

Формирование потребительской корзины

Выполнила: студентка Уральского государственного
колледжа группы № 405
Московская Зинаида

● Современный этап развития экономики России и ее регионов не характеризуется преодолением низкой доходности и низкого прожиточного минимума. К сожалению, в большинстве своем население России испытывает «нехватку доходов», налицо проблема бедности и даже - нищеты. Все это вместе взятое актуализирует исследование проблемы формирования прожиточного минимума и потребительской корзины, диктует необходимость теоретического осмысления и методологической их разработки.

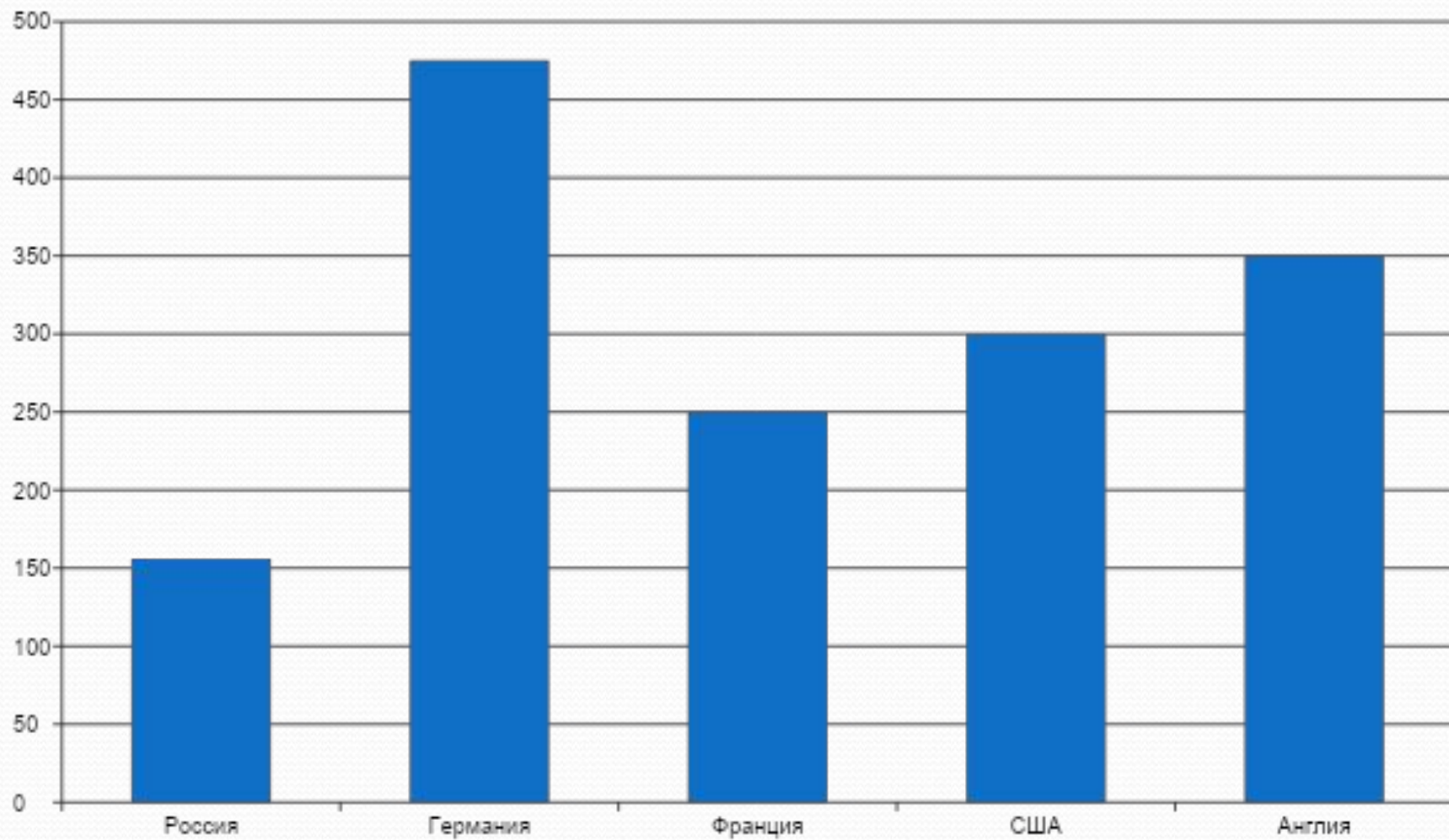
● Целью исследования является изучение и расчет состава потребительской корзины и ее зависимости от прожиточного минимума.

