



EXPO 2017
ASTANA
KAZAKHSTAN

История Всемирных выставок

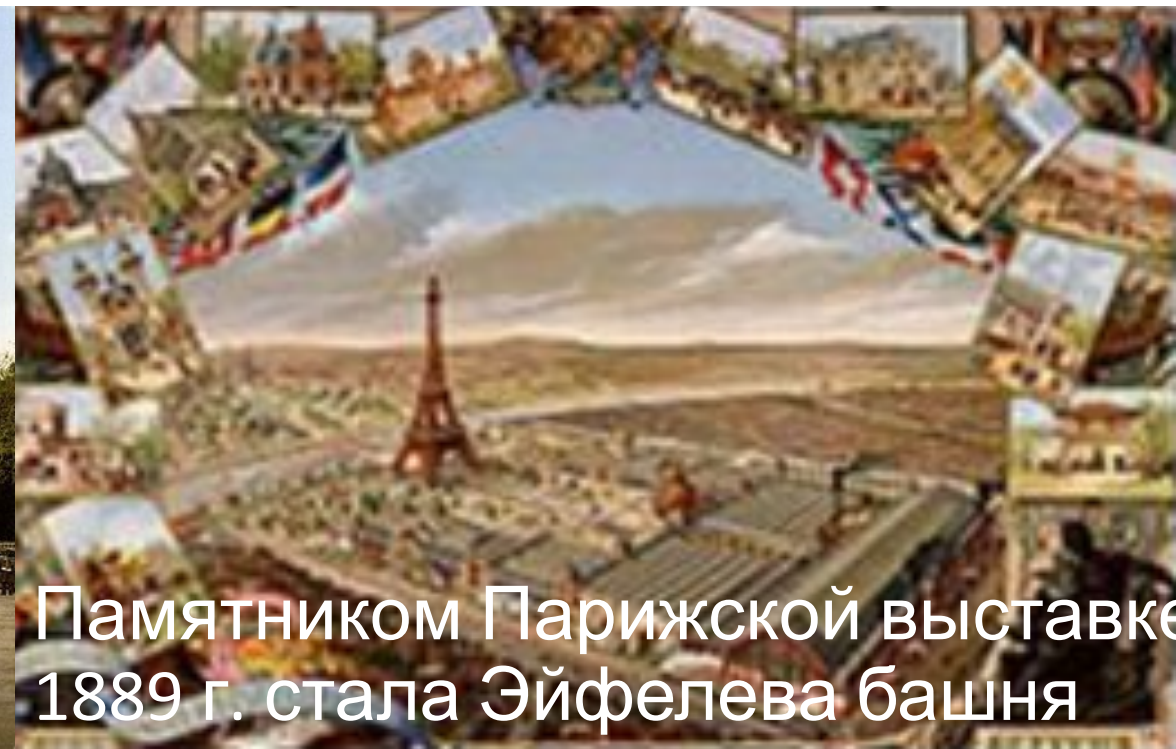


1851-

1855г- Париж,
1862г Лондон
1867-1990г-Париж

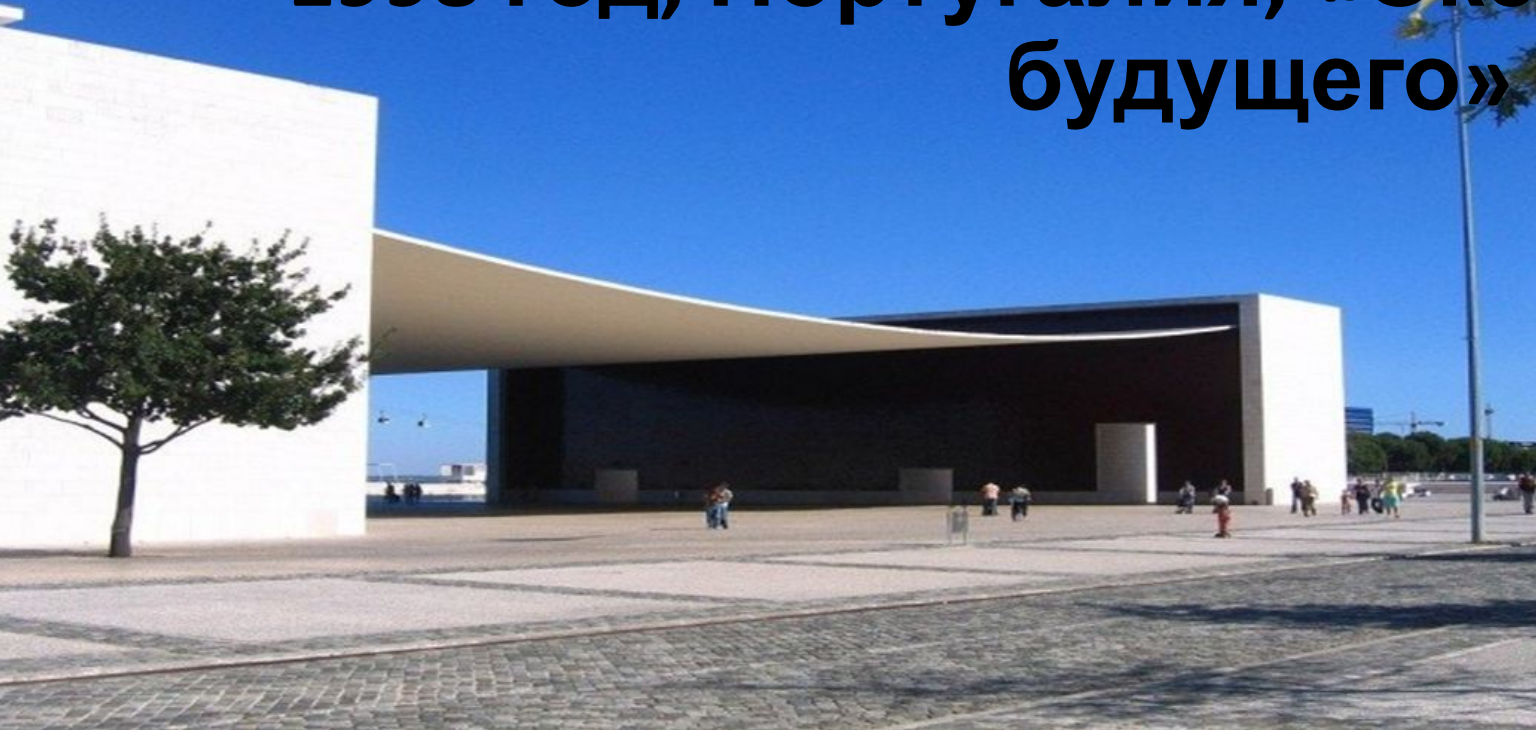


В 1900 г. Всемирную выставку в Париже посетило рекордное за всю историю XIX в. количество зрителей — 51 миллион человек



Памятником Парижской выставке 1889 г. стала Эйфелева башня

1998 год, Португалия, «Океан — наследие будущего»



2000 год, Германия, «Человек — природа — техника — рождение нового мира»



2005 год, Япония, «Мудрость природы»



EXPO-2005 была призвана показать, как новейшие технологии могут сосуществовать с бережным отношением к окружающей среде. На этой выставке впервые в своей истории принял участие в ЭКСПО Республика Казахстан.

2008, Испания, "Вода и устойчивое развитие"

Казахстан на EXPO-2008

По итогам EXPO-2008 в Сарагосе, среди 104 стран-участниц, по категории "С" павильон Казахстана был удостоен бронзовой награды за третье место по критериям внешнего и внутреннего оформления.

