



Тема урока:

**Предмет и метод
экономической теории.**

Развитие экономики как науки.

План урока:

- 1. Предмет экономической теории.**
- 2. Экономические законы и категории.**
- 3. Функции экономической теории.**
- 4. Методы экономической теории.**

Экономическая теория

- Служит базой для множества других экономических наук, т.е. она изучает основы и общие принципы экономики

Сферы экономики

сфера материального
производства

непроизводственная сфера

- ❖ **Материальное производство** состоит из производства материальных благ (промышленность, сельское хозяйство, строительство) и производства материальных услуг (транспорт, торговля и т. д.).
- ❖ **непроизводственная сфера** состоит из производства нематериальных благ (создание духовных ценностей) и производства нематериальных услуг (научное консультирование, здравоохранение, образование и т. п.).

Разделы современной экономической теории :

- 1) *микроэкономика* – часть экономической науки, которая рассматривает вопросы одной экономической единицы (фирмы, домашнего хозяйства) или сферы частного бизнеса;
- 2) *макроэкономика* – часть экономической теории, которая рассматривает экономические вопросы в масштабах страны.
- 3) *мировая экономика (интерэкономика)* изучает экономические отношения в мировом сообществе.

Предмет и метод экономической теории

- Экономическая наука подразделяется на теоретическую и прикладную.
 - Теоретическое направление также называют экономической теорией — рассматривает особенности процесса обмена, распределения ресурсов.
 - **Прикладная экономика** изучает возможности приложения законов, теорий, предложений, разработанных экономической теорией.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Предмет
исследования -
экономические
отношения**
-

Предмет и метод экономической теории

- **Объект исследования – экономические явления и процессы, экономическая действительность.**
-

Предмет и метод экономической теории

- **Позитивный подход** – описание хозяйственной реальности, дает характеристику свершившимся фактам. Отвечает на вопрос: «ЧТО ЕСТЬ?».
 - Позитивный подход предполагает объективный анализ фактического состояния экономики и прогнозирование последствий, к которым может привести то, или иное решение субъекта.
-

Предмет и метод экономической теории

- **Нормативный подход** – задает правила и цели экономического поведения. Оценочные суждения людей относительно того, какой должна быть экономика. Отвечает на вопрос: «ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ?».
 - Нормативный подход дает субъективную оценку анализируемым явлениям и предлагает рекомендации и рецепты действий.
-

Экономические законы

- Экономический закон (ЭЗ) – это устойчивая и многократно повторяющаяся причинно-следственная взаимосвязь, присущая данному явлению или процессу.
-

Система экономических законов

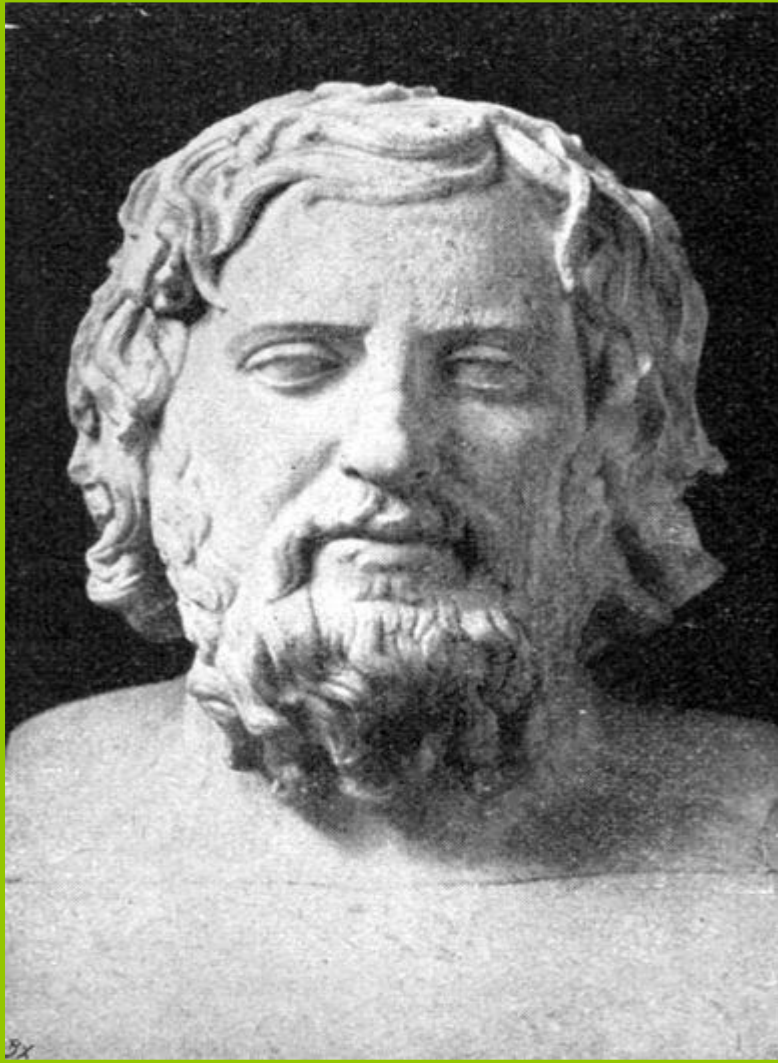
Всеобщие — функционируют во всех экономических системах (закон производительности труда, роста потребностей, накопления, законы воспроизводства и др.)

