

**Выпускная квалификационная работа**

**Анализ ассортимента и  
потребительских предпочтений женских  
сумок, реализуемых в розничной  
торговой сети**

**Выполнила студентка группы: 13ТВ-1**

**Садилова И.Н.**

**Руководитель: Пронина Н.М.**



## **Актуальность**

Женские сумки, пользуются растущим спросом, поэтому изучение потребительских предпочтений представляет не только научный но и практический интерес.

## **Цель работы**

**Анализ ассортимента и потребительские предпочтения женских сумок**



**Объект  
исследования**

**Ассортимент женских сумок,  
реализуемых в магазине «Dolce Vita»  
ИП Андреевой С. А .**

**Предмет  
исследования**

**Анализ ассортимента и  
потребительские предпочтения  
женских сумок**



# Задачи



Blank rounded rectangular box for task input.



Blank rounded rectangular box for task input.



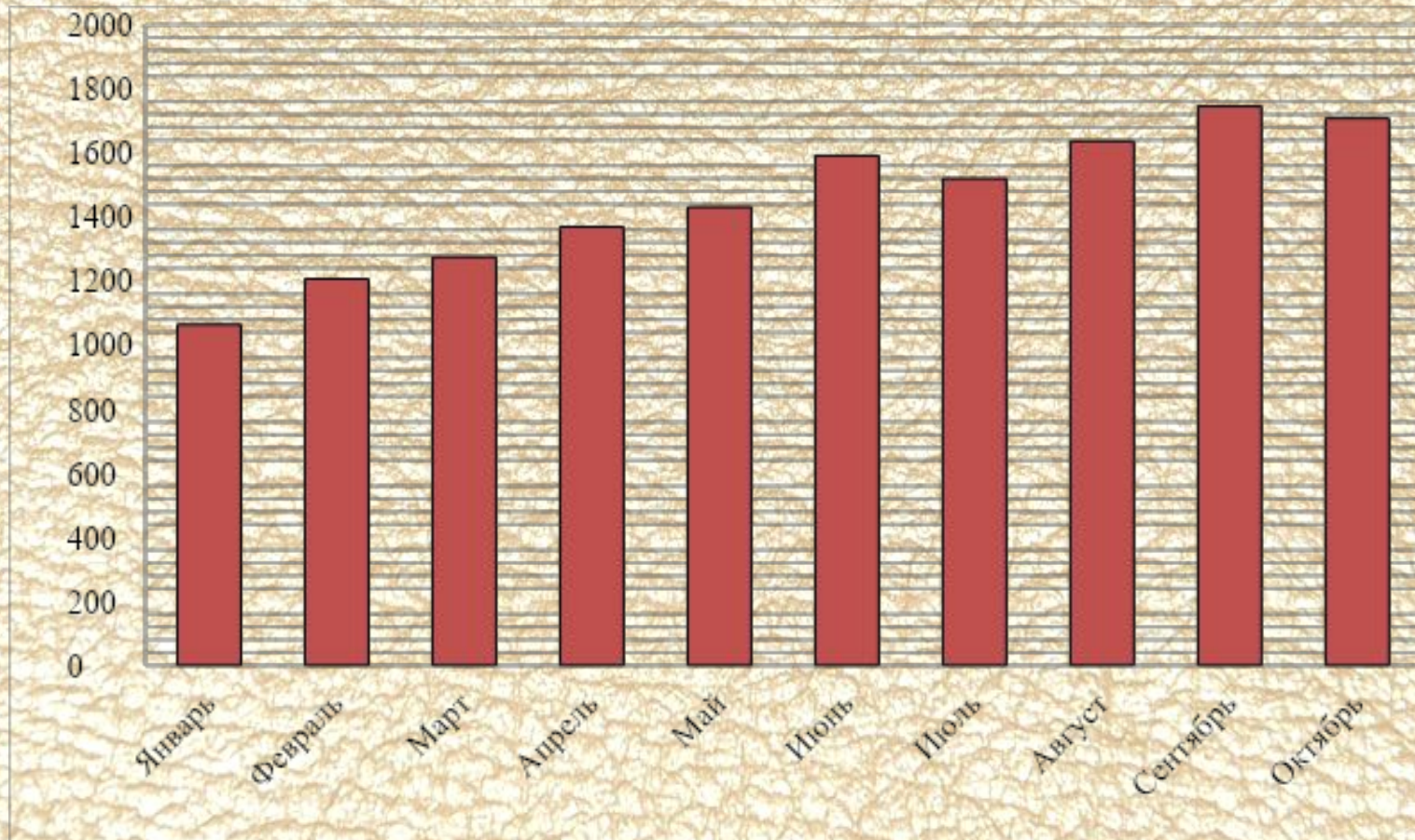
Blank rounded rectangular box for task input.