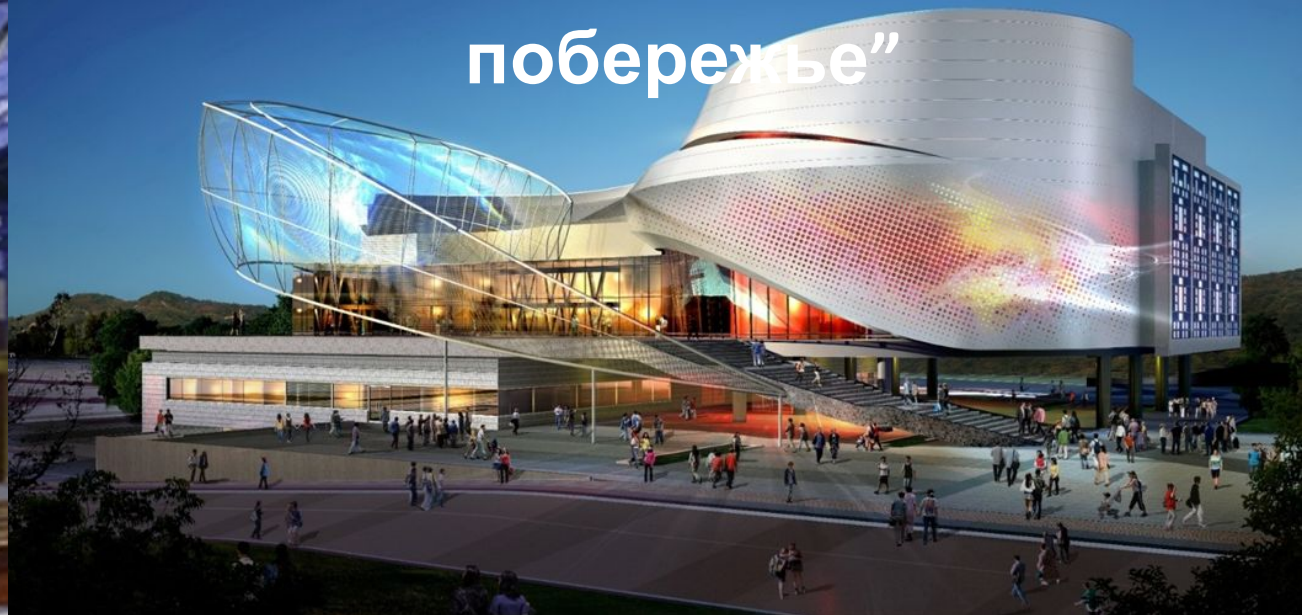
Во время своего визита на международную выставку "EXPO-2008, Сарагоса" Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев упомянул о необходимости проведения

2010, Китай, “Лучше город –
лучше
жизнь”



Павильон Казахстана был расположен в зоне "Азия" по соседству с Японией и Южной Кореей. Главная цель казахстанского павильона на EXPO-2010 Шанхай - международное позиционирование Астаны как самой молодой и динамично развивающейся столицы мира. Тема национальной экспозиции Казахстана "Астана

2012, Южная Корея, “Живой океан и
побережье”



Казахстан на EXPO-2012
Казахстан представил свой павильон в четвертый раз на ЭКСПО Всемирной универсальной выставки. Павильон Казахстана был построен с учетом традиций и инноваций в культуре и науке, бизнесе и туризме.

2015, Италия, «Накормить планету, энергия для жизни»





Казахстан на EXPO-2015

На Всемирной выставке «ЭКСПО-2015» в Милане Национальный павильон Республики Казахстан вошел в тройку лучших павильонов в номинации: «Лучшее раскрытие темы и контента». Содержательная часть Казахстанского павильона по мнению жюри смогла раскрыть тему выставки, а также ознакомить посетителей с агрокультурой, географией, традицией и особенностями продовольственного обеспечения, и национальной кухней. Тематика казахстанского павильона, размещенного в двухэтажном здании общей площадью более 3000 кв. м., звучала как «Казахстан – страна возможностей».

ЭКСПО-2017 в Астане

10 июня 2011 г. в Международное бюро выставок была подана заявка Астаны на право проведения выставки ЭКСПО-2017.



22 ноября 2012 года в результате тайного голосования представителей 161 государства-члена Международного бюро выставок на 152-й Генеральной Ассамблее этой организации столица Казахстана, Астана, набрав 103 голоса, опередила бельгийский город Льеж и была объявлена местом проведения ЭКСПО-2017.





