

РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 2. ФИРМА КАК СОВЕРШЕННЫЙ КОНКУРЕНТ

Экономическая

теория

ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тип организации по
методам работы и
приспособляемости к
изменениям внешней и
внутренней среды

Тип организации по
взаимодействию с
человеком

Механические
организации

Органические
или адаптивные

Корпоративная
организация

Индивидуалисти
ческая
организация

НОВЫЕ ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- **1. Эдхократические организации** – это организации, которые используют высокую степень свободы в действиях работников, их компетентность и умение самостоятельно решать возникающие проблемы

Особенности эдхократических организаций

- работа в областях с высокими технологиями, требующие высокой квалификации, и инновационности;
- творчества органическая структура с преобладанием неформальных, горизонтальных связей;
- иерархическое построение организации постоянно изменяется;
- отсутствует жёсткая привязка человека в какой-то одной работе;
- принятие решений, власть, системы вознаграждения основаны на экспертной власти;
- риск и вознаграждения делятся между участниками трудового процесса;
- контроль за непосредственной работой специалиста отсутствует, осуществляется только финансовый контроль.

НОВЫЕ ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

2. Многомерные организации – это рабочие группы или подразделения, которые самостоятельно и одновременно выполняют определённое количество функций:

- обеспечивают свою производственную деятельность необходимыми ресурсами;
- производят для конкретного потребителя, рынка или территории конкретный продукт или услугу;
- обеспечивают сбыт своей продукции

Особенности многомерных организаций

- бюджеты подразделений разрабатываются самими подразделениями;
- нет двойного подчинения (как в матричной организационной структуре);
- отсутствует необходимость к проведению каких-либо реорганизаций, подразделения можно создавать, ликвидировать или модифицировать;
- каждая часть организации может быть полностью автономной, она занимается набором кадров, продажами готовой продукции и т.д.;
- основной показатель эффективности работы автономных групп – это получаемая прибыль, что упрощает анализ и контроль за деятельностью организации, снижается бюрократизация и упрощается система управления.

НОВЫЕ ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- **Партиципативные организации** - это организации, которые используют участие работников в управлении и обеспечивают мотивированность их труда

Примеры форм взаимодействия руководителя и работников

- советы по научно-технической политике;
- технико-экономические советы;
- советы по планированию сбыта;
- кружки качества;
- целевые антикризисные комитеты, комитеты по набору кадров;
- конфликтная комиссия (высшее руководство, независимые эксперты, представители кружков качества)..

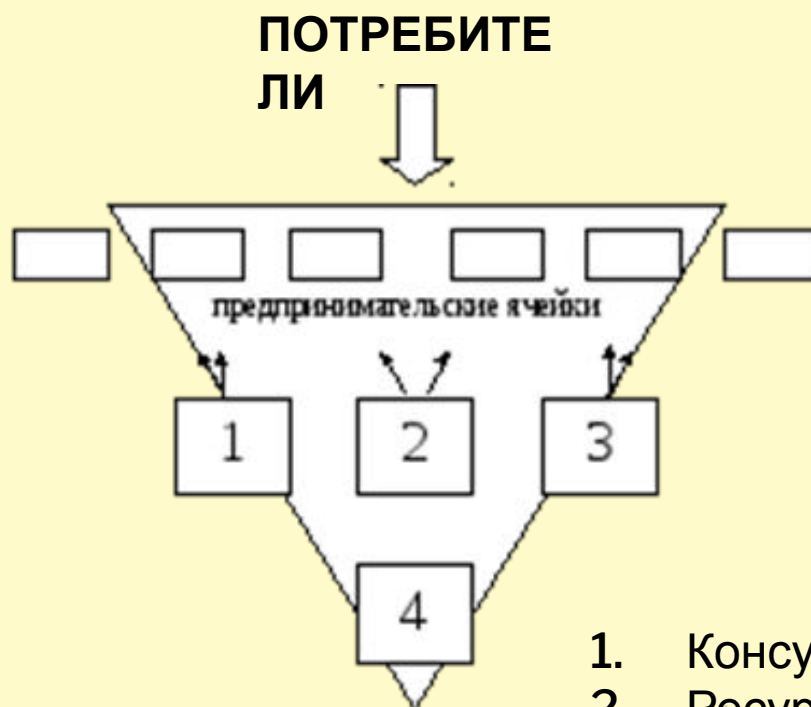
НОВЫЕ ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- **Предпринимательские организации** – это организации, которые ориентированы на рост и на имеющиеся возможности и достижения