Общие — функционируют в нескольких экономических системах, где существуют для них соответствующие условия (например, законы рыночной экономики: спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения и др.)

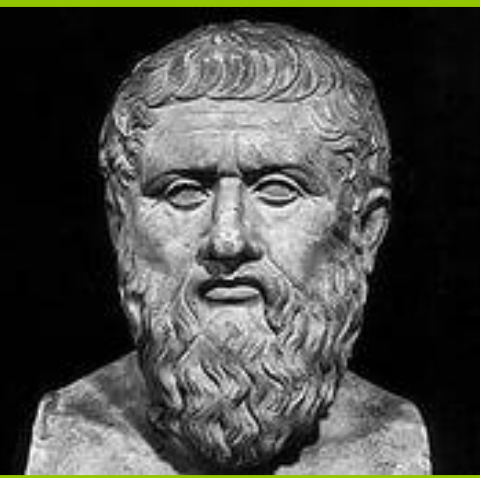
Специфические — функционируют только в пределах одной экономической системы

Рис. 1.9. Система экономических законов

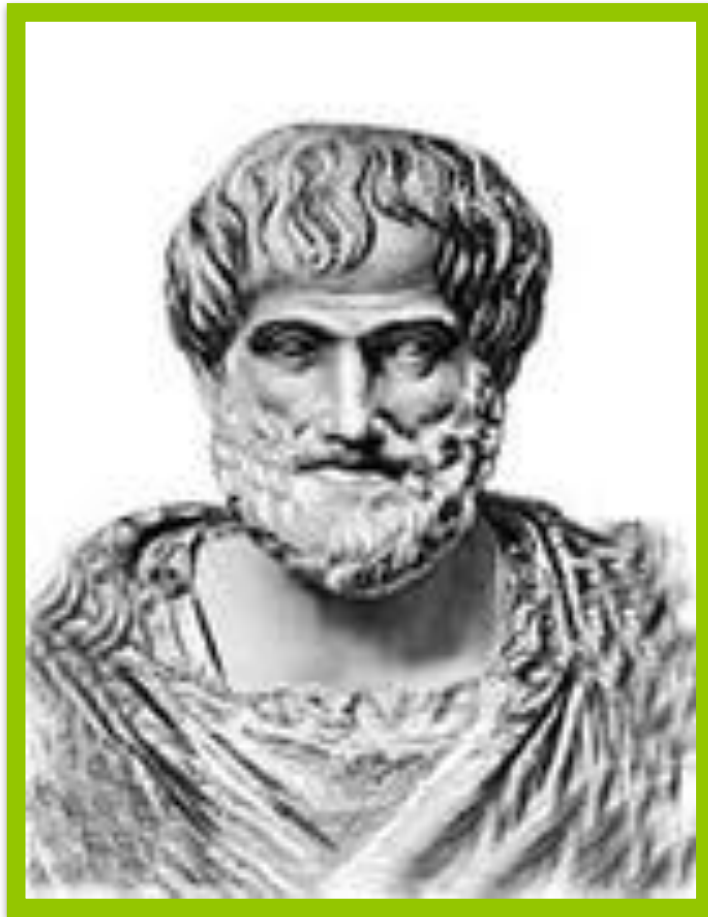
История экономической науки



Ксенофонт (430-335 г.г. до н.э.), В историю экономических учений он вошел как ученый, который впервые дал анализ разделению труда, а говоря о ценности товара, рассматривал ценность как в смысле потребительской стоимости, так и в смысле меновой стоимости.



Натурально-хозяйственная концепция была характерна и для экономических взглядов Платона (428-348 г.г. до н.э.) . В своем проекте о государственном устройстве он отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. По мнению Платона, частную собственность могли иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т.е. представители третьего сословия: земледельцы, ремесленники и торговцы.