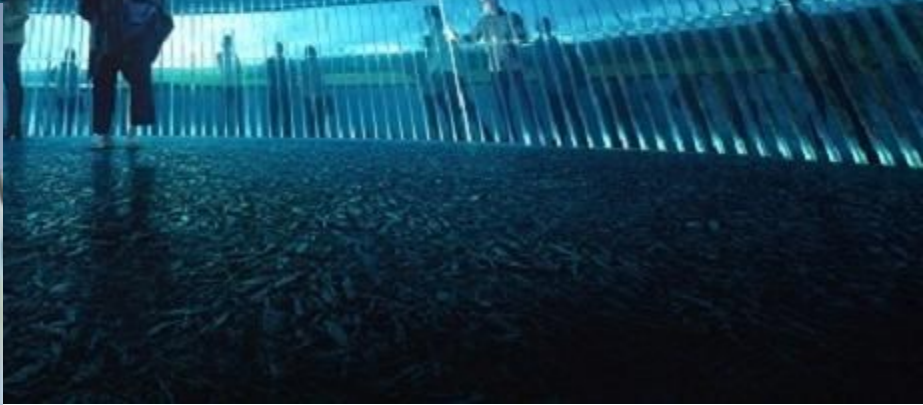
24 апреля 2014г. "Сегодня мы запустили начало строительства объектов EXPO-2017. Важнейший объект. Все эти годы мне приходилось давать старт многим объектам Астаны, город уже сейчас прекрасный. 20-летие нашей столицы совпадает с открытием EXPO-2017. Такого объекта еще не строили. Фактически это будет новый центр Астаны", - сказал Нурсултан Назарбаев на церемонии.



