

Твои представления
об успешности придумали
американские маркетологи
в середине 20-го века

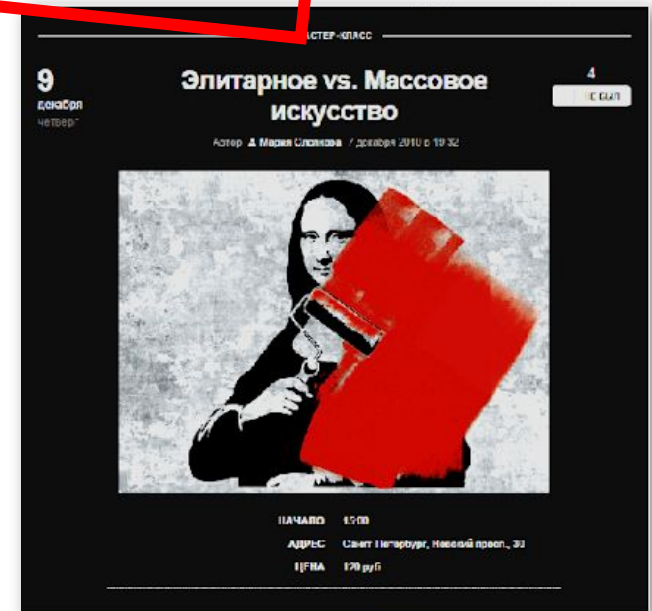
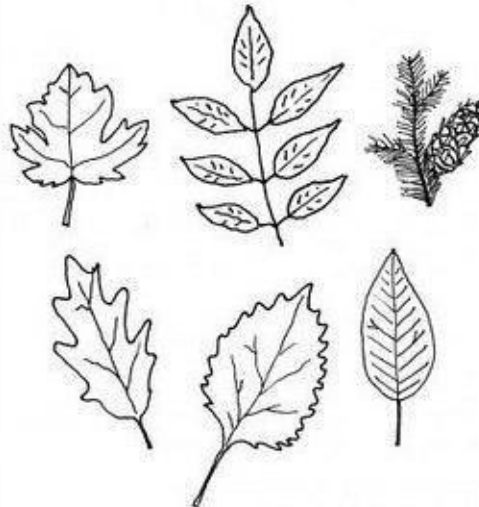
pixabay.ru

