

Корпоративная

культура

- **«Корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной компании, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды».**

• *(В.А. Спивак)*

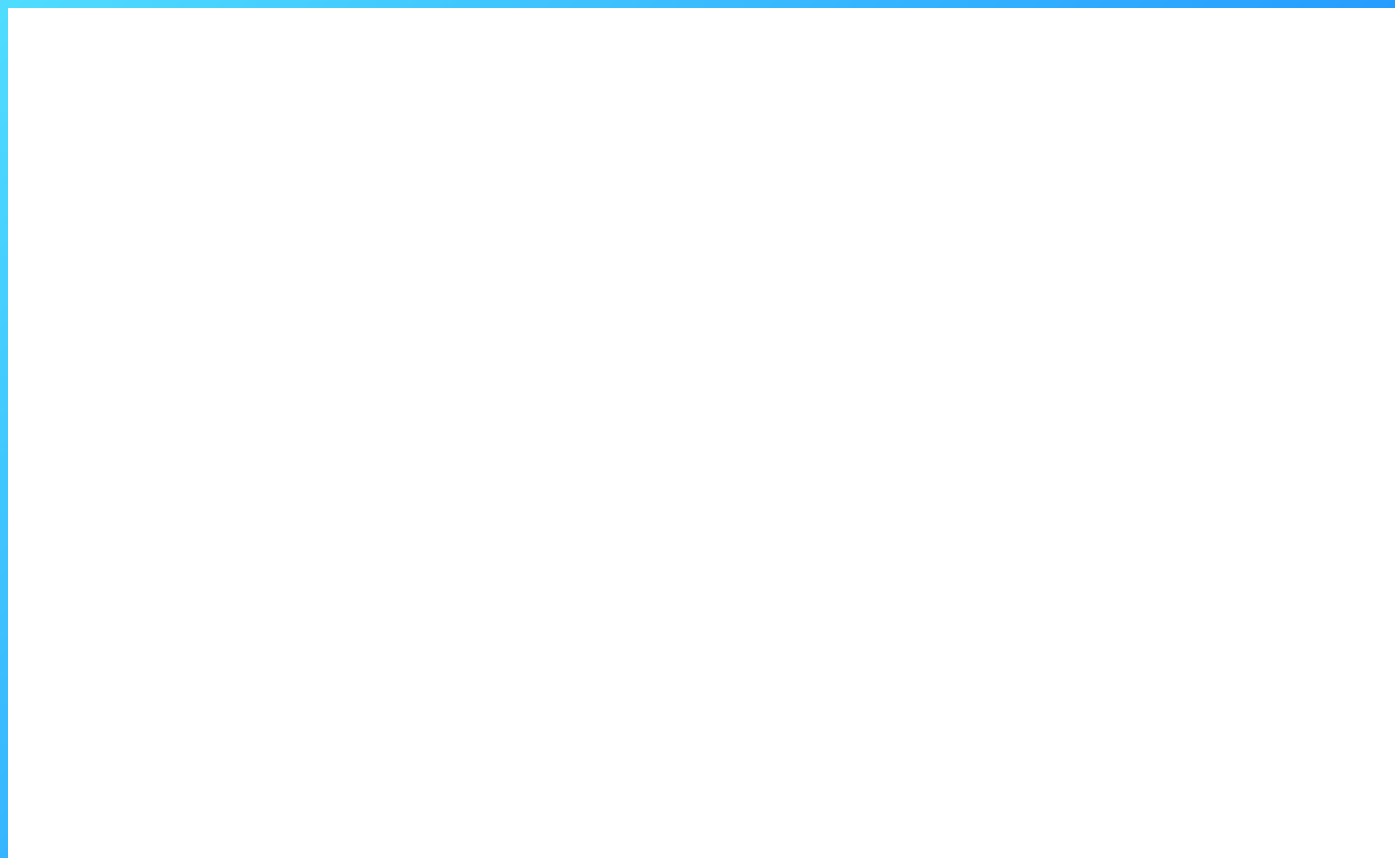
Другие определения корпоративной культуры

- История, представленная в настоящем» (Барри Феган)
- «Уникальная общая психология организации» (П. Вейл)
- «Набор допущений, убеждений, ценностей и норм, которые разделяются всеми членами организации» (Д.Ньюстром, К. Дэвис)
- «Сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации, и задающий общие рамки поведения, принимаемые большей частью организации. Проявляется в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, верованиях, ожиданиях, нормах поведения. Регламентирует поведение человека и дает возможность прогнозировать его поведение в критических ситуациях» (Т.Ю.Базаров)

Необходимость формирования корпоративной культуры



Можно ли сформировать корпоративную культуру?

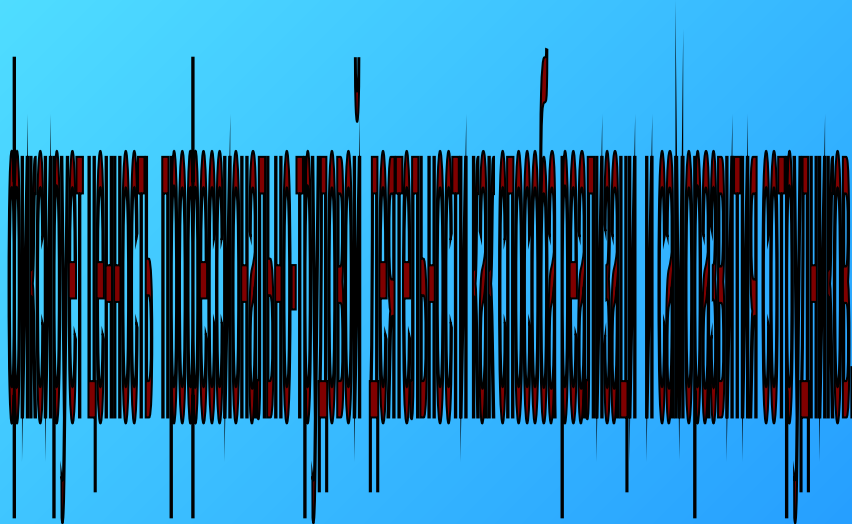


корпоративная культура



ПОЗИТИВНАЯ

НЕГАТИВНАЯ



Позитивная **корпоративная культура,** **если сотрудник:**

- воспринимает себя как субъекта, чья деятельность влияет на общую результативность;
- осознанно принимает личную ответственность за продукт деятельности организации;
- ориентируется на поиск, разработку, выбор наиболее оптимальных способов деятельности;
- позитивно оценивает влияние деятельности на личное развитие;
- ощущает взаимоадекватность личных и коллективных критериев собственной ценности.

Основные показатели наличия корпоративной культуры:

- отсутствие текучести кадров
- профессионализм каждого работника
- преданность и лояльность по отношению к фирме
- дружеские взаимоотношения между сотрудниками;
- материальные и моральные стимулы поощрения.

Внешние проявления корпоративной культуры:

- адаптация новичков в коллективе;
- поведение сотрудников на совещаниях;
- фирменные легенды и ритуалы;
- форма одежды;
- внешний вид офиса;
- различные лозунги, девизы.

