

работа

Тема: Социальная

реклама как фактор  
формирования правовой  
культуры подростков

**Выполнила:** ученица 9  
класса,

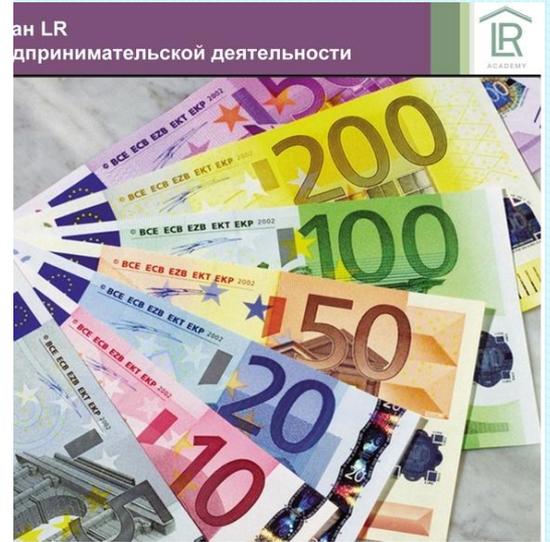
Климчанина Дарья

**Руководитель:** Караваева  
О.В.



Папа, мама, брат, сестра  
Мы — отличная семья!

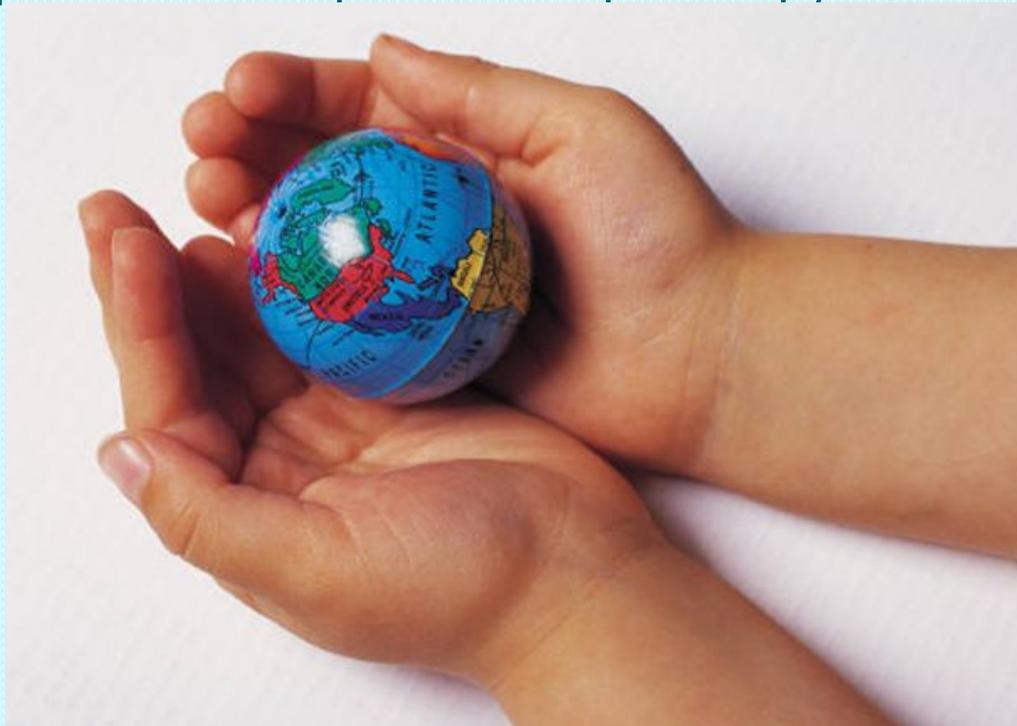




**Социальная реклама** - вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. Предназначение социальной рекламы - гуманизация общества и формирование нравственных ценностей. Миссия социальной рекламы - изменение поведенческой общественной модели



**Актуальность.** В настоящее время возросло число преступлений и правонарушений совершаемыми подростками. Российская Федерация занимает одно из первых мест в мире по числу таких преступлений. Зачастую, это связано с правовой неграмотностью молодежи, отсутствием правовой культуры и господством в ее среде правового нигилизма. В основе формирования правовой культуры гражданина лежат: знание своих прав и обязанностей, знание законов, последствий за совершенные правонарушения



**Проблема исследования** – можно ли рассматривать социальную рекламу как фактор формирования правового воспитания подростков?

**Объектом исследования** является социальная реклама.

**Предмет исследования** - социальная реклама как фактор формирования правовой культуры подростков.

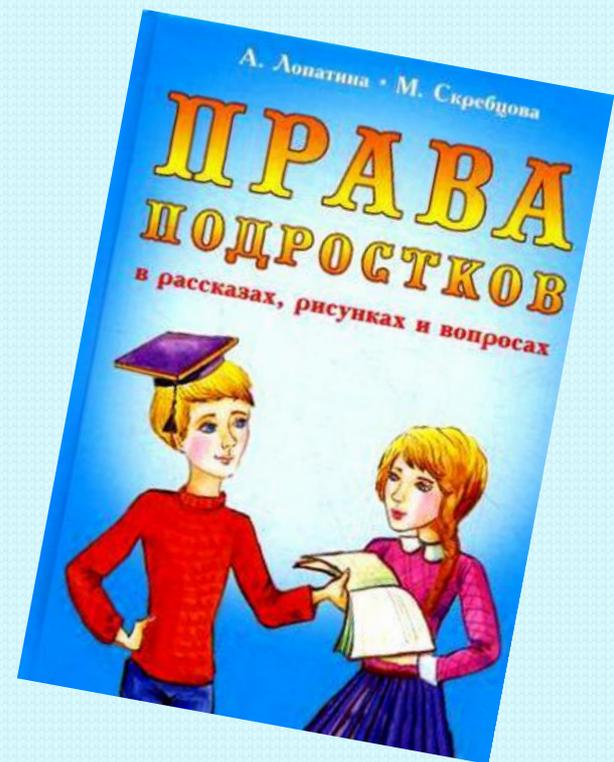
**Цель настоящей работы:** охарактеризовать влияние социальной рекламы на формирование правовой грамотности и правовой культуры подростков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить **круг задач:**

