часть, которая обеспечена правовой защитой - *товарным знаком*.



**СБЕРБАНК**

*Загородный клуб*  
**Династия**  
на Рублевке



**fl**  
faberlic

- Бренд — это сложный комплекс экономических и психологических (символических) взаимоотношений между производителями (продавцами) и потребителями товаров и услуг. Этим словом обозначают объект (фирму, организацию, продукт, услугу) с уникальным названием и символами (логотип, торговая марка или дизайн упаковки) и, самое главное, с устоявшейся репутацией.



- *«Бренд - это обещание, которое дает фирма своим потребителям, некая гарантия качества и престижа товара».*



**Гран-При  
БРЭНД ГОДА/EFFIE 2005**



## **4. Сколько стоит зарегистрировать товарный знак?**

1. Стоимость предварительного поиска, заказанного в Роспатенте, обычно составляет от 3000 рублей и более.
2. Подача заявки в Роспатент обойдется Вам только в стоимость государственной пошлины - не менее 10500 рублей.
3. Подача в Роспатент ходатайства о выдаче свидетельства обойдется Вам также только в стоимость государственной пошлины - 12000 рублей.

**Итого: 25500 рублей.**



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 309376

**РЕГТАЙМ**



Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью «РЕГТАЙМ», 664035, г.Иркутск, ул.Киренская, 48 (RU)*

Заявка № 2005713007

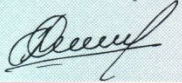
Приоритет товарного знака 26 мая 2005 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 26 июня 2006 г.

Срок действия регистрации истекает 26 мая 2015 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам



 Б.П. Симонов

- В итоге Вы получаете свидетельство, защищающее ваше правообладание

**5. Сколько стоит бренд.** При всем обилии имеющихся в мире способов оценки брендов их можно свести к трем основным методам:

- 1. Метод суммарных издержек.
- 2. Метод остаточной вмененной стоимости
- 3. Метод суммарной дисконтированной добавленной стоимости.



2009 году Audi разместила рекламный щит модели A4:  
"Твой ход, BMW".



В ответ рядом был установлен щит от BMW, рекламирующий модель M3.  
Надпись на щите: "Шах и мат".

**Ответ от Ауди: «Время проверить твою люксовость, возможно, ее уже нет.»**



«Снимает головную боль с 1888  
года»



GETTING RID OF  

---

HEADACHES  

---

SINCE 1888.

Спасибо за внимание!

