



Профессиональное образовательное учреждение
«Колледж права и экономики»
Курсовая работа на тему:
«Ценовая политика предприятия (организации) в
условиях рыночной экономики.»

Выполнил обучающийся:
Ребрикова В. В.
Группа: ОЛ-250
Проверил:
Хабирова Зоя Кадыровна

2017

г.



КОЛЛЕДЖ ПРАВА и ЭКОНОМИКИ



Объект, предмет и цель курсовой работы

- Объект исследования: процесс выработки ценовой стратегии.
- Предмет исследования: ценовая политика предприятия.
- Цель: рассмотреть теоретические основы ценообразования, порядок установления цен на предприятии, влияние метода ценообразования на конечные цены предприятия.



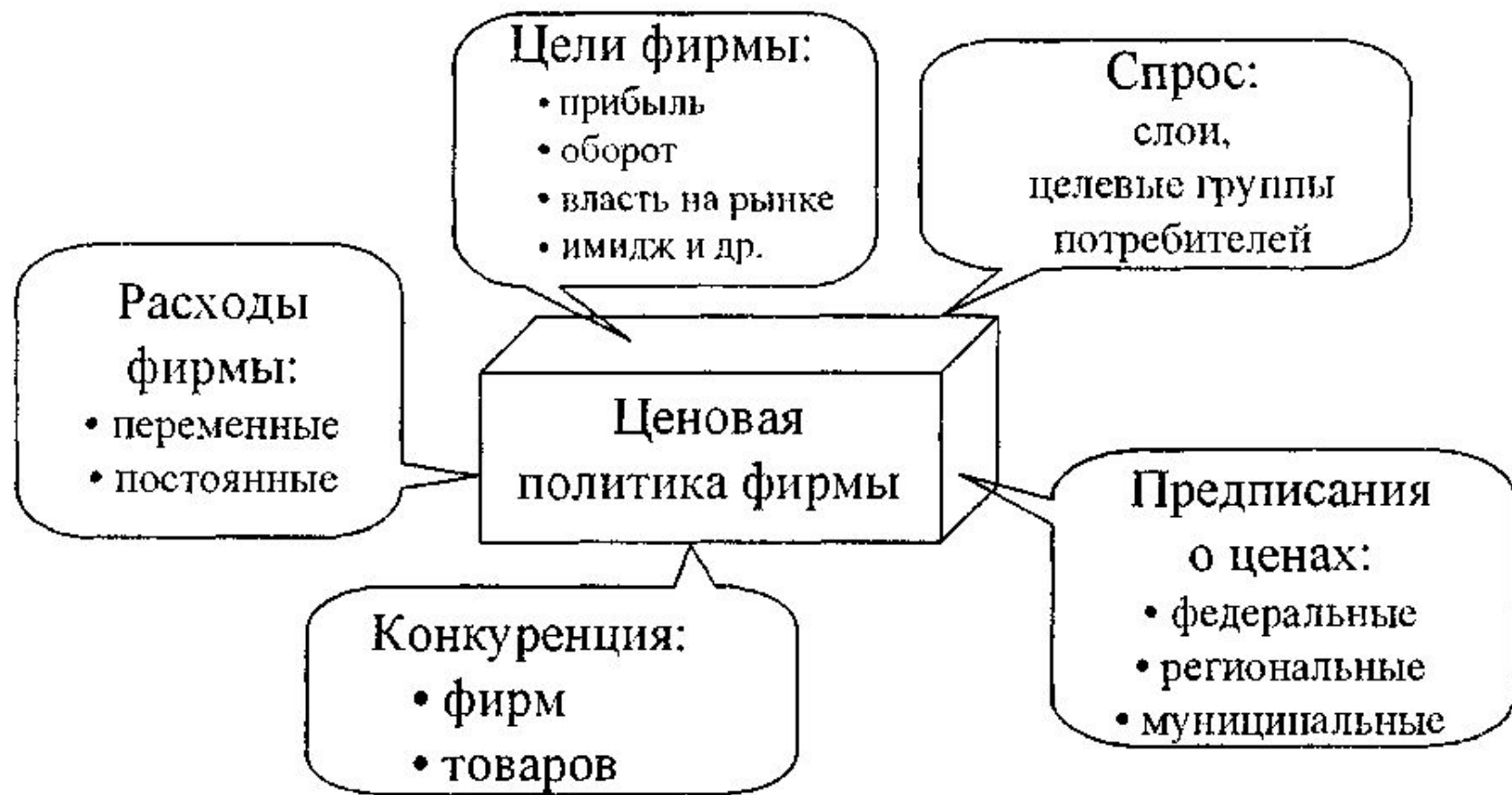
Задачи курсовой работы:

- 1) Определить сущность, роль, функции цены и ее классификацию;
- 2) Изучить определение ценовой политики;
- 3) Исследовать цели ценовой политики и основные методы ценообразования, выделить виды ценовых стратегий;
- 4) Рассмотреть ценообразующие факторы;
- 5) Составить финансовый план на 2017 год.

Классификация цен



Ценовая политика фирмы



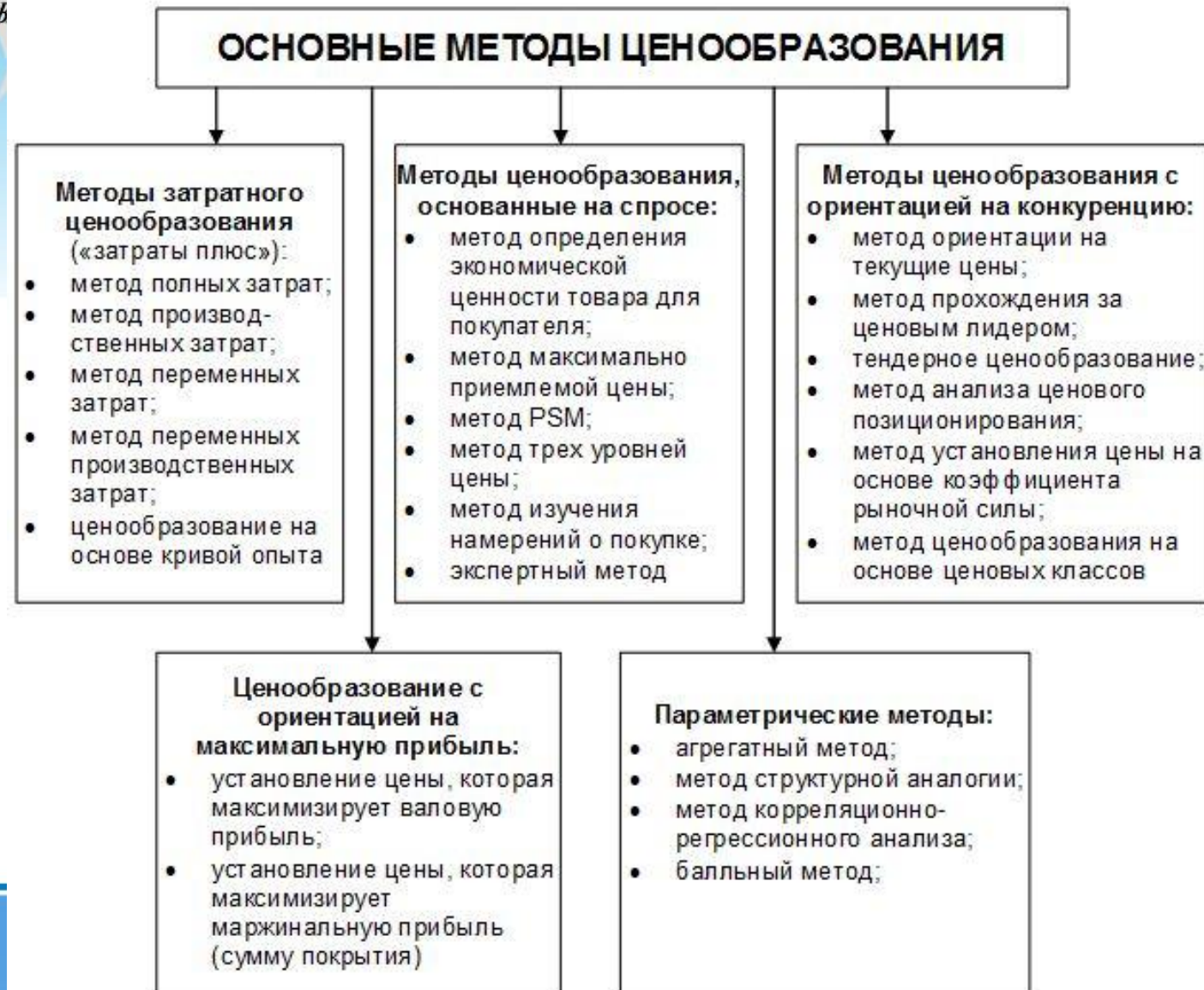
Ценообразование – сложный многоэтапный процесс, который можно представить с следующим виде:



Цели ценовой политики:

- Максимизация рентабельности продаж, то есть отношения прибыли (в процентах) к общей величине выручки от продаж;
- Максимизация рентабельности чистого собственного капитала предприятия, то есть отношения прибыли к общей сумме активов по балансу за вычетом всех обязательств;
- Максимизация рентабельности всех активов предприятия, то есть отношения прибыли к общей сумме бухгалтерских активов, сформированных за счет как собственных, так и заемных средств;
- Стабилизация цен, прибыльности и рыночной политики, то есть доли предприятия в общем объеме продаж на данном товарном рынке;
- Достижение наиболее высоких темпов роста продаж.

Методы ценообразования



Факторы ценообразования

Внутренние факторы	Внешние факторы
<ul style="list-style-type: none">• Рыночная стратегия и тактика;• Особенности производимых товаров;• Жизненный цикл товаров;• Мобильность производственного процесса;• Особенности системы продвижения товаров на рынок;• Организация сервиса;• Емкость рынка и его структура;• Имидж производителя;• Эффективность менеджмента.	<ul style="list-style-type: none">• Политическая стабильность;• Состояние экономики;• Состояние рынка;• Покупательское поведение;• Доступность рынка;• Состояние ценовой конкуренции;• Государственное регулирование цен;• Этика и культура поведения на рынке.

Расчет плановой прибыли предприятия от реализации товарной продукции

№	Наименование показателя	Расчет	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
1	Общий объем реализации продукции в плановом году (в отпускных ценах)	Из таблицы 1.3, строка 4	1003500
2	Налог на добавленную стоимость (НДС)		15307,6
3	Общий объем реализации продукции в плановом году без учета НДС (выручка от реализации продукции)		988192,4
4	Затраты на производство и реализацию продукции		708700
5	Прибыль от реализации продукции		279492,4

Расчет суммы налогооблагаемой прибыли производственного предприятия в плановом году и суммы налога на прибыль

№	Показатели	Расчет	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
1	Прибыль до налогообложения	Из таблицы 1.5, строка 7	284892,4
2	Суммы, выплачиваемые в виде дивидендов	Из исходных данных	24000
3	Расходы по приобретению и созданию амортизационного имущества	Из исходных данных	45000
4	Сумма прибыли, облагаемая налогом		277992,4
5	Налог на прибыль (20% от прибыли)		55598,5
6	Налог на прибыль по сумме, выплачиваемой в виде дивидендов (ставка налога 9%)		2160
7	Итого налог на прибыль		57758,5

Плановый баланс доходов и расходов предприятия

№	Показатели	Расчет	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
1	Доходы и поступления средств	---	---
1.1	Прибыль от реализации продукции	Из таблицы 1.4, строка 5	279492,4
1.2	Доходы от продажи основных фондов и другого имущества предприятия (от прочей реализации)	Из таблицы 1.5, строка 4	3000
1.3	Доходы от сдачи имущества в аренду	Из таблицы 1.5, строка 5	3000
1.4	Заемные средства (полученный кредит)	Из таблицы 2.2	270000
1.5	Прочие доходы и поступления (за счет данной статьи уравнивать доходы и расходы)	---	---
	Итого доходов и поступлений		555492,4
2	Расходы и отчисления средств	---	---
2.1	Налог на прибыль	Из таблицы 1.6, строка 7	57758,5
2.2	Налог на имущество	Из исходных данных	3750
2.3	Погашение кредита и уплата процентов	Из таблицы 2.2	293400
2.4	Отчисления в фонд накопления	Из исходных данных	45000
2.5	Отчисления в фонд потребления	Из исходных данных	53040
2.6	Прочие отчисления и расходы	Из таблицы 1.5, строка 6	600
	Итого расходов и отчислений		453548,5



Спасибо за внимание!