ACCO  
И В  
КАПИ  
ДИФ  
КЕВО  
МИДР  
ВСС  
«ВВО  
СНД  
КРОК  
«ЕН  
СННО  
ВНОК  
ВНН  
МАТА  
ВЕАЛ  
КРІХ  
ВГМЕ  
ВЕАЛ  
К,  
СУМО  
СКІХ  
ЖЕР  
ВІНІ  
ВНАТ  
ВРЕН  
КІХВ



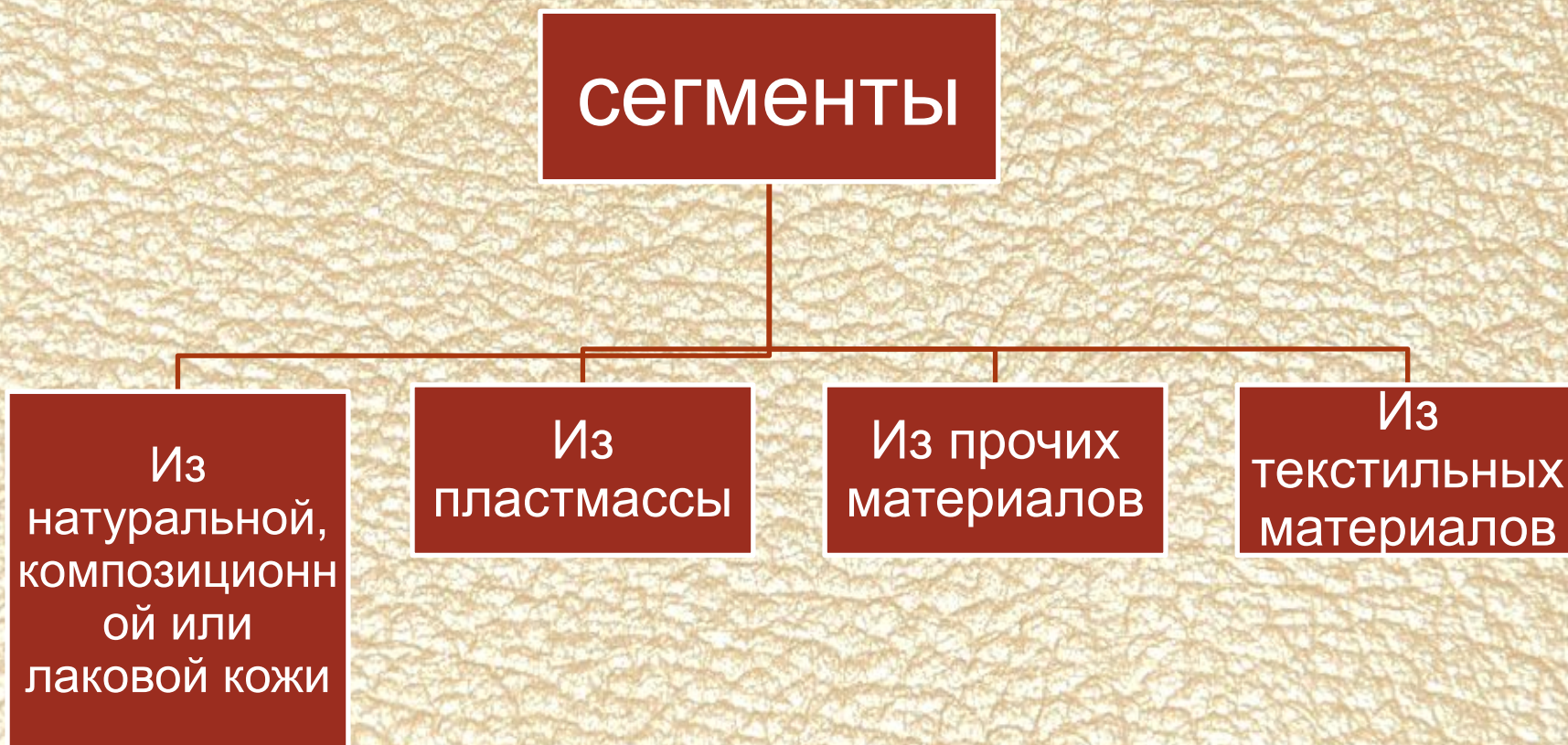
# Анализ потребительского рынка женских сумок в России

