



ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ

1. Понятие, цели, функции конкуренции

2. Виды и методы конкуренции

**Преподаватель «Курганского техникума сервиса и
технологий»**

Асланова Ольга Владимировна



План

1. Понятие, цели, функции конкуренции

2. Виды и методы конкуренции



Конкуренция



Конкуренция



Функции конкуренции:

- 1. Регулирующая**
- 2. Аллокационная**
- 3. Инновационная**
- 4. Распределительная**

Виды конкуренции по масштабам развития :

**1.
индивидуальная**

2.местная

**3.отраслевая
(межотраслевая)**

**4.
национальная**

**5.
глобальная**

Виды конкуренции (по товарам):

1.Функциональная

2.Видовая

3.Предметная

Виды конкуренции в зависимости от состояния рынка :

1. Совершенная

2. Не совершенная

Методы конкуренции:

1. Ценовая конкуренция

- а) открытый тип
- б) демпинг
- в) скрытый тип

2. Неценовая конкуренция

Методы конкуренции(неценовая):

а) реклама

**б) качество
и новизна
товара**

**в) уровень
обслуживан
ия**

г) гарантия

**д) доставка
на дом**

ЗАДАНИЕ

**ВЫ ВЛАДЕЛЕЦ САЛОНА КРАСОТЫ.
КАКИЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С
КОНКУРЕНАМИ ВЫ БУДЕТЕ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**

