



ИНТЕРАКТИВНЫЙ КРОССВОРД

	2												
	м												
	а			5		7			1		1	1	
1	р		4	к		у			к		к	х	
	п			к	а	6	г		п	о	1	о	р
	а		3	а	л	п	л		р	н	к	ф	а
	р		о	р	о	р	е	д	о	с	о	е	н
	т	о	в	а	р	о	в	е	д	е	н	и	е
	и		о	м	и	б	о	г	у	р	ф	н	н
	я		к	щ	е	й	а	д	у	к	в	е	и
			а	и	л	н		ы	с	т	ы	т	е
				ь	о				т			ы	
					с				а				
					т				ц				
					ь				и				
									я				



Вопросы
Вопросы

Вопросы

1. Продукция одного вида, сорта и наименования, выработанная за одну смену и оформленная одним документом о качестве. [\(ответ\)](#)
2. Нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшего узнавания, указания его свойств и характеристик. [\(ответ\)](#)
3. Дружная армия помидоров и огурцов вместе с пучком сельдерея. [\(ответ\)](#)
4. Бывает леденцовая и с начинками. [\(ответ\)](#)
5. Энергетическая ценность пищи — количество энергии, получаемой организмом из продукта питания. [\(ответ\)](#)
6. Минимально допустимая часть товарной партии, предназначенная для оценки качества. [\(ответ\)](#)

Вопросы

7. Химическое соединение, содержащее углерод, водород и кислород.

(ответ)

8. В буквальном смысле слова - оценка вкусом. (ответ)

9. Товар или услуга, которую можно предложить для рынка, и которая будет удовлетворять потребности потребителей. (ответ)

10. Пищевые продукты, специально обработанные и герметически упакованные. (ответ)

11. Разнородные сахарные или шоколадные изделия, к которым относятся засахаренные фрукты, пралине. (ответ)

12. Является психостимулятором, содержится в кофе, чае и многих прохладительных напитках. (ответ)

13. Содержание товаров на складе. (ответ)

Товаровѣдение (нем. *Warenkunde*) — научная дисциплина, предметом которой являются *потребительские свойства* товаров, лежащие в основе их потребительной стоимости.

Товароведение изучает:

- Сырьѐ из которого изготовлен товар;
- Технологии изготовления;
- Химический состав и пищевую ценность;
- Классификацию и ассортимент продукта;
- Требование к качеству;
- Методы оценки качества;
- Упаковку и маркировку товара;
- Правила и сроки хранения и реализации.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ =)**