● Для решения поставленной цели, были определены следующие задачи:

- - изучить теоретические основы потребительской корзины и прожиточного минимума;
- - изучить состав потребительской корзины;
- - выявить, в процентном отношении, входящих в потребительскую корзину товаров и услуг;
- - рассмотреть связь потребительской корзины и прожиточного минимума;
- - провести сравнительный анализ прожиточного минимума в различных регионах РФ;
- - провести расчет стоимости товаров и услуг входящих в потребительскую корзину согласно прожиточному минимуму.
- Предметом исследования является прожиточный минимум и потребительская корзина.



- По определению, **потребитель-ская корзина** – это набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения - в среднем, первоочередных потребностей человека за год.



Первая категория товаров



Вторая категория товаров (непродовольственные)



Третья категория товаров (услуги)



Что входит в потребительскую корзину

Продовольственные товары (на одного человека в год)

200 шт.
Яйца

97,0 кг
Овощи

37,2 кг
Мясо

107,6 кг
Картофель

133,7 кг
Хлеб

23,0 кг
Фрукты

238,2 кг
Молоко

16,0 кг
Рыба



- **Прожиточный минимум** - стоимость набора товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем.



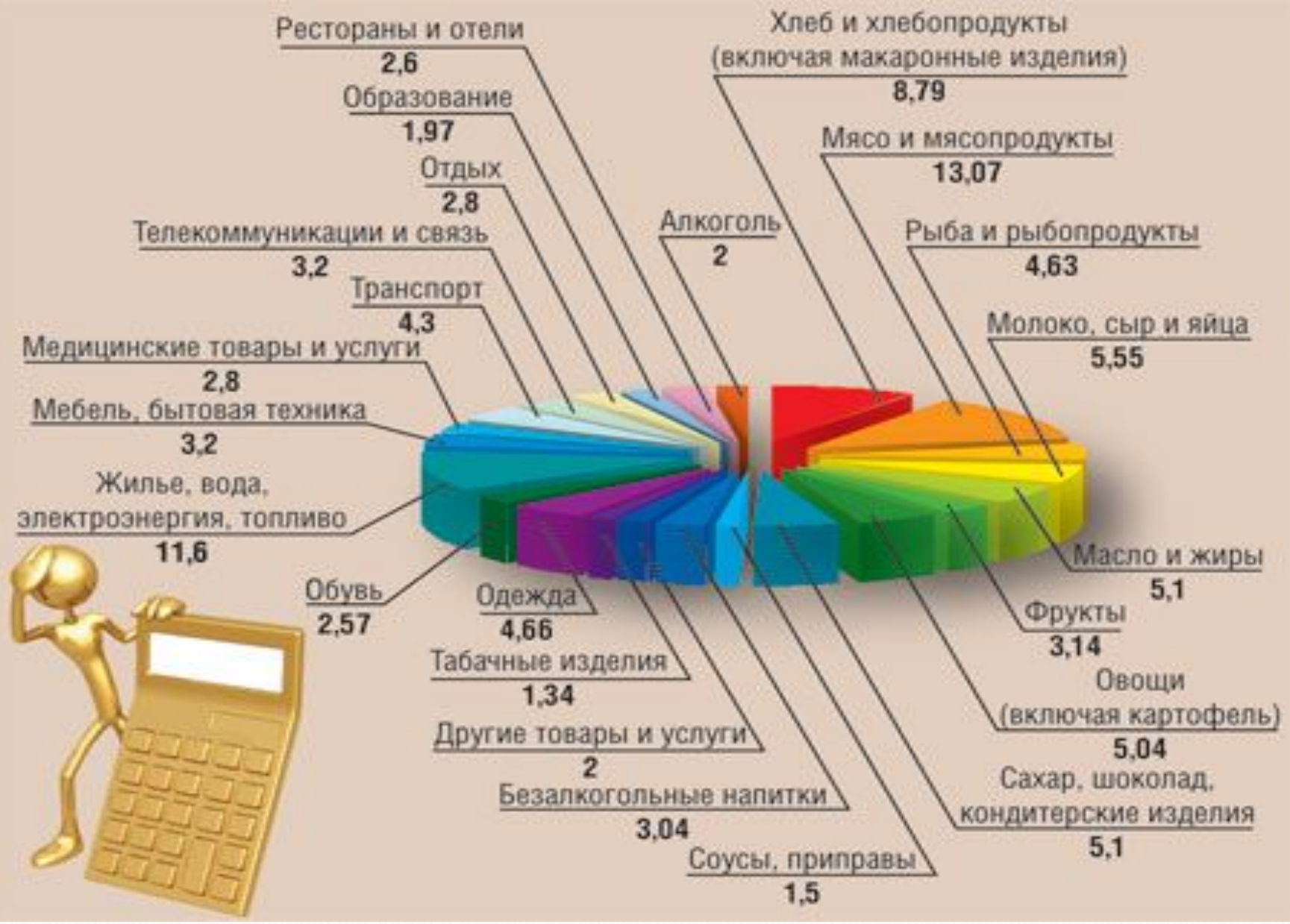


Пример величины прожиточного минимума в различных регионах РФ
(по состоянию на 21 февраля 2011 года)

	Все население	В том числе по социально-демографическим группам		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Российская Федерация	5707	6159	4532	5510
г. Москва	8448	9608	5693	7180
Республика Дагестан	4449	4659	3609	4299
Камчатский край	12230	12756	10223	11707
Тюменская область	5651	6117	4801	5265
Челябинская область	5234	5666	4073	5145
Курганская область	5238	5683	4018	5181
Свердловская область	5946	6493	4666	5611
Республика Башкортостан	5102	5478	4125	4960
Республика Марий Эл	5098	5489	3987	4914

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0
Постельное белье	штук/лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц	10	15	12