Особенности предпринимательских организации

- Принципиально изменяются функции руководства;
- Предпринимательские ячейки сами выбирают вид предпринимательства, ставят цели, ориентируясь на потребности рынка;
- Консультанты, бизнес-тренеры ;
- Ресурсы организации ;
- Руководящие подразделения фирмы занимаются распределением рынков и ресурсов для предпринимательских ячеек, координируют их деятельность;
- Критическим фактором успеха в таких организациях являются люди, их квалификация.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



1. Консультанты, бизнес-тренеры;
2. Ресурсы организации;
3. Распределение рынков;
4. Высшее руководство

НОВЫЕ ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- **5. Организации, ориентированные на рынок** – это организации адаптируемые к внешней среде организации, в которой все их части (научные исследования, производство, кадры, маркетинг) группируются вокруг рынка или рынков – это организации движимые рынком.

Руководящую роль в таких организациях выполняют штаб-квартиры корпорации

1) ЛИНЕЙНАЯ СТРУКТУРА – ЭТО ОТНОШЕНИЯ РУКОВОДСТВА И ПОДЧИНЕНИЯ (ПОДЧИНЕННЫХ)

Преимущества

1. Единство и четкость распорядительства
2. Согласованность действий исполнителей
3. Простота управления
4. Оперативность в принятии решения
5. Четко выраженная ответственность
6. Личная ответственность руководителя

Недостатки

1. Высокие требования к руководителю
2. Отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений
3. Затруднительные связи между инстанциями
4. Концентрация власти у руководителя

Управляющий заводом

Функциональные специалисты:
– финансы
– планирование
– снабжение
– маркетинг и т. д.

Начальник цеха

Начальник цеха

Начальник цеха

Начальник участка

Начальник участка

Начальник участка

Рабочий

Рабочий

Рабочий

2) ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА

- Появилась в результате разделения управленческого труда по принципу его функциональной специализации. При такой структуре управление осуществляется всем предприятием в целом и по каждой функции в отдельности



Преимущества

1. Высокая компетентность специалистов, отвечающих за осуществление конкретных функций
2. Освобождение линейных менеджеров от решения некоторых специальных вопросов
3. Стандартизация, формализация и программирование явлений и процессов
4. Исключение дублирования и параллелизма в выполнении управленческих функций
5. Уменьшение потребности в специалистах широкого профиля

Недостатки

1. Чрезмерная заинтересованность в реализации целей и задач «своих» подразделений
2. Трудности в поддержании постоянных взаимосвязей между различными функциональными службами
3. Появление тенденций чрезмерной централизации
4. Длительная процедура принятия решения
5. Относительно застывшая организационная форма, с трудом реагирующая на изменения

3) ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

- Ступенчатая иерархическая структура.
- Ее также называют линейно-штабной.
- При ней линейные руководители являются единоначальниками, а им оказывают помощь функциональные органы. Линейные руководители низших ступеней административно не подчинены функциональным руководителям высших ступеней управления.



