

Бизнес-план «Кофейня»

Погодготовила:
студентка гр.15ТБК-9

Кофейня

La coffee



Наименование оборудования	Кол-во	Цена, руб.	Итого расходы, руб
1.Кофе-машина	1 шт.	18 720	326 469
2.Кофемолка	2 шт.	5 600	
3.Блендер	1 шт.	2 160	
4.Холодильник	1 шт.	43 680	
5.Микроволновая печь	1 шт.	4 990	
6.Компьютер	1 шт.	18 000	
7.Посудомоечная машина	1 шт.	21 999	
8.Стол для гостей	3 шт.	10 800	
9.Стулья для гостей	4 шт.	1 800	
10.Барная стойка	1 шт.	20 000	
11.Вешалки	3 шт.	3 900	
12.Чайник	2 шт.	1 800	

Наименование оборудования	Кол-во	Цена, руб.	Итого расходы, руб
Сплит-система	2 шт.	36 000	
14.Набор посуды	5 шт.	9 000	
15.Рабочий стол , стул	2 шт. 2 шт.	2 500 2 200	
16.Музыкальная система	1 шт.	23 000	
17.Диваны	4 шт.	49 280	
18.Кресла	2 шт.	12 000	
19.Светильники	5 шт.	10 850	
20.Шкаф	1 шт.	2 190	
21.Кухонный гарнетур	1 шт.	20 000	
22.Кассовый аппарат	1 шт.	6 000	

Персонал

1. Генеральный директор - график работы 5/2 с 8:00 до 23:00
2. Директор - график работы 5/2 с 9:00 до 18:00
3. Администратор - график работы 5/2 с 8:00 до 23:00 з/п 17 000 р.
4. Два кассира - график работы 2/2 с 9:00 до 19:00 з/п 15 000 р.
5. Две уборщицы - график работы 2/2 с 8:00 до 10:00 и с 17:00 до 19:00 з/п 10 000 р.
6. Два официанта - график работы 2/2 с 8:00 до 19:00 з/п 15 000 р.
7. Два бариста - график работы 2/2 с 8:00 до 19:00 з/п 15 000 р.

Меню

Классическое кофе

1. Эспрессо - 60 р. 30 мл.
2. Ристретто - 60/90 р. 15/30 мл.
3. Лунго - 60/90 р. 50/90 мл.
4. Доппио - 90 р. 60 мл.
5. Эспрессо кон-пано - 80/100 р. 60/100 мл.
6. Эспрессо макиато - 80/100 р. 60/100 мл.
7. Американо - 80/110 р. 150/300 мл.
8. Латте - 100/150 р. 240/360 мл.
9. Крим капучино - 120/170 р. 240/360 мл.
10. Капучино - 100/150 р. 240/360 мл.
11. Пикколо капучино - 120/170 р. 240/360 мл.
12. Флэт Уайт - 130 р. 240 мл.
13. Мокачино - 140/190 р. 240/360 мл.
14. Кофе по-турецки - 110 р. 100 мл.
15. Гляссе - 110/170 р. 240/360 мл.

Коктейли

1. Раф кофе - 116/170 р. 240/360 мл.
2. Халвичный раф - 140/180 р. 240/360 мл.
3. Медовый раф - 140/180 р. 240/360 мл.
4. Молочный коктейль - 150 р. 350 мл.
5. Чиз Латте - 150/190 р. 240/360 мл.
6. Бискотто коффи - 150 р. 310 мл.
7. Мокко - 150/190 р. 240/360 мл.
8. Мятный банан - 140/190 р. 240/360 мл.
9. Мокко белый шоколад - 150/190 р. 240/360 мл.
10. Мокко карамель - 150/190 р. 240/360 мл.
11. Банан крим - 160 р. 310 мл.
12. Горячий шоколад - 150 р. 100 мл.
13. Какао - 120/150 р. 200/310 мл.
14. Фреддо капучино - 160 р. 400 мл.
15. Бамбл - 150 р. 200 мл.
16. Бриз - 160 р. 350 мл.
17. Гранада - 150 р. 300 мл.
18. Кофе по-тайски - 180 р. 400 мл.
19. РАШ кофе - 140 р. 310 мл.
20. Фреско - 130 р. 400 мл.
21. Ледяной банан - 140 р. 370 мл.
22. Миндальный фреддо - 160 р. 400 мл.
23. Шоко Фриз - 150 р. 300 мл.
24. Банановый коктейль - 150 р. 350 мл.