- 1) раскрыть понятие и сущность социальной рекламы;
- 2) рассмотреть разновидности социальной рекламы;
- 3) охарактеризовать основные виды социальной рекламы, направленной на формирование правового сознания и правовой культуры молодежи;
- 4) провести опрос и анкетирование среди учащихся МКОУ Новотроицкая СОШ № 12 по проблеме: «Что вы знаете о социальной рекламе? Насколько эффективной она является в процессе формирования правовых знаний у подростков?»
- 5) осветить особенности и проблемы развития социальной рекламы в России

**Гипотеза:** социальная реклама может выступать в качестве фактора, способствующего формированию правового сознания и правовой культуры.

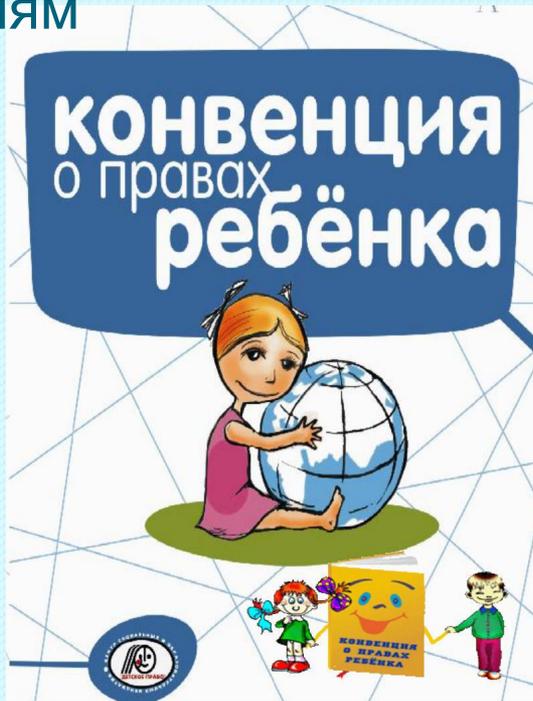
**Методологическую базу** исследования составляют: описательный метод, анализ и синтез, творческое осмысление, критическая оценка и переосмысление, метод структурного моделирования.



## Социальная реклама: основные понятия

Согласно ст. 18 Закона РФ «О рекламе» «социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей».

Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям



Социальную рекламу используют самые разные некоммерческие институты: церковь, медицинские учреждения, высшие учебные заведения, школы. Но прежде всего, она необходима государству, которое с ее помощью разъясняет гражданам свои программы и цели. Комплексные рекламные кампании, как правило, проводят налоговые службы, ГИБДД, МЧС, МВД, другие министерства и ведомства, администрации городов и регионов России.



## Виды социальной рекламы

Выделяют 4 подвида социальной рекламы: некоммерческая, общественная, государственная, собственно социальная

Носителями социальной и коммерческой рекламы выступают:

- \* пресса (газеты, журналы: рекламные модули, тексты, информационные заметки — так называемая текстовая реклама, информационно-рекламные вкладыши, приложения);
- \* полиграфическая реклама (печатная: книги, справочники, буклеты, листовки);
- \* реклама в электронных СМИ (на радио и телевидении: ролики, споты, передачи, спонсорство);
- \* кинореклама (включая рекламу, идущую перед фильмами на видеокассетах, DVD, в кинотеатрах);
- \* наружная реклама (неоновая, пилоны, билборды, растяжки, лайтбоксы, вывески, указатели, оформление зданий и т. д.);
- \* реклама в сети Интернет (сайты, баннеры, текстовая реклама, почтовые рассылки, конференции, чаты, форумы, доски объявлений, дискуссионные листы);
- \* реклама в сотовых сетях (SMS-рассылки, инфо-справочники);
- \* почтовые рассылки;
- \* рекламное оформление транспорта;
- \* проведение различных акций и мероприятий (праздники, конференции, сессии, конкурсы, семинары, фестивали, выставки и т. д.);
- \* информационное спонсорство (во всех видах и на всех носителях);
- \* нетрадиционные виды рекламы (часть из них выделена выше, а также оформление пунктов продаж, сувениры, надувная реклама, шары, реклама на билетах, выписках, кассовых чеках и многое другое).

## **История создания социальной рекламы**

Родоначальниками социальной рекламы считаются США и Великобритания. История социальной рекламы США начинается в 1906 году, когда общественная организация «Американская гражданская ассоциация» создала первую рекламу такого рода, призывающую защитить Ниагарский водопад от вреда, наносимого энергетическими компаниями.







