

Выпускная квалификационная работа

**Анализ ассортимента и
потребительских предпочтений женских
сумок, реализуемых в розничной
торговой сети**

Выполнила студентка группы: 13ТВ-1

Садилова И.Н.

Руководитель: Пронина Н.М.

Актуальность

Женские сумки, пользуются растущим спросом, поэтому изучение потребительских предпочтений представляет не только научный но и практический интерес.

Цель работы

Анализ ассортимента и потребительские предпочтения женских сумок

**Объект
исследования**

**Ассортимент женских сумок,
реализуемых в магазине «Dolce Vita»
ИП Андреевой С. А .**

**Предмет
исследования**

**Анализ ассортимента и
потребительские предпочтения
женских сумок**

Задачи



Blank rectangular area for the first task.



Blank rectangular area for the second task.

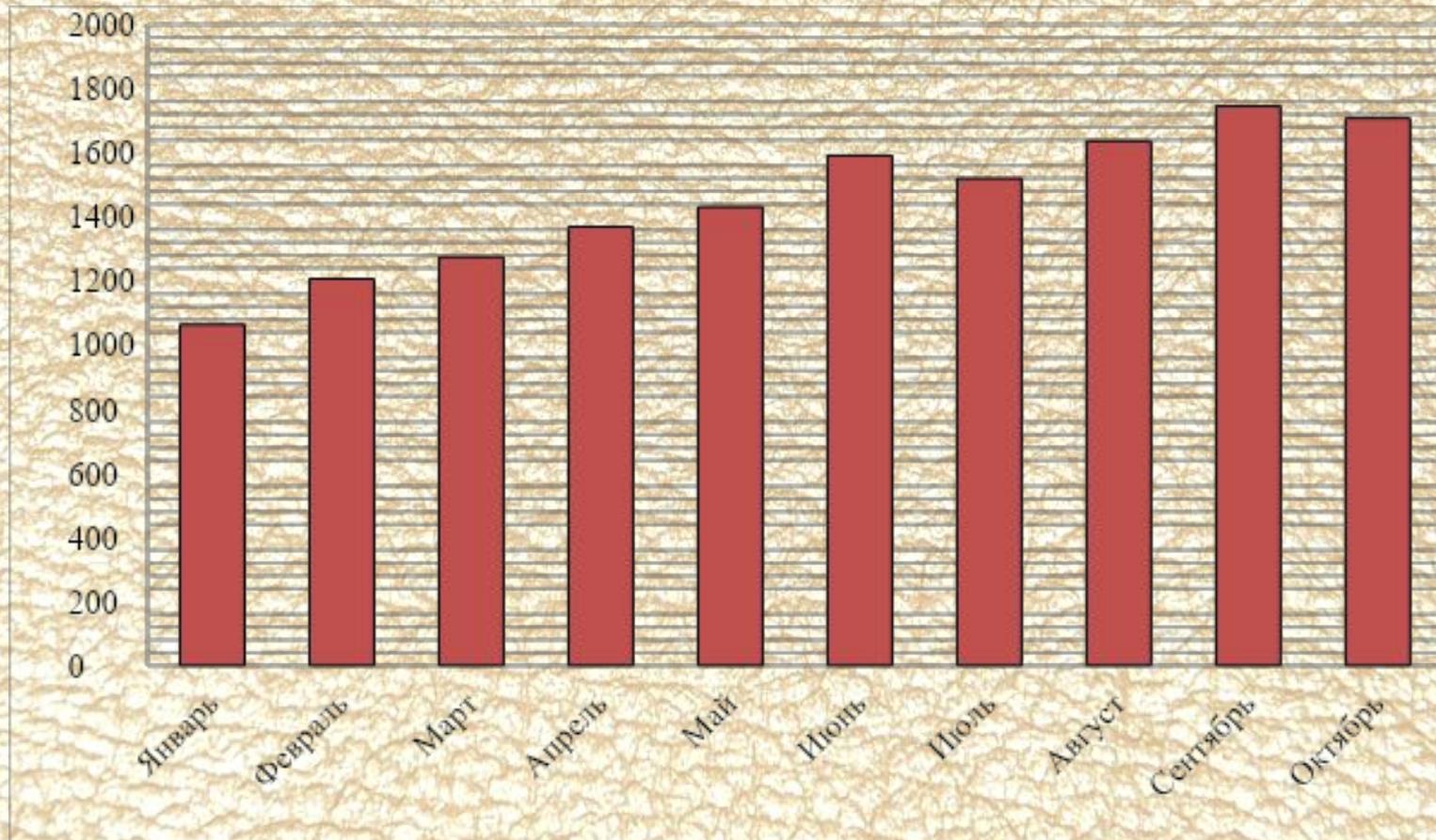


Blank rectangular area for the third task.

