

ЗАДАНИЕ- РАЗМИНКА

Придумайте нововведения (инновации) для

- I- чайника
- II- утюга (чайника)
- III-клетки для хомяка
- Объясните полезность новых функций.





Да это же
инновация!!!



- **Иновáция, нововведéние** — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.
- Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.
- Термин «инновация» происходит от латинского «Innovatio» — «в направлении изменений».
- Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в.
- Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX в. в научных работах австрийского экономиста Й. Шумпетера.



Виды инноваций

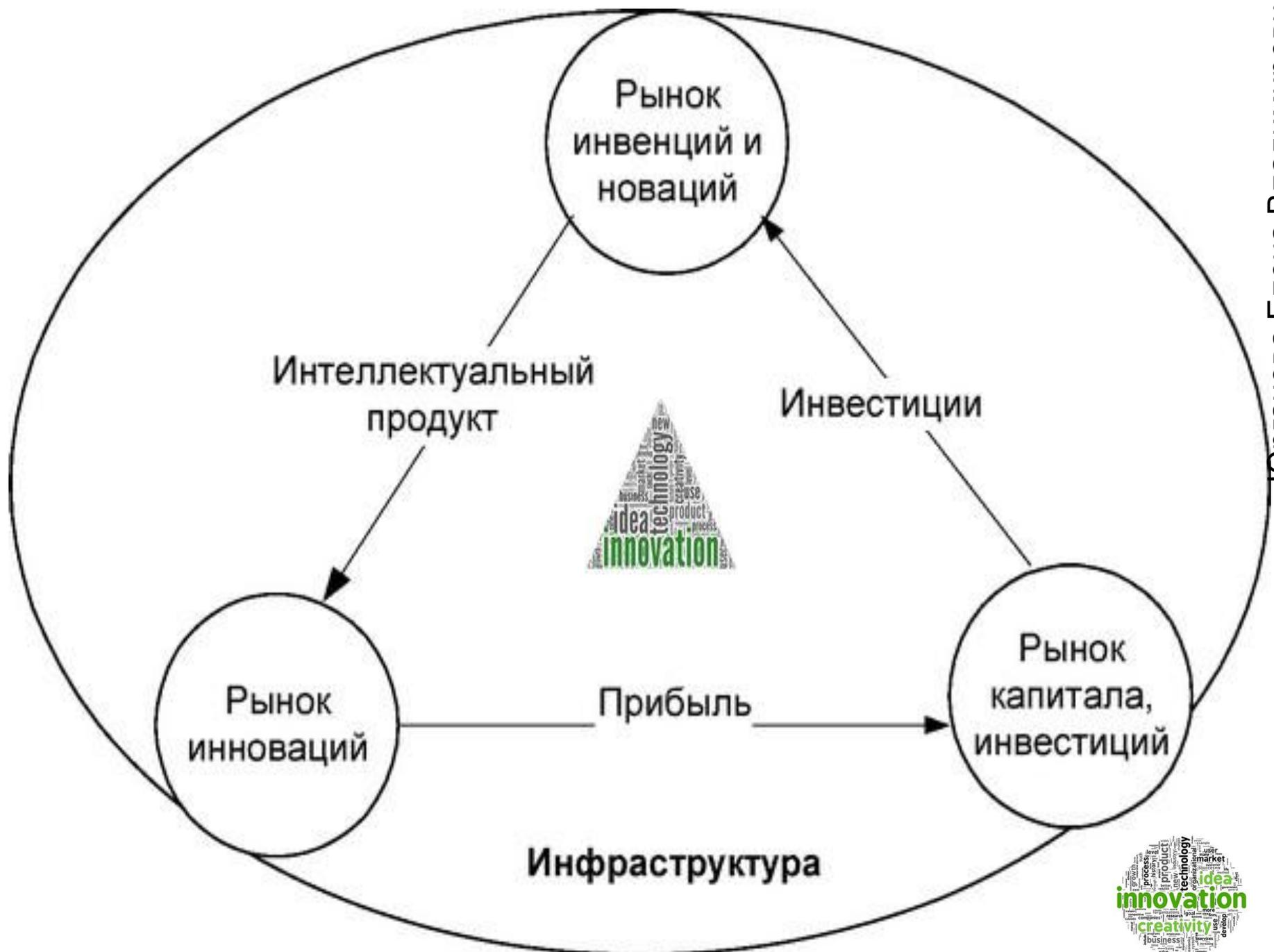


- **Технологические** — получение нового (эффективного) производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы.
- **Социальные** — процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса).
- **Продуктовые** — создание продуктов с новыми и полезными свойствами.
- **Организационные** — совершенствование системы менеджмента.
- **Маркетинговые** — реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж, формирование новых ценовых стратегий.



