



# **ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ**

## **1. Понятие, цели, функции конкуренции**

## **2. Виды и методы конкуренции**

**Преподаватель «Курганского техникума сервиса и  
технологий»**

**Асланова Ольга Владимировна**



# План

**1. Понятие, цели, функции конкуренции**

**2. Виды и методы конкуренции**



# Конкуренция



# Конкуренция



# Функции конкуренции:

- 1. Регулирующая**
- 2. Аллокационная**
- 3. Инновационная**
- 4. Распределительная**

# Виды конкуренции по масштабам развития :

**1.  
индивидуальная**

**2.местная**

**3.отраслевая  
(межотраслевая)**

**4.  
национальная**

**5.  
глобальная**

# Виды конкуренции (по товарам):

**1.Функциональная**

**2.Видовая**

**3.Предметная**

# Виды конкуренции в зависимости от состояния рынка :

**1. Совершенная**

**2. Несовершенная**



# Методы конкуренции:

## 1. Ценовая конкуренция

- а) открытый тип
- б) демпинг
- в) скрытый тип

## 2. Неценовая конкуренция

# Методы конкуренции( неценовая):

**а) реклама**

**б) качество  
и новизна  
товара**

**в) уровень  
обслуживан  
ия**

**г) гарантия**

**д) доставка  
на дом**

# **ЗАДАНИЕ**

**ВЫ ВЛАДЕЛЕЦ САЛОНА КРАСОТЫ.  
КАКИЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С  
КОНКУРЕНАМИ ВЫ БУДЕТЕ  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**

# Конкуренция



pikabu.ru