Книжка
предназначена
для учащихся
начальных классов
школы.
Желаю успехов
в изучении
русского языка
и литературы.
Ваша
учительница
Л.И. Калитина

Анализ потребительского рынка женских сумок в России

● Объем производства:



4 основных сегмента по лицевой поверхности



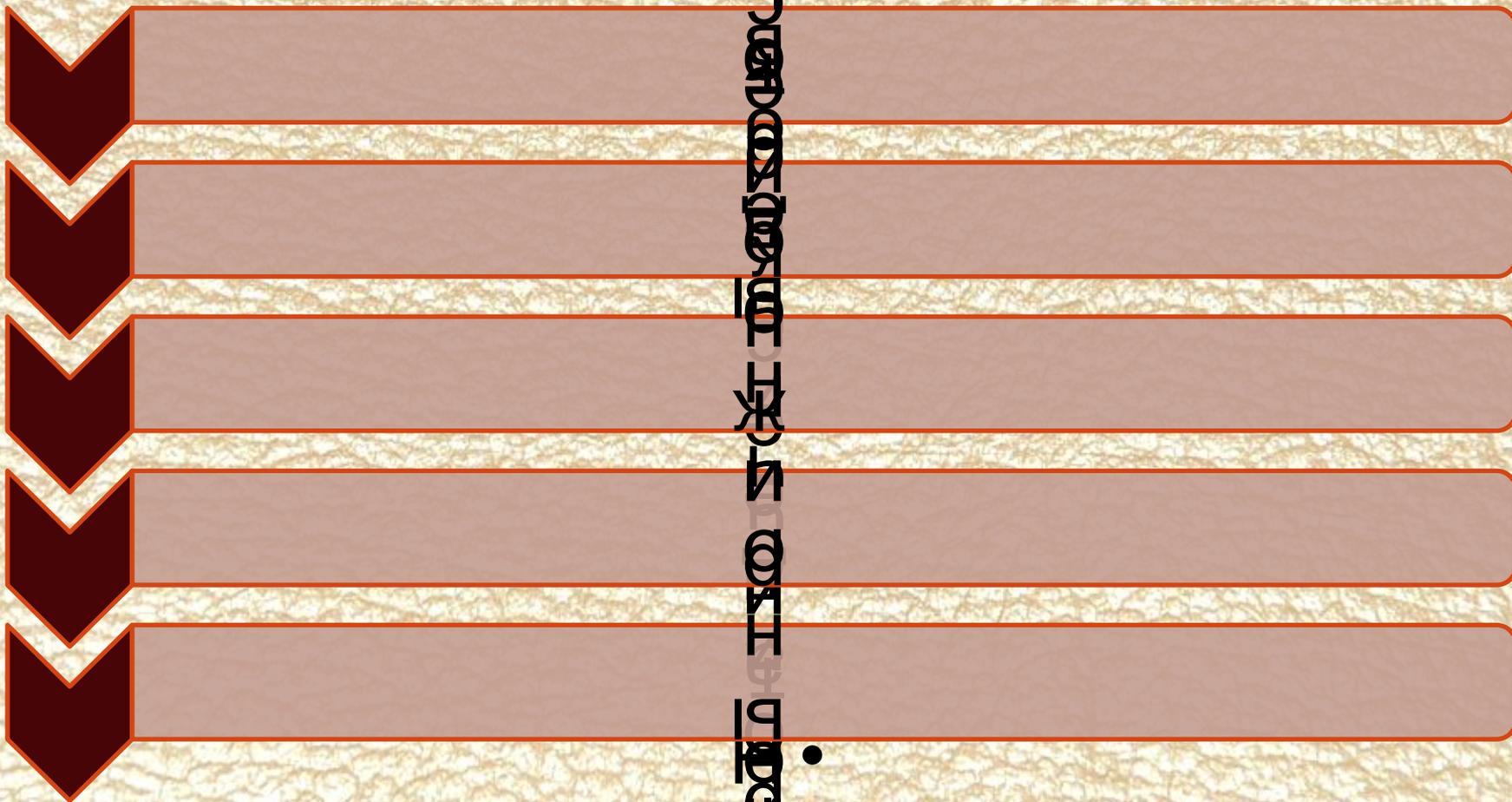
Классификация и ассортимент и характеристика женских сумок

| Характеристика | Наименование |
|---|---|
| Для переноски и хранения различных предметов | сумки, портфели, ученические ранцы, папки, дорожные изделия, |
| Для защиты кистей рук от внешних воздействий | перчатки, рукавицы. |
| Для фиксации различных предметов | ремни поясные, ремни часовые, ремни багажные |
| Изделия, предназначенные для хранения денег | кошелек, портмоне, бумажник |
| Изделия, предназначенные для хранения мелких предметов | футляр для ключей (ключница); футляр для очков; косметичка; футляр для визитных карточек (визитница или картхолдер); обложка для документов (для паспорта, для студенческого билета). |

