

ГАОУ СПО СО

«Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»

Качканарский филиал

**Стимулирование продажи депозитных продуктов
(на примере ПАО «Сбербанк России»)**

Разработчик: Ермолаева Галина Викторовна

Цель работы: выявить особенности стимулирования продажи депозитных продуктов и услуг на примере ОАО Сбербанк.

Задачи работы:

- 1. Проанализировать линейку депозитных продуктов ОАО «Сбербанк».**
- 2. Определить особенности, способы и стимулирования продаж.**

Актуальность: особенности стимулирования продажи депозитного продукта в условиях конкуренции, позволяет удерживать клиентов банка.

Объект исследования: депозитные продукты ОАО «Сбербанк».

Проблема исследования заключается в следующем как осуществить стимулирование продаж депозитных продуктов в ОАО «Сбербанк».

Продажа

Продажа - это сделка между людьми в коммерческой деятельности.

А. Лансестра.

Депозит (банковский вклад)

Депозит (банковский вклад) - денежные средства в рублях или иностранной валюте, размещенные физическими и юридическими лицами в целях хранения и получения дохода.

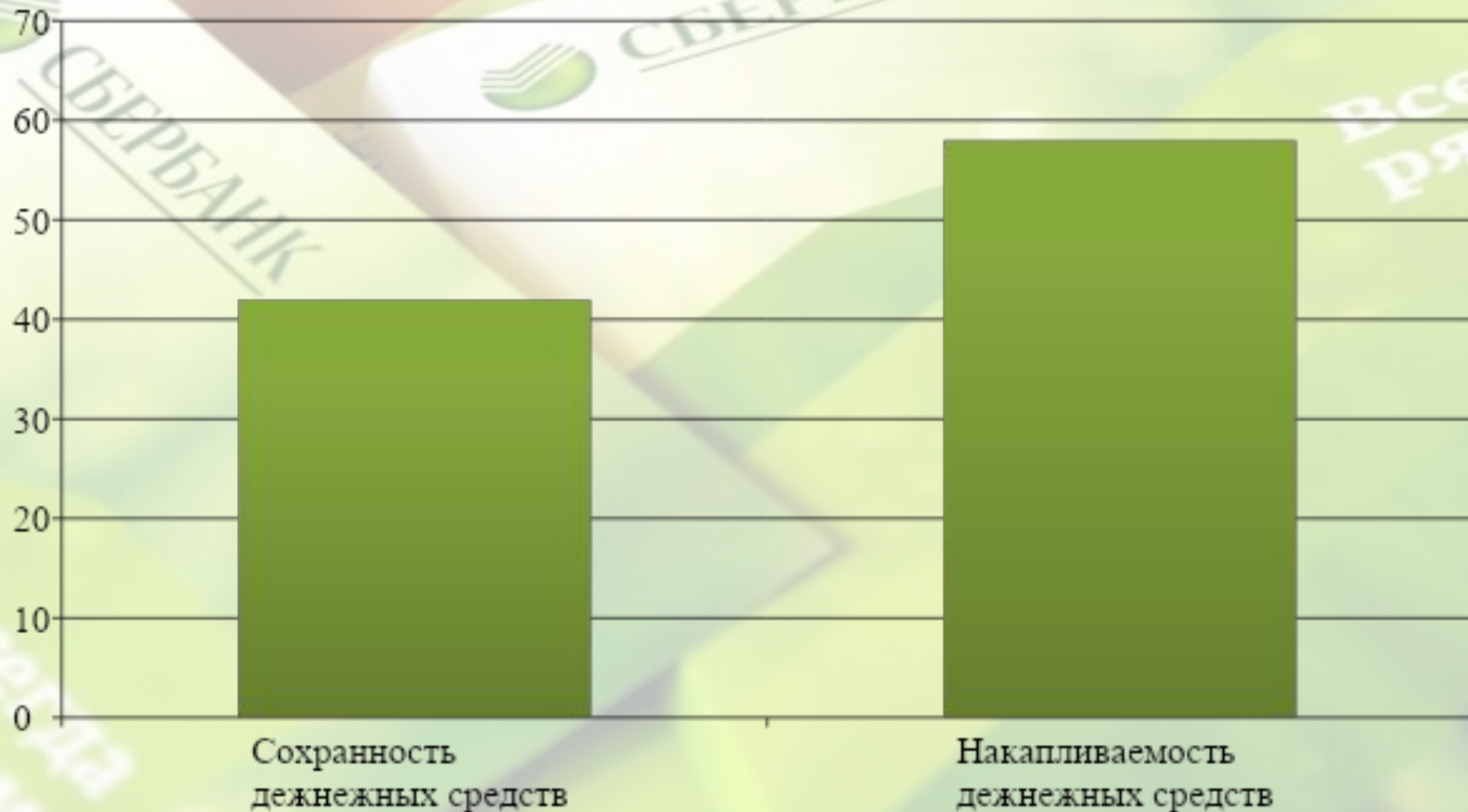
Характеристика депозитных продуктов ОАО «Сбербанк России»