Основные этапы инновационной деятельности





Владимир Путин утвердил Стратегию инновационного развития РФ на период до 2020 года

- 16 декабря 2011 г. премьер-министром РФ Владимиром Путиным подписано **распоряжение** Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «**Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года**».
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года – это документ, определяющий цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении инноваций. Документ разработан Минэкономразвития.



КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ СТРАТЕГИИ

- **Инновационный бизнес**
- **Инновационный человек**
- **Государство**
- **Глобализация**
- **Инфраструктура**
- **Эффективная наука**
- **Территории инноваций**
- **Политика**



Рисунок 1. Вызовы инновационного развития



Рисунок 4. Ключевые задачи и принципы реализации Стратегии



Рисунок 5. Варианты инновационного развития Российской Федерации

- Масштабная модернизация сектора НИОКР и фундаментальной науки
- Концентрация усилий на прорывных направлениях
- Резкий рост спроса на новые научные и инженерные кадры
- Формирование целостной инновационной системы
- Восстановление лидерства российской фундаментальной науки

ВАРИАНТ 3. Достижение лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях

ВАРИАНТ 2. Догоняющее развитие и локальная технологическая конкурентоспособность

ВАРИАНТ 1. Инерционное импортоориентированное технологическое развитие

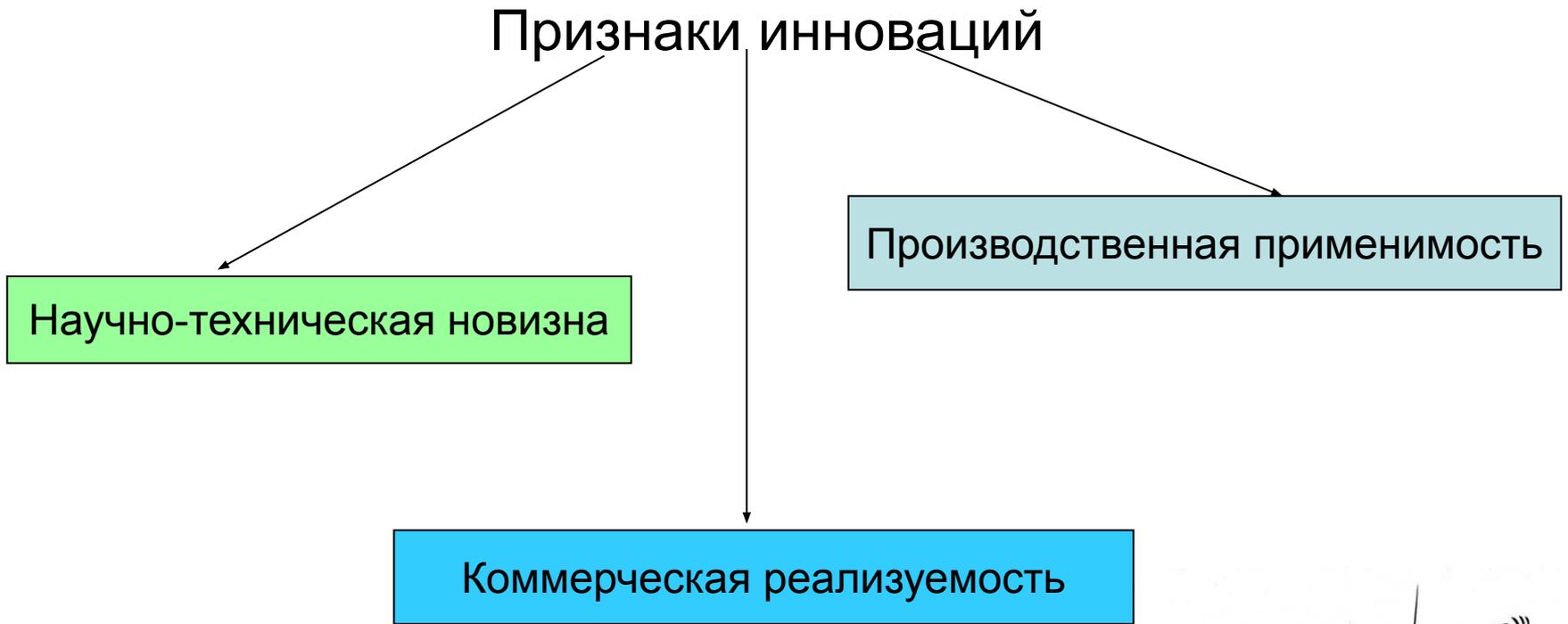
- Нет масштабных усилий, нацеленных на инновационное развитие
- Фокус на макроэкономической стабильности
- Низкие расходы на науку, инновации и человеческий капитал