AVON  
ВМЕСТЕ ПРОТИВ  
РАКА ГРУДИ

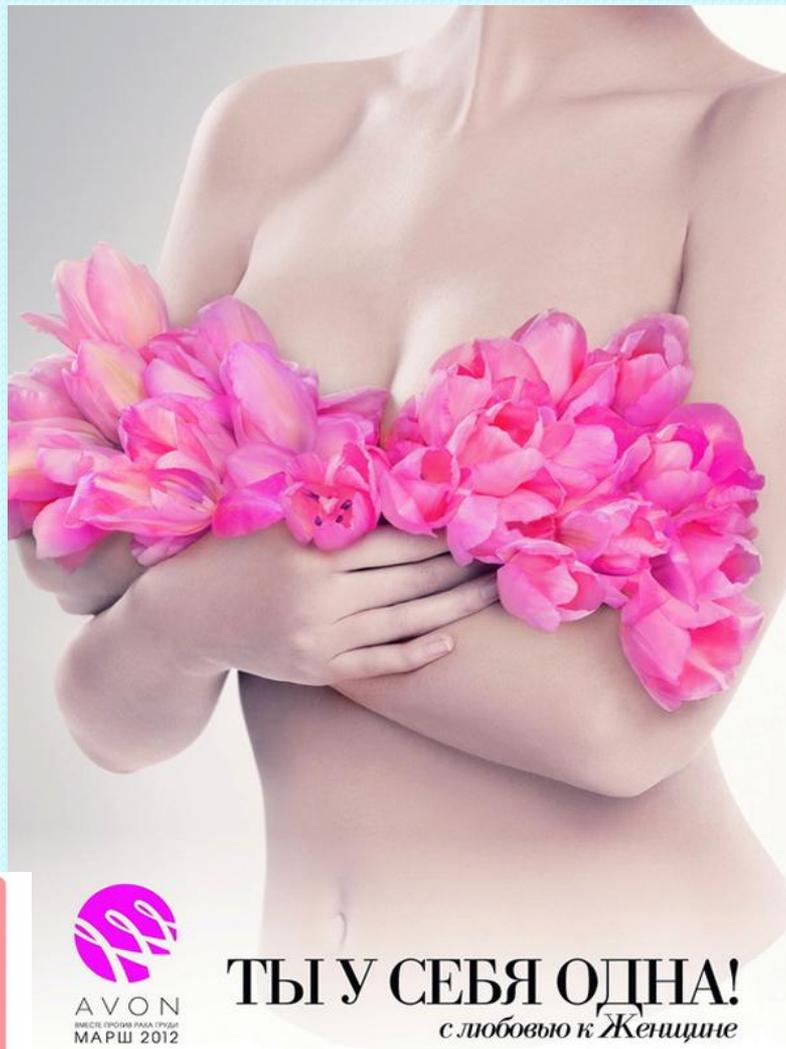
Дарья Донцова,  
Посол  
Благотворительной  
программы AVON

**БОРИСЬ ЗА ЖИЗНЬ!**

ПРОХОДИ РЕГУЛЯРНЫЕ  
ОБСЛЕДОВАНИЯ ГРУДИ



AVON BREAST CANCER CRUSADE

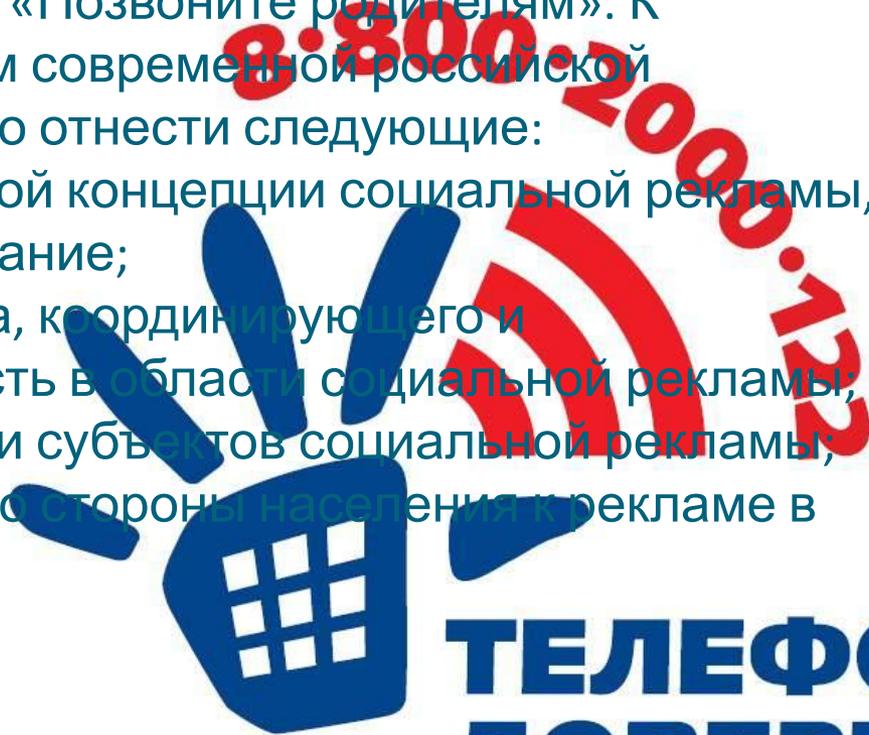
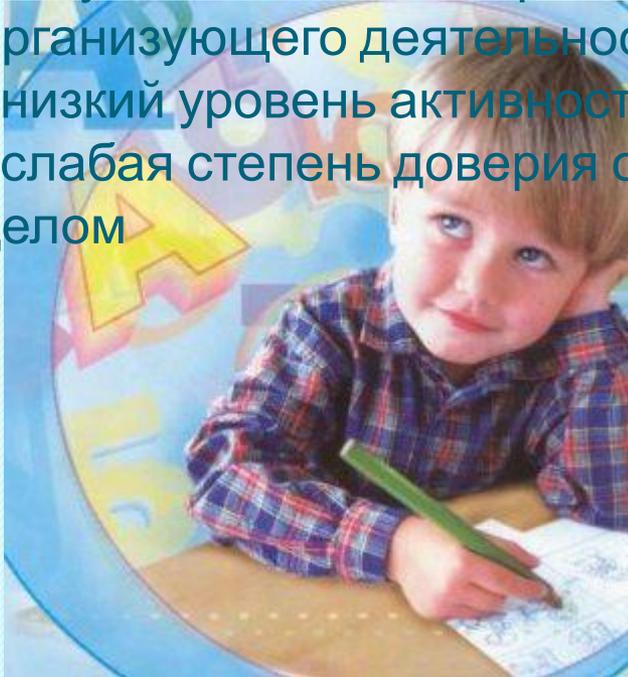