Преимущества

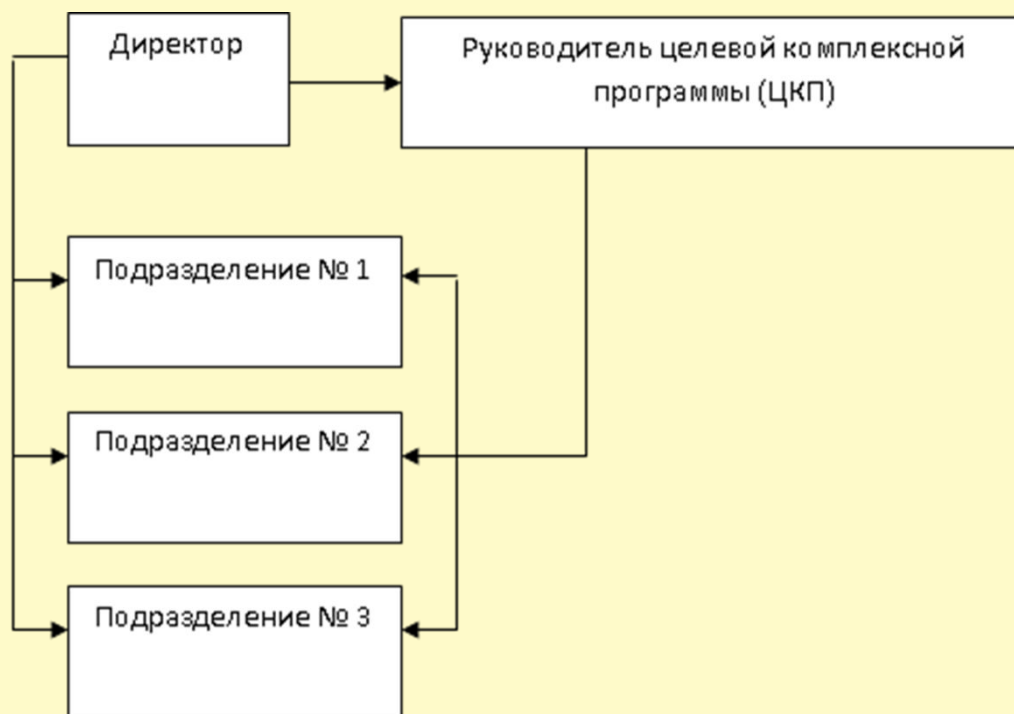
1. Более глубокая подготовка решений и планов, связанных со специализацией работников
2. Освобождение главного линейного менеджера от глубокого анализа проблем
3. Возможность привлечения консультантов и экспертов

Недостатки

1. Отсутствие тесных взаимосвязей между производственными отделениями
2. Недостаточно четкая ответственность, т. к. готовящий решение, как правило, не участвует в его реализации
3. Чрезмерно развитая система взаимодействия по вертикали, а именно: подчинение по иерархии управления, т. е. тенденция к чрезмерной централизации

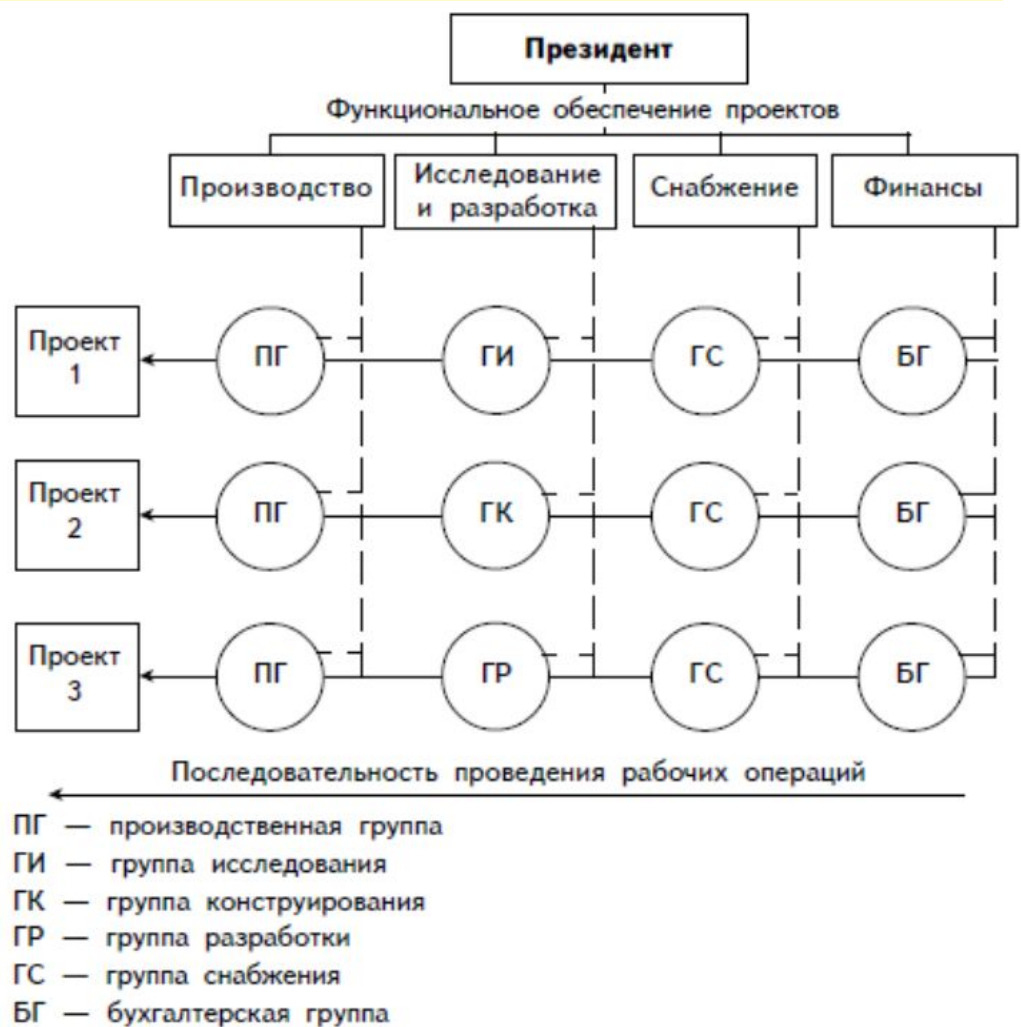
4) ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВАЯ СТРУКТУРА

