The background is a watercolor-style illustration of a mountain range. The sky is painted in soft, blended shades of pink, peach, and light yellow, suggesting a sunrise or sunset. The mountains are rendered in various tones of purple, magenta, and dark blue, with some white highlights on the peaks. A central rectangular box with a black border and a solid pink fill contains the text.

# Рынок образовательных услуг

**Рынок образовательных услуг – это материальные взаимоотношения участников образовательного процесса:**

обучающихся

организаций, предоставляющих образовательные услуги

лиц и организаций, оплачивающих эти услуги



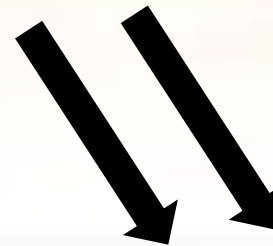
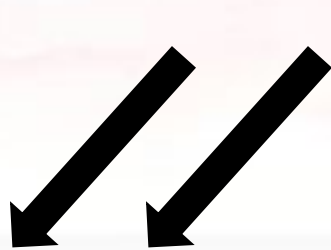
# Основные признаки рынка образовательных услуг

- 1) в образовательной сфере присутствуют отношения купли-продажи товара или услуги
- 2) потребительная стоимость каждой образовательной услуги имеет определенное денежное выражение (при этом не важно, кто за нее платит: государство, организация или физическое лицо)
- 3) постоянно декларируемая ориентация образовательной системы на рынок труда представляет собой не что иное, как проявление рыночных тенденций;
- 4) удельный вес оказания образовательных услуг на возмездной основе неуклонно растет

# Периоды развития рынка образовательных услуг в России

1985-1997 г.г.	появление и последующее распространением платных образовательных услуг, резкое сокращение государственных инвестиционных вложений в образование и науку, изменение структуры спроса на некоторые специальности, в частности наблюдался повышенный спрос на специалистов в области экономики и юриспруденции
1998-2008 г.г.	расширение рынка, которое происходило в основном за счет роста частных образовательных учреждений, повышения доли платных образовательных услуг, активного развития законодательной базы, направленной на модернизацию образования, в том числе за счет присоединения к Болонскому процессу и перехода на двухуровневую систему образования; на рынке труда в этот период наблюдался спрос на специалистов естественных и технических наук
2009 г. – по настоящее время	усиление конкуренции между российскими вузами, внедрение новых статусов образовательных учреждений (федеральные и исследовательские университеты), продолжает сохраняться спрос на выпускников технических вузов, в особенности IT-специалистов

# Основные сегменты рынка



**«Белый»**  
работа по лицензии

**«Серый»**  
документы не  
оформлены  
должным образом

**«Черный»**  
без лицензии



# Классификация образовательных услуг

<u>решаемые задачи</u>	<u>общеобразовательные программы</u> реализуются в дошкольных образовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования <u>профессиональные программы</u> реализуются в образовательных учреждениях профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию
длительность предоставления	долгосрочные (обучение в общеобразовательной школе, вузе и т.п.) среднесрочные (повышение квалификации, переподготовка кадров и т.п.) краткосрочные (например, отдельные курсы, лекции, тренинги, инструктажи)
методы обучения	традиционные программы; программы проблемного обучения; программы, основанные на анализе деловых ситуаций и т.п.
способы оплаты	платные бесплатные
форма предоставления услуг	очная очно-заочная (вечерняя) заочная

# Свойства образовательных услуг

<u>неосвязаемость</u>	услуги невозможно увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения
неотделимость от источника	услуга неотделима от своего источника, отсюда вытекает зависимость качества услуг от эмоционального и физического состояния человека, если он становится таким непосредственным источником
непостоянство качества услуг	качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их производителей, а также от времени и места их оказания
невозможность хранения	услугу невозможно хранить для последующей продажи или использования в виде товарных запасов



## *Проблемы на современном российском рынке образовательных услуг*

- остающиеся до сих пор диспропорции между структурой подготовки кадров в вузах и структурой спроса на рынке труда
- рост объема предоставления платных образовательных услуг
- недостаточная нацеленность вузов на развитие у потребителей образовательных услуг креативной системы мышления, а также подготовку специалистов к работе в условиях инновационно-креативной экономики
- слишком медленный переход на интерактивную модель инновационной экономики, в которой наука, образование и бизнес функционируют триедино



## ***Пути решения обозначенных проблем***

- 1) движение в сторону инновационно-креативного вектора развития, соответствуя жестким требованиям мирового рынка, функционируя в рамках современной рыночной экономики, с учетом протекающих в ней социально-экономических процессов
- 2) введение дифференцированного подхода по оплате образовательных услуг
- 3) введение интерактивной модели обучения - триединства науки, образования и бизнеса
- 4) максимальная ориентация деятельности образовательных учреждений высшей школы на запросы и требования всех заинтересованных сторон, включая и региональный рынок труда и др.

**Спасибо за внимание**