AVON  
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ  
МАРШ 2012

**ТЫ У СЕБЯ ОДНА!**  
с любовью к Женщине

Социальная реклама в ее современном виде появилась в России в 1994-95 годах, когда появились первые ролики Рекламного Совета России «Позвоните родителям». К характерным особенностям современной российской социальной рекламы можно отнести следующие:

- отсутствие государственной концепции социальной рекламы, имеющей научное обоснование;
- отсутствие единого органа, координирующего и организующего деятельность в области социальной рекламы;
- низкий уровень активности субъектов социальной рекламы;
- слабая степень доверия со стороны населения к рекламе в целом



**ТЕЛЕФОН  
ДОВЕРИЯ**

**ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ  
И ИХ РОДИТЕЛЕЙ**



# ЗАЩИТА ПРАВ И ДОСТОИНСТВА РЕБЕНКА



ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА ВОСПИТАНИЕ В СЕМЕЙНОМ ОКРУЖЕНИИ ИЛИ БЫТЬ НА ПОПЕЧЕНИИ ТЕХ, КТО ОБЕСПЕЧИТ ИМ НАИЛУЧШИЙ УХОД.

ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО ВЫРАЖАТЬ СВОЕ МНЕНИЕ И СОБИРАТЬСЯ ВМЕСТЕ С ЦЕЛЬЮ ВЫРАЖЕНИЯ СВОИХ ВЗГЛЯДОВ.



ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА ДОСТАТОЧНОЕ ПИТАНИЕ И ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЧИСТОЙ ВОДЫ.

ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА ОСОБУЮ ЗАБОТУ И ОБУЧЕНИЕ.



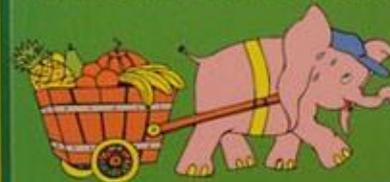
ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА МЕДИЦИНСКИЙ УХОД.



ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО ГОВОРИТЬ НА СВОЕМ РОДНОМ ЯЗЫКЕ, СОБЛЮДАТЬ ОБРЯДЫ СВОЕЙ КУЛЬТУРЫ.



ДЕТИ НЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.



ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА ОТДЫХ.

ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА ПРИЕМЛИМЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ.



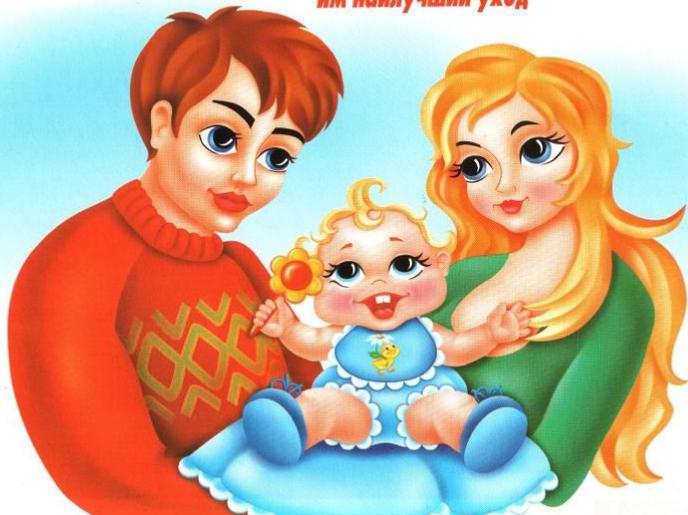
ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ.



ДЕТИ ИМЕЮТ ПРАВО НА БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНИ, ПРАВО НЕ ПОДВЕРГАТЬСЯ ЖЕСТОКОСТИ ИЛИ НЕБРЕЖНОМУ ОБРАЩЕНИЮ.



**Дети имеют право** на воспитание в семейном окружении или быть на попечении тех, кто обеспечит им наилучший уход



Каждый ребёнок имеет право на медицинскую помощь



Заходите в первый класс,  
Не шагайте мимо



Мы всему  
научим ВАС,  
что необходимо.

Статья 28-29  
Ребенок имеет право на бесплатное начальное образование. Обучение обязано подготовить ребенка к жизни, развивать уважение к правам человека и воспитывать в духе понимания, мира, терпимости и дружбы между народами.