Структура корпоративной культуры

Корпоративная культура

Внутренняя сторона

Компоненты:

- Ценностно-нормативный
 - Организационный
 - Коммуникативный
- Социально-психологические отношения
- Игровой (мифологический)

Внешняя сторона

- Имидж
- Символика
- Традиции
- Культура услуг
- Распространение информации

Ценностно-нормативный компонент

- миссия организации;
- основные ценности, разделяемые в организации;
- корпоративные традиции;
- корпоративные правила, внутренние регламенты (включая взаимоотношения с клиентами).

Организационный компонент

- формальная и неформальная организационная структура;
- структура власти и лидерства;
- нормы и правила (писанные и неписанные) внутреннего взаимодействия;
- традиции и правила «внутреннего распорядка» (поведения на рабочем месте) .

Коммуникативный компонент

- поощрения;
- порицания;
- различные мероприятия;
- совместные поездки;
- деловые игры;
- семинары.

Социально-психологические отношения

- структура взаимных симпатий, выборов, предпочтений;
- система ролей в организации (конструктивных, деструктивных и др.);
- внутренняя позиционность и конфликтность;
- отношения к руководителям организации (авторитетность).

Игровой (мифологический) КОМПОНЕНТ

- корпоративные предания (история);
- мифы и легенды об организации, ее сотрудниках и руководителях;
- «игры (в социально-психологическом смысле), в которые играют сотрудники и боссы».

Внешняя идентификация (корпоративный стиль)

- имидж организации – образ, который направленно транслируется клиенту;
- имидж, который воспроизводится в реальном общении с клиентом;
- восприятие компании и ее продукта в обществе;
- атрибуты фирменного стиля: логотип, слоган и др.

Элементы внешней идентификации

- Фирменное наименование
- Фирменный блок (логотип и товарный знак)
- Слоган, лозунг
- Гимн
- Геральдика
- Награды
- Фирменная маркировка
- Корпоративные издания, сайт в Internet
- Справочники
- Одежда
- Атрибутика
- Сувенирная продукция
- Информационные носители

Модель корпоративной культуры в отрасли образования

система следующих элементов:

- корпоративные ценности;
- корпоративные принципы;
- корпоративные стандарты поведения;
- корпоративная кадровая политика;
- корпоративная символика;
- корпоративные традиции.

**Воспитательная система школы – это потребность
организации в создании корпоративной
(имиджевой) культуры**

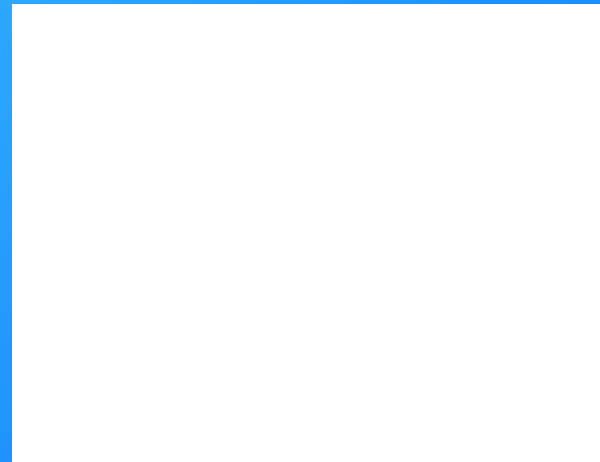
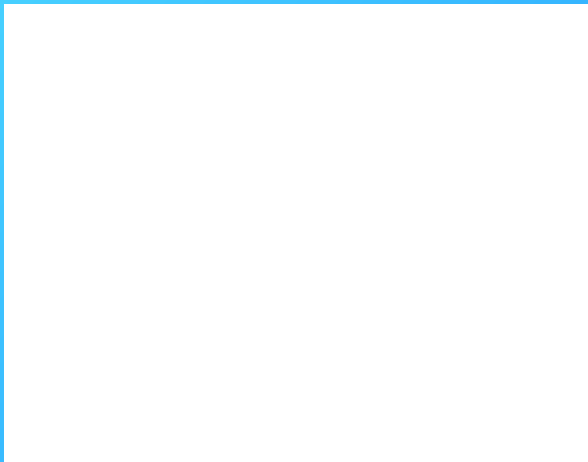
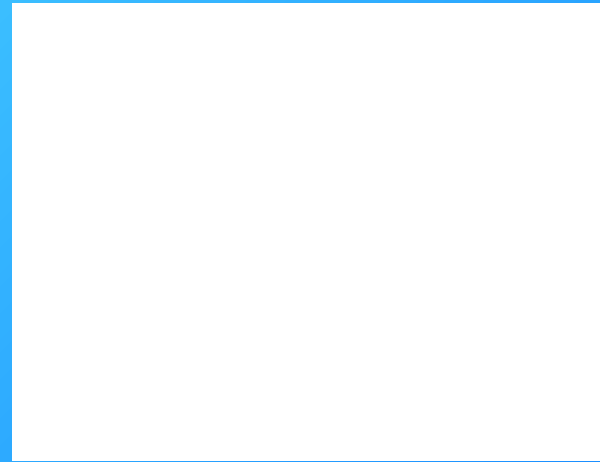
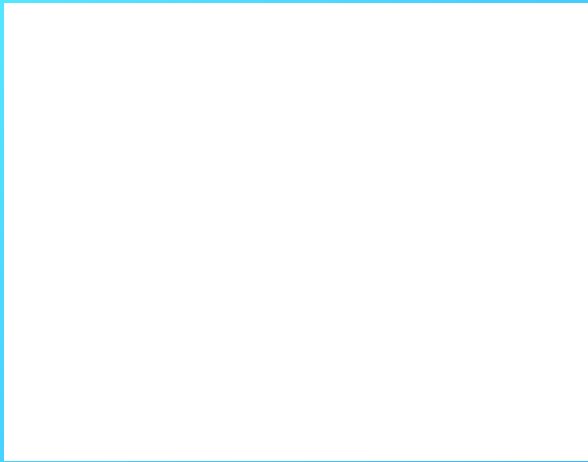


Корпоративные принципы:

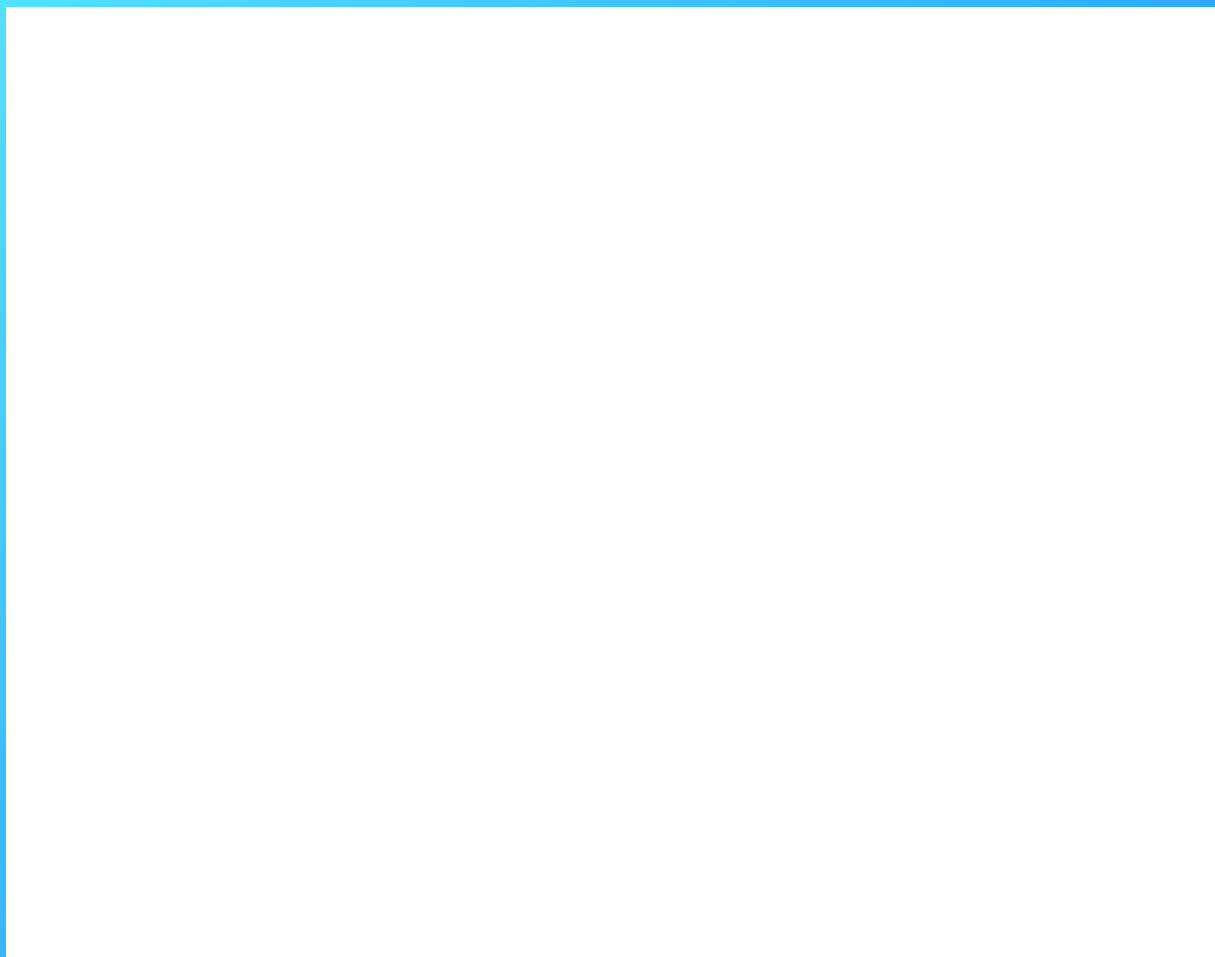
- Постоянное развитие и совершенствование.
- Оптимизм. Стремление дарить людям радость.
- Качество работы можно изменить только тогда, когда в целом начинаешь относиться к ней с позитивным настроем. И это качество нельзя сформировать в приказном порядке. Важно помнить: управляют механизмами, людей надо воодушевлять!
- Мы несем ответственность за то, что говорим и делаем. Руководящие работники являются для сотрудников эталоном отношения к работе. Наиболее убедительным всегда был и останется принцип «делай как я», а не «делай как я говорю».

- Взаимная поддержка. «Мы работаем командой. Мы одна семья.
- Профессионализм. Нет необходимости расписывать все параметры качественной работы. Каждый делает то, что он умеет лучше других, делаясь своим опытом и находками».
- Корпоративная кадровая политика в области управления персоналом, оценки персонала, его обучения и мотивации:
 - а. управление кадровым резервом;
 - б. продвижение и передвижение персонала;
 - с. регулярная оценка персонала;
 - ф. обучение;
 - г. система стимулированных выплат (доплат, надбавок), льгот и компенсаций, премиальная система, нематериальное стимулирование
- Корпоративная символика: эмблема, гимн, наличие единого корпоративного стиля, внешнего и внутреннего имиджа в отрасли образования,
- Корпоративные традиции
- Школьная газета;
- Корпоративные мероприятия (собрания, конференции, праздники, юбилеи).

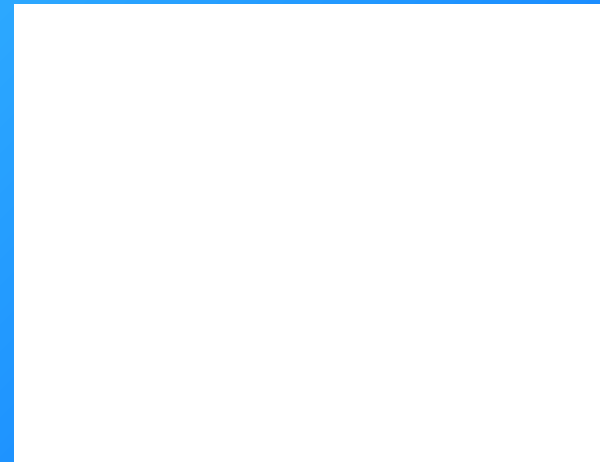
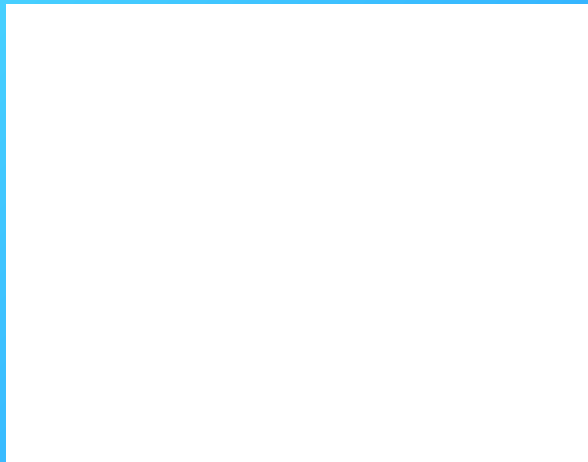
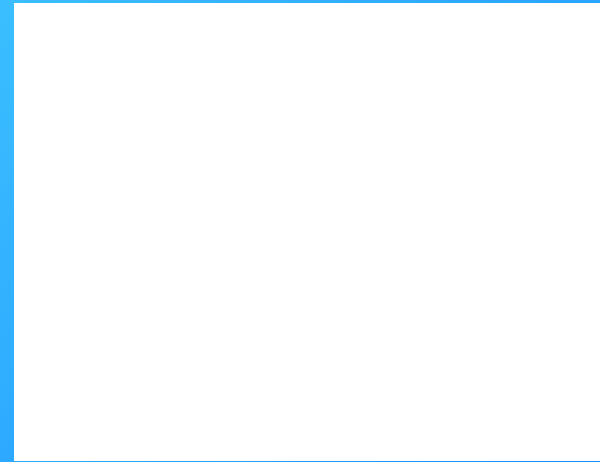
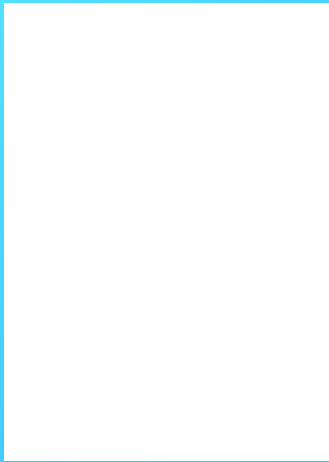
Символ образованной Америки «Школьный колокол»