Наиболее привлекательный вариант
Наиболее затратный вариант
Значительные риски

Жесткая конкуренция в данной нише
Торможение собственных разработок

Технологическое отставание от ведущих стран Запада, а в перспективе - и от новых индустриальных стран

Понятие и сущность инноваций





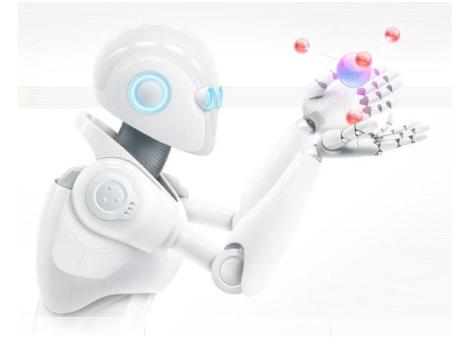
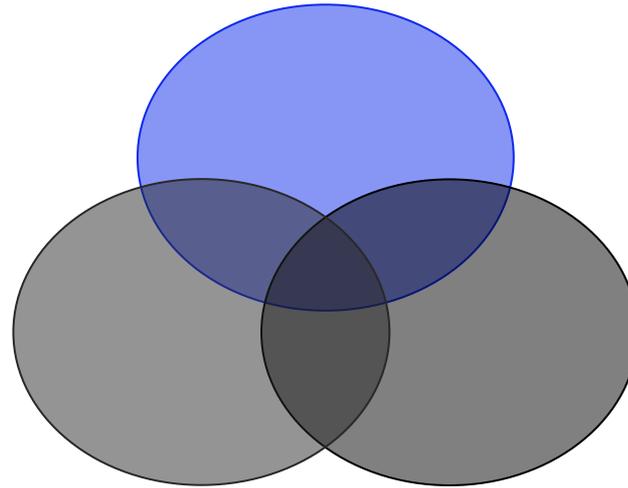
Понятие и сущность инноваций

Функции инноваций

Воспроизводственная

Стимулирующая

Инвестиционная



Классификация инноваций

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
Области применения инноваций	Управленческие, организационные, социальные, промышленные
Этапы НТП, результаты которых стали инновации	Научные, технические, технологические, конструкторские и т.д.
Степень интенсивности инноваций	«Бум», равномерная, слабая, массовая
Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
Масштабы инноваций	Транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
Результативность инноваций	Высокая, низкая, стабильная
Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная

Классификация инноваций

Признаки классификации	Значения признаков			
Широта воздействия и масштабность	Глобальное		Отраслевое	Локальное
Степень радикальности инноваций	Базисная		Улучшающая	Псевдоинновация
Источник идеи	Открытие	Изобретение	Рационализаторское предложение	Прочие
Вид новшества	Конструкция и устройство	Технология	Материал, вещество	Живые организмы
Способ замещения существующих аналогов	Свободное замещение		Системное замещение	



Виды инновационных предприятий

Бизнес-инкубатор – это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных предприятий (МИП), реализующих оригинальные научно-технические идеи.



Виды инновационных предприятий

Технопарк - компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать в себя научные учреждения, вузы и предприятия промышленности, информационные, выставочные комплексы, службы сервиса и предполагает создание комфортных жилищно-бытовых условий.

Для сравнения: США – 300 технопарков

Россия – 60 технопарков (данные 2007

г.)



Виды инновационных предприятий

Технополис – это структура, подобная технопарку, но включающая в себя небольшие города, развитие которых целенаправленно ориентировано на расположенные в них научные и научно-производственные комплексы. Центром технополиса, его стержневым звеном, обычно является крупный университет – генератор и носитель фундаментального знания, лежащего в основе инноваций.