Массовое искусство

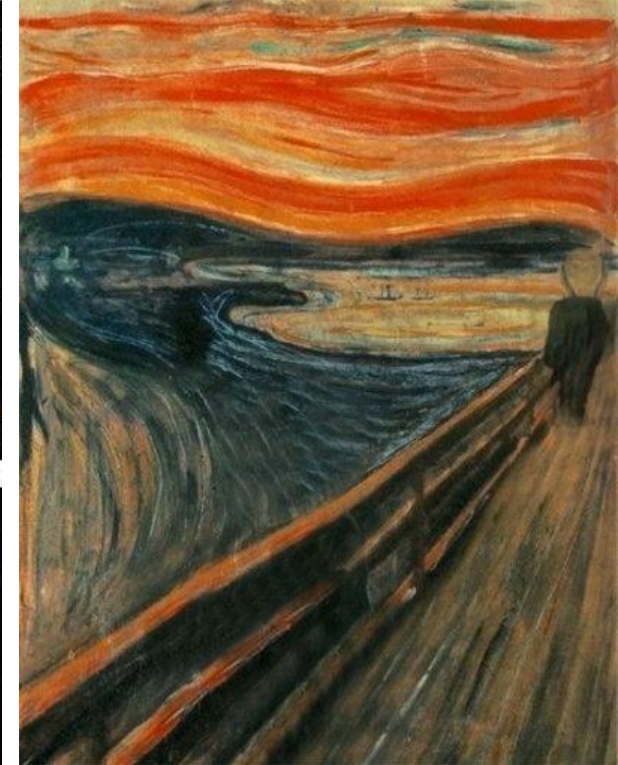
назовите бренды



назовите растения



Пародировани е элитарного искусства

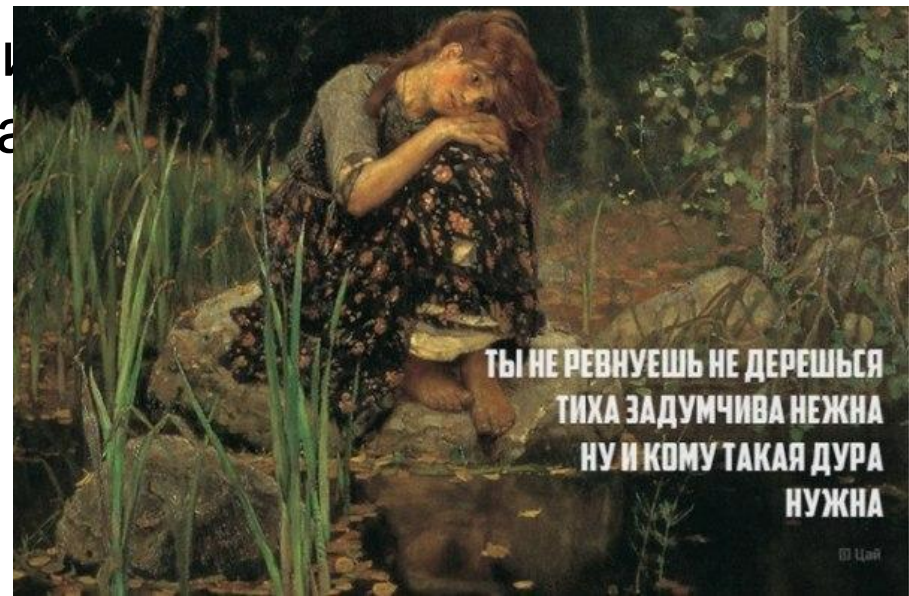


«Крик» Эдварда Мунка,
вид со стороны двух
джентльменов.



Явление Христа народу А. Иванова
глазами мишки из соснового бора

Придание «высоким» произведений
прагматического бытового смысла
«снижение ценностей»



*Ромео успел. Родители подружились.
Волк стоит, пирожки печет, вкусные.
Крепостное отменили. Муму бегаёт.
Колобок вернулся, по дому помогает.
Ди Каприо выжил, всех остальных спас.
Квазимодо к массажисту сходил.
Поезд задержали, Анна передумала.
Теремок расширили, слон влез!!!*

*И жили они все
долго и счастливо!*



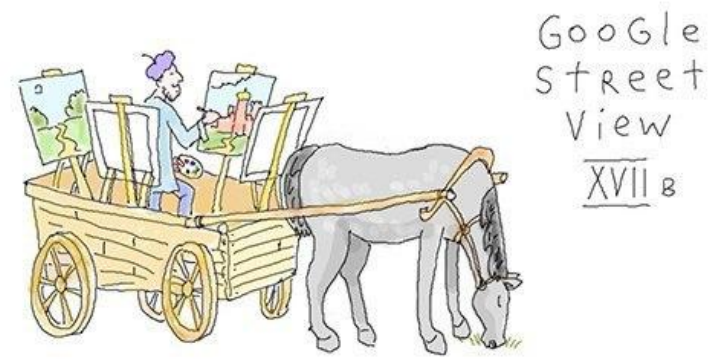
Высмеивание недостатков массового общества, искусство на злобу дня



На Федоровне:
парка John Falto-72600.
Дубленные варежки с мехом
срдне уральской овцы Kholod-44250 руб,
шапка вязанная Kholod - 16000 руб.,
винтажный капор с мембраной-неизвестно.
Сумка-саквояж из березы WOODD - 54 000 руб,
Угги винтажные с калошами Gorizont-245 10 руб,
шторпор - собственность модели.