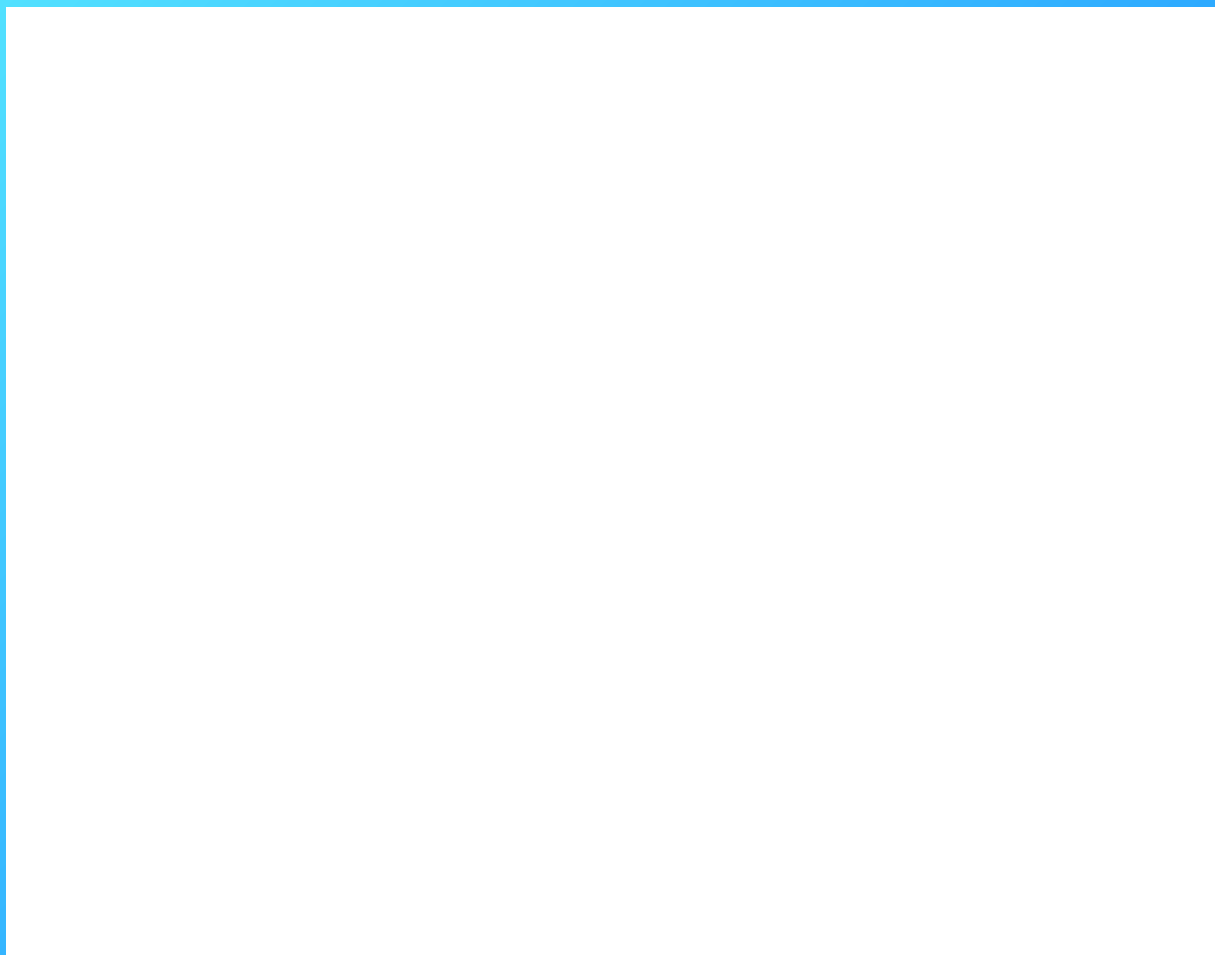
Школа с углубленным изучением права



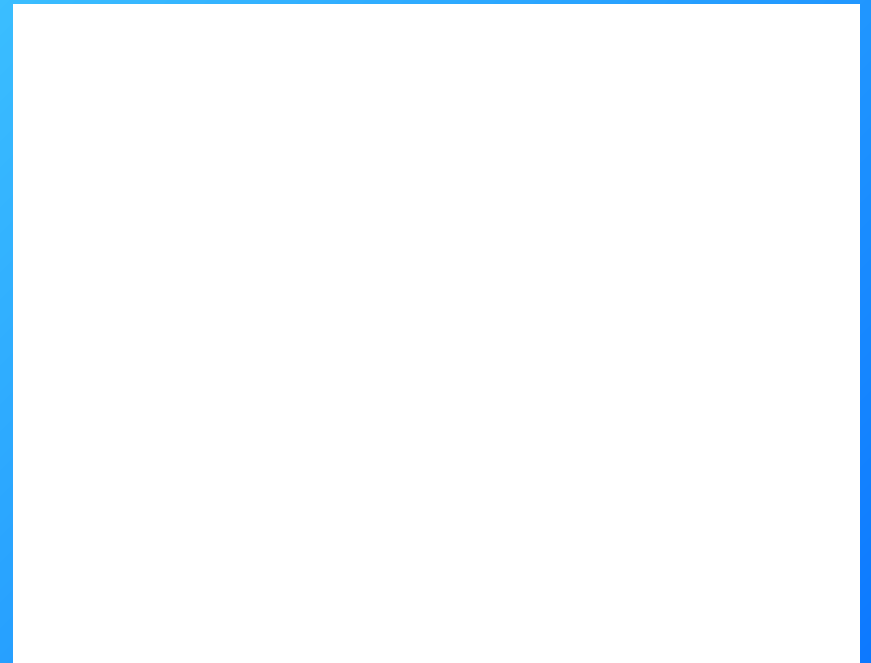
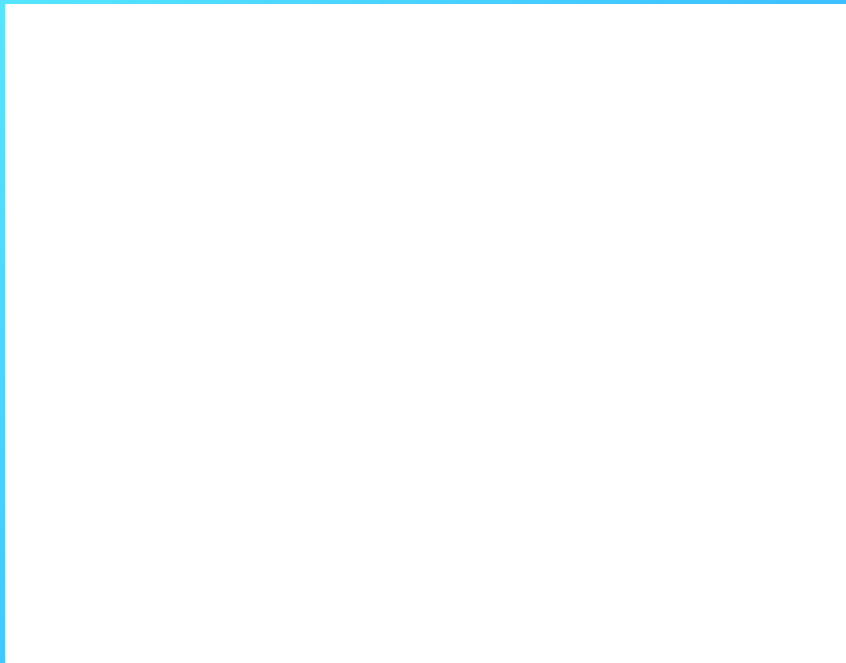
Форма учащихся – признак престижной школы



