


Предприятия общественного питания как хозяйствующий субъект торговли

Выполнила учащаяся группы П-42 Пупарева Ксения


План:

1. Форма собственности
2. Виды предприятий общественного питания
3. Типы предприятий общественного питания

1. Форма собственности предприятий общественного питания



Индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.



Товарищество с ограниченной ответственностью (общепринятое сокращение — **ТОО**) — вид хозяйственной организации, создаваемой по соглашению юридических или физических лиц путем объединения их вкладов в денежной или натуральной форме.

1. Форма собственности предприятий общественного питания

- ❖ Индивидуальный предприниматель отличается от организации простотой бухгалтерского учета, а в некоторых случаях самостоятельно может вести весь свой бухгалтерский учет.
- ❖ Индивидуальный предприниматель, в свою очередь, отвечает по своим обязательствам всем своим личным имуществом.
- ❖ При работе в качестве индивидуального предпринимателя возможно использование следующих налоговых режимов :
 - общий режим налогообложения;
 - упрощенная система налогообложения;
 - единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

1. Форма собственности предприятий общественного питания

❖ ТОО имеет разделенный на доли уставный фонд, размер которого определяется уставными документами, и несет ответственность по обязательствам только в пределах своего вклада. Высшим органом управления является собрание участников (или назначаемых ими представителей). Исполнительным органом может быть дирекция или директор.

2. Виды предприятий общественного питания

Предприятие общественного питания - предприятие, предназначенное для производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия.

Тип предприятия общественного питания - предприятие с характерными условиями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции общественного питания и технической оснащённостью.

Класс предприятия общественного питания - совокупность отличительных признаков предприятия конкретного типа, характеризующая качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания.

2. Виды предприятий общественного питания

Предприятия общественного питания в зависимости от характера их деятельности подразделяются на :

- предприятия, организующие производство продукции общественного питания (заготовочные фабрики, цеха по производству полуфабрикатов и кулинарных изделий, специализированные кулинарные цеха, предприятия (цеха) бортового питания и др.) с возможностью доставки потребителям;
- предприятия, организующие производство, реализацию продукции общественного питания и обслуживание потребителей с потреблением на месте и на вынос (вывоз) с возможностью доставки (рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые, предприятия быстрого обслуживания, кофейни);
- предприятия, организующие реализацию продукции общественного питания (с возможным потреблением на месте) (магазины кулинарии, буфеты, кафетерии);
- предприятия выездного обслуживания;
- предприятия, организующие доставку и обслуживание потребителей в номерах гостиниц и других средствах размещения.

Стандарт устанавливает классификацию предприятий общественного питания по следующим типам: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии.

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные блюда и изделия; алкогольные, прохладительные, горячие и другие виды напитков, мучные кондитерские и булочные изделия, табачные изделия, покупные товары, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Рестораны различают:

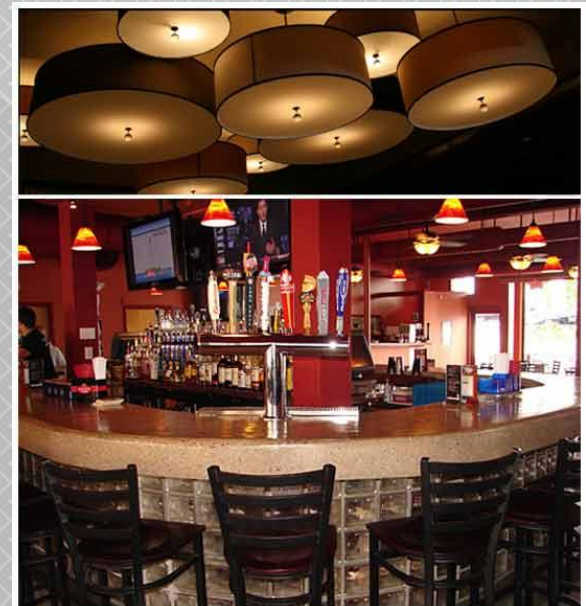
- по ассортименту реализуемой продукции
 - неспециализированные и специализированные (рыбный, пивной, сырный и т.п.; рестораны национальной кухни или кухни зарубежных стран);
- по местонахождению:
 - в жилых и общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов, в культурно-развлекательных и спортивных объектах, в зонах отдыха (ландшафтные), на транспорте (вагон-ресторан и пр.);
- по интересам потребителей (клубный ресторан, спорт-ресторан, ресторан - ночной клуб, ресторан-салон);
- по методам и формам обслуживания:
 - ресторан с обслуживанием официантами, ресторан с обслуживанием по системе «шведский стол», ресторан выездного обслуживания;
- по составу и назначению помещений:
 - стационарные и передвижные (рестораны на морских и речных судах, в поездах).