Наиболее известные российские технополисы: Обнинск, Дубна, Пущино, Арзамас-16, Томск.

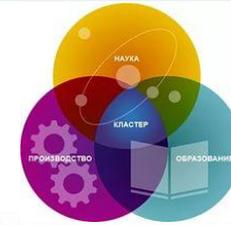


Виды инновационных предприятий



Innovation
Cluster of Students

Кластер



- сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодействующих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.



• Этапы инновационного процесса

- Характеристика этапов инновационного процесса
- Идея
- Осознанное решение заняться предметом исследования, а также пробуждение интереса и любознательности к объектам, обещающим успех и экономическую выгоду
- Открытие
- Установление существования ранее неизвестных явлений, материалов, зависимостей, связей и т. п.
- Исследование
- Теоретическое обоснование и экспериментальная проверка открытия или наблюдения, выявление причин и воздействий, функциональных взаимосвязей, усиление или ослабление эффекта с изменением параметров
- Разработка
- Превращение результатов исследования и наблюдений в схему, конструкцию, опытный образец, прототип, чтобы теоретически выявленные взаимосвязи сделать полезными для достижения определенных целей
- Изобретение
- Выявление свойств и признаков инновации, пригодных для патентирования или публикации



Понятие и сущность инвестиций

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, имущество, права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности, в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта.

(Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» с изм. от 2 января 2000 г.)



Классификация инвестиций

Влияние на конкурентные позиции
предприятия

Пассивные
обеспечивающие
поддержание
технического уровня
и стабильность
показателей деятельности

Активные
обеспечивающие
повышение
технического
уровня и улучшение
показателей
деятельности