Признаки классификации женских сумок



Потребительские свойства женских сумок



Five horizontal bars with arrowheads on the left side, intended for listing consumer properties of women's bags.

Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров должна отвечать следующим требованиям:

- - учитывать назначение и условия потребления данной группы товаров или конкретного товара;
- - отражать современные достижения науки и техники, а также изменения в структуре спроса и потребностей населения;
- - способствовать учёту требований потребителей с целью повышения качества товаров, их сбыта и эффективности потребления.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКИХ
СУМОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ
МАГАЗИНОМ «DOLCЕ VITA» ИП
АНДРЕЕВОЙ С.А.

Краткая характеристика торгового магазина
«Dolce Vita»

| Вид документа | Дата выдачи, № | Кем выдан |
|--|---|--|
| ИНН 732800056580 ОГРН 406732818700011 | 15.05.2001г. №Р72009; серия 73№000732159 | Инспекция МНС Заволжского района г. Ульяновска |
| Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе | | |

Формирование ассортиментной политики и ее эффективность

Ассортимент магазина «DOLCHE VITA»

Сумки женские

Деловые сумки, рюкзаки

Вечерние клатчи и сумочки

Сумки мужские

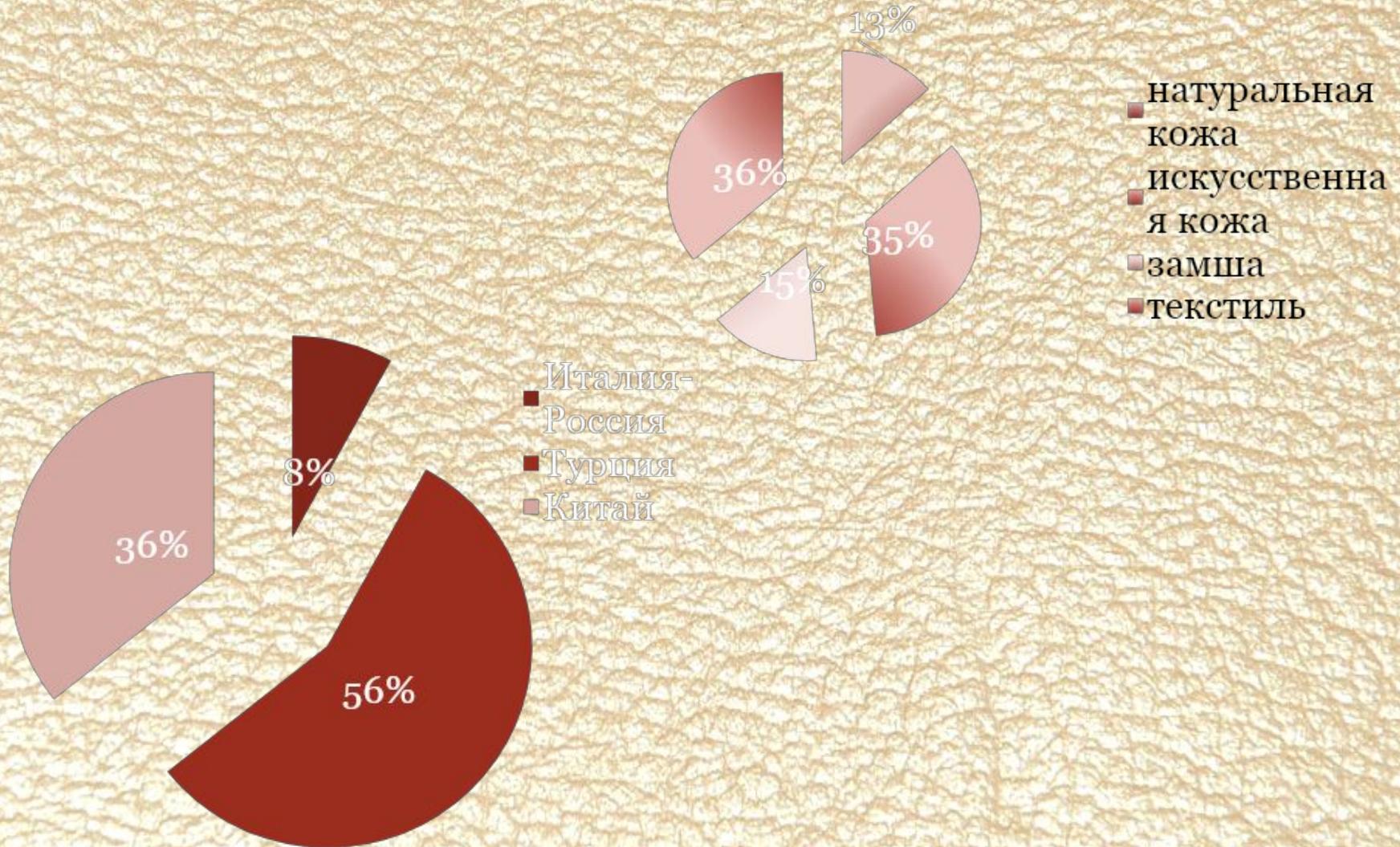
Повседневные сумки

Рюкзаки и сумки
молодежные

Молодежные сумки

Дорожные сумки и
чемоданы

СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКИХ СУМОК СТРАНАМ – ИЗГОТОВИТЕЛЯМ И ПО ВИДУ МАТЕРИАЛА



Матрица "Объем продаж/Скорость роста продаж" сумок в магазине «Dolche Vita»

| | | ОБЪЕМ ПРОДАЖ | |
|----------------|---------|--|---------------|
| | | Низкий | Высокий |
| Скорость роста | Высокий | Молодежные рюкзаки | Женские сумки |
| | Низкий | Дорожные сумки и чемоданы, мужские сумки | |

ABC анализ ассортимента магазина «Dolche Vita» за 2016 год

| Наименование | Сумма реализации за год, руб. | Доля, % | Группа |
|------------------------------------|-------------------------------|---------|--------|
| Дорожные сумки | 469,8 | 6,9 | В |