- Предполагает создание специального органа по управлению разработкой и реализацией крупных программ.
- Эта структура представляет собой механизм управления, который накладывается на линейно-функциональную структуру с тем, чтобы повысить адаптивные свойства предприятия, динамичные внешней среде



5) МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА

- построена на сочетании линейно-функциональной и программно-целевой структур управления



Преимущества

1. Интеграция различных видов деятельности компании в рамках реализуемых проектов, программ
2. Получение высококачественных результатов по большому количеству проектов, программ, продуктов
3. Значительная активизация деятельности руководителей и работников управленческого аппарата в результате формирования проектных (программных) команд, активно взаимодействующих с функциональными подразделениями, усиление взаимосвязи между ними

Недостатки

1. Сложность матричной структуры для практической реализации, для ее внедрения необходима длительная подготовка работников и соответствующая организационная культура
2. Структура сложна, громоздка и дорога не только во внедрении, но и в эксплуатации
3. В связи с системой двойного подчинения подрывается принцип единоначалия, что часто приводит к конфликтам
4. В условиях действия нечетко распределены права и ответственность между ее элементами

Преимущества

4. Вовлечение руководителей всех уровней и специалистов в сферу активной творческой деятельности по реализации организационных проектов и, прежде всего, по ускоренному техническому совершенствованию производства
5. Сокращение нагрузки на руководителей высшего уровня управления путем передачи полномочий принятия решений на средний уровень при сохранении единства координации и контроля за ключевыми решениями на высшем уровне
6. Усиление личной ответственности конкретного руководителя как за проект (программу) в целом, так и за его элементы

Недостатки

5. Для этой структуры характерна борьба за власть, т. к. в ее рамках нечетко определены властные полномочия
6. Чрезмерные накладные расходы в связи с тем, что требуется больше средств для содержания большего количества руководителей, а также на разрешение конфликтных ситуаций, в случае их возникновения
7. Наблюдается частичное дублирование функций
8. Несвоевременно принимаются управленческие решения; как правило, характерно групповое принятие решений
9. Возможен конформизм в принятии групповых решений

Преимущества

7. Достижение большей гибкости и скоординированности работ, чем в линейно-функциональных и дивизиональных организационных структурах управления, т. е. лучшее и более быстрое реагирование матричной структуры на изменение внешней среды
8. Преодоление внутриорганизационных барьеров, не мешая при этом развитию функциональной специализации

Недостатки

10. Нарушается традиционная система взаимосвязей между подразделениями
11. В условиях матричной структуры затрудняется и практически отсутствует полноценный контроль по уровням управления
12. Структура считается абсолютно неэффективной в кризисные периоды

6) ДИВИЗИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

- В результате диверсификации производства многие предприятия перестраивают свою организационную структуру, образуя отделы, ориентирующиеся на производство определённой продукции (продуктовая структура управления) или на пространственное единство (региональная структура управления).