## ● Объем производства:





## 4 основных сегмента по лицевой поверхности



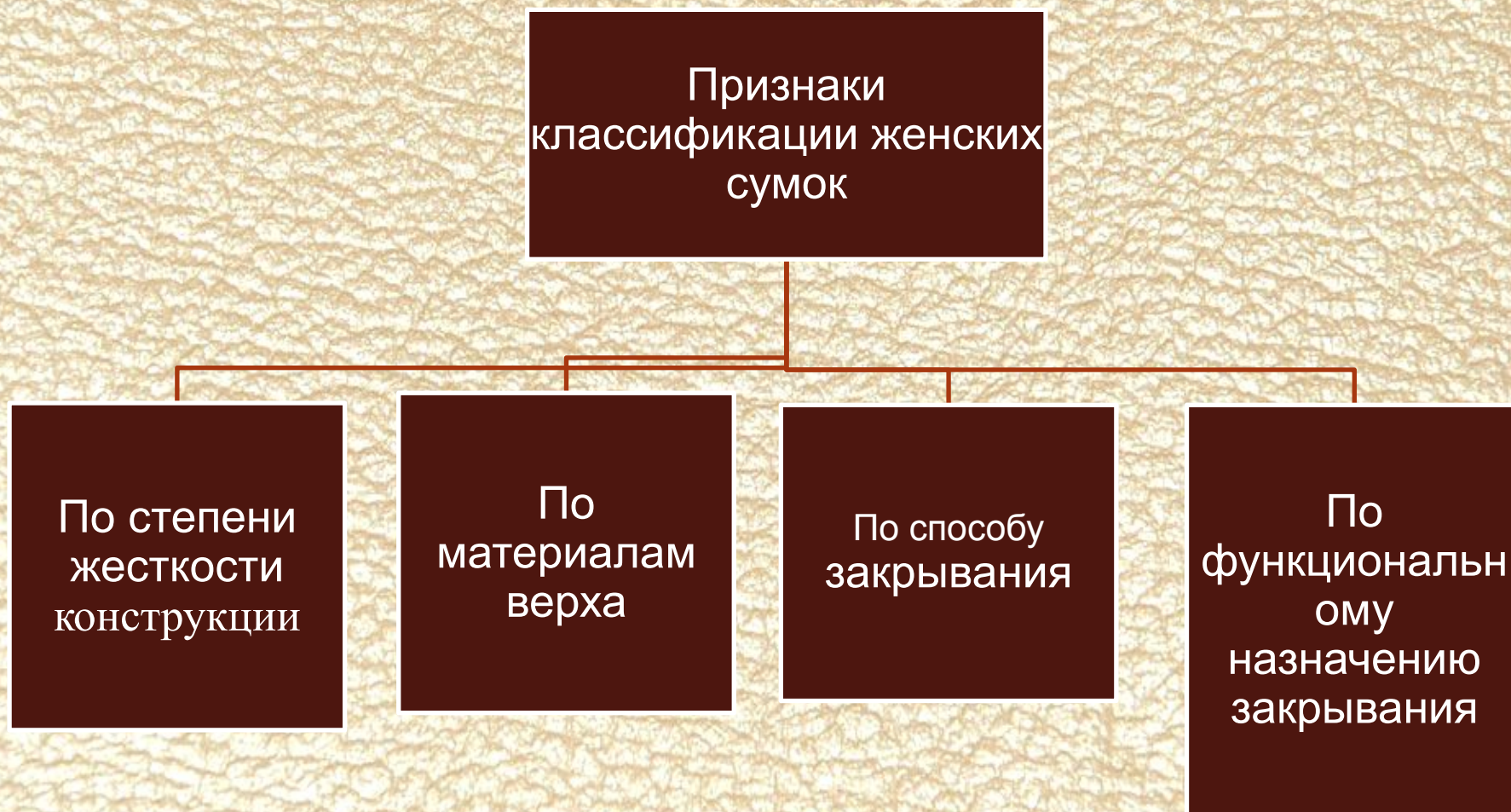


# Классификация и ассортимент и характеристика женских сумок

<b>Характеристика</b>	<b>Наименование</b>
<b>Для переноски и хранения различных предметов</b>	сумки, портфели, ученические ранцы, папки, дорожные изделия,
<b>Для защиты кистей рук от внешних воздействий</b>	перчатки, рукавицы.
<b>Для фиксации различных предметов</b>	ремни поясные, ремни часовые, ремни багажные
<b>Изделия, предназначенные для хранения денег</b>	кошелек, портмоне, бумажник
<b>Изделия, предназначенные для хранения мелких предметов</b>	футляр для ключей (ключница); футляр для очков; косметичка; футляр для визитных карточек (визитница или картхолдер); обложка для документов (для паспорта, для студенческого билета).



## Признаки классификации женских сумок





# Потребительские свойства женских сумок

Five horizontal bars with arrowheads on the left side, intended for listing consumer properties of women's bags.



**Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров должна отвечать следующим требованиям:**

- - учитывать назначение и условия потребления данной группы товаров или конкретного товара;
- - отражать современные достижения науки и техники, а также изменения в структуре спроса и потребностей населения;
- - способствовать учёту требований потребителей с целью повышения качества товаров, их сбыта и эффективности потребления.



**АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКИХ  
СУМОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ  
МАГАЗИНОМ «DOLCNE VITA» ИП  
АНДРЕЕВОЙ С.А.**

Краткая характеристика торгового магазина  
«Dolce Vita»

Вид документа	Дата выдачи, №	Кем выдан
<b>ИНН 732800056580 ОГРН 406732818700011</b>	15.05.2001г. №Р72009; серия 73№000732159	Инспекция МНС Заволжского района г. Ульяновска
<b>Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе</b>		



# Формирование ассортиментной политики и ее эффективность

Ассортимент магазина «DOLCHE VITA»