"Осквернение Адама".
Автор James Flaxman

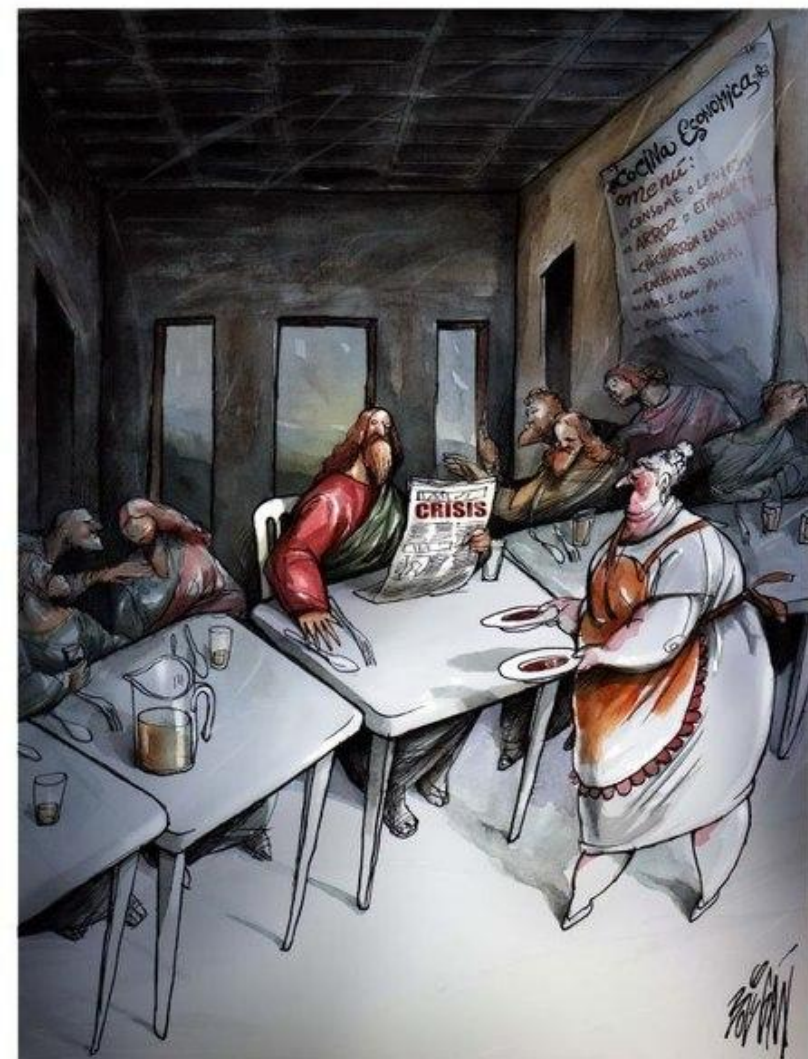


Google
Street
View
XVII B

Искусство «на злобу дня» и бессмысленное «народное» творчество



Лавров.



«Магический реализм»

(направление сюрреализма наших дней)

— это волшебное объединение миров,
перетекание объектов из одной ипостаси
в другую.