| Название депозита | % ставка | Направленность | Сумма | Срок | Особенность |
|------------------------|----------|----------------------|-----------|-----------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Ваша победа | 12–13 % | Сезонное предложение | от 10 000 | 6 месяцев | % в конце срока, не пополняемый, без частичного снятия |
| Социальный | 9,15 % | Детский | от 1 000 | 3 года | % ежеквартально, с капитализацией пополняемый, с частичным снятием |
| Пополняй ОнЛ@йн | 10,05 % | Пенсионный | от 1 000 | от 3 месяцев до 3 лет 1 дня | % ежемесячно, с капитализацией пополняемый, без частичного снятия |
| Подари жизнь | 8,65 % | С ограничениями | от 10 000 | Срок 1 год | % ежеквартально, с капитализацией не пополняемый, без частичного снятия |
| Сохраняй ОнЛ@йн | 10,3 % | Пенсионный | от 1 000 | от 1 месяца до 3 лет 1 дня | % ежемесячно, с капитализацией не пополняемый, без частичного снятия |
| Сохраняй | 9,35 % | Пенсионный | от 1 000 | от 1 месяца до 3 лет 1 дня | % ежемесячно, с капитализацией не пополняемый, без частичного снятия |

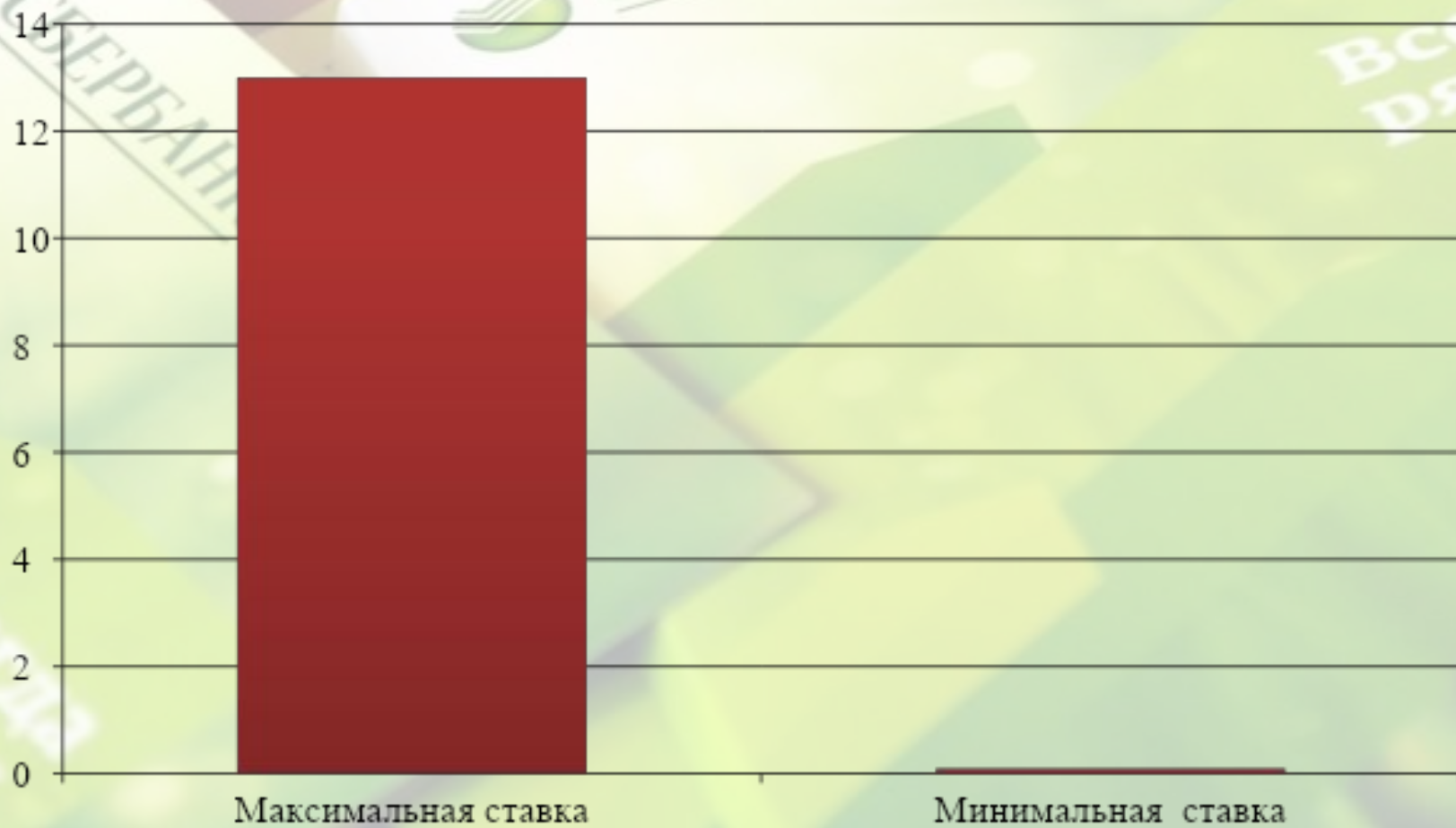
Характеристика депозитных продуктов ОАО «Сбербанк России»

