

Личность, как субъект и объект общественных отношений

Рассматриваемые вопросы:

- Социологическое понятие личности. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность».
- Понятие и виды социализации.
- Основные теории социализации.
- Понятие «агентов социализации».
- Социальный статус и социальные роли.



Личность как субъект и объект общественных отношений

**Социологическое понятие личности.
Соотношение понятий «человек»,
«ИНДИВИД», «ЛИЧНОСТЬ»**

«человек»

«ИНДИВИД»

«ЛИЧНОСТЬ»



Личность как субъект и объект общественных отношений

Социологическое понятие личности.
Соотношение понятий «человек»,
«индивид», «личность»

Человек – это биологический индивид, высшая ступень живых организмов на Земле, результат сложной и длительной эволюции. Человек рождается на свет уже человеком.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Социологическое понятие личности.

Соотношение понятий «человек»,

«индивид», «личность»

Индивид – факт принадлежности родившегося ребенка к человеческому роду фиксируется и в понятии «индивид», в отличии от детеныша животного, от рождения и до конца жизни называемого особью.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Социологическое понятие личности.
Соотношение понятий «человек»,
«индивид», «личность»

Индивидуальность можно определить как совокупность черт, отличающих одного индивида от другого.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Социологическое понятие личности. Соотношение понятий «человек», «ИНДИВИД», «ЛИЧНОСТЬ»

Личность – это единичный человек как система устойчивых качеств, свойств, реализуемых в социальных связях, социальных институтах, в культуре, в социальной жизни.

Личность – это совокупность социальных свойств человека, результат общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений.

В структуре личности выделяются две подсистемы: отношения с внешней средой и внутренний мир личности.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Понятие и виды социализации.

Процесс включения индивида в мир общества, процесс, в ходе которого он усваивает образцы поведения, социальные нормы и ценности, необходимые для успешного функционирования в данном обществе называется социализацией.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Понятие и виды социализации.

Адаптация означает пассивное приспособление человека к социальной среде и ее требованиям

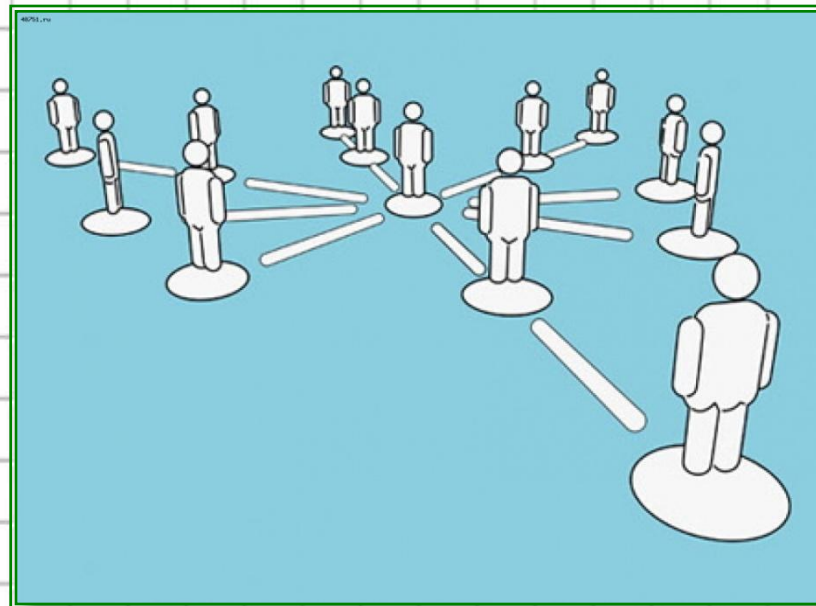
Интеграция предполагает активное взаимодействие индивида со средой, в которой человек делает сознательный выбор и которую он способен изменить, когда в этом есть необходимость и целесообразность.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Понятие и виды социализации.

Под ресоциализацией понимают усвоение новых ценностей, ролей, навыков вместо прежних недостаточно усвоенных или устаревших.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Основные теории социализации.

