

МКОУ «Суриковская СОШ»

Бизнес план по производству варенья из сосновых шишек
«Чудо-варенье»

Авторский коллектив: Конозобкина Дарья,
Чикаева Кристина, Рябчевская Екатерина,
Черный Данил

Руководитель: Сташкевич Екатерина
Сергеевна

Бирилюсский район с. Суриково, 2018

Идея бизнес-плана

Целью предлагаемого проекта является обеспечение населения качественным продуктом, сваренным без применения различных химических компонентов и экологически чистым путем.

Резюме

В бизнес-плане приведено обоснование эффективности производства варенья из сосновых шишек, индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица.

Реализация проекта будет осуществляться на территории с. Суриково.

Продукт будет получен из высококачественного экологически чистого сырья.

Первоначальные инвестиции в проект составят 800 рублей, текущие расходы в сумме 4 465,1 рублей будут финансироваться за счет спонсорской помощи родителей.

В результате реализации мероприятий, возможно получение прибыли в размере около 3634,9 рублей, срок окупаемости проекта составит приблизительно 2,7 мес.

Анализ отрасли

Предлагаемый бизнес-план по производству варенья разрабатывается для организации нового производства «Чудо-варенье», которое регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.

Производство будет организовано в с. Суриково Бирилюсского района в частном подворье находящегося в собственности индивидуального предпринимателя.

Характеристика продукции

В производственном процессе нами будет использоваться шишки сосны.

Качество производимой продукции будет соответствовать установленным требованиям экологической безопасности и безопасности для потребителя.

Товар будет поставляться в стеклянных банках объем 500 мл собственными силами непосредственно покупателям, а так же будет реализовываться во время проведения различных ярмарок и праздниках.

Целевая категория

Целевой категорией являются люди, которые заинтересованы в приобретении экологически чистого, целебного продукта.

Рынки сбыта

Основными каналами реализации продукции будут розничная торговля непосредственным покупателям, всевозможные тематические ярмарки, фестивали, праздники, где можно устраивать дегустации. Применяемая нами стратегия сбыта будет включать два основных элемента:

- высокое качество продукции за счет использования экологически чистого сырья;
- цена на продукцию ниже среднерыночной.

Данные мероприятия позволят получить конкурентное преимущество перед другими производителями.

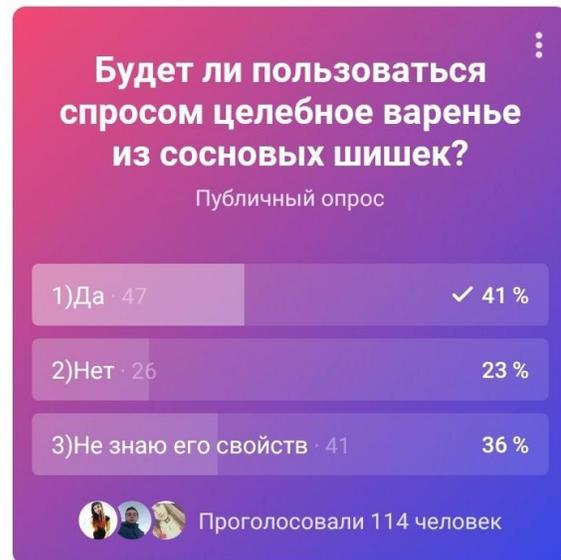
Конкуренция

Спецификой рынка варенья из сосновых шишек на территории Бирилюсского района является то, что не наполнен данным товаром.

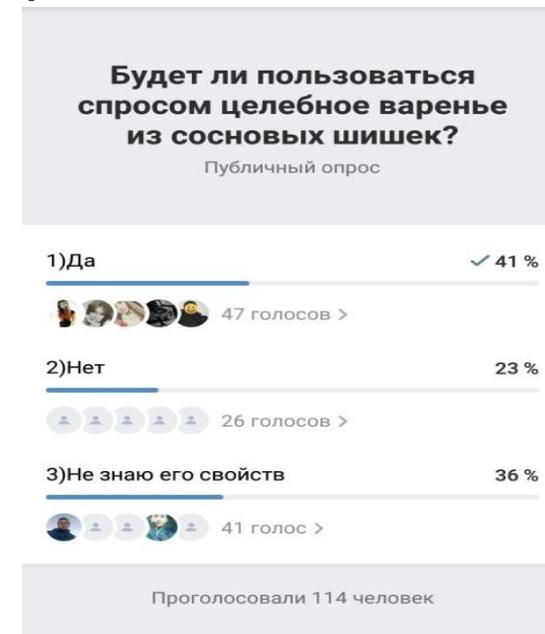
Производимая нами продукция будет отличаться высоким качеством за счет минимизации механизации в технологическом применении. Ценовая политика будет ниже среднерыночной.

Стратегия маркетинга

- Для продажи товаров будут проводиться реклама с помощью листовок, из уст в уста. Распространение информации о продукте будет осуществляться по средством E-mail-рассылки, которая не требует дополнительных затрат.