Аристотель

(384-322 г.г. до н.э.)

**большой вклад в развитие
экономической науки внес
своим анализом форм
стоимости,**

**двойственности товара и
развития форм торговли.**

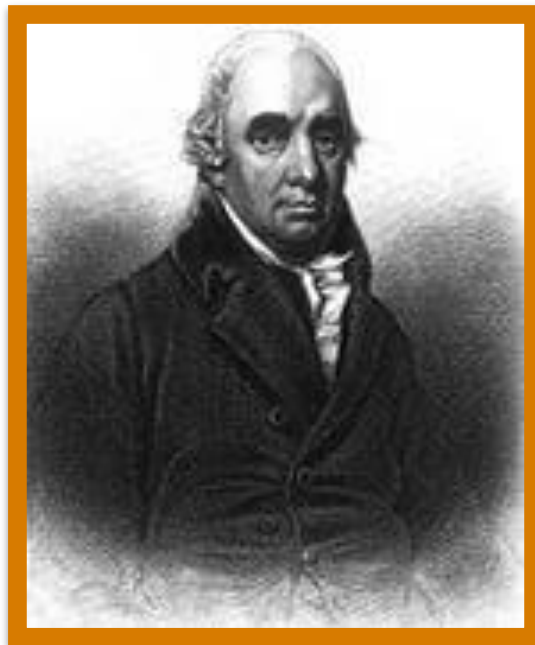
**Интересны его
рассуждения о путях
приобретения богатства и
удовлетворения
потребностей.**



Первая школа экономической науки – меркантилизм (XV - XVII в.в.). Источником богатства меркантилисты считали торговлю. Богатство отождествлялось с деньгами, золотом. Затем появляются физиократы во главе с , которые источником общественного богатства признавали производство, причём только в сельском хозяйстве.



У. Петти

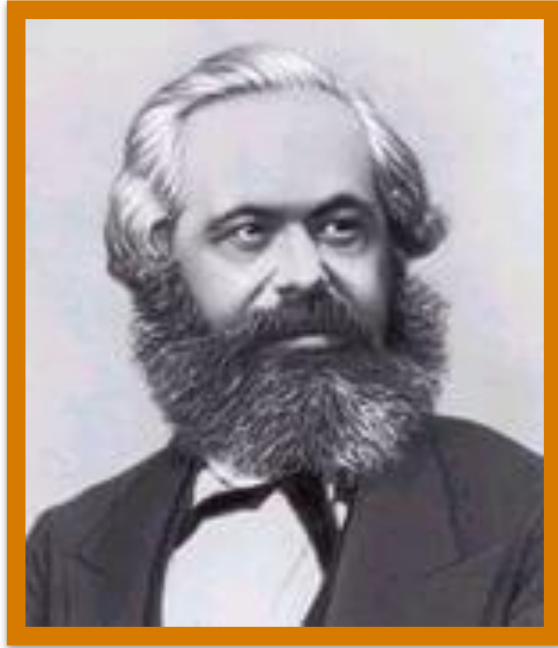


А. Смит



Д. Рикардо

Выдающимися представителями классической экономической науки являются У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, у которых основным объектом исследования выступает производство как таковое, независимо от его отраслевых особенностей, а также распределение благ.



