Предприятия общественного питания как хозяйствующий субъект торговли

Выполнила учащаяся группы П-42 Пупарева Ксения

План:

1. Форма собственности
2. Виды предприятий общественного питания
3. Типы предприятий общественного питания

1. Форма собственности предприятий общественного питания

Индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Товарищество с ограниченной ответственностью (общепринятое сокращение — **ТОО**) — вид хозяйственной организации, создаваемой по соглашению юридических или физических лиц путем объединения их вкладов в денежной или натуральной форме.

1. Форма собственности предприятий общественного питания

- Индивидуальный предприниматель отличается от организации простотой бухгалтерского учета, а в некоторых случаях самостоятельно может вести весь свой бухгалтерский учет.
- Индивидуальный предприниматель, в свою очередь, отвечает по своим обязательствам всем своим личным имуществом.
- При работе в качестве индивидуального предпринимателя возможно использование следующих налоговых режимов :

-общий режим налогообложения;

-упрощенная система налогообложения;

-единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

1. Форма собственности предприятий общественного питания

- ТОО имеет разделенный на доли уставный фонд, размер которого определяется уставными документами, и несет ответственность по обязательствам только в пределах своего вклада. Высшим органом управления является собрание участников (или назначаемых ими представителей). Исполнительным органом может быть дирекция или директор.

2. Виды предприятий общественного питания

Предприятие общественного питания **- предприятие, предназначенное для производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия.**

Тип предприятия общественного питания - предприятие с характерными условиями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции общественного питания и технической оснащенностью.

Класс предприятия общественного питания - совокупность отличительных признаков предприятия конкретного типа, характеризующая качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания.

2. Виды предприятий общественного питания

Предприятия общественного питания в зависимости от характера их деятельности подразделяются на :

- **предприятия, организующие производство продукции общественного питания (заготовочные фабрики, цеха по производству полуфабрикатов и кулинарных изделий, специализированные кулинарные цеха, предприятия (цеха) бортового питания и др.) с возможностью доставки потребителям;**
- **предприятия, организующие производство, реализацию продукции общественного питания и обслуживание потребителей с потреблением на месте и на вынос (вывоз) с возможностью доставки (рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые, предприятия быстрого обслуживания, кофейни);**
- **предприятия, организующие реализацию продукции общественного питания (с возможным потреблением на месте) (магазины кулинарии, буфеты, кафетерии);**
- **предприятия выездного обслуживания;**
- **предприятия, организующие доставку и обслуживание потребителей в номерах гостиниц и других средствах размещения.**

Стандарт устанавливает классификацию предприятий общественного питания по следующим типам: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии.

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные блюда и изделия; алкогольные, прохладительные, горячие и другие виды напитков, мучные кондитерские и булочные изделия, табачные изделия, покупные товары, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Рестораны различают:

- по ассортименту реализуемой продукции
  -неспециализированные и специализированные (рыбный, пивной, сырный и т.п.; рестораны национальной кухни или кухонь зарубежных стран);
- по местонахождению:
  -в жилых и общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов, в культурно-развлекательных и спортивных объектах, в зонах отдыха (ландшафтные), на транспорте (вагон-ресторан и пр.);
- по интересам потребителей (клубный ресторан, спорт-ресторан, ресторан - ночной клуб, ресторан-салон);
- по методам и формам обслуживания:
  -ресторан с обслуживанием официантами, ресторан с обслуживанием по системе «шведский стол», ресторан выездного обслуживания;
- по составу и назначению помещений:
  -стационарные и передвижные (рестораны на морских и речных судах, в поездах).

Бар - предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее в зависимости от специализации алкогольные и безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, коктейли, холодные и горячие закуски и блюда в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Бары различают:

- по ассортименту реализуемой продукции и способу приготовления продукции общественного питания - бар винный, пивной (паб-бар), кофейный, десертный, молочный, коктейль-бар, гриль-бар, суши-бар и пр.;

- по специфике обслуживания потребителей и организации досуга - видео-бар, варьете-бар, диско-бар, кино-бар, танцевальный бар (Данс Холл);
- по местонахождению -в жилых и общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов; в культурно-развлекательных и спортивных объектах; в зонах отдыха;

- по интересам потребителей (клубный бар, спорт-бар).

Кафе - предприятие общественного питания с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции, реализующее фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки.

Кафе различают:

по ассортименту реализуемой продукции :
-неспециализированные и специализированные (кафе-мороженое, кафе-кондитерская, кафе-молочная, кафе-пиццерия и др.);

по обслуживаемому контингенту и интересам потребителей, включая оформление интерьера:
молодежное, детское, студенческое, офисное, кафе -клуб, интернет-кафе, арт -кафе, кафе-кабачок и др.;

по местонахождению:
-в жилых и общественных зданиях, в том числе, в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов; в культурно-развлекательных и спортивных объектах; в зонах отдыха;

по методам и формам обслуживания:
-с обслуживанием официантами и с самообслуживанием;

по времени функционирования:
-постоянно действующие и сезонные;
по составу и назначению помещений:
-стационарные и передвижные (автокафе, вагон-кафе, кафе на морских и речных судах и т.п.).

Столовая - предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели.
Столовые различают:

по ассортименту реализуемой продукции: столовые, реализующие блюда, изделия и напитки массового спроса; вегетарианские, диетические, в том числе пищеблоки санаториев, профилакториев;
по обслуживаемому контингенту и интересам потребителей: столовые школьные, студенческие, офисные и др.;
по местонахождению: столовые общедоступные в жилых, общественных зданиях, столовые по месту учебы, работы, службы, временного проживания, при больницах, санаториях, домах отдыха и пр.;
по организации производства продукции: работающие на сырье, на полуфабрикатах (доготовочные), столовые смешанного типа, столовые -раздаточные.

Закусочная - предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольной продукции.

Закусочные различают:
по составу и назначению помещений: стационарные и передвижные;
по времени функционирования:
постоянно действующие и сезонные.

3. Типы предприятий общественного питания

Тип предприятия	Классификационный признак	Пример
Ресторан	Ассортимент реализуемой продукции	Рыбный, пивной, национальной, зарубежной кухни, *кофейня*
	Место расположения	При гостинице, вокзале, вагон-ресторан
Бар	Ассортимент реализуемой продукции и способу приготовления	Пивной, гриль-бар, молочный, коктейль-бар
	Специфика обслуживания потребителей	Видео-бар, спорт-бар
Кафе	Ассортимент реализуемой продукции	Общего типа, кафе-мороженое, *кафе-кондитерская*
	Контингент потребителей	Детское, семейное, молодежное

3. Типы предприятий общественного питания

Предприятие быстрого обслуживания	*Ассортимент продукции*	*реализуемой*	*Общего типа, специализированные*
	Мобильность		*Стационарные, мобильные (киоски), фуд-корты*
Предприятие выездного обслуживания	*Ассортимент продукции*	*реализуемой*	*Доставка блюд, обедов*
			Обслуживание различных мероприятий
Закусочная	Ассортимент продукции	реализуемой	Общего типа Специализированные: пельменная, блинная, пирожковая, чайная, *кофейня*
Столовая	Ассортимент продукции	реализуемой	Общего типа, диетическая
	Обслуживаемый контингент		Рабочая, школьная, студенческая
	Место расположения		Общедоступная, по месту работы, учебы

Спасибо за внимание!