**ТОВАРИЩИ ДЕТИ!**  
БУДЬТЕ  
БДИТЕЛЬНЫ  
ПРАВА СВОИ  
ЗНАЙТЕ,



**ХОРОШИМИ ЛЮДЬМИ РАСТИТЕ**

«Конвенция ООН о правах ребёнка» в стихах и картинках.

Высказать правду Ты можешь везде -  
Дома и в школе, и даже в суде,



Но уважай убежденья других -  
Право на мнение есть и у них!

Статья 12-15.  
Ребенок имеет право высказывать свое мнение по всем имеющим к нему отношение вопросам. При рассмотрении судом и властями дел, касающихся ребенка, необходимо заслушать его показания и действовать прежде всего в его интересах. Права ребенка на свободу мысли, свободу совести и вероисповедания должны уважаться.

# Ребёнок имеет право:

На имя, гражданство,  
сохранять свою  
индивидуальность

На жизнь и  
здоровое развитие

На особую заботу  
при ограниченных  
возможностях

Знать своих родителей  
и рассчитывать на их  
любовь и защиту

На защиту  
от всех форм сексуальной  
эксплуатации

На отдых и досуг,  
участвовать в играх,  
культурной жизни,  
заниматься искусством

На собственное  
мнение и право свободно  
выражать его

На образование

На защиту  
от жестокого  
обращения

Быть понятым  
и принятым  
таким какой  
он есть

Пользоваться  
родным языком

На защиту от  
экономической  
эксплуатации

На здравоохранение  
и социальное обеспечение

На равные права  
независимо  
от национальности,  
пола и религии

**Дети-инвалиды имеют право** на особую заботу и обучение



# Акция по повышению грамотности пешеходов

Так, где движутся машины,  
Люди не должны ходить,  
Потому что очень просто  
Под машину угодить.  
На улице такое место  
Проезжей частью называется.  
И по проезжей части людям  
Ходить строжайше запрещается!

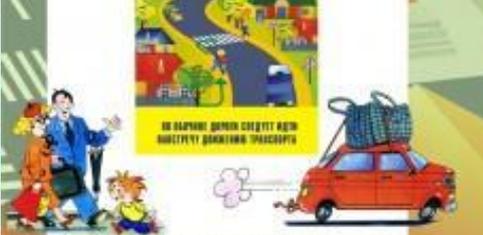


ИЗМЕНЯТЬ ДАВНО ЗАКОН НЕ МОЖНО,  
ТАК И ЗАКОНАМ

НА ПЕШЕХОДАХ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕКРЕСТАТЬ  
ОБЪЕЗЖАТЬ ПЕШЕХОДОВ НЕЛЬЗЯ  
ИЛИ ИХ СЛЕДИТЬ ЗА НЕИМИ



НА ПЕШЕХОДАХ НЕЛЬЗЯ СЛЕДИТЬ ЗА  
МАШИНАМИ ДАЖЕ ЕСЛИ ОНИ  
ОСТАВАЮТСЯ НА МЕСТЕ



Чуть повыше, чем дорога, пешеходные пути,  
Чтобы все по тротуару без забот могли идти,  
Чтоб машины не въезжали,  
Пешеходов не пугали!  
Тротуар — для пешеходов,  
Здесь машинам нету хода!



**СТАТИСТИКА АВАРИЙНОСТИ  
в Российской Федерации за 2007г.**  
За 2007 год в Российской Федерации  
произошло 233809 дорожно-транспортных  
происшествий. В результате погибло 33308  
человек.  
За семь месяцев 2007 года в России произошло  
13294 дорожно-транспортных происшествий с  
участием детей до 16 лет, в которых погибло  
608 детей и 13736 детей получили травмы.

**Что должен знать пешеход**  
На улицах и дорогах много машин и другой техники.  
Все дети и взрослые, водители и пешеходы обязаны  
двигаться на улице так, чтобы не создавать  
опасностей или помех для движения других.  
Нарушение правил дорожного движения - опасно  
для жизни!

**Вот эти правила:**

1. Ходи по тротуару, придерживаясь правой стороны.
2. Переходи улицу спокойным шагом только по пешеходному переходу.
3. Разрешающие для перехода сигнал светофора - зеленый. На красный и желтый нельзя переходить улицу.
4. При переходе дороги убедись в безопасности. Посмотри, нет ли рядом машин.
5. За городом безопаснее всего пешеходу идти по обочине навстречу движущемуся транспортному потоку.
6. Регулировщик стоит к пешеходам боком - переход разрешен. Такое положение регулировщика соответствует зеленому сигналу светофора.
7. Ни садки, ни спереди не обходи стоящий автобус - это опасно. Подожди, пока он отъедет от остановки.
8. Если переходить дорогу с малышом, крепко держи его за руку.
9. Никогда не перебегай проезжую часть перед близко идущим автомобилем.

Чтобы возле перекрёстка  
Ты дорогу перешёл,  
Все цвета у светофора  
Нужно помнить хорошо!  
Загорелся красный свет —  
Пешеходам хода нет!  
Жёлтый — значит подожди,  
А зелёный свет — иди!