К. Маркс



Ф. Энгельс

Важный вклад в развитие экономической теории дали **К. Маркс и Ф. Энгельс.** Суть их взглядов заключалась в том, что в реальной жизни производства вообще не существует, что общественное производство имеет две стороны: производительные силы и производственные отношения. Особенно ценным у К. Маркса и Ф. Энгельса является то, что в их работах, во-первых, показано материалистическое понимание истории, во-вторых, они открыли закон прибавочной стоимости.

В основу **неоклассического направления** положен принцип невмешательства государства в экономику. Сторонники этого направления считают, что рыночный механизм способен сам регулировать экономику, устанавливая равновесие между предложением и спросом, между производством и потреблением. Вмешательство государства может вызывать нарушение равновесия, снижение экономической эффективности. Поэтому неоклассики выступают за свободу частного предпринимательства, рыночных сил (представители А. Мельтцер, Ф. Кидланд, А. Лаффер и др.).



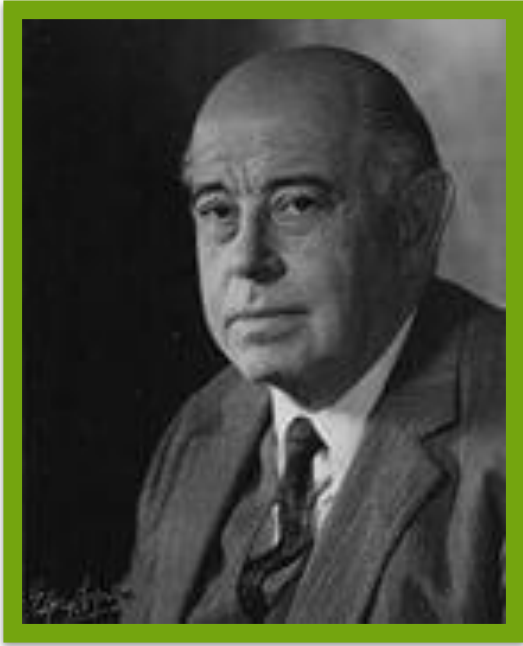
А. Мельтцер



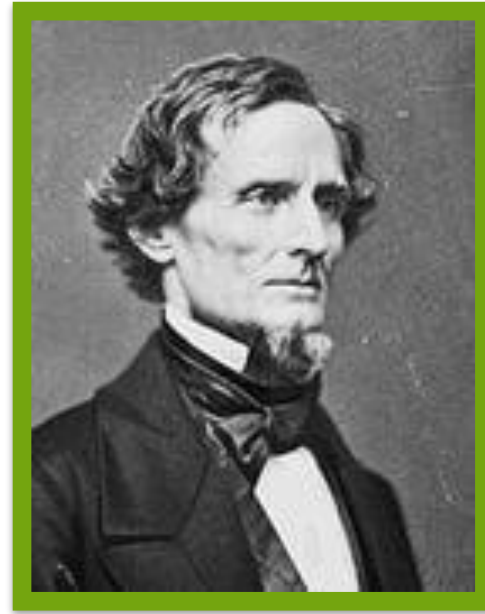
Ф. Кидланд