Преимущества

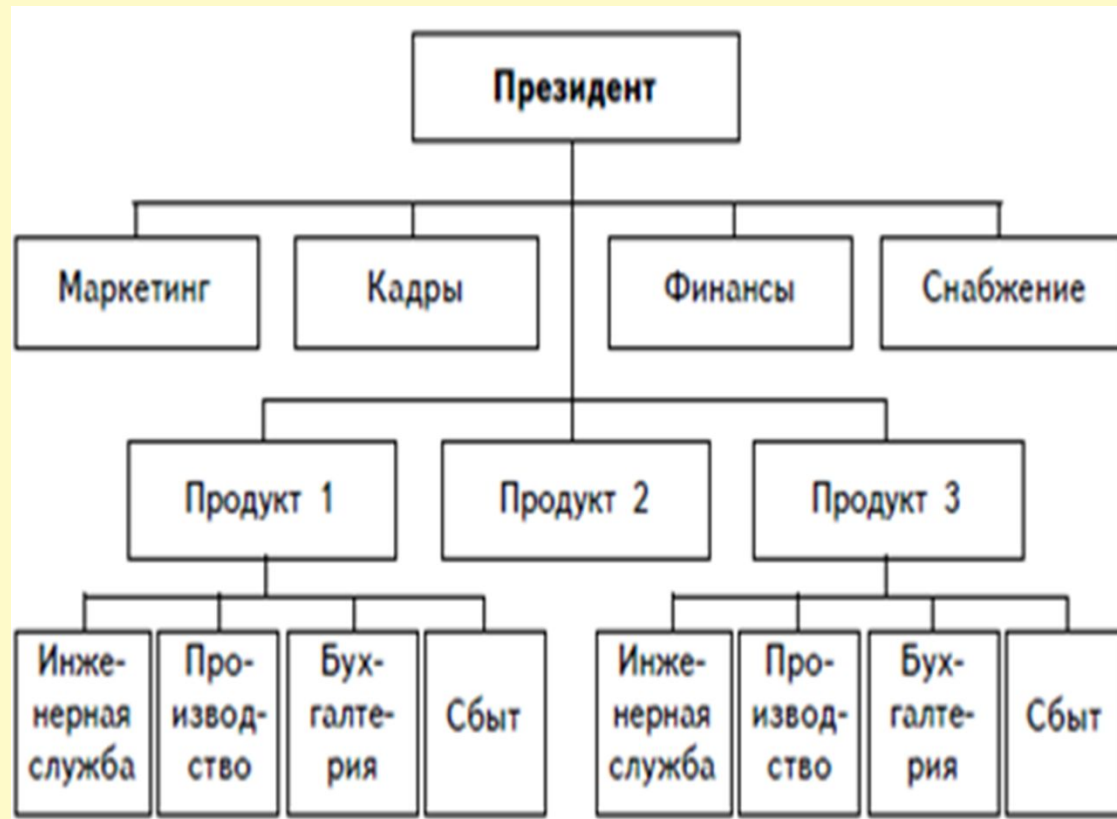
1. Относительно большая самостоятельность руководителей дивизионов
2. Организация директивных связей по линейному принципу
3. Относительно мощное использование инструмента координации с технической поддержкой
4. Быстрая реакция на изменения рынка
5. Освобождение высших руководителей фирмы от оперативных и рутинных решений
6. Снижение конфликтных ситуаций вследствие гомогенности целей в дивизионе

Недостатки

1. Относительно высокие затраты на координацию ввиду децентрализации вплоть до отдельного финансирования из бюджета и системы расчетных цен
2. При децентрализации теряются преимущества кооперации, что часто требует централизации выполнения отдельных функций (НИОКР, снабжение и т.д.)
3. Высокая потребность в руководящих кадрах

7) ПРОДУКТОВАЯ СТРУКТУРА

- Все полномочия по руководству производством и сбытом какой-либо продукции передаются одному руководителю, который является ответственным за данный тип продукции.
- Руководители вторичных функциональных служб (производственной, технической, сбытовой) должны отчетываться перед управляющим.