Бар - предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее в зависимости от специализации алкогольные и безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, коктейли, холодные и горячие закуски и блюда в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Бары различают:

- по ассортименту реализуемой продукции и способу приготовления продукции общественного питания - бар винный, пивной (паб-бар), кофейный, десертный, молочный, коктейль-бар, гриль-бар, суши-бар и пр.;
- по специфике обслуживания потребителей и организации досуга - видео-бар, варьете-бар, диско-бар, кино-бар, танцевальный бар (Данс Холл);
- по местонахождению - в жилых и общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов; в культурно-развлекательных и спортивных объектах; в зонах отдыха;
- по интересам потребителей (клубный бар, спорт-бар).



Кафе - предприятие общественного питания с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции, реализующее фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки.



по времени функционирования:

-постоянно действующие и сезонные;

по составу и назначению помещений:

-стационарные и передвижные (автокафе, вагон-кафе, кафе на морских и речных судах и т.п.).

Кафе различают:

по ассортименту реализуемой продукции:

-неспециализированные и специализированные (кафе-мороженое, кафе-кондитерская, кафе-молочная, кафе-пиццерия и др.);

по обслуживаемому контингенту и интересам потребителей, включая оформление интерьера:

молодежное, детское, студенческое, офисное, кафе -клуб, интернет-кафе, арт -кафе, кафе-кабачок и др.;

по местонахождению:

-в жилых и общественных зданиях, в том числе, в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов; в культурно-развлекательных и спортивных объектах; в зонах отдыха;

по методам и формам обслуживания:

-с обслуживанием официантами и с самообслуживанием;

Столовая - предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели.
Столовые различают:

по ассортименту реализуемой продукции: столовые, реализующие блюда, изделия и напитки массового спроса; вегетарианские, диетические, в том числе пищеблоки санаториев, профилакториев;

по обслуживаемому контингенту и интересам потребителей: столовые школьные, студенческие, офисные и др.;

по местонахождению: столовые общедоступные в жилых, общественных зданиях, столовые по месту учебы, работы, службы, временного проживания, при больницах, санаториях, домах отдыха и пр.;

по организации производства продукции: работающие на сырье, на полуфабрикатах (догоотовочные), столовые смешанного типа, столовые -раздаточные.



Закусочная - предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольной продукции.

Закусочные различают:
по составу и назначению помещений: стационарные и передвижные;
по времени функционирования:
постоянно действующие и сезонные.



3. Типы предприятий общественного питания

| Тип предприятия | Классификационный признак | Пример |
|-----------------|---|--|
| Ресторан | Ассортимент реализуемой продукции | Рыбный, пивной, национальной, зарубежной кухни, <i>кофейня</i> |
| | Место расположения | При гостинице, вокзале, вагон-ресторан |
| Бар | Ассортимент реализуемой продукции и способу приготовления | и Пивной, гриль-бар, молочный, коктейль-бар |
| | Специфика обслуживания потребителей | Видео-бар, спорт-бар |
| Кафе | Ассортимент реализуемой продукции | Общего типа, кафе-мороженое, <i>кафе-кондитерская</i> |
| | Контингент потребителей | Детское, семейное, молодежное |

3. Типы предприятий общественного питания

| | | | |
|---|---------------------------------|--------------------|---|
| <i>Предприятие быстрого обслуживания</i> | <i>Ассортимент продукции</i> | <i>реализуемой</i> | <i>Общего типа, специализированные</i> |
| | <i>Мобильность</i> | | <i>Стационарные, мобильные (киоски), фуд-корты</i> |
| <i>Предприятие выездного обслуживания</i> | <i>Ассортимент продукции</i> | <i>реализуемой</i> | <i>Доставка блюд, обедов</i> |
| | | | <i>Обслуживание различных мероприятий</i> |
| <i>Закусочная</i> | <i>Ассортимент продукции</i> | <i>реализуемой</i> | <i>Общего типа</i> |
| | | | <i>Специализированные: пельменная, блинная, пирожковая, чайная, кофейня</i> |
| <i>Столовая</i> | <i>Ассортимент продукции</i> | <i>реализуемой</i> | <i>Общего типа, диетическая</i> |
| | <i>Обслуживаемый контингент</i> | | <i>Рабочая, школьная, студенческая</i> |
| | <i>Место расположения</i> | | <i>Общедоступная, по месту работы, учебы</i> |

Спасибо за внимание!