| Название депозита | % ставка | Направленность | Сумма | Срок | Особенность |
|----------------------------|---|----------------|-----------|-----------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Управляй | 8,65 % | Клиенты банка | от 30 000 | от 3 месяцев до 3 лет 1 дня | % ежемесячно, с капитализацией пополняемый, с частичным снятием |
| Пенсионный-плюс | 3,5 % | Пенсионный | от 1 | 3 года | % ежеквартально, с капитализацией пополняемый, с частичным снятием |
| Универсальный | 0,01% | Клиенты банка | от 10 | 5 лет | % ежеквартально, с капитализацией пополняемый, с частичным снятием |
| Сберегательный счет | 2,3 % | Все клиенты | Любая | любой | % ежемесячно, с капитализацией пополняемый, с частичным снятием |
| До востребования | 0,01 % | Все клиенты | от 10 | любой | % ежеквартально, с капитализацией пополняемый, с частичным снятием |
| Мультивалютный | 0,01–7,65% р. 0,01–2,15% € 0,01–3,9% \$ | Все клиенты | от 5 000 | Срок от 1 года до 2 лет | % ежеквартально, с капитализацией пополняемый, без частичного снятия |

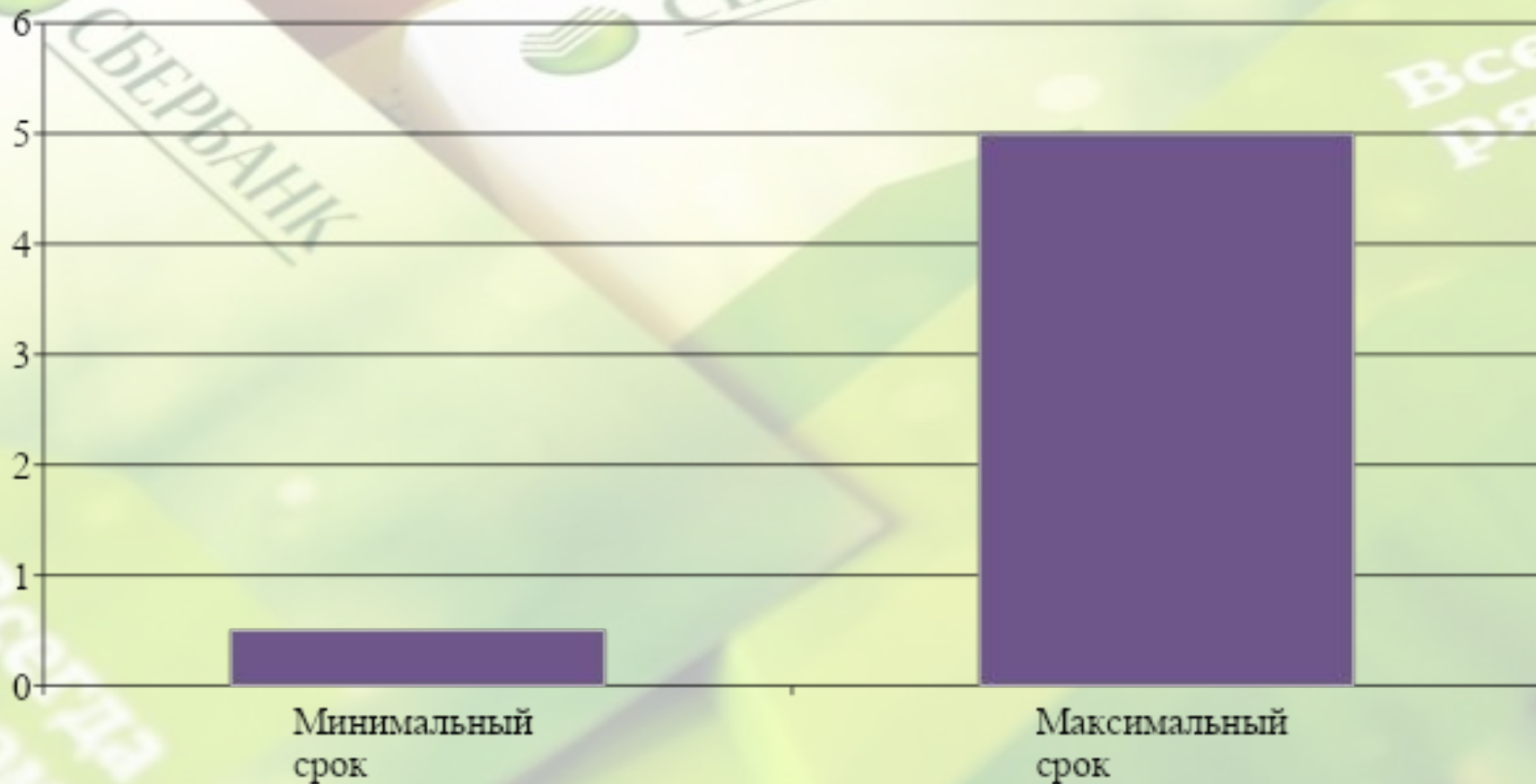
Характеристика депозитных продуктов



Характеристика депозитных продуктов



Характеристика депозитных продуктов



Направленность продажи

Направленность

```
graph TD; A[Направленность] --> B[Все клиенты]; A --> C[Пенсионеры]; A --> D[Дети]; A --> E[Сезонное предложение];
```

Все клиенты

Пенсионеры

Дети

Сезонное
предложение

Особенности продажи депозитных продуктов ОАО «Сбербанк России»

| Депозит | Ориентация продажи | | Способ продажи | |