А. Лаффер



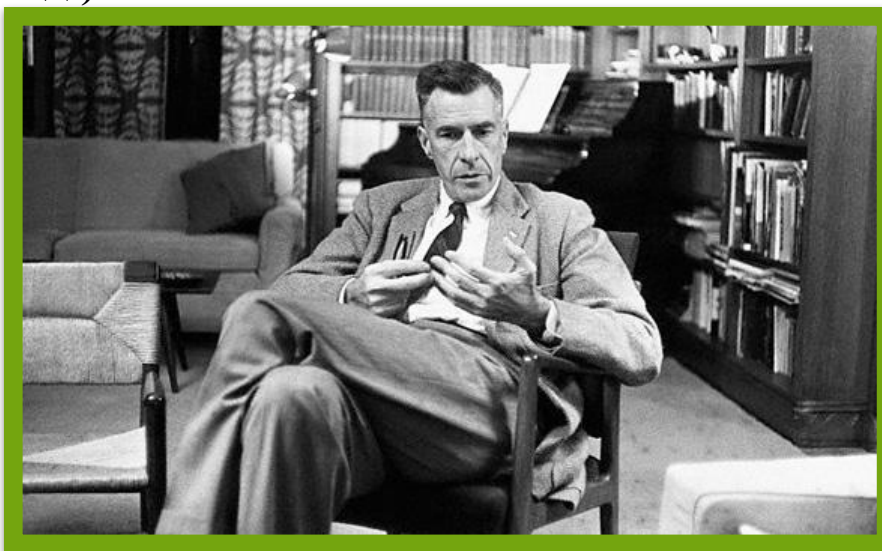
Н. Калдор



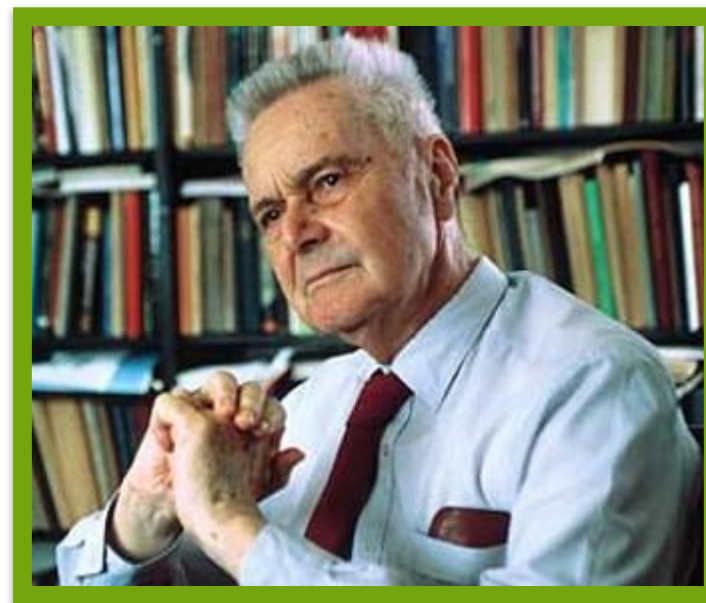
Дж. Дэвис

Неокейнсианство базируется на идеях известного английского экономиста Дж. Г. Кейнса о необходимости воздействия государства на экономические процессы в целях приспособления экономических отношений к новым условиям. Неокейнсианцы выступают за постоянное, систематическое вмешательство государства в экономику (представители **Н. Калдор**, **Э. Эйхнер**, **Дж. Дэвис** и др.).

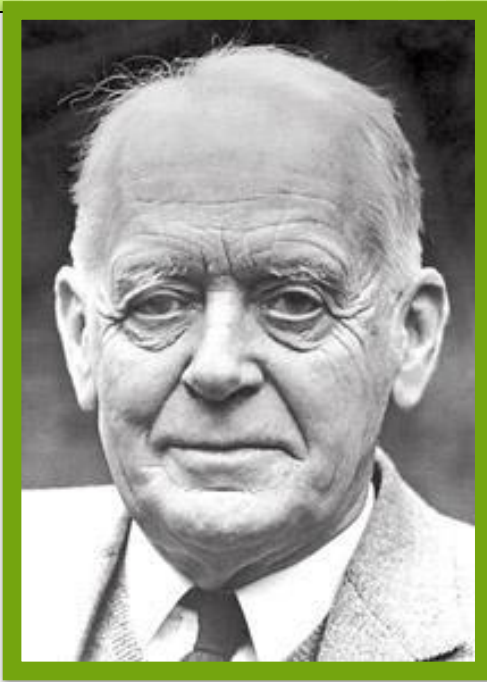
Представители *институционально-социологического направления* (Дж. Гэлбрейт, Я. Тинберген) рассматривают экономику в качестве системы, в которой отношения между хозяйствующими агентами складываются под влиянием как экономических, так и социологических, политических и социально-психологических факторов. Объектом их исследования являются «институты», под которыми подразумеваются корпорации, профсоюзы, государство, а также различного рода правовые, морально-этические и психологические явления (например, обычаи, нормы поведения различных социальных групп, привычки, инстинкты и т.д.).