| Дорожные чемоданы | 272,4 | 4,0 | В |
| Женские деловые сумки | 879,9 | 12,9 | В |
| Женские рюкзаки | 348,6 | 5,1 | В |
| Женские вечерние клатчи и сумочки | 465,9 | 6,8 | В |
| Женские повседневные сумки | 1897,9 | 27,8 | А |
| Молодежные сумки и рюкзаки | 1487,2 | 29,3 | А |
| Мужские деловые сумки | 796,8 | 11,7 | В |
| Мужские спортивные сумки и рюкзаки | 190,5 | 2,8 | С |
| Итого | 47591 | 100,0 | Х |

ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖЕНСКИХ СУМОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ «DOLCHE VITA»

Основные цели исследования

Установить, какие
виды женских
сумок пользуются
наибольшим
спросом

Выяснить, какие
потребительские
предпочтения к
сумкам у женщин

Изучение
отношения
потребителей к
магазину «Dolche
Vita»

ЭКОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Г
**Главные
задачи**

Создание безопасных и здоровых условий труда, для работающего персонала

Ответственный

Директор магазина «Dolce Vita»

Соблюдает
законы

Соблюдает
нормы

Соблюдает
правила

Соблюдает
инструкции
по охране
труда

В соответствии с коллективным договором
обязуется:

- ▶ [Redacted]
- ▶ [Redacted]
- ▶ [Redacted]

«П
Т И
Gen
вал
он
ныо
ва
ше
на
ни
он
е
вен
езо
ни
мет
воз
и
лам
ави
«р
с

Итоги опроса: образ идеальной сумки

Сумки дамы покупают раз в полгода-год, в торговых центрах или маленьких магазинчиках по цене 3000-5000 рублей.

Женщинам необходима сумка повседневного назначения среднего размера на молнии из натуральной или искусственной кожи, удобная и качественного пошива. А вот предпочтения в цвете и дизайне многообразны.

В результате проведенного анализа выявлены следующие недостатки

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶

Рекомендации

- **1) изменить структуру товарного ассортимента и сделать основной упор на продвижение товаров молодежного сегмента;**
- **2) для стимулирования сбыта проводить конкурс «фото с аксессуаром из магазина «Dolce Vita» направленные на покупки во время спада продаж;**
- **3) создать сайт магазина с возможностями интернет-магазина.**

Спасибо за внимание!