Сумки женские

Деловые сумки, рюкзаки

Вечерние клатчи и сумочки

Сумки мужские

Повседневные сумки

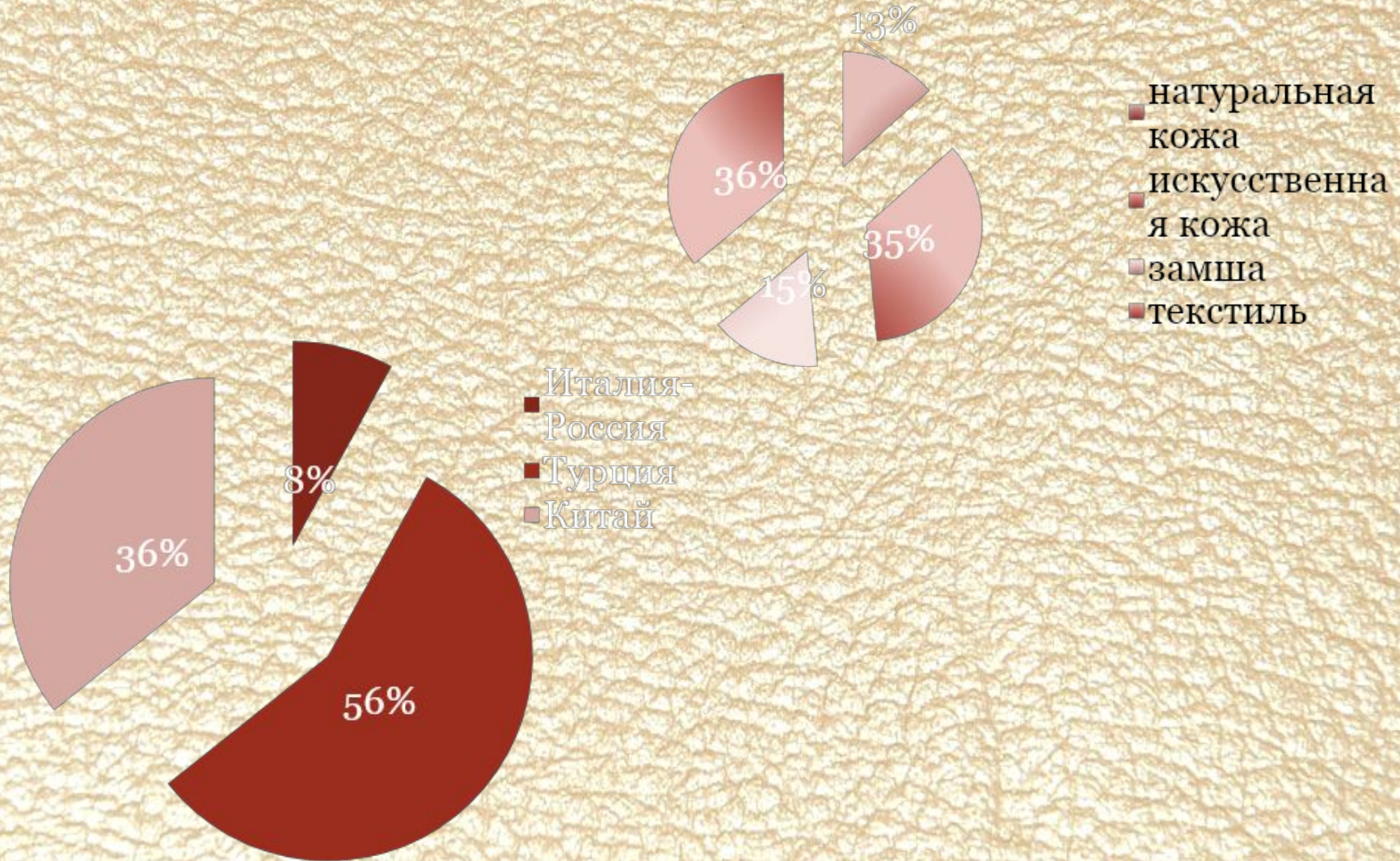
Рюкзаки и сумки  
молодежные

Молодежные сумки

Дорожные сумки и  
чемоданы



# СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКИХ СУМОК СТРАНАМ – ИЗГОТОВИТЕЛЯМ И ПО ВИДУ МАТЕРИАЛА





## Матрица "Объем продаж/Скорость роста продаж" сумок в магазине «Dolche Vita»

		ОБЪЕМ ПРОДАЖ	
		Низкий	Высокий
Скорость роста	Высокий	Молодежные рюкзаки	Женские сумки
	Низкий	Дорожные сумки и чемоданы, мужские сумки	



# ABC анализ ассортимента магазина «Dolche Vita» за 2016 год

Наименование	Сумма реализации за год, руб.	Доля, %	Группа
Дорожные сумки	469,8	6,9	В
Дорожные чемоданы	272,4	4,0	В
Женские деловые сумки	879,9	12,9	В
Женские рюкзаки	348,6	5,1	В
Женские вечерние клатчи и сумочки	465,9	6,8	В
Женские повседневные сумки	1897,9	27,8	А
Молодежные сумки и рюкзаки	1487,2	29,3	А
Мужские деловые сумки	796,8	11,7	В
Мужские спортивные сумки и рюкзаки	190,5	2,8	С
Итого	47591	100,0	Х



# ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖЕНСКИХ СУМОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ «DOLCHE VITA»

## Основные цели исследования

Установить, какие  
виды женских  
сумок пользуются  
наибольшим  
спросом

Выяснить, какие  
потребительские  
предпочтения к  
сумкам у женщин