Дж. Гэлбрейт



Я. Тинберген



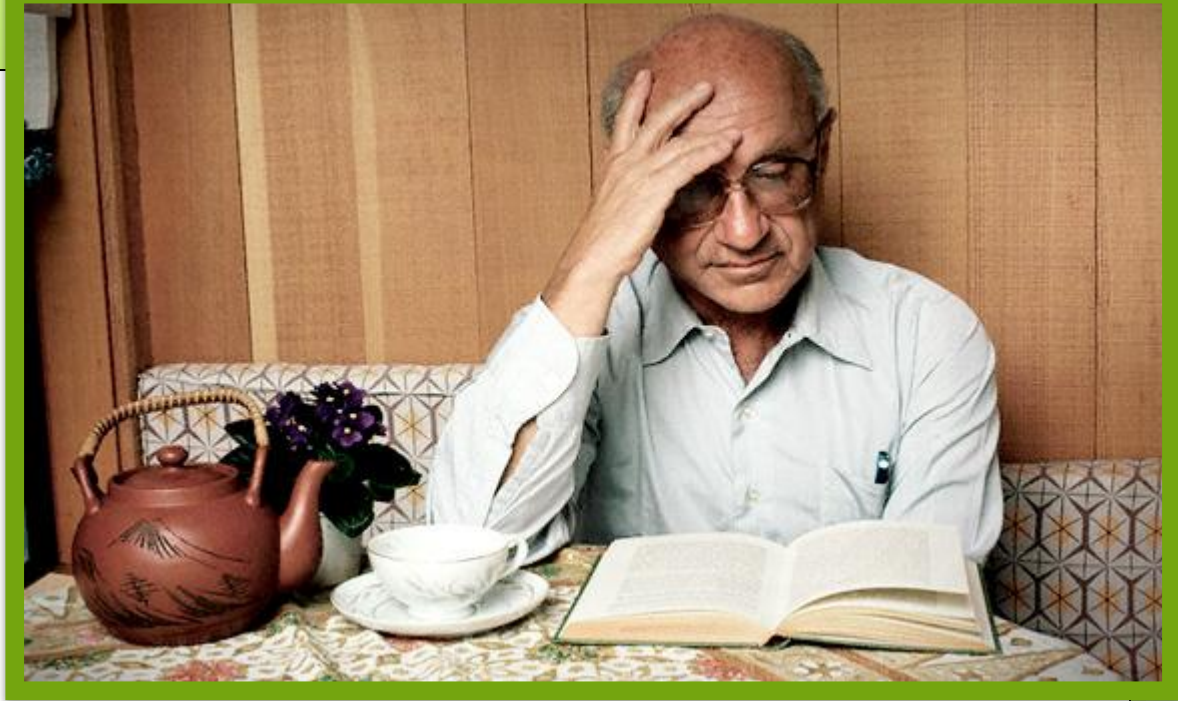
Д.Р. Хикс



П. Самуэльсон

В последние годы экономисты все больше приходят к выводу о необходимости сочетания государственного регулирования и свободного стимулирования производства. Была выдвинута концепция *неоклассического синтеза* (Д.Р. Хикс, П. Самуэльсон и др.). Суть этой концепции состоит в сочетании государственного и рыночного регулирования экономики. Сочетание государственного производства и частного предпринимательства даёт смешанную экономику.

М. Фридмен



В середине 50-х гг. XX в. возник **монетаризм** – экономическая теория, приписывающая денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в процессе формирования хозяйственной конъюнктуры и устанавливающая причинную связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта. Лидер монетаризма профессор Чикагского университета М. Фридмен выступил с опровержением идей Дж. Г. Кейнса и попытался доказать, что рыночному хозяйству присуща особая устойчивость, делающая ненужным вмешательство государства в хозяйственный процесс.

Неолиберализм – направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сторонники которого отстаивают принцип саморегулирования, свободного от излишней регламентации. Неолибералы следуют двум традиционным положениям.