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВат ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездов в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15



		%	Трудо- способное население	Пенсионеры	Дети
			5666	4073	5145
1	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая макаронные изделия)	8,79%	498,0414	358,0167	452,2455
2	Мясо и мясопродукты	13,07%	740,5462	532,3411	672,4515
3	Рыба и рыбопродукты	4,63%	262,3358	188,5799	238,2135
4	Молоко, сыр, яйца	5,55%	314,463	226,0515	285,5475
5	Масло и жиры	5,10%	288,966	207,723	262,395
6	Фрукты	3,14%	177,9124	127,8922	161,553
7	Овощи (включая картофель)	5,04%	285,5664	205,2792	259,308
8	Сахар, шоколад, кондитерские изделия	5,10%	288,966	207,723	262,395
9	Соусы, приправы	1,50%	84,99	61,095	77,175
10	Безалкогольные напитки	3,04%	172,2464	123,8192	156,408
11	Другие товары и услуги	2,00%	113,32	81,46	102,9
12	Табачные изделия	1,34%	75,9244	54,5782	68,943
13	Одежда	4,66%	264,0356	189,8018	239,757
14	Обувь	2,57%	145,6162	104,6761	132,2265
15	Жилье, вода, электроэнергия, топливо	11,60%	657,256	472,468	596,82
16	Мебель, бытовая техника	3,20%	181,312	130,336	164,64
17	Медицинские товары и услуги	2,80%	158,648	114,044	144,06
18	Транспорт	4,30%	243,638	175,139	221,235
19	Телекоммуникация и связь	3,20%	181,312	130,336	164,64
20	Отдых	2,80%	158,648	114,044	144,06
21	Образование	1,97%	111,6202	80,2381	101,3565
22	Рестораны и отели	2,60%	147,316	105,898	133,77
23	Алкоголь	2,00%	113,32	81,46	102,9

«Корзина» немецкого военнопленного (в месяц)

хлебопродукты — 21,6 кг;
мясо — 1,2 кг;
рыба — 3,6 кг;
мясо и рыба вместе (в день)
— 160 г;
растительное масло — 0,6 кг;
сахар — 0,6 кг;
картофель и овощи — 18 кг;
томат-пюре — 0,18 кг;
соль, чай, специи — 0,83 кг;
махорка — 5 пачек;
спички — 5 коробков;
хозяйственное мыло — 200 г.

«Корзина» трудоспособного человека(в месяц)

хлебопродукты — 11,2 кг;
мясопродукты — 3,1 кг;
рыбопродукты — 1,33 кг;
мясо и рыба вместе (в день)
— 146 г.
молокопродукты — 19,85 кг;
жиры — 1,15 кг;
сахар и конфеты — 1,85 кг;
картофель и овощи — 17,05
кг;
фрукты — 1,92 кг (норма —
7,5 кг в месяц);
соль, чай, специи — 0,4 кг.



БО ЗА ВНИМАНИЕ