В ПЕШЕХОДНОМ ПЕРЕХОДЕ  
ДАЖЕ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕКРЕСТАТЬ ТАК  
КАК ОБОИДЬ ПЕШЕХОДОВ НЕЛЬЗЯ

ПЕШЕХОД ДАЖЕ ВО ВРЕМЯ ПЕШЕХОДНОГО  
ПЕРЕХОДА НЕЛЬЗЯ СЛЕДИТЬ ЗА  
МАШИНАМИ



КАЖДОМУ ПЕШЕХОДУ НЕЛЬЗЯ  
ПЕРЕКРЕСТАТЬ С ОБОИДЬ ПЕШЕХОДОВ  
НЕЛЬЗЯ ИЛИ СЛЕДИТЬ ЗА  
МАШИНАМИ



Вот обычный переход.  
По нему идёт народ.  
Здесь специальная разметка,  
«Зebra» зовётся меткой!  
Белые полоски тут  
Через улицу ведут!  
Знак «Пешеходный переход»  
Где на «зебре» пешеход,  
Ты на улице найди!  
И под ним переходи!



edu54.ru

# Профилактика СПИДА



**ВИЧ** - вирус иммунодефицита человека. ВИЧ поражает защитную систему организма - человек становится ВИЧ-инфицированным.

**Носители ВИЧ** могут даже не подозревать, что инфицированы, и передать вирус другим людям практически сразу с момента инфицирования. Большинство людей - носителей ВИЧ **выглядят здоровыми и чувствуют себя хорошо** в течение продолжительного времени после заражения (иногда до 10 лет). **СПИД** является следствием воздействия ВИЧ на организм человека. СПИД развивается у людей с ВИЧ, когда иммунная система разрушена.

Обнаружить ВИЧ в организме можно примерно **через 3-6 месяцев** после заражения только с помощью специального анализа крови.



## **ВИЧ может передаваться только тремя путями:**

**1. Половым** - при сексуальных контактах без презерватива - через сперму и влагалищные выделения.

**2. Через кровь** - при попадании в организм инфицированной крови при использовании нестерильных игл и шприцев при введении наркотиков, нестерильных инструментов для пирсинга и татуажа, при совместном с ВИЧ-инфицированным использовании бритв и бритвенных лезвий.

**3. От матери к ребенку** - во время беременности, при прохождении через родовые пути, при кормлении грудью.

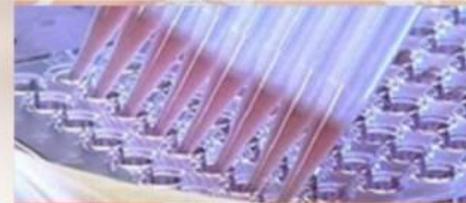


**Принято считать СПИД болезнью социальной, ее распространение определяется отношениями между людьми в обществе.**



## **ВИЧ не передается:**

- Через слезы, слюну, пот, мочу, при кашле;
- Через укусы насекомых;
- Через бытовые предметы, посуду, одежду, пищу;
- При пользовании общим туалетом, баней, душем, бассейном;
- В транспорте, при рукопожатии, разговоре.



**В России в настоящее время стандартной процедурой лабораторной диагностики ВИЧ-инфекции является обнаружение антител к ВИЧ с последующим подтверждением их в реакции иммунного блотинга.**

# УГОЛОК ПРОФИЛАКТИКИ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК

## ОБЪЯВЛЕНИЯ



## КРУЖКИ, СЕКЦИИ



## КУРЕНИЕ

Курение – это вредная привычка, которая наносит огромный вред здоровью человека. Вред от курения проявляется в виде заболеваний органов дыхания, сердечно-сосудистой системы, а также в виде рака. Курение также является причиной преждевременной смерти.

**ВНЕЗАПНО**

**НИКОТИН**

## БУДЬ ЗДОРОВ



## ИНФОРМАЦИЯ



## МЕРОПРИЯТИЯ



## ЭТО ИНТЕРЕСНО



**ЗДОРОВЬЕ СГУБИШЬ  
НОВОЕ НЕ КУПИШЬ!**

## МОЛНИЯ



## КОНКУРСЫ, ВИКТОРИНЫ



### ЕСЛИ ТЫ КУРИШЬ

Ущерб, наносимый табаком, далеко не здоровые глаза, известные огромны. При этом большинство взрослых мужчин и подростков не знают, что такое курит. У этого вредного порока три основных причины. Первая – эгоизм. Большинство курильщиков не знает ничего и не знает, мало об истинной опасности табачной зависимости и ее последствиях. Вторая – в первые годы курения курильщик, как правило, не замечает какого-либо вреда для своего здоровья. Табачная никотиновая зависимость формируется в незаметной, незаметной для окружающих. Третья – табачная зависимость. Через несколько лет курения, когда начинают ощущаться те или иные последствия табачной зависимости и развиваются болезни курильщиков, большинство из них пытаются бросить курить, но не могут. Зависимость уже сформировалась и она привлекает к ней человека.