возраст

вес

ПОЛ

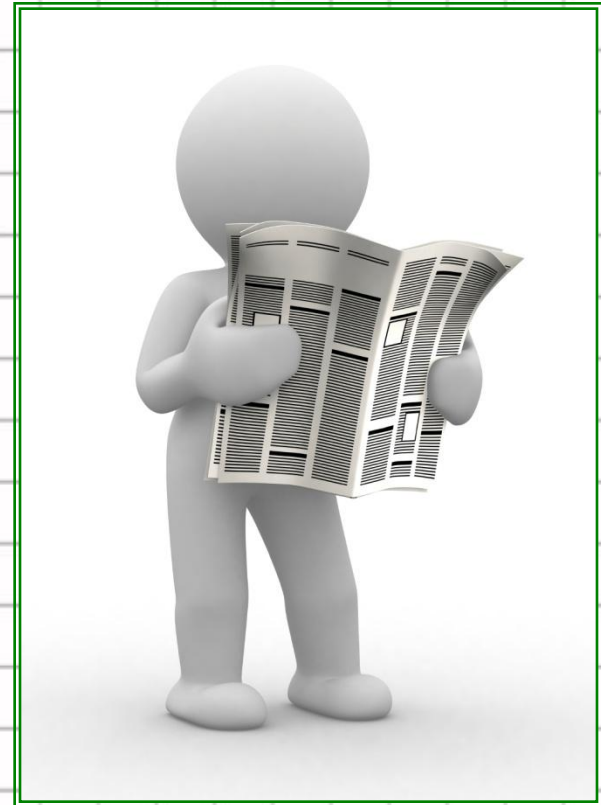
Интеллек-
туальный
уровень



Личность как субъект и объект общественных отношений

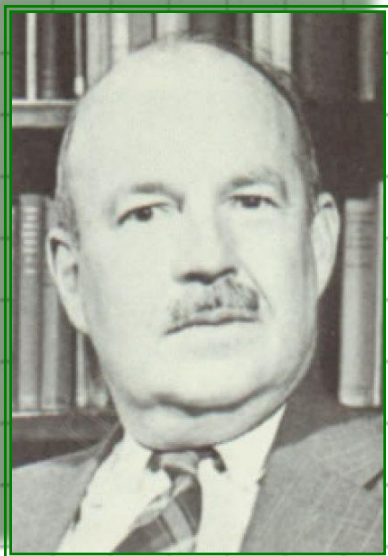
Основные теории социализации.

важным аспектом формирования личности является культура: мы усваиваем культуру, сложившуюся в нашем обществе, под влиянием родителей, учителей и сверстников



Личность как субъект и объект общественных отношений

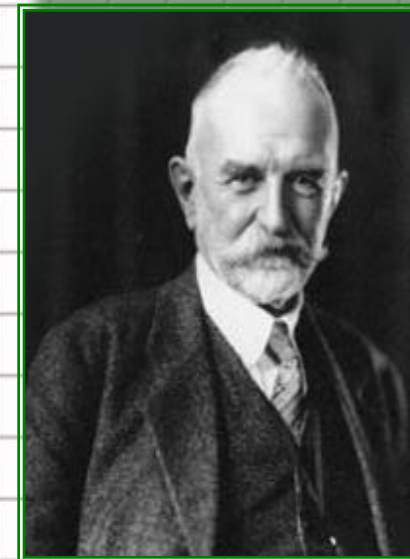
Основные теории социализации.



Ч.Х. Кули

«Зеркальное Я» состоит из
трех элементов:

- 1) того, как, по нашему мнению, нас воспринимают другие .
- 2) того, как, по нашему мнению, они реагируют на то, что , видят.
- 3) того, как мы отвечаем на воспринятую нами реакцию других .



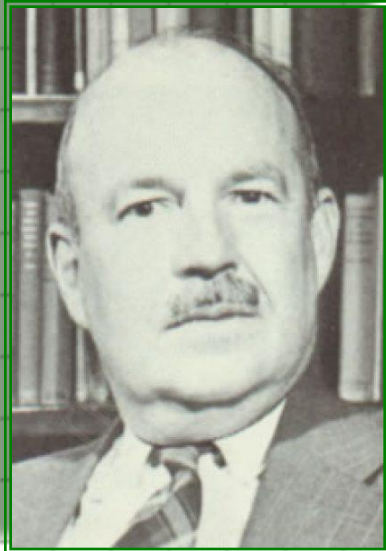
Дж. Г. Мид



Личность как субъект и объект общественных отношений



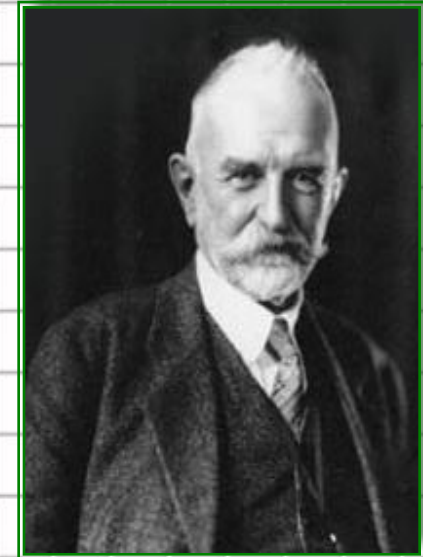
Основные теории социализации.



Ч.Х. Кули

Процесс формирования личности включает три различные стадии:

- 1) имитация
- 2) игровая стадия
- 3) стадия коллективных игр



Дж. Г. Мид



Личность как субъект и объект общественных отношений



Основные теории социализации.



З. Фрейд

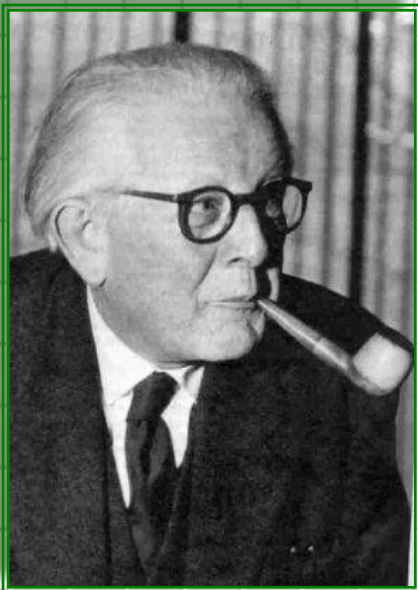


Теория Фрейда выделяют три части в психической структуре личности: Ид («Оно»), Эго («Я») и Суперэго («сверх-Я»).