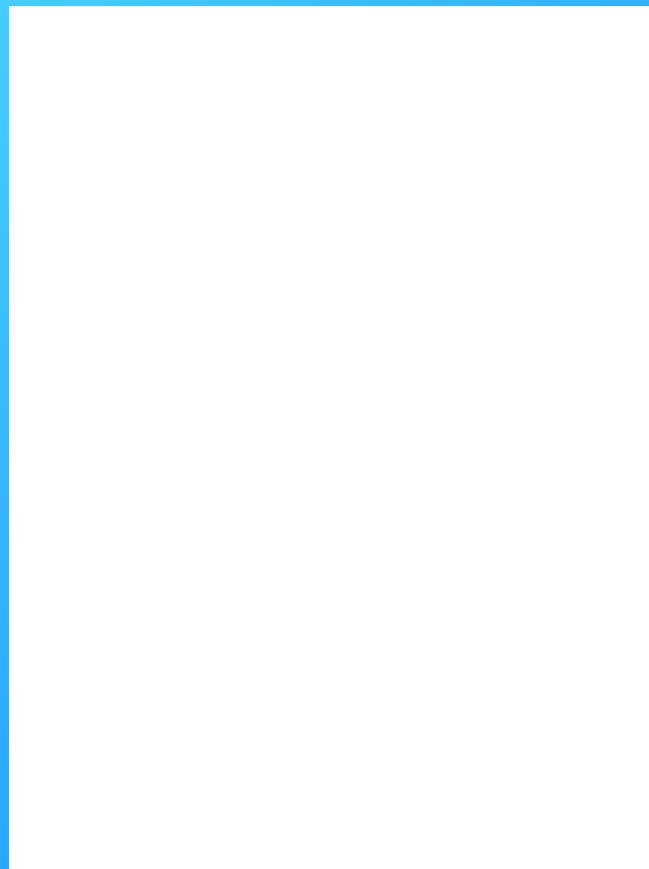
Флаги при входе в кабинет директора



Уголок славы, флаг, форма, спортивная команда



Миссия ассоциации педагогов «Учить ради Америки»



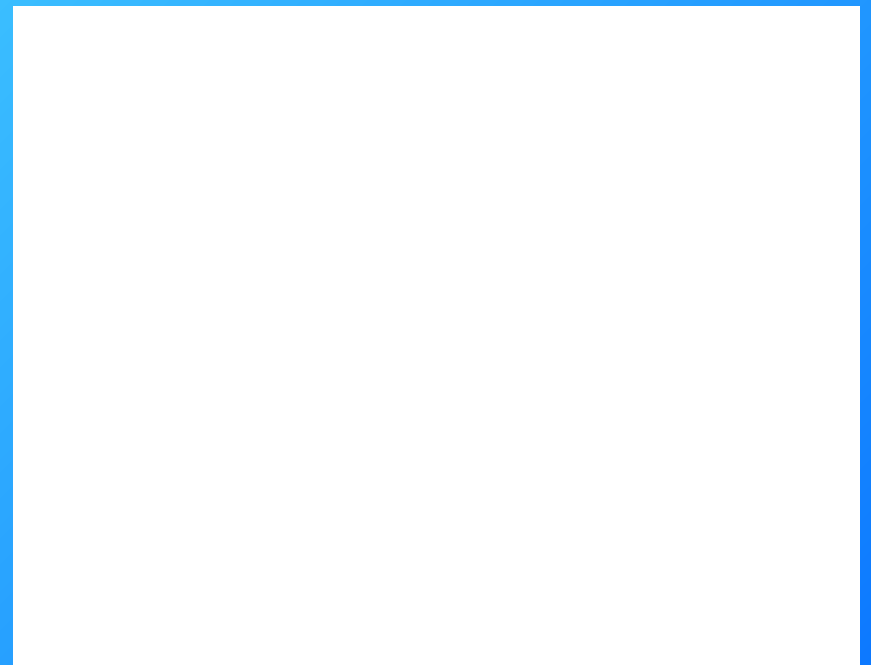
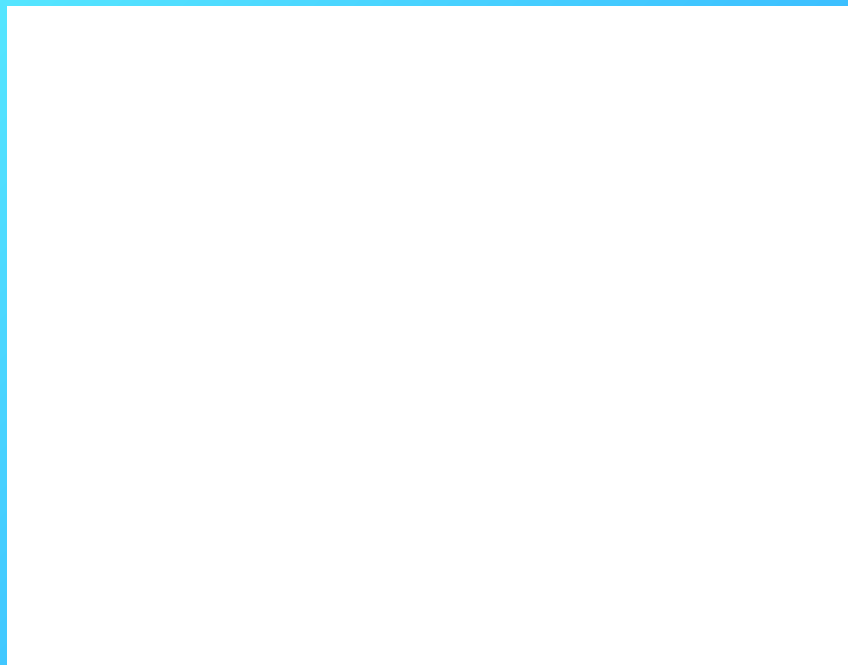
Миссия ассоциации педагогов «Учить ради Америки»

НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Неустанное стремление к результату. Мы преисполнены амбиций достичь измеряемых результатов в работе и при движении к цели. Как результат, мы готовы преодолеть все препятствия на пути к нашим целям с горячим чувством потребности в этом. **Положительные эмоции.** В нас всегда присутствует критическое мышление о том, что мы делаем, какие решения принимаем. Мы постоянно в поиске наилучших идей и поэтому всегда продолжаем учиться. **Мы учимся** на своих ошибках, приобретаем опыт и применяем свои знания в будущих делах. Мы изыскиваем ресурсы и получаем отдачу – это помогает достичь наших целей. **Персональная ответственность.** Мы делаем все что от нас зависит за что бы мы не взялись, мы воспринимаем это как личное и поэтому достигаем наилучших результатов. **Уважение и человеколюбие.** Мы общаемся с другими так, чтобы показать насколько мы ценим их самих, а также их вклад в то дело, которое делаем сегодня, демонстрируем ожидания еще больших совместных достижений в будущем. Мы понимаем ограниченность нашего собственного опыта и поэтому готовы воспринимать опыт других. **Позитивный взгляд.** Мы провозгласили большие цели и новые великие идеи с чувством вновь открываемых возможностей. Мы верим в то, что и другие думают также, и поэтому относимся к ним со всем великодушием. **Единство.** Мы честны и нравственны во все что делаем. Делая выбор, мы нацелены на единственно верный путь, который максимально достигнет добрых целей. **Мы одна команда.** Мы чувствуем ответственность за успех нашего все более широкого движения и готовы участвовать своим трудом в достижении результатов всей команды.