Во-первых, они исходят из того, что рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста.

Во-вторых, отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство должно обеспечить условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где эти условия отсутствуют.

Экономические законы и категории:

Экономическая категория – это понятие, отражающее определённую существенную сторону того или иного сложного экономического явления, процесса.

Экономические законы – устойчивые связи и взаимосвязи экономических представлений в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных благ и услуг.

□ Общие экономические законы – действуют во всех общественных формациях.

□ Специфические – присущие лишь данному способу производства.

Функции экономической теории:

Теоретическая функция состоит в том, что экономическая теория не ограничивается простой констатацией фактов.

Практическая функция экономической теории позволяет анализировать накопившиеся проблемы и формулировать выводы для правильного решения задач, стоящих перед обществом.

Методологическая функция заключается в том, что экономическая теория выступает в качестве теоретической основы конкретных отраслевых наук.

Критическая функция экономической теории состоит в том, что явления рассматриваются критически, выявляются преимущества, достоинства представлений.

Прогностическая функция предполагает разработку научных прогнозов, выявление перспектив общественного развития.

Методы экономической теории:

- 1) *наблюдение и сбор информации* (целенаправленное отслеживание объекта и получение необходимых фактов);
- 2) *метод научной абстракции* (абстрагирование), который позволяет формулировать те или иные отвлечённые понятия (абстракции);
- 3) *метод анализа и синтеза*:
 - а) при анализе исследуемое явление или предмет расчленяются на составные элементы и только потом подвергаются изучению;
 - б) при синтезе, наоборот, происходит соединение расчленённых и проанализированных элементов в единое целое и изучается уже их взаимодействие;
- 4) *метод индукции и дедукции*:
 - а) индукция – это движение от частных фактов к общему выводу;
 - б) дедукция – это движение мысли от общего к частному;
- 5) *системный комплексный подход* – вся экономика состоит из множества больших и малых систем, а также сама является элементом более сложной системы;

- 6) *метод единства исторического и логического подхода* – экономическая теория показывает явление в движении, т.е. в историческом развитии; при этом она рассматривает экономические процессы, освобождённые от случайностей исторического развития (рассматривает их логически);
- 7) *экономический эксперимент* предполагает проведение научного опыта при условии, что объект изучения находится в определённых условиях;
- 8) *моделирование или построение экономической модели*; экономическая модель – это упрощённое описание экономики, т.е. модель замещает сам объект исследования; наиболее эффективным в современной экономике считается компьютерное моделирование;
- 9) *графические* (с помощью различных схем, диаграмм, графиков и т. д.);
- 10) *расчётно-аналитические*;
- 11) *статистические.*

Экономическая модель

- **Экономическая модель** — формализованное описание различных экономических явлений и процессов. В макроэкономике модели могут быть классифицированы по различным критериям:
 - по степени обобщения,
 - по степени структуризации ,
 - по степени охвата,
 - по учёту времени, как фактора, определяющего явления и процессы,
 - с точки зрения характера взаимосвязи элементов.
-

Предмет и метод экономической теории

- В каждой модели выделяют 2 типа переменных:
 - Экзогенные переменные — переменные, задающиеся извне, значения которых задаются вне модели.
 - Эндогенные переменные — переменные, значение которых формируется внутри модели.
 - Переменные делятся на 2 группы: показатели потоков и показатели запасов.
 - Поток — показатель, характеризующий количество за определённый период времени.
 - Запас — показатель, характеризующий количество на определённый момент, на какую-то дату.
-

Предмет и метод экономической теории

- В экономической теории выделяют три периода времени:
 - Мгновенный — когда все факторы, влияющие на экономическое явление, остаются постоянными
 - Краткосрочный — когда одни факторы рассматриваются как постоянные, другие — как переменные
 - Долгосрочный — когда все факторы рассматриваются как переменные
-

2. Потребности, ресурсы, блага

- **Потрѐбность** — внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов.
 - **Средствами** удовлетворения человеческих потребностей являются блага.
-