Изучение  
отношения  
потребителей к  
магазину «Dolche  
Vita»



# ЭКОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Г  
**Главные  
задачи**

Создание безопасных и здоровых условий труда, для работающего персонала

**Ответственный**

Директор магазина «Dolce Vita»

Соблюдает  
законы

Соблюдает  
нормы

Соблюдает  
правила

Соблюдает  
инструкции  
по охране  
труда



В соответствии с коллективным договором  
обязуется:

- ▶ [Redacted]
- ▶ [Redacted]
- ▶ [Redacted]



# Итоги опроса: образ идеальной сумки

**Сумки дамы покупают раз в полгода-год, в торговых центрах или маленьких магазинчиках по цене 3000-5000 рублей.**

**Женщинам необходима сумка повседневного назначения среднего размера на молнии из натуральной или искусственной кожи, удобная и качественного пошива. А вот предпочтения в цвете и дизайне многообразны.**



## В результате проведенного анализа выявлены следующие недостатки

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶



## Рекомендации

- 1) изменить структуру товарного ассортимента и сделать основной упор на продвижение товаров молодежного сегмента;
- 2) для стимулирования сбыта проводить конкурс «фото с аксессуаром из магазина «Dolce Vita» направленные на покупки во время спада продаж;
- 3) создать сайт магазина с возможностями интернет-магазина.



*Спасибо за внимание!*