Эти три компонента активно воздействуют на формирование личности ребенка. Дети должны следовать принципу реальности, ожидая, пока представится подходящее время и место, чтобы уступить напору Ид. Они должны подчиняться моральным требованиям, предъявляемым родителями и собственным формирующимся Супер эго. Эго несет ответственность за поступки, поощряемые или наказываемые Супер эго.

Личность как субъект и объект общественных отношений

Основные теории социализации.



Ж. Пиаже

На каждой стадии когнитивного развития формируются новые навыки, определяющие пределы того, чему на данной стадии можно научить человека.

Первый период, от рождения до 2-х лет, называется сенсомоторной стадией.

Второй период, от 2-х до 7 лет, называется предоперациональной стадией.

Третий период - стадия конкретных операций

Четвертый период - стадия формальных операций



Личность как субъект и объект общественных отношений

Основные теории социализации.



Л. Колберг



*Выделил шесть стадий
нравственного развития личности:*

Две первые стадии относятся к детям, которые еще не усвоили понятий о хорошем и плохом. Они стремятся избежать наказания (первая стадия) или заслужить поощрение (вторая стадия).

На третьей стадии люди отчетливо осознают мнения других и стремятся действовать так, чтобы завоевать их одобрение.

Личность как субъект и объект общественных отношений

Основные теории социализации.



Л. Колберг

Выделил шесть стадий
нравственного развития личности:

На четвертой стадии люди осознают
интересы общества и правила поведения
в нем

На пятой стадии люди осмысливают
возможные противоречия между
различными нравственными убеждениями.



На шестой стадии у людей формируются
собственное этическое чувство, универсальные
и последовательные нравственные принципы.

Личность как субъект и объект общественных отношений



Понятие «агентов социализации»

Агенты социализации – это институты, социальные факты, отдельные люди и группы людей, которые способствуют социализации.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Понятие «агентов социализации»

Агенты первичной социализации - родители, братья и сестры, бабушки и дедушки, все остальные родственники, друзья семьи, сверстники, учителя, врачи, тренеры и т.д. - все те люди, кто связан с индивидом тесными личными отношениями

Агентами вторичной социализации являются, например, представители администрации школы, вуза, предприятия, армии, сотрудники средств массовой информации, партий, суда и т.д.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Понятие «агентов социализации»

**Агенты социализации различны в зависимости от
жизненного цикла человека:**

Младенческие годы - агент социализации семья, родители.

Детство и юность (школьные годы) - агенты: учителя, сверстники, тренеры в спортивных командах, телевидение, кино, музыка.

Для студентов агент социализации - институт.

Для работающих - работа.



Личность как субъект и объект общественных отношений



Социальный статус и социальные роли

Социальная позиция человека, связанная с определенными правами и обязанностями называется социальным статусом.

Статусный набор - совокупность всех статусов, занимаемых данным индивидом

Человек может иметь ряд статусов, но лишь главный из них определяет его положение в обществе.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Социальный статус и социальные роли

Статусы

«приписанные»
(аскриптивные)

«достигнутые»
(приобретенные)



Личность как субъект и объект общественных отношений



Социальный статус и социальные роли

Социальная роль – совокупность требований, предъявляемых обществом к лицам, занимающим определенную социальную позицию (имеющим определенный социальный статус).

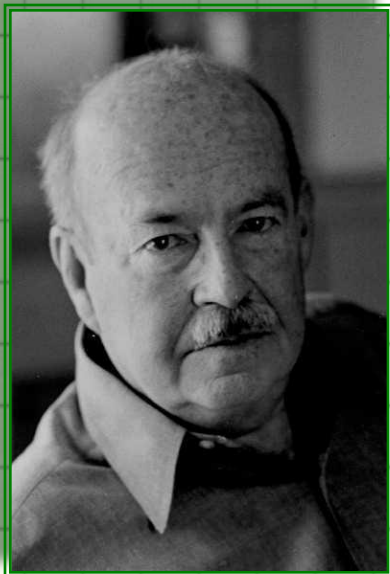
Роль – ожидаемое поведение, обусловленное статусом человека. Роль студента полностью определяет поведение молодого человека, связанное с установленными правами и обязанностями студента.

Совокупность ролей, соответствующих конкретному статусу, называется ролевым набором.



Личность как субъект и объект общественных отношений

Социальный статус и социальные роли



Т. Парсонс

Американский социолог Т. Парсонс определил, что любая роль может быть описана при помощи пяти основных характеристик:

Масштаб

Эмоциональность

Способ
получения

Формализация

Мотивация



Личность как субъект и объект общественных отношений