Дарья Конозобкина



Производственный план

Производство будет располагаться на территории с.Суриково Бирилюсский район.

Процесс производства будет осуществляться с использованием ручных работ с использованием электрических приборов.

Технология производства варенья.

Ингредиенты:

1. Шишки сосновые – 1 кг.
2. Сахар - 2 кг.
3. Вода - 2 литра.

- 1)Итак, промываем шишки и выкладываем их в кастрюлю, заливаем теплой водой и оставляем на 10 минут, затем воду сливаем.
- 2)В отдельную кастрюлю наливаем воду, добавляем сахар и варим сироп в течение 10 минут. После этого выкладываем в горячий сироп сосновые шишки.
- 3)Делаем под кастрюлей медленный огонь и варим шишки в течение 3 часов, периодически помешивая их и снимая образующуюся пену.
- 4)Далее разливаем сироп с шишками по тёплым стерилизованным баночкам вместе. Закрываем банки крышками и оставляем в перевернутом виде до полного остывания.

Производственный план

№ п/п	Наименования работ	Период выполнения	Привлекаемые средства
1.	Сбор шишек	Конец мая – начало июня	Вручную, мешок
2.	Подготовка шишек (Их перебирают, отделяя мусор, моют, высушивают)	Конец июня – начало августа	Вручную, собственными силами
3.	Варка варенья	июнь	Вручную с использованием электроприборов, кухонная утварь
4.	Расфасовка варенья	июнь	вручную, банки по 500 мл
5	Реализация продукции		Компьютер, машина.

Производственный план

Наименование ресурсов	Количество	Наличие
Компьютер	1 шт.	имеется
Принтер	1 шт.	имеется
Электроплита	1 шт.	имеется
Электронные весы	1 шт.	имеется

Производственный план (затраты)

Статья затрат	Потребность	Стоимость единицы, руб.	Стоимость всего, руб.
Амортизационные расходы на электрооборудование			1000
Канцелярские расходы (Бумага, краска для принтера)	1 пачка	250	250
	4 цвета	150	600
Мешки	1	10	10
Перчатки хозяйственные, шт.	5	20	100
Упаковочная тара, шт.			
500 мл.	30	30 руб	900
Вода (литр)	10(на варенье) (другие нужды) 30 (0,04куба)	40	17,6
Сахар	10 кг	60 руб	600
Электроэнергия	250	2,52	692,5
Прочие затраты			295
Всего затрат			4465,1

Себестоимость продукции

С учетом запланированных затрат в размере 4465,1 руб. и планируемого валового производства продукции в 15 литров, производственная себестоимость одного литра варенья будет составлять около 540 рублей.

Финансовый план

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1.	Объем реализации продукции, л	15 л
2.	Цена реализации 1 литра продукции, руб.	540 руб
3.	Выручка от реализации продукции, руб.	8100
4.	Полная себестоимость реализуемой продукции, руб.	4465,1
5.	Прибыль до налогообложения, руб.	3634,9
6.	Единый сельскохозяйственный налог, руб.	218,1
7.	Прибыль после уплаты налогов, руб.	3416,8
8.	Уровень рентабельности, %	77

Окупаемость проекта

По результатам расчетов, можно сделать вывод, что предлагаемый бизнес-план по производству варенья из сосновых шишек может быть реализован. При минимальных первоначальных инвестиционных вложениях в 800 руб., за год реализации можно получить прибыль в размере 3634,9 руб., с уровнем рентабельности в 77 % со сроком окупаемости –2,7 мес.

Стратегия финансирования

Финансирование за счет спонсорской помощи родителей.

Организационный план

Реализация проекта будет осуществляться самостоятельно, без привлечения дополнительной рабочей силы.

Закупка инвентаря, необходимого для упаковки товара будет осуществляться в специализированных магазинах (оптовая база).

Закупка ингредиентов для приготовления варенья будет осуществляться на оптовой базе.

Хранение готовой продукции осуществляется в частном доме, что позволяет создать необходимые условия (в темном прохладном помещении) в котором продукции хранится до момента реализации.

Организационный план

№ п/п	Этапы реализации проекта	Сроки реализации
1.	Государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя	Май 2019г.
2.	Закупка необходимого инвентаря для производства	Июнь 2019г.
3.	Организация технологического процесса	Июнь-август 2019г.
4.	Реализация продукции	Июль 2019- сентябрь 2019

Риски

Риски развития бизнес плана по производству варенья из сосновых шишек есть:

1. Это климатические условия, которые связаны с не урожаем сосновых шишек, но решение этой проблемы есть. Можно будет производить варенье из еловых шишек или перейти на производство варенья из лесных ягод.
2. Экономические риски, которые связаны с неплатежеспособностью покупателя, но решить эти риски самостоятельно нельзя.

Юридический план

Осуществляемая нами деятельность регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Деятельность индивидуального предпринимателя регулируется нормативно-правовыми актами:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации

Налоговый кодекс Российской Федерации предусматривает для индивидуальных предпринимателей возможность выбора специального режима налогообложения.

Спасибо за
внимание!