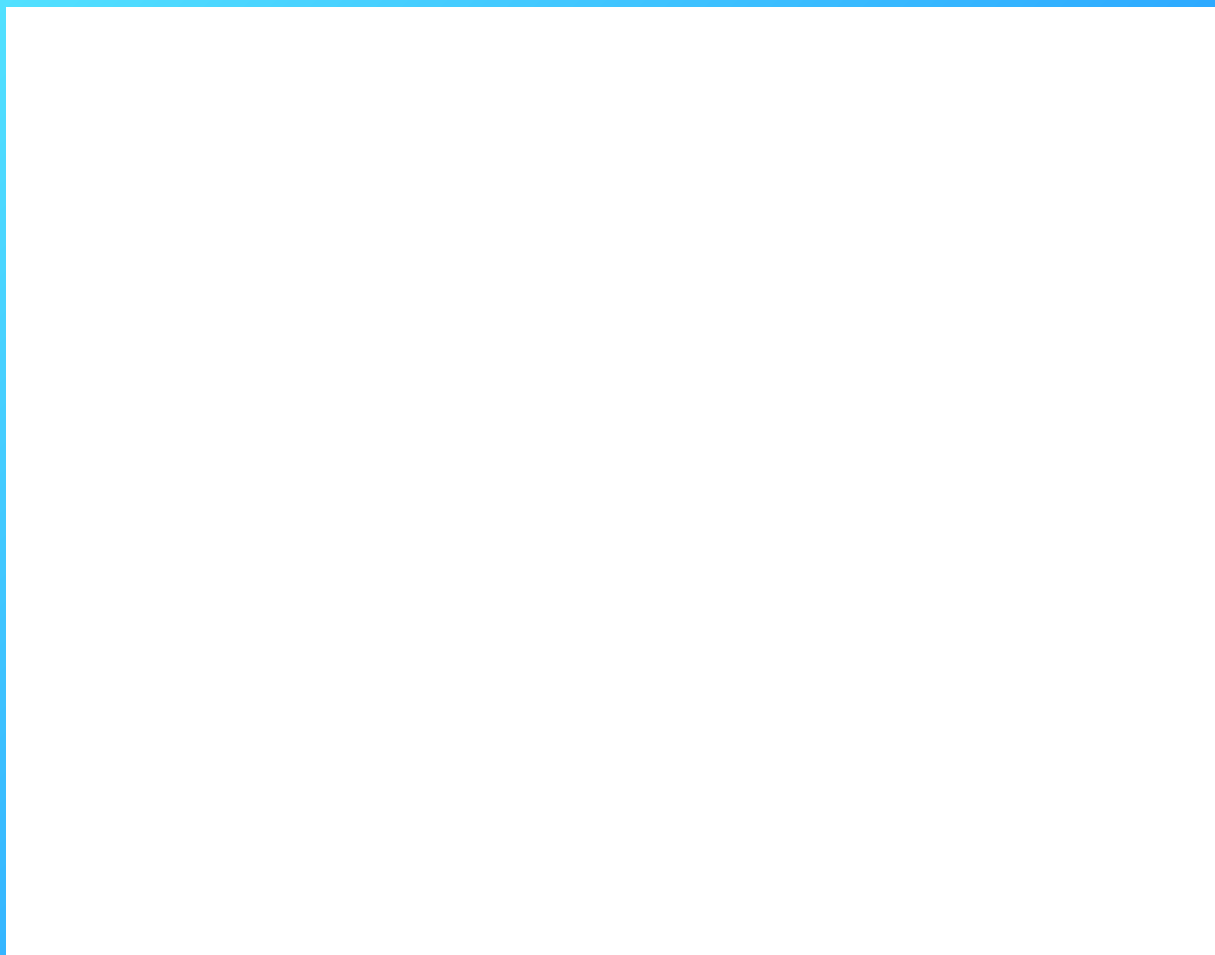
Ассоциация педагогов «Учить ради Америки»

Герб школы на «визитках» учителей школы

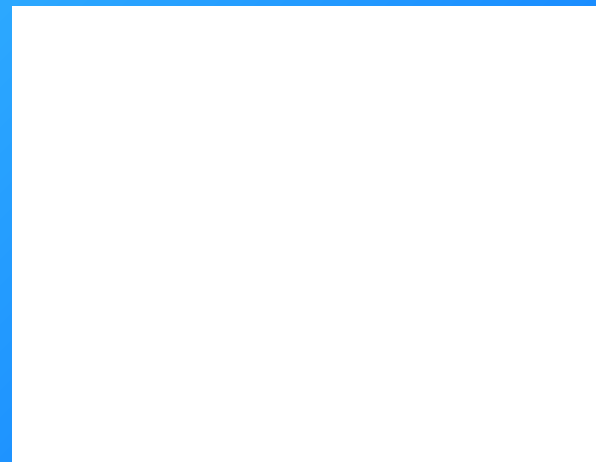
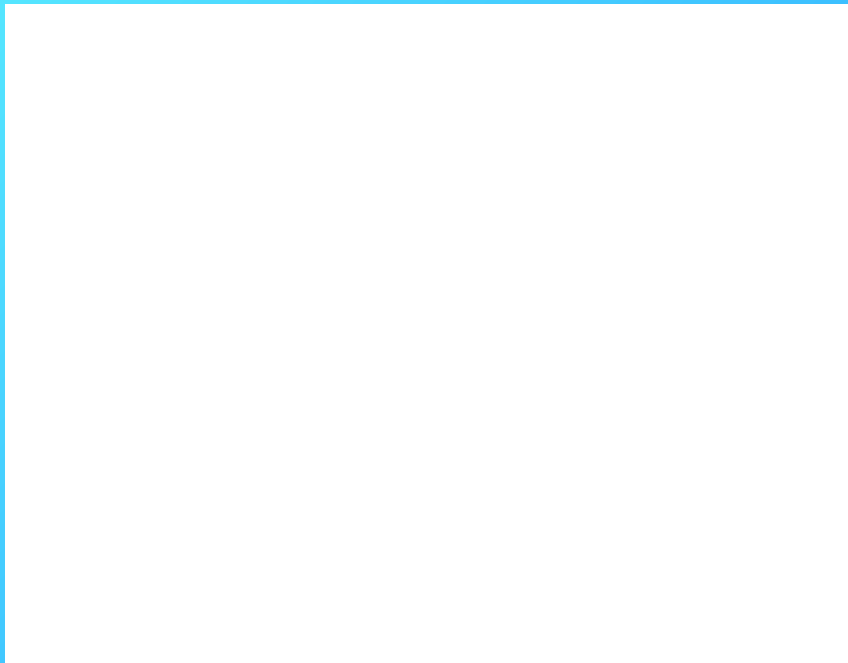


Знаки победы.