### ЕСЛИ ТЫ БРОСИЛ КУРИТЬ

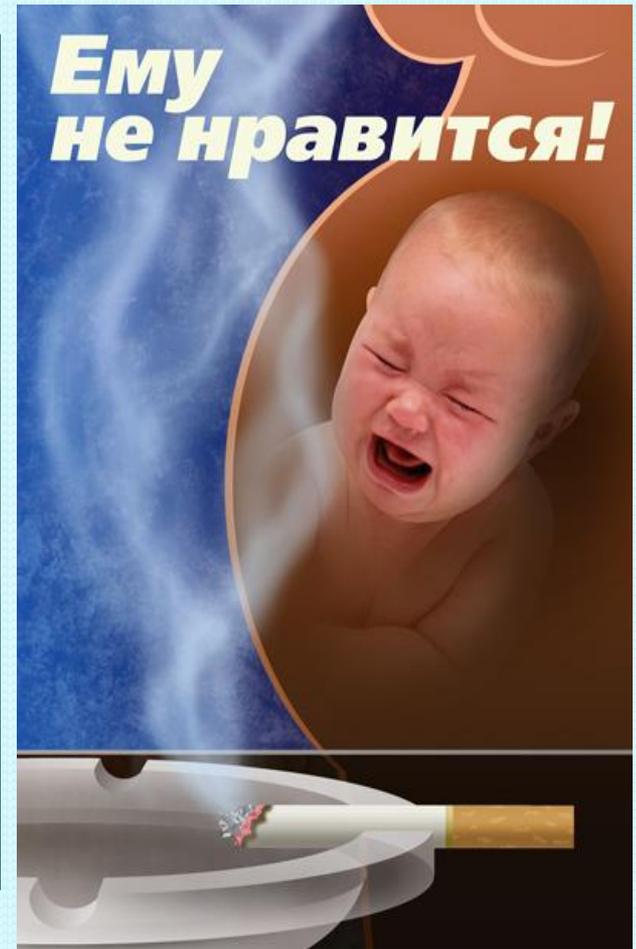
Если заветная осяз, то не только бросить курить будет не так же в слове, но и избавиться от последствий. Первое, что должен сделать уже бывший курильщик – это задуматься о питании. Каждый сигарета, выкуривая равно количеству витаминов, содержащихся в одной чайной ложке сахара. Чтобы компенсировать и вернуть себе, необходимо утром натощак выпивать по одному стакану молока. Однако, важно помнить, что молоко помогает лучше восполнить витамин В12, витамин Е, витамин С, витамин К, витамин РР, витамин В6, витамин В1, витамин В2, витамин В3, витамин В5, витамин В9, витамин В10, витамин В11, витамин В12, витамин В13, витамин В14, витамин В15, витамин В16, витамин В17, витамин В18, витамин В19, витамин В20, витамин В21, витамин В22, витамин В23, витамин В24, витамин В25, витамин В26, витамин В27, витамин В28, витамин В29, витамин В30, витамин В31, витамин В32, витамин В33, витамин В34, витамин В35, витамин В36, витамин В37, витамин В38, витамин В39, витамин В40, витамин В41, витамин В42, витамин В43, витамин В44, витамин В45, витамин В46, витамин В47, витамин В48, витамин В49, витамин В50, витамин В51, витамин В52, витамин В53, витамин В54, витамин В55, витамин В56, витамин В57, витамин В58, витамин В59, витамин В60, витамин В61, витамин В62, витамин В63, витамин В64, витамин В65, витамин В66, витамин В67, витамин В68, витамин В69, витамин В70, витамин В71, витамин В72, витамин В73, витамин В74, витамин В75, витамин В76, витамин В77, витамин В78, витамин В79, витамин В80, витамин В81, витамин В82, витамин В83, витамин В84, витамин В85, витамин В86, витамин В87, витамин В88, витамин В89, витамин В90, витамин В91, витамин В92, витамин В93, витамин В94, витамин В95, витамин В96, витамин В97, витамин В98, витамин В99, витамин В100.



**СКАЖИ АЛКОГОЛЮ НЕТ!**  
и этого с тобой не случится

[MFOBZOR.INFO](http://MFOBZOR.INFO)

The poster features three red prohibition signs at the top: a syringe, a wine glass, and a lit cigarette. Below these are two photographs of severe car accidents. The text is in large, bold, red letters.



**Ему не нравится!**

The poster shows a close-up of a lit cigarette in an ashtray at the bottom. Above it, a circular inset shows a baby crying. The background is a blue, smoky or steamy texture.

**мелкое  
хулиганство**



**штраф**  
500р-1000р

**арест**  
15 суток

**нецензурная брань  
статья 20.1 КоАП РФ**

© Шулепов Никита, специальность "Реклама"  
Алтайская академия экономики и права  
nikitos-ad@yandex.ru