Классификация инвестиций



Классификация инвестиций

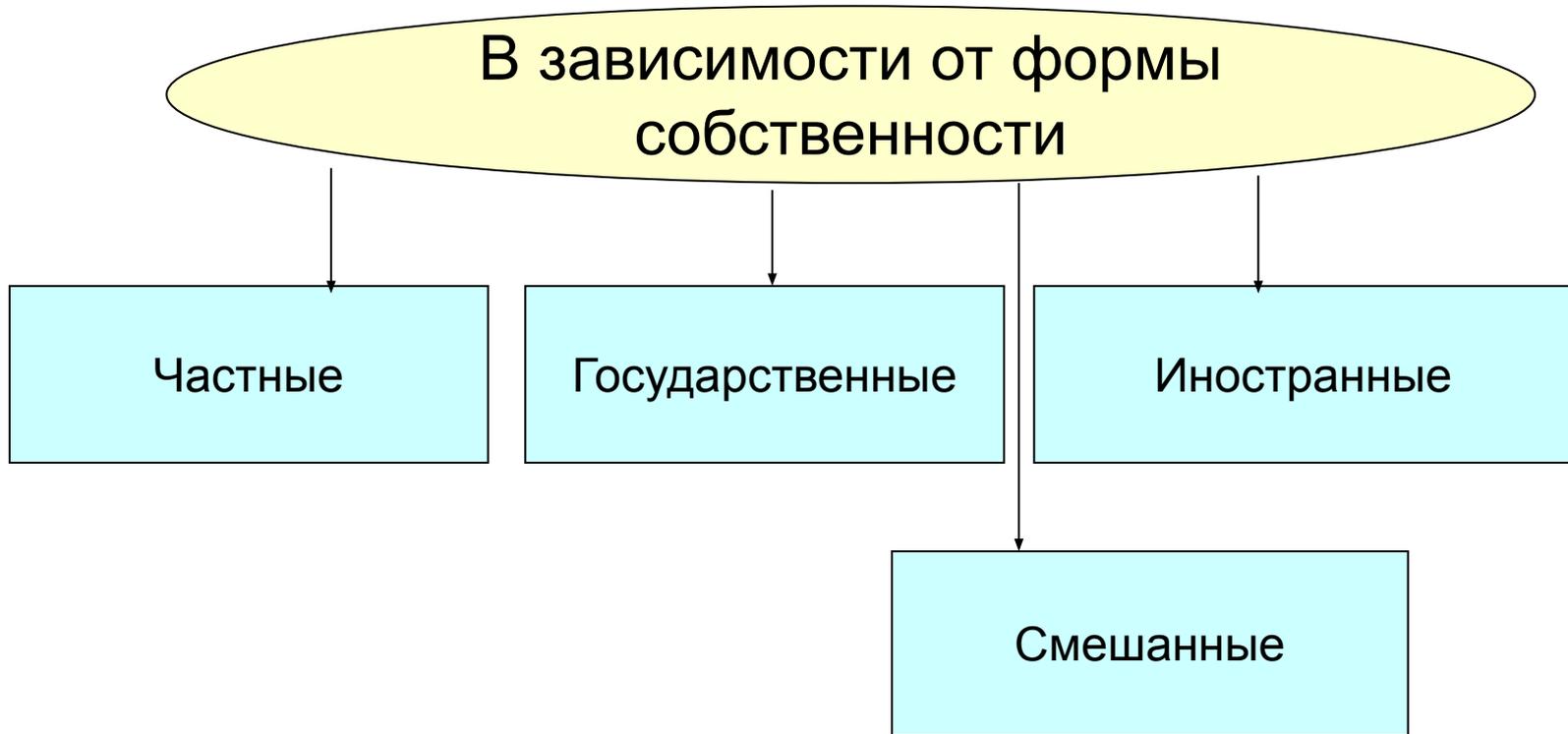
В зависимости от срока
инвестирования

Краткосрочные
(до 1 года)

Долгосрочные
(более 1 года)



Классификация инвестиций



Иностранные инвестиции

Прямые инвестиции осуществляются прямыми инвесторами, т. е. юридическими и физическими лицами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия, что дает право на участие в управлении им.

К прямым инвестициям относятся:

- финансовый лизинг;
- кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятия;
- взносы в уставный капитал (в виде материальных и нематериальных активов; денежных средств);
- Прочие прямые инвестиции (дополнительная покупка акций учредителями; оборудование, переданное прямым инвестором предприятию и т.п.).



Иностранные инвестиции

Портфельные инвестиции представляют собой покупку акций, не дающих право вкладчикам влиять на функционирование предприятия и составляющих менее 10% в общем акционерном капитале предприятия, а также облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг собственного и заемного капитала.

К портфельным инвестициям относят:

- акции;
- долговые ценные бумаги (в т.ч. векселя);
- долгосрочные и краткосрочные ценные бумаги.



Иностранные инвестиции

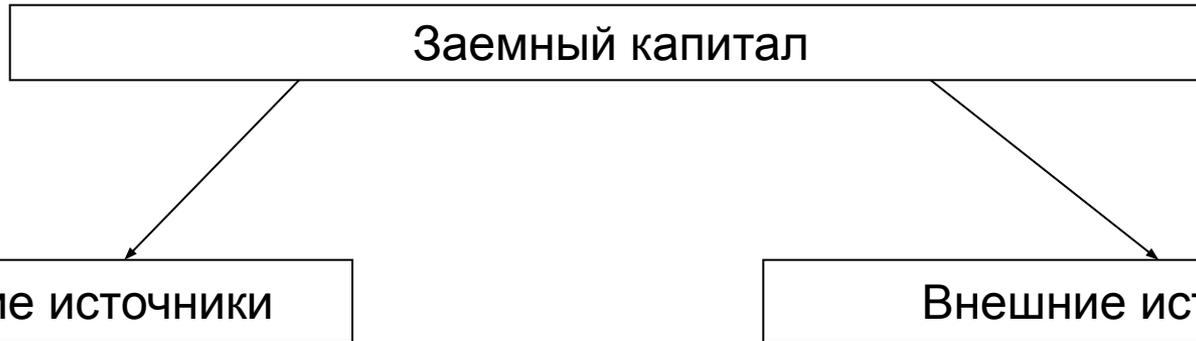
Прочие инвестиции – остаточная категория, которая не попадает под определение прямых или портфельных инвестиций.

Из прочих инвестиций выделяют:

- торговые кредиты (оплата за импорт или экспорт и предоставление кредитов для экспорта и импорта);
- прочие кредиты (например, кредиты от международных финансовых организаций: Мирового банка, Международного валютного фонда, МБРР, ЕБРР);
- кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства РФ;
- банковские вклады (собственные счета зарубежных юридических лиц в российских банках (инвестиции в Россию из-за рубежа) и российских юридических лиц в зарубежных банках (инвестиции из России за рубеж)).