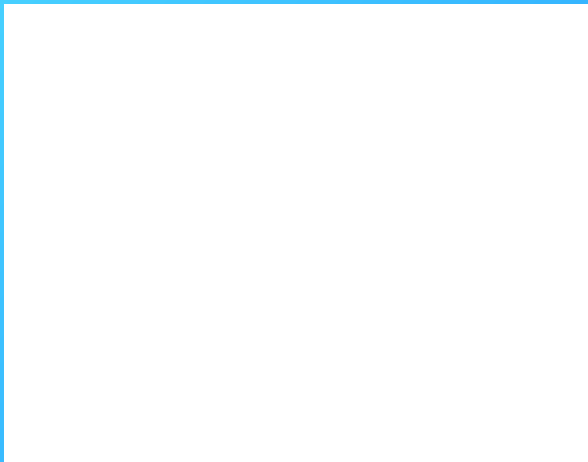
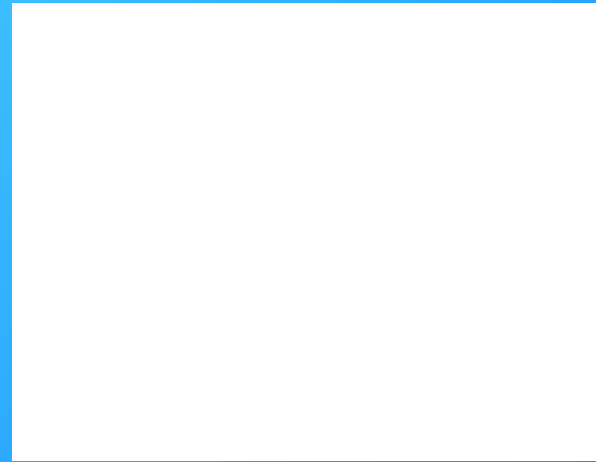
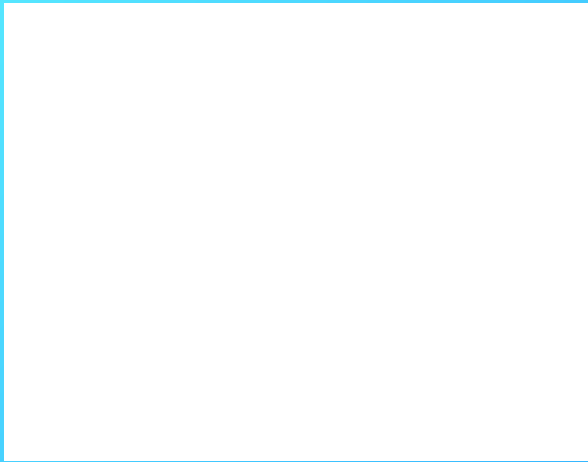
Победить - это больше чем цель



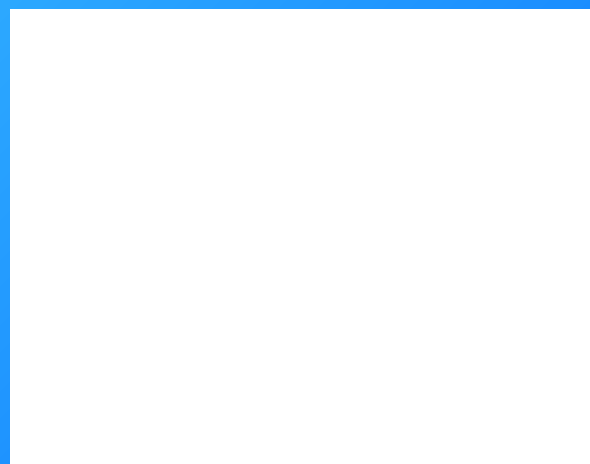
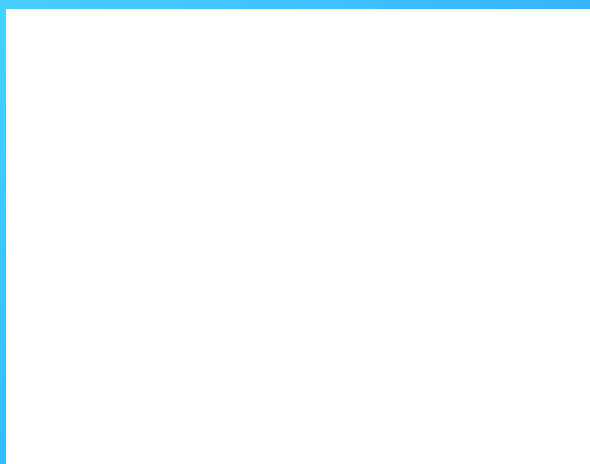
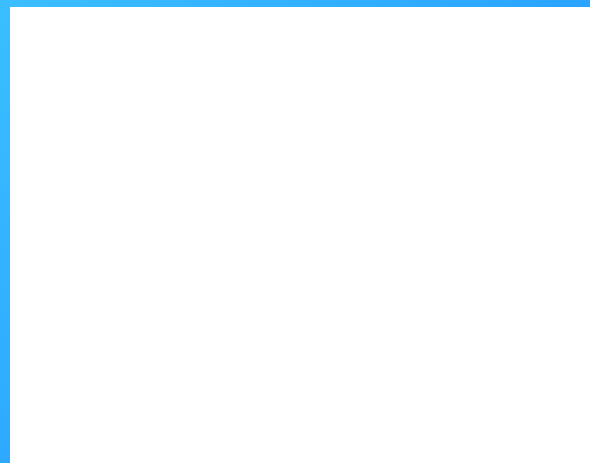
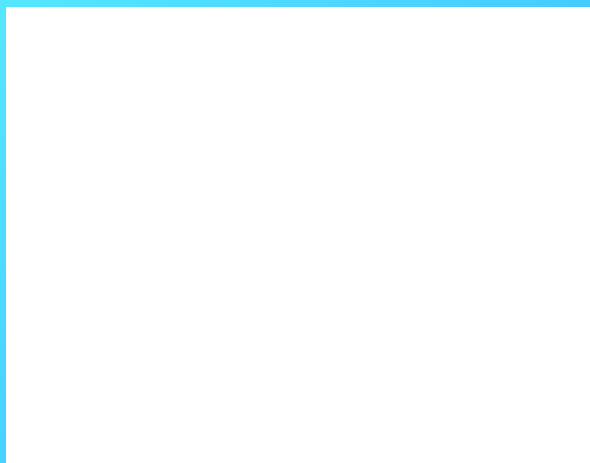
На все времена – директор