Горячие напитки

1. Имбирный чай - 150 р. 350 мл.
2. Малиновый чай - 150 р. 350 мл.
3. Клубничный чай - 150 р. 350 мл.
4. Облепиховый чай - 150 р. 350 мл.
5. Горячий апельсин - 150 р. 350 мл.
6. Имбирный лимон - 150 р. 350 мл.

Тосты и сэндвичи

1. Сэндвич с курицей - 130/170 р.
2. Сэндвич с ветчиной и сыром - 110/150 р.
3. Сэндвич с тунцом - 130/170 р.

Торты

1. Тирамису - 150 р. 120 гр.
2. Морковный - 130 р. 140 гр.
3. Красный бархат - 160 р. 140 гр.

Штрудели

1. Вишневый штрудель - 140 р. 120 гр.
2. Яблочный штрудель - 140 р. 120 гр.
3. Грушевый штрудель - 140 р. 120 гр.

Чизкейки

1. Сладкая жизнь - 130 р. 110 гр.
2. Бананово-шоколадный - 180 р. 180 гр.
3. Лесные ягоды - 130 р. 180 гр.
4. Ореховый - 130 р. 110 гр.
5. Нью-Йорк - 130 р. 110 гр.
6. Клубничный - 130 р. 110 гр.

Десерты

1. Мороженое - 95 р. 120 гр.
2. Брюссельские вафли - 135 р. 140 гр.

Затраты за месяц	Цена, руб.	Итого расходы , руб.
Реклама	1 000	196 000
Покупка кофе	2 000	
Арендная плата	40 000	
З/п персонала	131 000	
Выплаты по контракту с кондитерской	15 000	

В городе Тула , есть хорошее место для открытия кофейни. Здание находится в Советском р-н на ул. Фрунзе д. 27. Размеры помещения 45 м².
Арендная плата 40 000 р.

Все коммуникации автономные: электричество 20кВт, вода, туалет, подсобка, телефон, интернет, отличный ремонт, дорогое и заметное оформление фасада, установлена охранно-пожарная сигнализация.

Высокий пешеходный трафик. Рядом центральный парк, огромный жилой массив, остановки общественного транспорта, магазины, банк, развитая инфраструктура.

<i>Затраты за год</i>	<i>2 878 471 р.</i>
<i>Стартовые вложения</i>	<i>1 500 000 р.</i>
<i>Доход за год</i>	<i>2 700 000 р.</i>
<i>Прибыль за год</i>	<i>1 321 529 р.</i>

В будущем мы рассчитываем на открытие в г.Тула еще около 25 кофейнь.

А после распространить их по всей России, возможно даже открытие кофейнь за границе.

Конечно, будут сложности с открытием ,большие затраты , но все окупиться через десяток лет, будет налажен бизнес,прибыль начнет увеличиваться с каждым годом.

В течении всего времени нужно будет совершать акции, менять интерьер помещения, меню.

Главное в открытие бизнеса иметь поддержку. С помощи денежных средств бизнес сможет “держаться на плову”.

Риски:

1. Большая конкуренция.
2. Пропадает интерес со стороны покупателя.
3. ИП отвечает всем своим имуществом.
4. В любой момент бизнес может рухнуть.

Рисков большое количество, кто-то не боится рисковать и создает бизнес, который приносит большую прибыль. А кто-то испугавшись, опускает руки и не добивается поставленных собою целей.