**ВЗЯТКА-  
НЕ ПОДАРОК!**

**СТ. 291 УК РФ. ДАЧА ВЗЯТКИ**

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИНИЯ  
«НЕТ КОРРУПЦИИ!»**

**ZAKON.GOV.SPB.RU**

**8(812)576-77-65**



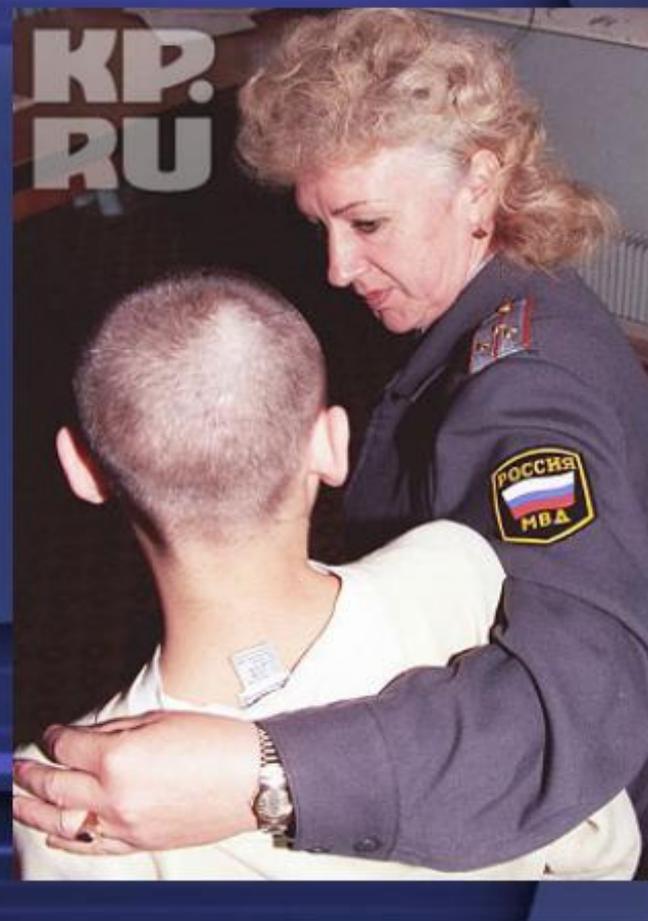


# Уголовная ответственность несовершеннолетних



К несовершеннолетним  
применяются следующие виды  
наказаний (ст.88):

- штраф;
- лишение права заниматься определенной деятельностью;
- обязательные работы;
- исправительные работы;
- арест;
- лишение свободы на определенный срок.



Для того чтобы ответить на вопрос «Может ли социальная реклама способствовать формированию правовой культуры подростков?» мной было проведено анкетирование и социологический опрос среди учащихся 5-11 классов МКОУ Новотроицкая СОШ № 12. Учащимся предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Знаете ли Вы, что такое социальная реклама?
2. Какие виды социальной рекламы по воспитанию правовой культуры подростков Вы знаете?
3. Может ли социальная реклама выступать в качестве эффективной модели формирования правовой культуры?



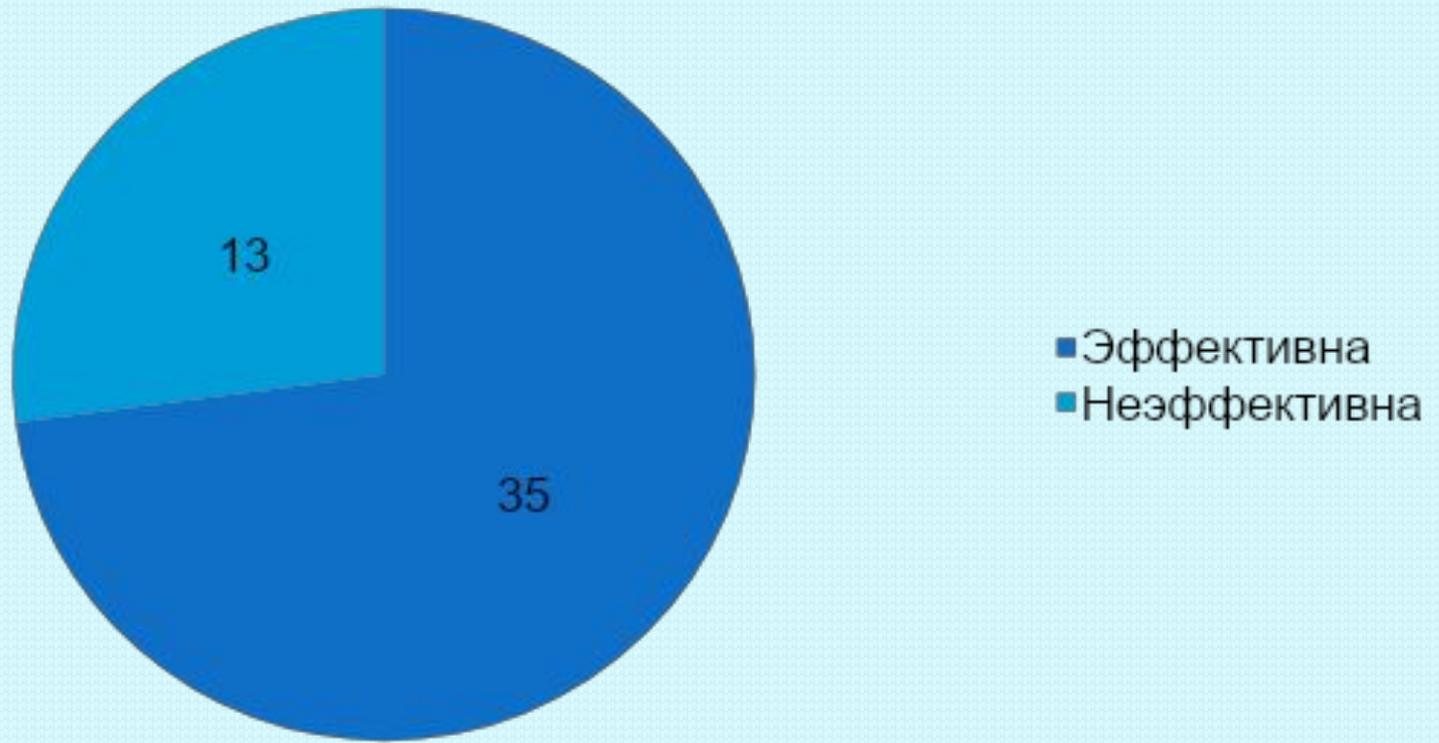
Знаете ли Вы, что такое социальная реклама?



# Какие виды социальной рекламы по воспитанию правовой культуры подростков Вы знаете?



# Может ли социальная реклама выступать в качестве эффективной модели формирования правовой культуры?



Таким образом, гипотеза полностью  
подтвердилась!





**Ты особенный!**

Главное не забывать об этом.



**МЫ САМИ**  
рисуем свою жизнь

Спасибо за внимание!