|---------------------|--------------------|--------|----------------------|---------------|
| | Продукт | Клиент | Пакетное предложение | Кросс-продажа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ваша победа | | + | + | |
| Социальный | | + | + | |
| Пополняй ОнЛ@йн | + | | + | |
| Подари жизнь | | + | + | |
| Сохраняй ОнЛ@йн | + | | | + |
| Сохраняй | + | | + | |
| Управляй | + | | | + |
| Пенсионный-плюс | | + | + | |
| Универсальный | + | | | + |
| Сберегательный счет | + | | + | |
| До востребования | + | | + | |
| Мультивалютный | + | | | + |

Ориентация продажи

Ориентация

```
graph TD; A[Ориентация] --- B[Клиент]; A --- C[Продукт]
```

Клиент

Продукт

Ориентация продажи депозитных продуктов



Особенности стимулирования продажи депозитных продуктов ОАО «Сбербанк России»

| Депозит | Направленность стимулирования продажи | | | Виды продвижения | | |
|---------------------|---------------------------------------|----------|-----------|------------------|----------------|------------|
| | Клиент | Работник | Посредник | Реклама | Личные продажи | Пропаганда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Ваша победа | + | | | | + | |
| Социальный | + | | | + | | |
| Пополняй ОнЛ@йн | | + | | | | + |
| Подари жизнь | | | + | + | | |
| Сохраняй ОнЛ@йн | | + | | | | + |
| Сохраняй | | + | | | | + |
| Управляй | | + | | | | + |
| Пенсионный-плюс | + | | | | + | |
| Универсальный | | + | | + | | |
| Сберегательный счет | | | + | | + | |
| До востребования | | + | | + | | |
| Мультивалютный | + | | | | + | |