Потребности, ресурсы, блага

- Потребности являются исходным пунктом экономической деятельности, а их удовлетворение – конечным результатом.
 - Потребности многообразны, их можно классифицировать по различным критериям:
 - - *в средствах существования (еда, одежда, жилье);*
 - - *в социально-культурных средствах жизни человека (образование, культура, досуг);*
 - - *в средствах деятельности (предметы для производства товаров, услуг);*
 - - *в удовлетворении социально-престижных благ (туристические услуги, предметы роскоши).*
-

Существует множество классификаций потребностей. Различают потребности:

- по сферам деятельности:
 - потребности труда
 - познания
 - общения
 - отдыха
 - по объекту потребностей:
 - материальные
 - биологические
 - социальные
 - духовные
 - этические
 - эстетические и др.
-

Классификации потребностей

- по значимости:
 - доминирующие/второстепенные
 - центральные/периферические
 - по временной устойчивости:
 - устойчивые
 - ситуативные
 - по функциональной роли:
 - естественные
 - обусловленные культурой
 - по субъекту потребностей:
 - групповые
 - индивидуальные
 - коллективные
 - общественные
-

ПОТРЕБНОСТЬ В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ:

реализация своих
целей, способностей,
развитие собственной
личности

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ: гармония, порядок, красота

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

знать, уметь, понимать, исследовать

ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ (ПОЧИТАНИИ):

компетентность, достижение успеха, одобрение, признание

ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ:

принадлежность к общности, быть принятым, любить и быть любимым

ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ:

чувствовать себя защищённым, избавиться от страха и неудач

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ (ОРГАНИЧЕСКИЕ) ПОТРЕБНОСТИ:

голод, жажда, половое влечение и другие

Блага

- **Блага - средства, с помощью которых удовлетворяются потребности.** Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например воздух), другие - в ограниченном.
 - Все блага **по принципу ограниченности** делятся на **экономические** (потребность в них превышает имеющееся их количество) и **неэкономические** (имеются в большем по сравнению с потребностями количестве). Ограниченность благ представляется универсальным свойством, входящих в сферу экономической деятельности людей.
-

Блага

- **Благо (экономика)** — то, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие.
 - **Нематериальные блага** — блага неимущественного характера.
 - **Общественные блага** — блага, которые практически невозможно отнять, которые не уменьшаются при потреблении и при этом неделимы.
-

Блага

- **Общественные блага** — благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет. Практически невозможно организовать их продажу: индивиды с удовольствием пользуются эффектами общественных благ, но избегают за них платить (эффект безбилетника).

Потребности, ресурсы, блага

- **Материальные блага** — блага имущественного характера, обычно способные иметь и рыночную цену.
 - **Даровые (свободные) блага** — блага, необходимость производства и распределения которых не существует, поскольку их предложение настолько велико, что цена равна нулю.
 - **Неполноценные блага** — блага, спрос на которые уменьшается при росте дохода.
 - **Нормальные блага** — блага, потребление которых возрастает или падает пропорционально к доходу потребителя.
-

Все ограниченные блага можно разделить на четыре категории:

	Неконкурентные	Конкурентные
Неисключаемые	<u>Общественные блага</u> <u>государственная оборона,</u> <u>дорога (неперегруженная),</u> <u>лестничное освещение,</u> <u>эфирное телевидение</u>	<u>Общие ресурсы</u> пресная вода, лес, <u>дорога (перегруженная)</u>
Исключаемые	<u>Клубные блага</u> телефонная связь, патент, <u>платное телевидение</u>	<u>Частные блага</u> товары, услуги, недвижимость



Рис. 5.14. Классификация экономических благ

Экономические ресурсы

Вещественные (материальные)

Земля

Все естественные ресурсы:

- земли,
- леса,
- полезные ископаемые,
- водные,
- климатические и др.

Капитал

инвестиционные ресурсы, средства производства:

- машины,
- оборудование,
- здания,
- сооружения,
- транспорт и т.п.

Человеческие (людские)

Труд

способность человека к труду, совокупность

- физических
- умственных,
- психологических свойств личности,

используемых в производстве товаров и услуг

Предпринимательская способность к:

- мобилизации ресурсов
- принятию решений
- инновационной деятельности
- коммерческому риску

Факторы производства