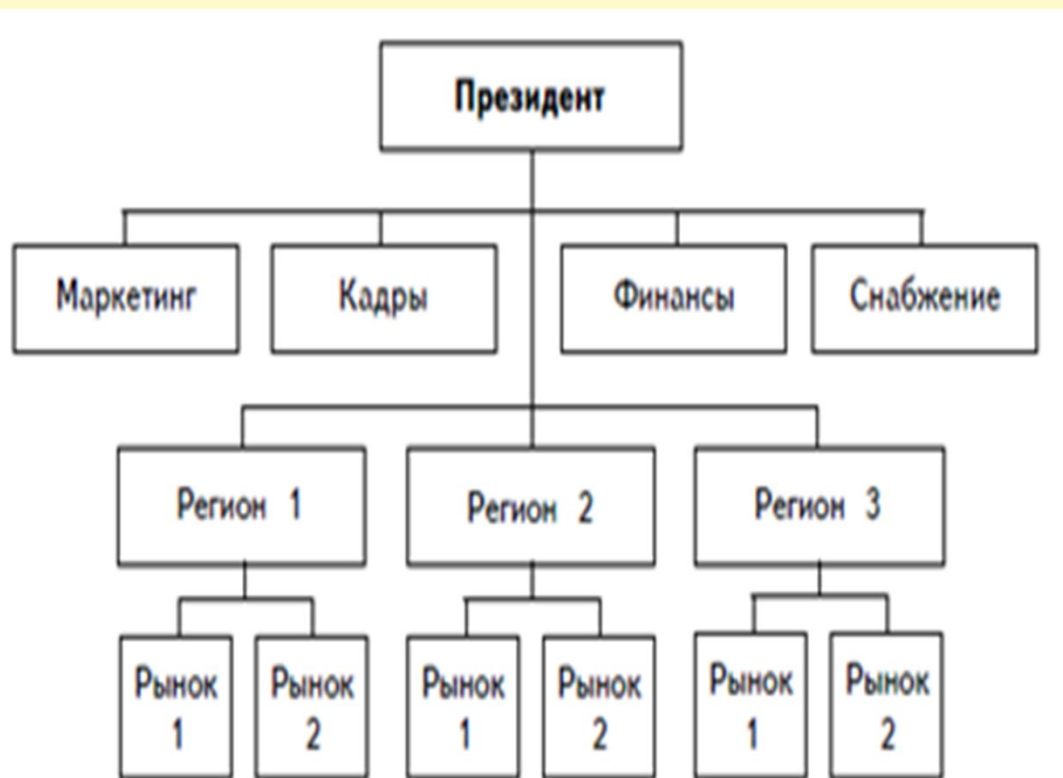
Преимущества

1. Каждому конкретному продукту уделяется одинаковое максимальное внимание
2. Четкое разграничение ответственности и полномочий
3. Высокие возможности контроля и управления затратами
4. Гибкость и быстрая реакция на изменения условий внешней среды
5. Отсутствие путаницы и «прозрачность» для конкретных руководителей подразделений

Недостатки

1. Возникающая возможность дублирования ответственности
2. Дублирование производственных и иных функций
3. Чрезмерная заинтересованность в реализации целей и задач «своих» подразделений

8) РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА



- Разновидность дивизиональной организационной структуры. Основу составляют подразделения, охватывающие отдельные регионы или географические зоны. Такие подразделения могут оперативно решать проблемы, связанные с законодательством, обычаями и нуждами потребителей в каждом регионе (зоне).