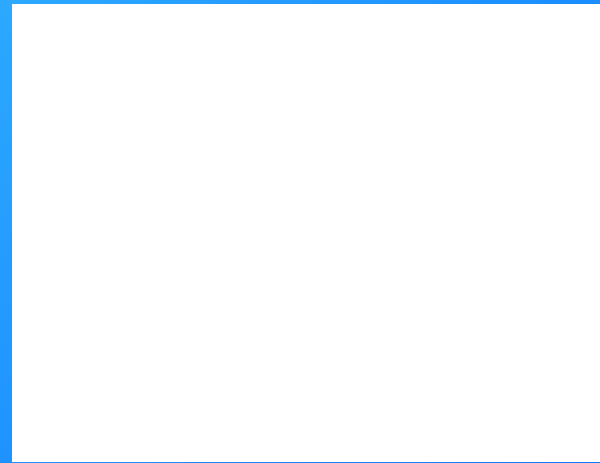
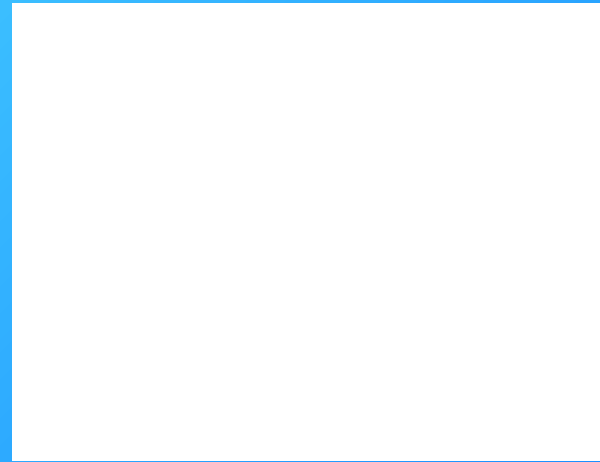
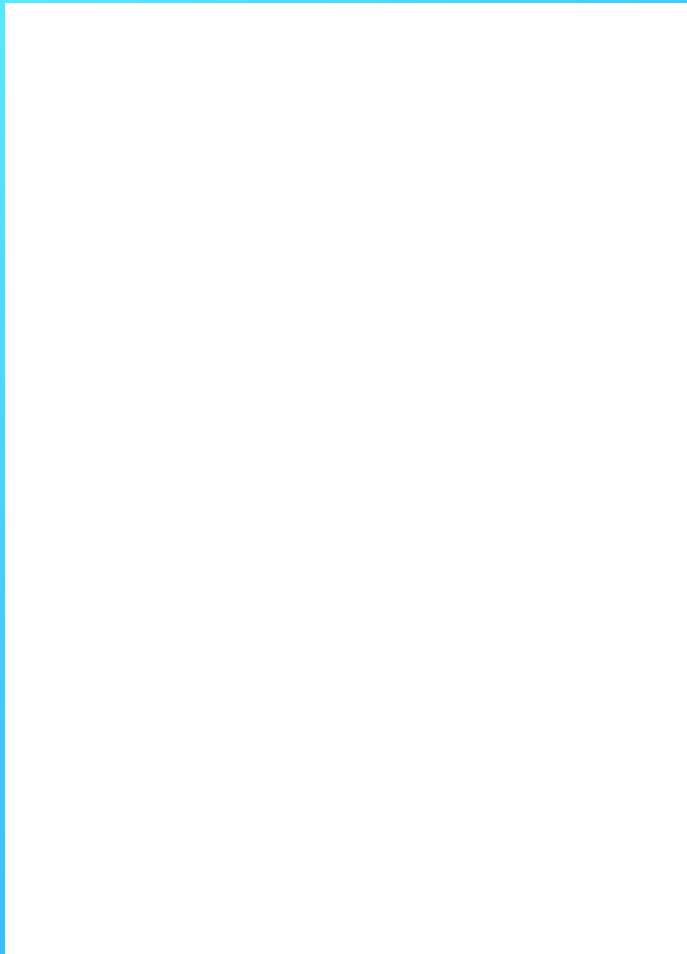
Символ школы – «Лев»



«Фирменный стиль» образования – «половое воспитание»



Ценности на стене

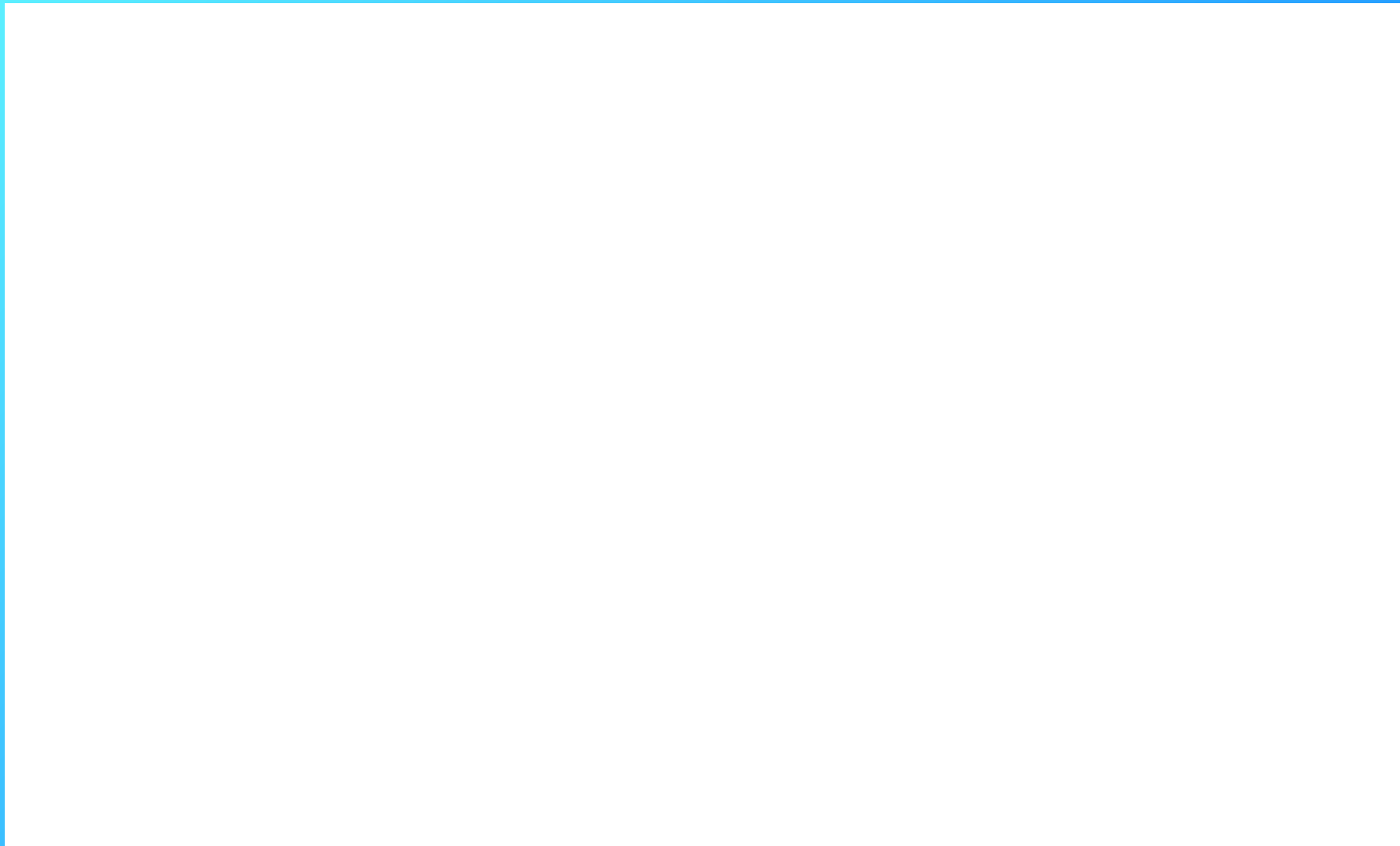


Спасибо

Элементы кодекса корпоративного взаимодействия и корпоративной культуры отрасли

- Кодекс учителя
- Кодекс воспитателя
- Кодекс учащегося
 - Кодекс родителя
- Кодекс управленца

Результаты анкетирования педагогов школы



трудовая дисциплина

отношение к делу

кодекс учителя

отношение с коллегами

отношения с учениками

отношения с родителями