

Теории мотивации персонала и их
применение в гостеприимстве на примере
санатория-профилактория ООО «Гостиница
«Акрон»



Предложить пути совершенствования системы мотивации персонала в изучаемой организации

Исследовать теорию мотивации персонала и ее применение в индустрии гостеприимства

Определить сущность мотивации и стимулирующие факторы

Цель: Совершенствование системы мотивации персонала на примере санатория-профилактория ООО «Гостиница «Акрон»

Проанализировать систему мотивации персонала санатория-профилактория ООО «Гостиница «Акрон»

Дать общую характеристику организационной структуре санатория-профилактория ООО «Гостиница «Акрон»

Изучить основные теории мотивации персонала

Мотивация - это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

Мотивация труда – это стремление работника удовлетворить потребности посредством трудовой деятельности.

Виды теорий мотивации	
1.Содержательные	2.Процессуальные
1.1.Теория Абрахама Маслоу (теория иерархии по Маслоу)	2.1.Теория ожидания (модель мотивации по В. Вруму)
1.2.Теория (двухфакторная модель)	2.2.Теория справедливости Дж. Адамса
1.3.Теория Дэвида Мак-Клелланда	2.3. теория мотивации Портера-Лоулера

Номерной фонд



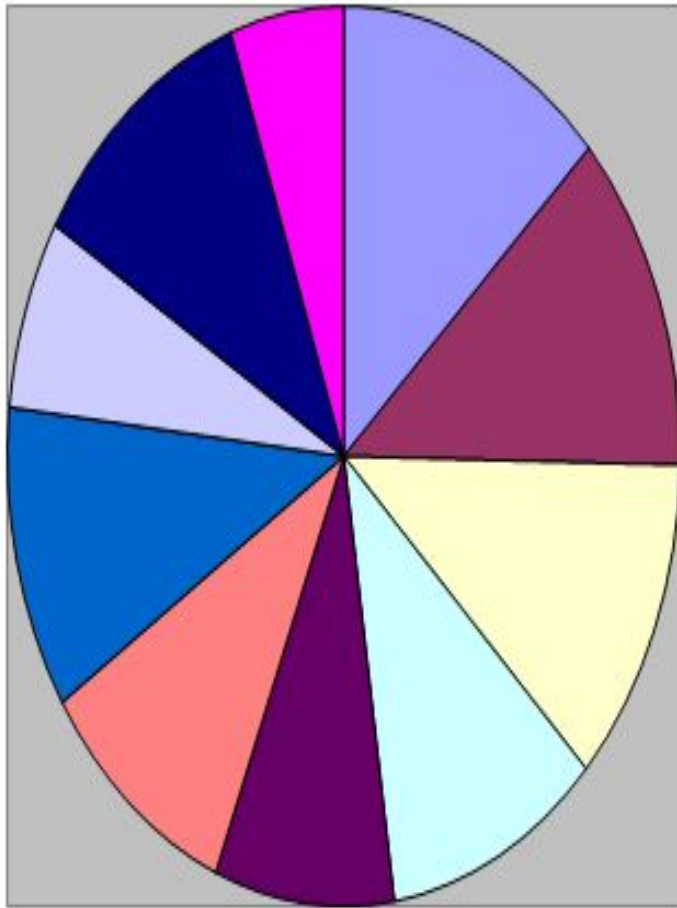
- гипертоническая болезнь;
- бронхиты и бронхиальная астма;
- остеохондроз;
- заболевания суставов;
- заболевание органов пищеварения



Линейная организационная структура санатория-профилактория







- довольны работой
- довольны графиком
- стремятся занять высокую должность
- считают, что их труд оценивают достойно
- считают себя ветераном
- считают качественным выполнением своих обязанностей
- согласны, что вводят новые мероприятия
- известно, что коллеги представляются к наградам
- ценят свою работу
- желают дополнительно обучаться

- 95% довольны своей работой и работы в коллективе;
- 90% довольны своим графиком;
- 87% стремятся занять более высокую должность;
- 76% считают, что их труд, руководитель оценивает по достоинству;
- 63% считают ветераном своего коллектива;
- 70% считают качественным выполнением своих обязанностей;
- 80 согласны, что на предприятии вводят новые технологии;
- 50% известно, что их коллеги представляются к наградам за качественный труд;
- 80% ценят свою работу;
- 40% желают дополнительно обучаться в рамках своей профессии.

Разработанные предложения

1. Проводить тренинговые занятия с персоналом;
2. Провести анкетирование;
3. Усилить внимание к профессиональным праздникам, юбилейным и праздничным датам, как самого предприятия так и его работников.





ИНФОРМАЦИЯ

Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636	Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636
Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636	Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636
Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636	Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636
Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636	Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636
Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636	Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636
Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636	Вопросы работы центра - по телефону: 8 (495) 363-3636

Уважаемые посетители!
С 04 июня 2018г.
Физיותרрапевтическое отделение
работает