Логотип ЭКСПО-2017

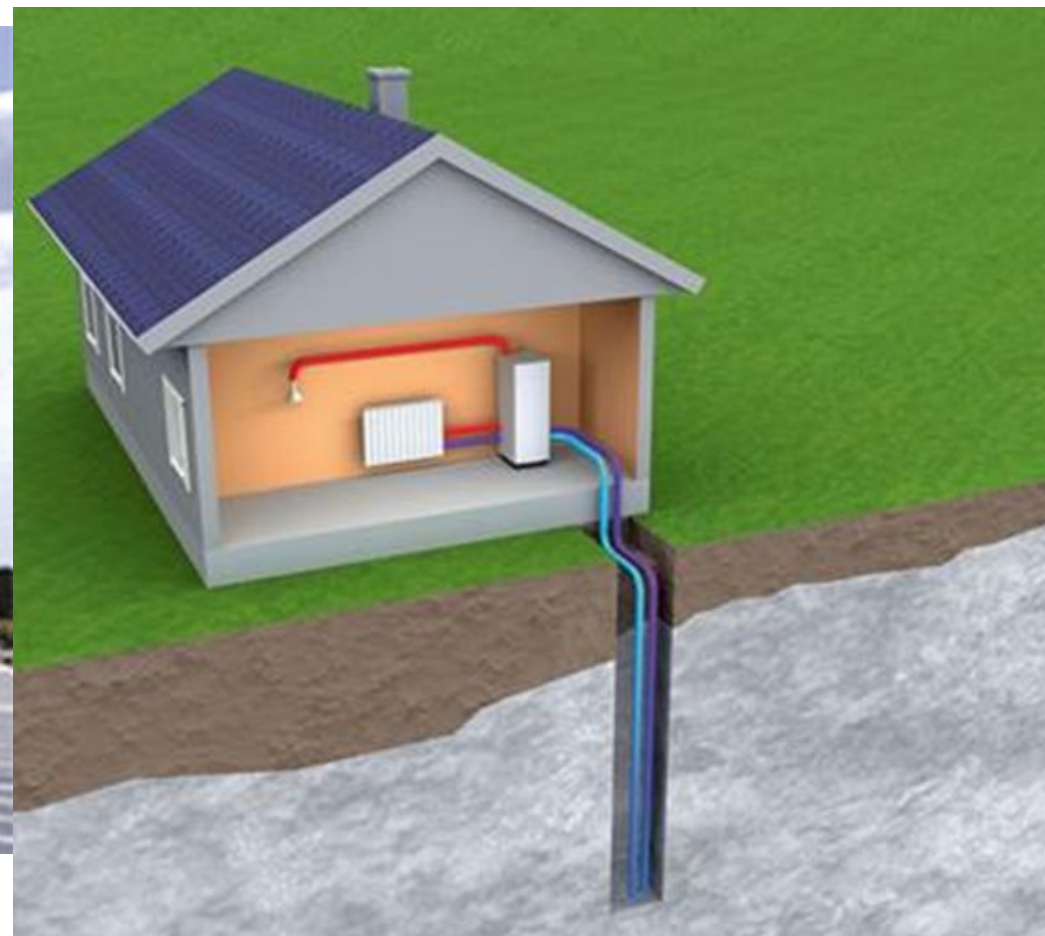


- Логотип представляет собой распространение солнца, как символ и источник энергии.
- Округлые лепестки с гладкими и изящными формами асимметрично расположены в круговом порядке, изображая движение и энергию.
- Желтый цвет и светло-голубой преобладают, они напоминают цвета радуги.
- Логотип, в светлой, художественной и интерактивной форме выражает идею новой энергии.
- Надпись контрастна, четка, проста и выразительна по своей структуре.





Фотоэлектрические
панели



Геотермальная
энергия



Ветрогенераторы в Сфере

ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО



- АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ:
ВЕТРОВАЯ, ТЕРМАЛЬНАЯ, СОЛНЕЧНАЯ
- КАК ВЗЯТЬ ЭНЕРГИЮ ИЗ ОКЕАНА
- ЖИЗНЬ ПОСЛЕ НЕФТИ
- ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ









EXPO 2017
Future Energy
Astana Kazakhstan

Логотип-победитель объединяет в себе символы возобновляемой энергии - энергию солнца, морских волн, магнитного поля Земли и энергию ветряных потоков. В соответствии с тематикой выставки "Энергией будущего" были использованы яркие и чистые цвета. Такое сочетание позволит представить Астану и как культурную столицу Казахстана, и как центр новых технологий.

Маскоты «ЭКСПО-2017» продолжают тему логотипа, который олицетворяет энергию солнца, воды и земли, а вместе — «энергию будущего». Талисман станет не просто символом выставки, но и знаком принимающей страны.



Фото: ipm2016.kz

Сауле (маскот слева) олицетворяет энергию солнца, которое греет и освещает нашу планету. Куат (посередине) символизирует зеленую энергию: мощь земли, силу и величие природы. Молдир (маскот справа) является воплощением энергии воды как основного источника жизни. Все маскоты отображают особенности казахской национальной культуры.

* **Замысел проекта**

«Энергия будущего» заключается в том, чтобы привлечь внимание общественности к решениям и способам, обеспечивающим управление устойчивыми источниками энергии.



ЭКСПО 2017
«Энергия Будущего»
Город Казань



* Эффект от проведения Экспо-2017

Во-первых, развитие инфраструктуры: дороги, общественный транспорт, коммунальное хозяйство, аэропорт и вокзал, строительство объектов Экспо. Как следствие создание рабочих мест.

Во-вторых, новый серьезный импульс к развитию получит малый и средний бизнес столицы и прилегающих регионов, прежде всего - сфера обслуживания населения, гостиничный бизнес и внутренний туризм.

В-третьих, развития внутреннего туризма и увеличение притока иностранных туристов в страну. Ожидается, что выставку посетят до 5 млн. человек (50 тыс ежедневно) из 100 стран мира.

В-четвертых, помимо привлечения инвестиций в строительство выставочных объектов, экономический эффект состоит в следующем: объекты, возводимые в рамках Экспо, позволят в будущем рассматривать Казахстан, как крупную международную, выставочную и информационно-презентационную площадку.

В-пятых, культурный обмен и государственный PR, повышение узнаваемости страны. По требованиям МБВ на всем протяжении Экспо (3 месяца) должны проводиться культурные мероприятия, национальные дни и прочие развлекательные мероприятия. Плюс для студентов и старшеклассников – это хорошая языковая практика.