Стимулирование продажи

Стимулирование

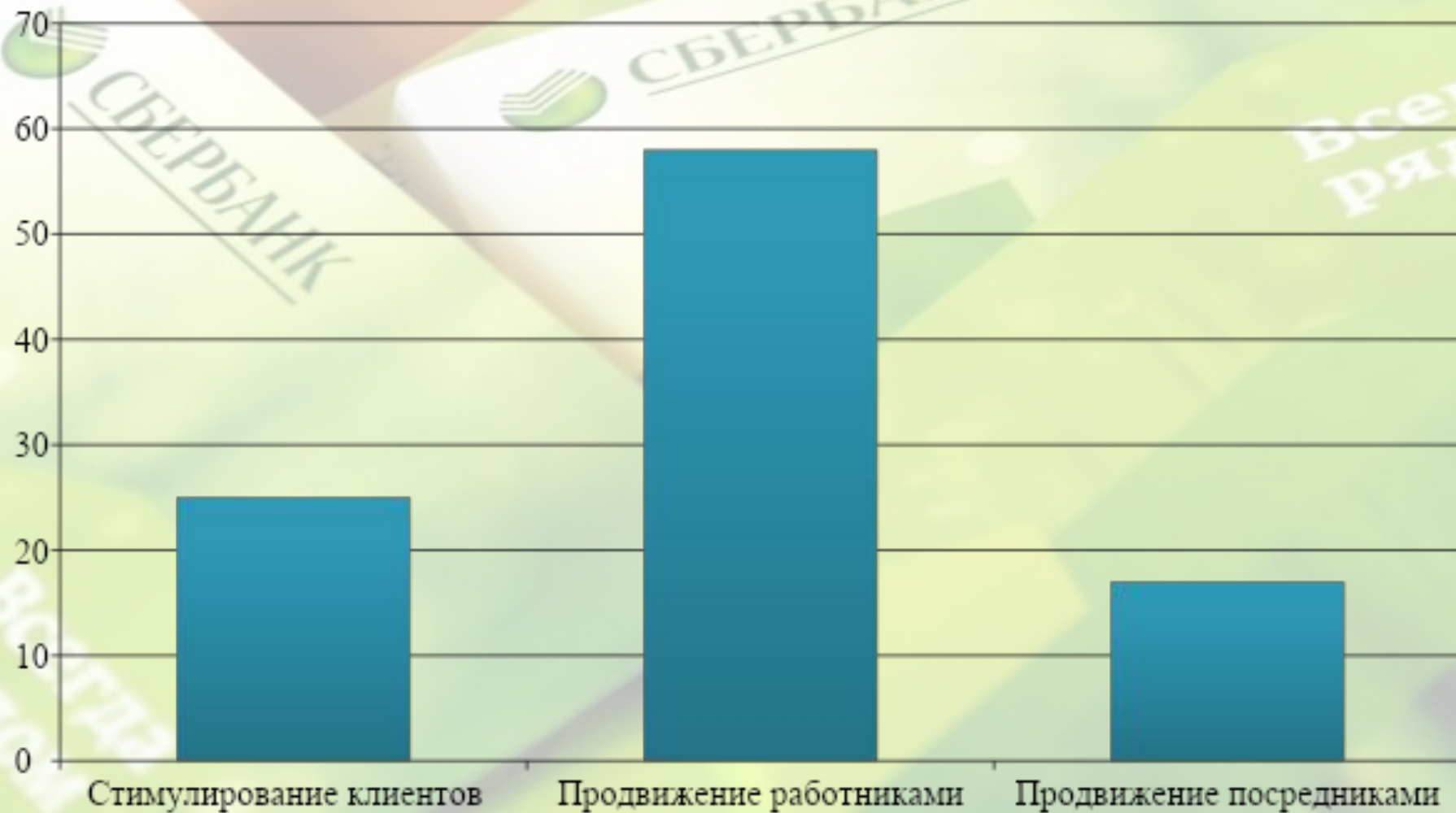
```
graph TD; A[Стимулирование] --- B[Работник]; A --- C[Клиент]; A --- D[Посредник];
```