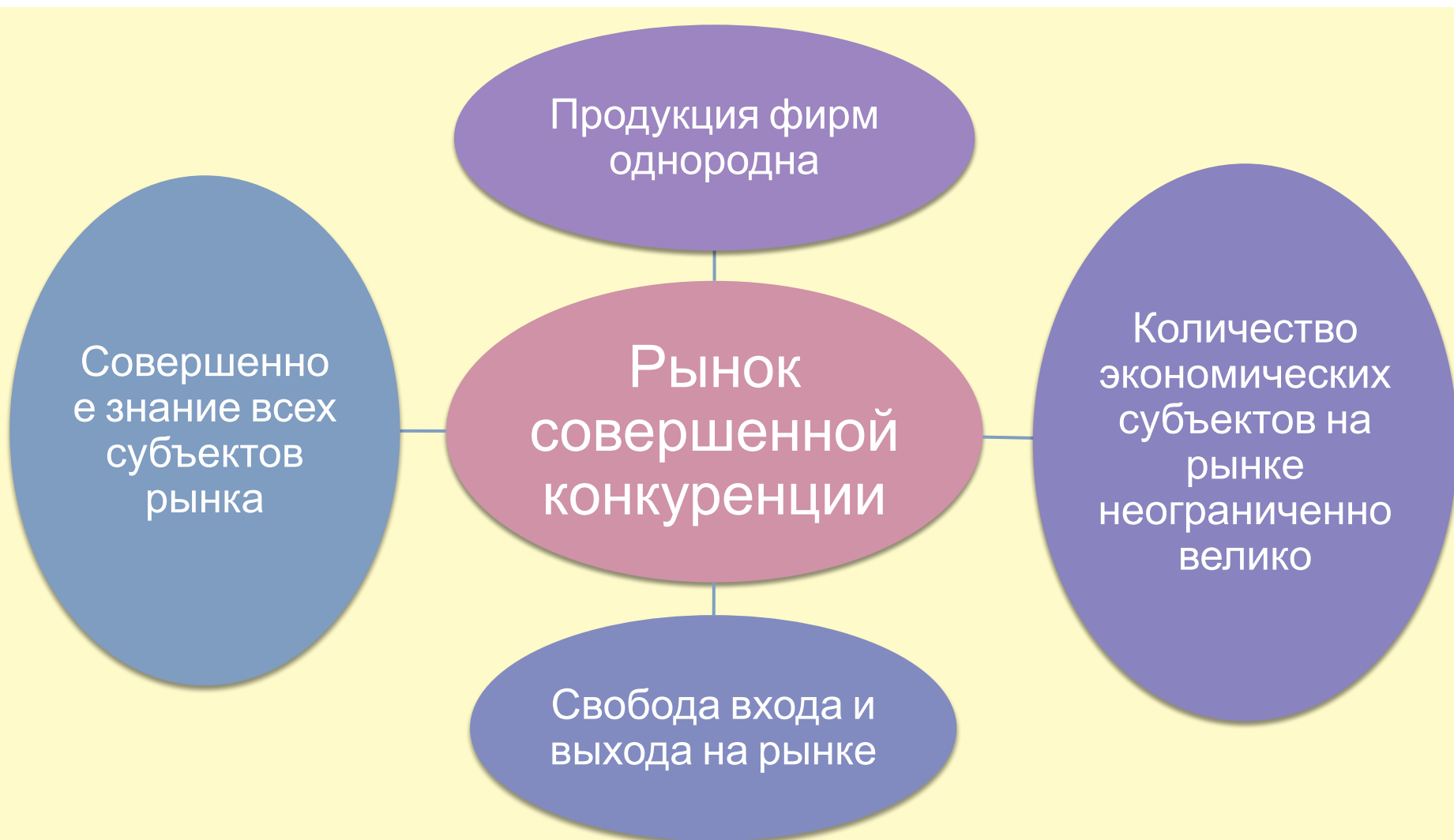
Преимущества

1. Самостоятельность региональных подразделений
2. Освобождение высших руководителей фирмы от оперативных и рутинных решений
3. Снижение конфликтных ситуаций вследствие единства целей в региональном отделении
4. Быстрая реакция на изменения локального рынка

Недостатки

1. Трудности передачи технической информации заграничными дочерними компаниями
2. Сложная координация деятельности по стране и по продукту в отдельности
3. Возникающая возможность дублирования ответственности в отдельных регионах

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



МОДЕЛЬ РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



- Определение совершенной конкуренции указывает на то, что все множество производителей на рынке выпускает однородную продукцию, и все товары выпускаемого ассортимента имеют одинаковые количественные характеристики.

- При этом модель совершенной конкуренции объективно указывает на тот факт, что на рынке должен быть представлен, как минимум один товар.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



**Свободный
доступ к
факторам
производства**



**Эффект
масштаба
производства**



**Цены не
зависят от
объемов их
производства
и ценовой
политики**



**Свободный
доступ к
информации о
товарах и
ценах на них**



УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Капитал потребителя

- В частности должно соблюдаться условие, что капитал потребителя, на который он приобретает товары, складывается из суммы его начальных накоплений и результатов от участия в распределении доходов в производственном секторе. Последнее может выражаться в виде получения заработной платы в качестве платы за наемный труд или дивидендов на акционерный капитал.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Отсутствие личных предпочтений

- Кроме того, должно выполняться условие отсутствия у производителей и потребителей предпочтений личного, пространственного и временного характера. Это позволяет обеспечить существование совокупности больших множеств производителей и потребителей, число которых стремиться к бесконечности

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Отсутствие возможности появления посредников

- Также в качестве дополнительного условия возникновения совершенной конкуренции является изначальное отсутствие возможности появления на рынке биржевых контор, дилеров, дистрибьюторов, инвестиционных фондов и любых других посредников между производителями и потребителями. Это следует из модели рынка совершенной конкуренции, включающей только совокупность множеств производителей и потребителей