Структура инвестиционных источников предприятия



✓ внутренняя кредиторская задолженность

✓ долгосрочные обязательства;
✓ краткосрочные обязательства



Этапы формирования инвестиционной политики предприятия

Разработка отдельных направлений инвестиционной политики предприятия в сочетании с его стратегией



Анализ и учет влияния факторов окружающей инвестиционной среды и потенциала предприятия



Выбор объектов инвестирования в соответствии с инвестиционной политикой предприятия



Оценка и обеспечение эффективности выбранных объектов для инвестирования



Возможная минимизация рисков инвестирования



Технологии будущего

- Этот концепт призван совместить приятное с полезным: защитить глаза от солнца и зарядить аккумулятор КПК, телефона, фотоаппарата или плеера. Линзы этих очков по сути являются солнечными батареями.



- Нефтяные деньги в Дубае творят чудеса. Для того чтобы богатые туристы не обжигали ноги о песок, для них придумали пляж с охлаждением. Построят этот высокотехнологичный пляж на территории гостиницы Palazzo Versace.





Технологии будущего

- Когда по «электрическому асфальту» проезжает машина, он вырабатывает некоторое количество электроэнергии. Новая технология позволяет получать на 10 километрах двухполосного шоссе с загруженностью в 600 автомобилей в час до 5 мегаватт электроэнергии.

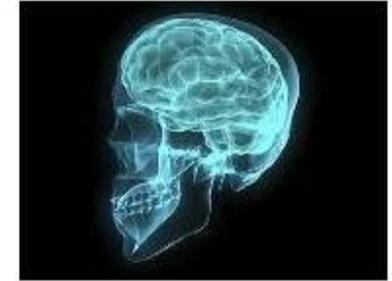
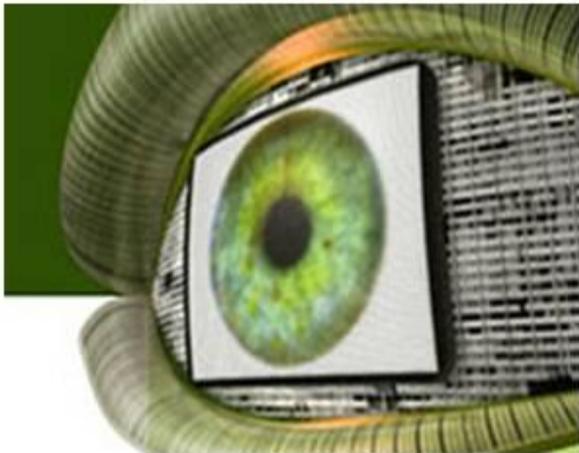


- Эта вещь станет сокровищем для тех, кому приходится работать на ноутбуке в дороге. Складное зарядное устройство работает от нажатия ногой на педаль и поэтому очень напоминает насос-лягушку для надувных матрасов.



Технологии будущего

- Американская художница Таня Влах хочет вставить себе новый глаз вместо утерянного в автокатастрофе. Ее требования: возможность записи видео в формате MPEG4, трехкратный оптический зум, слот для карт памяти, Bluetooth.



Пульт для мозга работает на ультразвуке - эта технология позволяет изменить поведение нейронных цепей. Изобретение можно использовать как в медицинских целях, так и, к примеру, для создания искусственных воспоминаний. Инновационность состоит в том, что ранее аналогичные приборы требовали прямого контакта с черепом пациента, через электроды. Дистанционный же мозговой пульт позволяет влиять на внутримозговые процессы на расстоянии. По мнению создателей устройства, подобное ультразвуковое решение можно будет применять во многих областях, включая медицину, видеоигры и даже, возможно, создание искусственных воспоминаний.



Технологии будущего

- Автомобиль Airpod только с виду похож на игрушку. Машина оснащена двумя двигателями и может разогнаться до 70 км/ч. Работает Airpod на сжатом воздухе, так что главное его достоинство: заправка стоит копейки.



- Перед вами - концепт, предлагающий использовать уже негодные батарейки для питания уличных фонарей. Инновация не столько научная, сколько социальная. В основе фонаря будет емкость с дырочками, куда каждый желающий сможет кидать свои ненужные батарейки, за счет которых фонарь и будет работать. Идея, конечно, интересная, вот только не превратились бы эти фонари в мусорники.



Контейнер для любителей перекусов в неурочное время



Это изобретение поможет вам отучиться от дурной привычки перекусывать – он не откроется, пока не подойдёт установленное на таймере время.



