

# ТЕМА «ЭКСПЕРТИЗА АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА МАСЛА КОРОВЬЕГО»

Выполнена : мастером П/О Куликовой М.  
Н.

# Актуальность

- В настоящее время на российском рынке преобладают молочно-растительные масложировые продукты ,имеющие сложный сырьевой состав, но учитывая социально-экономическую ситуацию , сложившуюся в нашей стране,

# Цель исследования

- ▣ Целью данной работы является экспертиза качества и изучение ассортимента масла коровьего.

# Задачи

- 1. Провести анализ рынка сливочного масла
- 2. Дать характеристику ассортимента масла из коровьего молока
- 3. Описать виды упаковки, маркировки и хранение сливочного масла
- 4. Исследовать дефекты, возникающие при производстве, хранении и транспортировке сливочного масла
- 5. Произвести экспертизу сливочного масла по органолептическим показателям

# Предмет исследования

Является потребительские свойства и особенности рынка масла коровьего

# Объект исследования

- ▣ Объектом данной работы является ЗАО «Лика» магазин «Гастроном»
- ▣ Адрес: г.Жуковский, ул.Жуковского д.5

## В 1 главе:

- ▣ Рассматриваются факторы, формирующие качество и ассортимент: масла коровьего
- ▣ Анализируются особенности формирования рынка этих товаров в г. Жуковском

## Во 2 главе:

- Изучались особенности приемки масла коровьего на примере магазина «Гастроном»
- Проводился сравнительный анализ качества масла в магазине с нормативно-технической документацией
- Изучались сроки хранения в магазине



# Изучалась ассортиментная политика магазина

# Выводы по исследованию

- ▣ Ассортимент товаров, реализуемых магазином формируется с учетом покупательских предпочтений, технической оснащено

# Рекомендации

- 1. Обязательно проводить экспертизы качества всех продовольственных товаров, т.к. товаровед должен быть уверен в качестве товара, который принимает и предлагает покупателям.
- 2. Анализировать документальные данные о поступлении и реализации товаров.
- 3. Проводить маркетинговые исследования методами наблюдения.
- 4. Иметь в виду, что вкусы и привычки потребителей со временем меняются, поэтому ассортимент реализуемых товаров в магазине должен быть рациональным и оптимальным.

**Спасибо за внимание!**