Работник

Клиент

Посредник

Стимулирование продажи депозитных продуктов

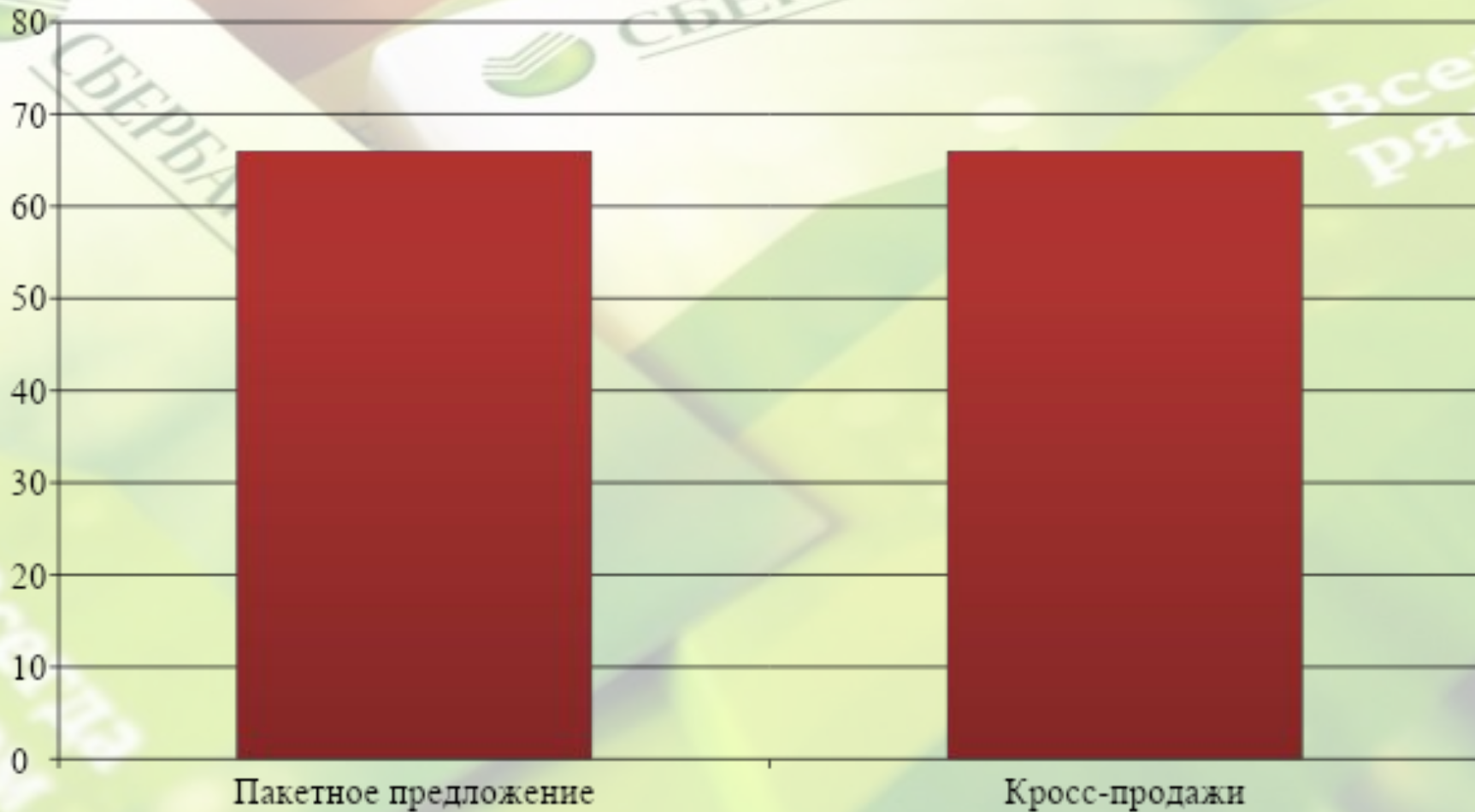


Способ продажи

•Способ

- Пакетный
- Кросс-продажа

Способ продажи депозитных продуктов



Заключение

Поставленная цель и задачи мною были достигнуты. Проанализированы 12 депозитных продуктов, предлагаемых в настоящее время. Анализ стимулирования продаж депозитных продуктов и услуг показал, что ОАО «Сбербанк России» использует традиционный подход, анализ продвижения показывает, что банком уделяет одинаковое внимание к рекламе, личным продажам, пропаганде депозитных продуктов. Соблюдение маркетинговых подходов позволяет эффективно реализовывать банковские продукты и услуги и успешно конкурировать на рынке банковских продуктов.

The background features a green and yellow geometric pattern of overlapping shapes. In the upper left, there is a white rectangular area containing the Sberbank logo (a stylized green 'S' with three horizontal lines) and the word 'СБЕРБАНК' in black. To the right, the slogan 'Всегда рядом' is written in white. The central focus is the large black text 'Спасибо за внимание!' in a serif font.

Спасибо за внимание!