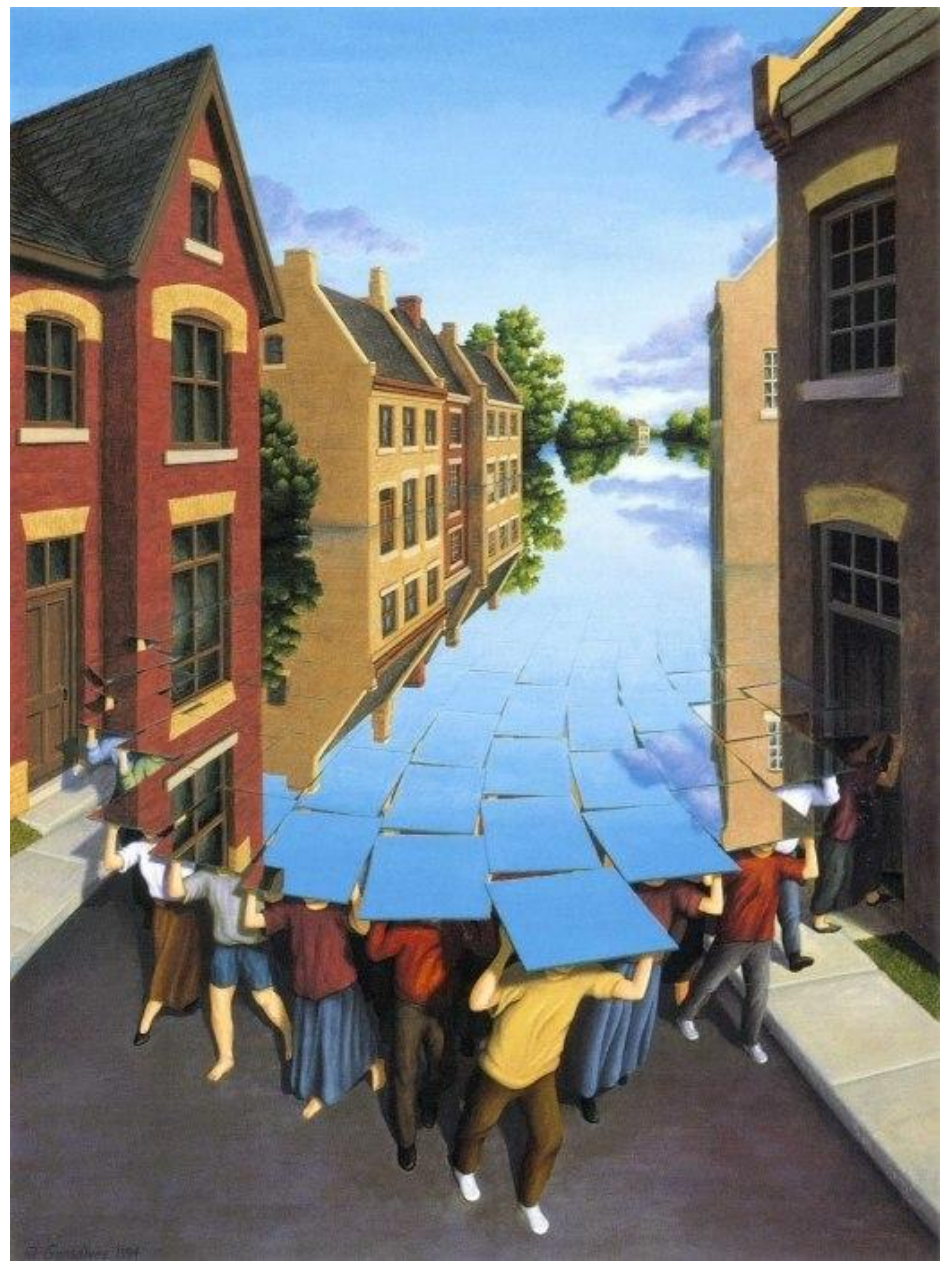


Фотоиллюзии Эрика
Йоханссона

«Магический реализм»

(направление сюрреализма наших дней)

— это волшебное объединение миров,
перетекание объектов из одной ипостаси
в другую.



Картины Роба
Гонсалвеса

Постапокалиптическая живопись 23 летнего художника Юрия Шведова



Темы сочинения
(по выбору)

- 1) **Маскульт: критика и апологетика.**
- 2) **Апокалипсис сегодня: мотивы «конца света» в современном массовом искусстве.**
- 3) **Любовь живая и «мёртвая»: образ вампира и причины появления этого образа в современном массовом кинематографе.**
- 4) **Герой нашего времени: портрет обывателя в образах героев развлекательных телесериалов.**
- 5) **Наша жизнь глазами «Comedy Club»: типичный образ жизни современного человека в сюжетах развлекательных телешоу.**

ФОРМАТ РАБОТЫ: лист А4 + привести не менее 5 различных примеров с комментариями и СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