

Предпринимательская идея. Бизнес-план



Предпринимательская идея

- лежит в основе предпринимательства

Из чего рождается новая идея?

- знание собственного производства, нужд людей, которые в нем заняты (менеджмент);
- знание потребностей рынка (маркетинг);
- партнерские связи



Бизнес-план



- документ, содержащий обоснование основных шагов, которые намечается осуществить для реализации какого-либо проекта или создания новой фирмы
- Бизнес – план является постоянным документом; он систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами, происходящими внутри фирмы, так и на рынке, где действует фирма.

Общая структура бизнес-плана должна придерживаться следующих основных разделов:

Резюме.

Описание фирмы.

Описание продукции (услуг).

Маркетинг и сбыт продукции (услуг).

Производственный план.

Организационный план.

Финансовый план.

Направленность и эффективность проекта.

Риски и гарантии



Основными, обязательными разделами бизнес-плана должны быть следующие:

**Основные цели
(объемы продаж,
доля фирмы на рынке,
ожидаемая прибыль)**

**Основные стратегии
и преимущества
товара**

Объемы продаж

**Условия работы
фирмы**

**Данные о создании
и регистрации
фирмы,
контактные телефоны**

**Название,
торговая
марка**

**Описание
Перечень
товаров
(услуг), изображе**

**Наглядн
изображе**

**Тип
продаж**

**Цена
(за 1
единицу)**

**Особенности
технологии
и затраты
на
производств
о**

**После-
продажное
обслужива-
ние**

**Требования
сертифи-
кации**

Стратегия

Ценообразование

Каналы

распределение товара

Метод стимулирования продаж

Организация послепродажного обслуживания

Реклама

III.

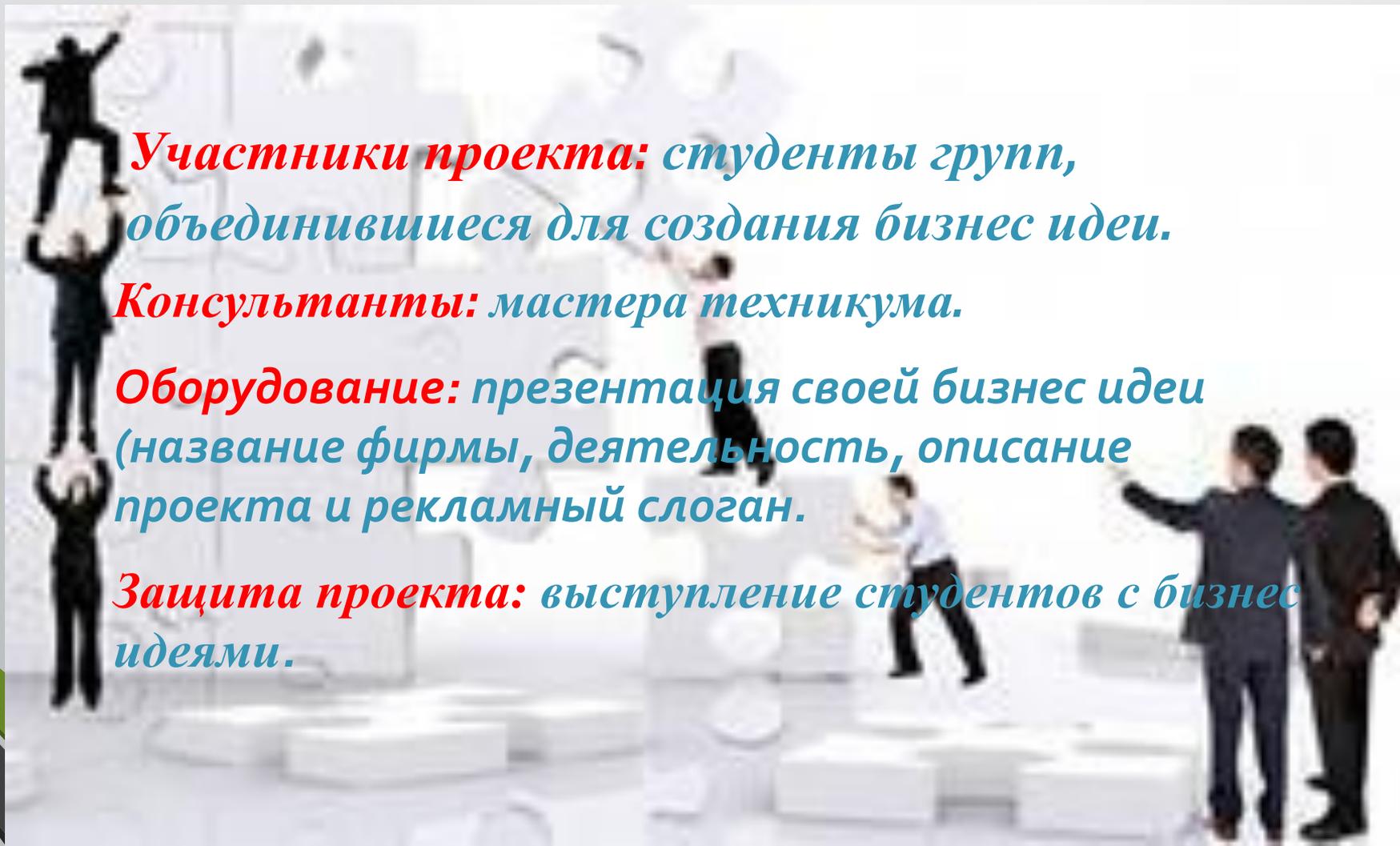
Подготовка проекта.

Участники проекта: студенты групп, объединившиеся для создания бизнес идеи.

Консультанты: мастера техникума.

Оборудование: презентация своей бизнес идеи (название фирмы, деятельность, описание проекта и рекламный слоган).

Защита проекта: выступление студентов с бизнес идеями.



Презентация проектов.

